



Movember svojho muža k urológovi

Boj proti rakovine prostaty vzali do rúk ženy

Klient: janssen  | PHARMACEUTICAL COMPANIES OF 

 seesame

Kontext:



1.

Rakovina prostaty patrí medzi najčastejšie onkologické ochorenia u mužov po 50-ke.

Počet pacientov na Slovensku stále pribúda.

Ročne na ňu zomiera takmer 1000 Slovákov.

2.

Úspešná liečba podľa odborníkov závisí od včasnej diagnostiky - čím skôr lekár ochorenie odhalí, tým väčšiu má pacient šancu na úplné vyliečenie a plnohodnotný život

Kontext:



3.

V prevencii zaostávame za zvyškom Európy. Preventívnu urologickú prehliadku absolvuje na Slovensku približne len 20 % mužov, čím sa zaradujeme medzi najhoršie krajiny v Európe.

4.

Pre mužov sú preventívne urologické prehliadky tabu. Koluje okolo nich veľa predsudkov a mýtov. Muži vo väčšine prípadov preto vyhľadajú urológa, až keď je neskoro.

Výzva



Ako sa nám podarí urobiť z preventívnej urologickej prehliadky pre mužov po 50-ke prirodzenú vec: prehliadku, ktorá bude mužmi akceptovaná rovnako ako ostatné preventívne vyšetrenia?

Ciele



**Zvýšiť povedomie
o rakovine prostaty
na Slovensku**

**Búrať mýty,
ktoré sa spájajú
s preventívnou
urologickou
prehliadkou**

**Zlepšiť prevenciu:
presvedčiť mužov
aby sa odhodlali
a vyhládali urológa**

Idea



Každý muž, dokonca aj urológ, môže byť hrdina presne tak ako jeho obľúbený športovec.



Ale na konci dňa, robia z mužov hrdinov ženy, ktoré sa na Slovensku starajú o zdravie celej rodiny.



Preto **ako každá žena má svojho gynekológa, tak aj muž má mať svojho urológa.**

Stratégia



- 1.** — Prepojiť urológov s populárnymi športovcami a vytvoriť z nich hrdinov
- 2.** — Vytvoriť platformu, na ktorej každý muž môže byť hrdina
- 3.** — Zapojiť do kampane ženy

Začalo to prepojením urológov s populárnymi športovcami



Hokej je šport, z ktorého na Slovensku čerpáme národnú hrdosť. Hrajú ho drsní chlapi, ktorí sú pre všetkých hrdinovia.



Celé to preto začalo partnerstvom medzi Slovenskou asociáciou hráčov ľadového hokeja (SIHPA) a Slovenskou urologickou spoločnosťou, vďaka čomu sa nám **podarilo dostať urológov na hokejové zápasy.**

MOVEMBER



Vytvorili sme platformu hrdinov

V spolupráci s ďalšími partnermi, Ligou proti rakovine a patientskými organizáciami NIE RAKOVINE a Europa Uomo Slovensko, **sme vytvorili web dalsom.sk**, na ktorom sme mužom v športovom slangu ponúkli všetky informácie o tom, prečo je prevencia rakoviny prostaty tak dôležitá.

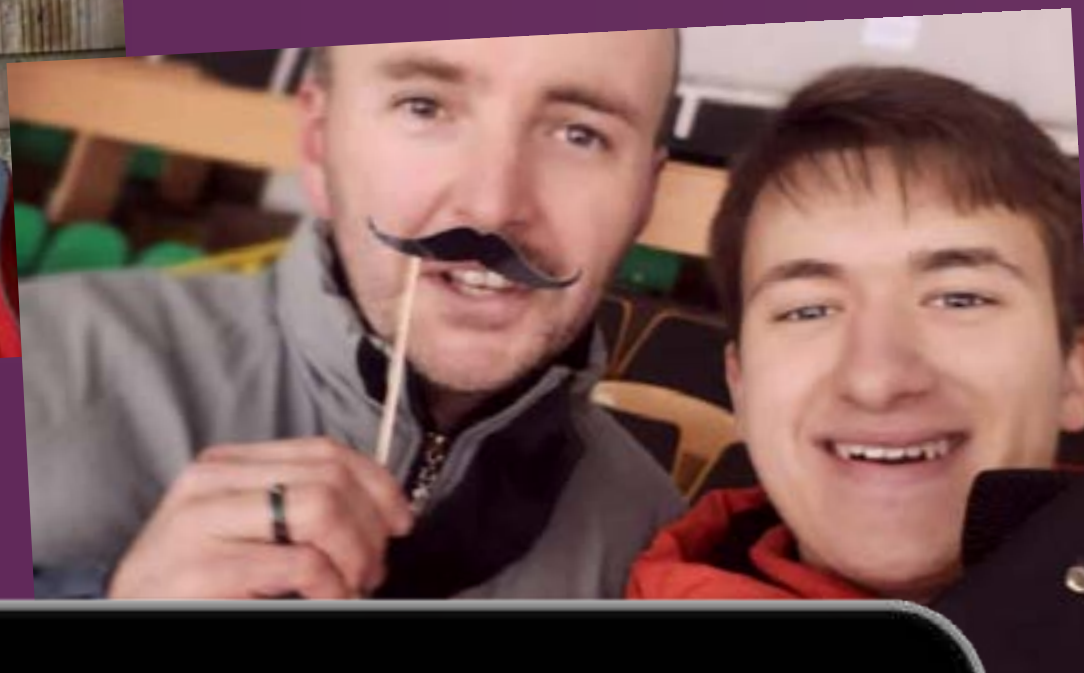
Okrem športovcov sa začali postupne pridávať aj novinári.

A nielen zdravotníci, ale aj športoví.

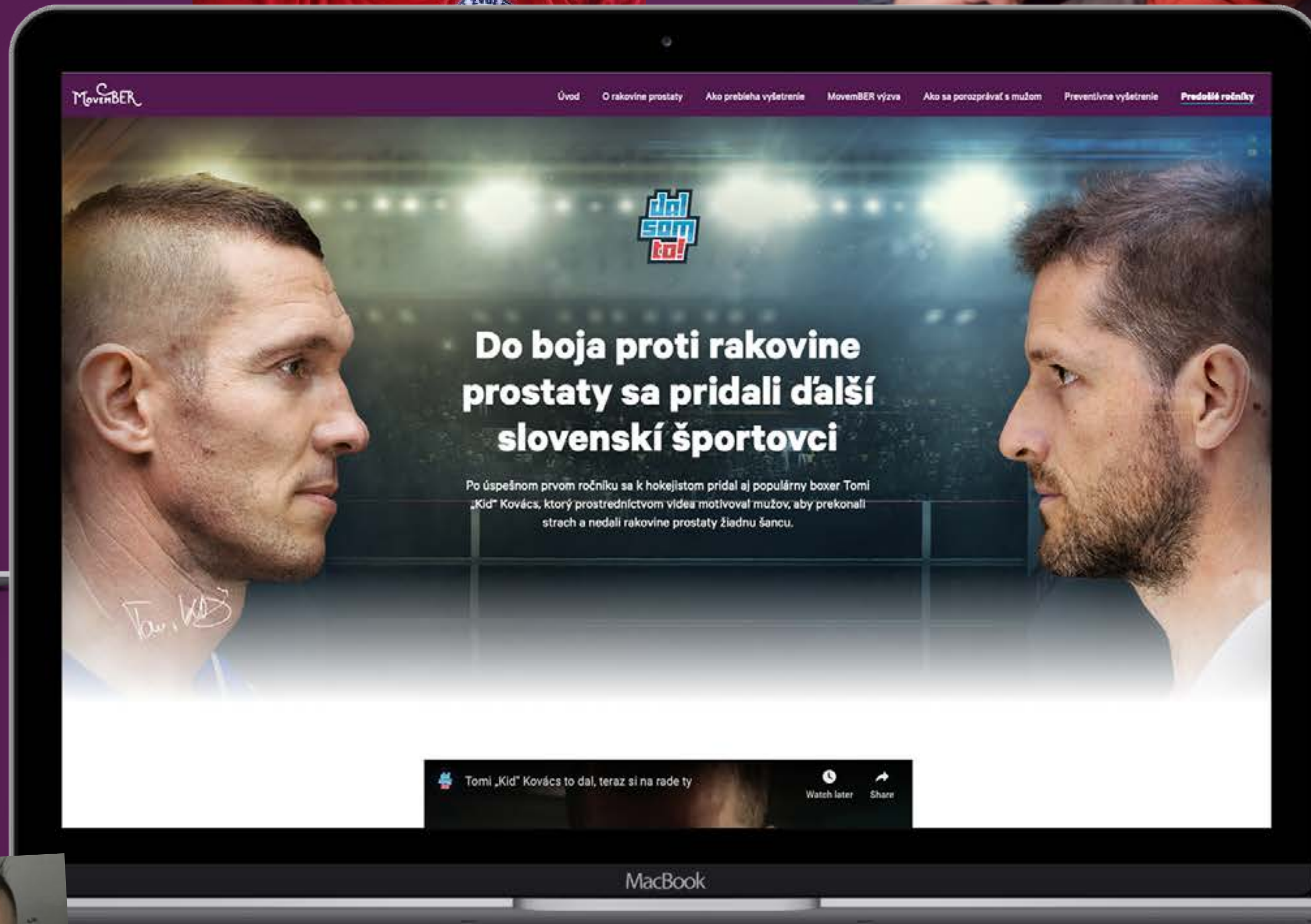
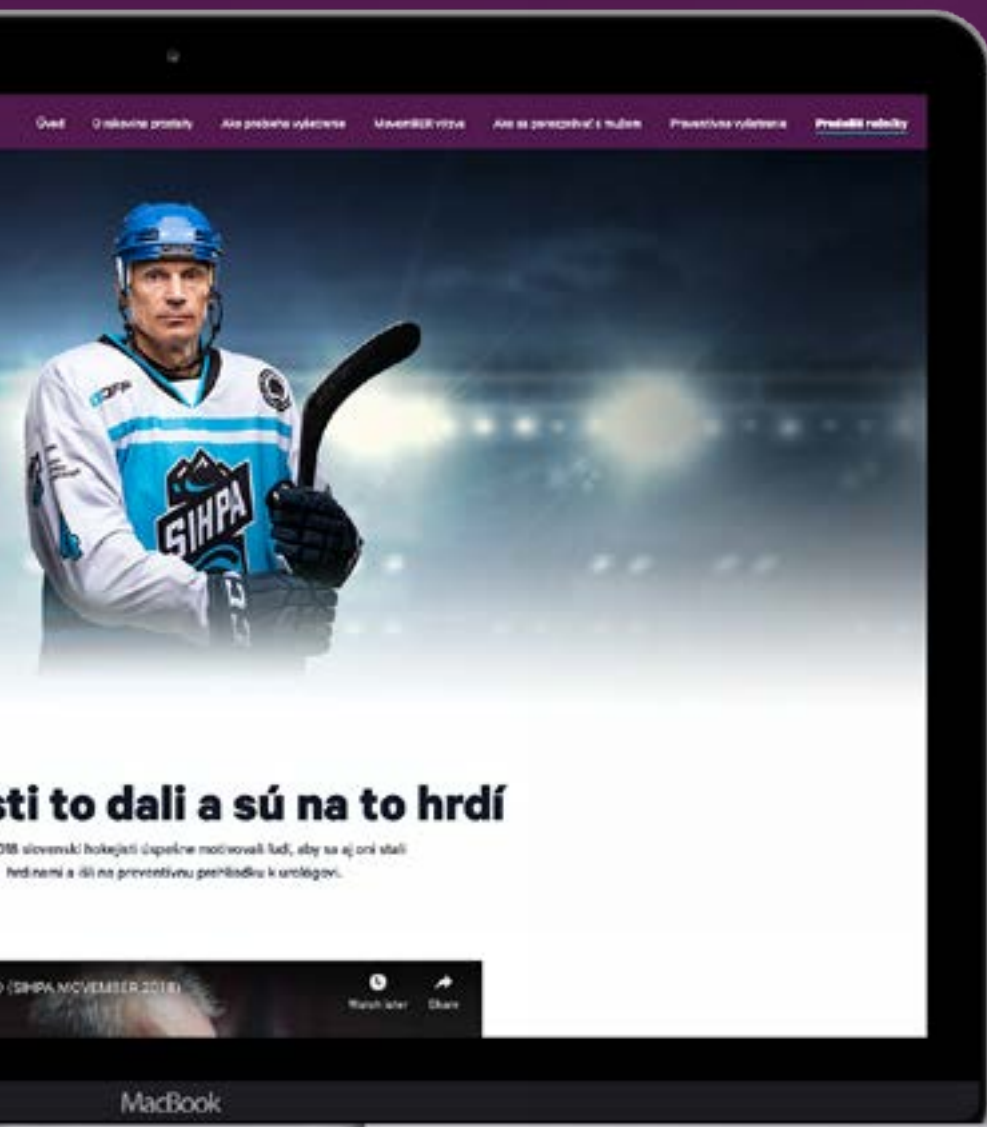
A čo je hlavné, hrdinom sa mohol stať každý muž. Stačilo, keď nám zaslal svoju fotku s fúzmi, ktorú sme symbolicky umiestnili do galérie hrdinov.



LIGA PROTI
RAKOVINE



MOVEMBER



Zároveň, aby sme ukázali, že chúlостivého urologického vyšetrenia sa neboja skutočne ani tí najdrsnejší chlapi, do kampane sme zapojili aj najúspešnejšieho slovenského boxera, **Tomiho Kida Kovácsa.**

**Stále to však
nebolo dost.**





**Ja som to dal
a som na to hrdý.**

Dáš to aj ty?

www.dalsom.sk

 **Pridaj sa k hrdinom!**

Zapoj sa aj ty do Movembrovej výzvy, staň sa ďalším hrdinom a podpor tak dôležitú vec!

→ www.dalsom.sk/nasihrdinovia



MOVEMBER





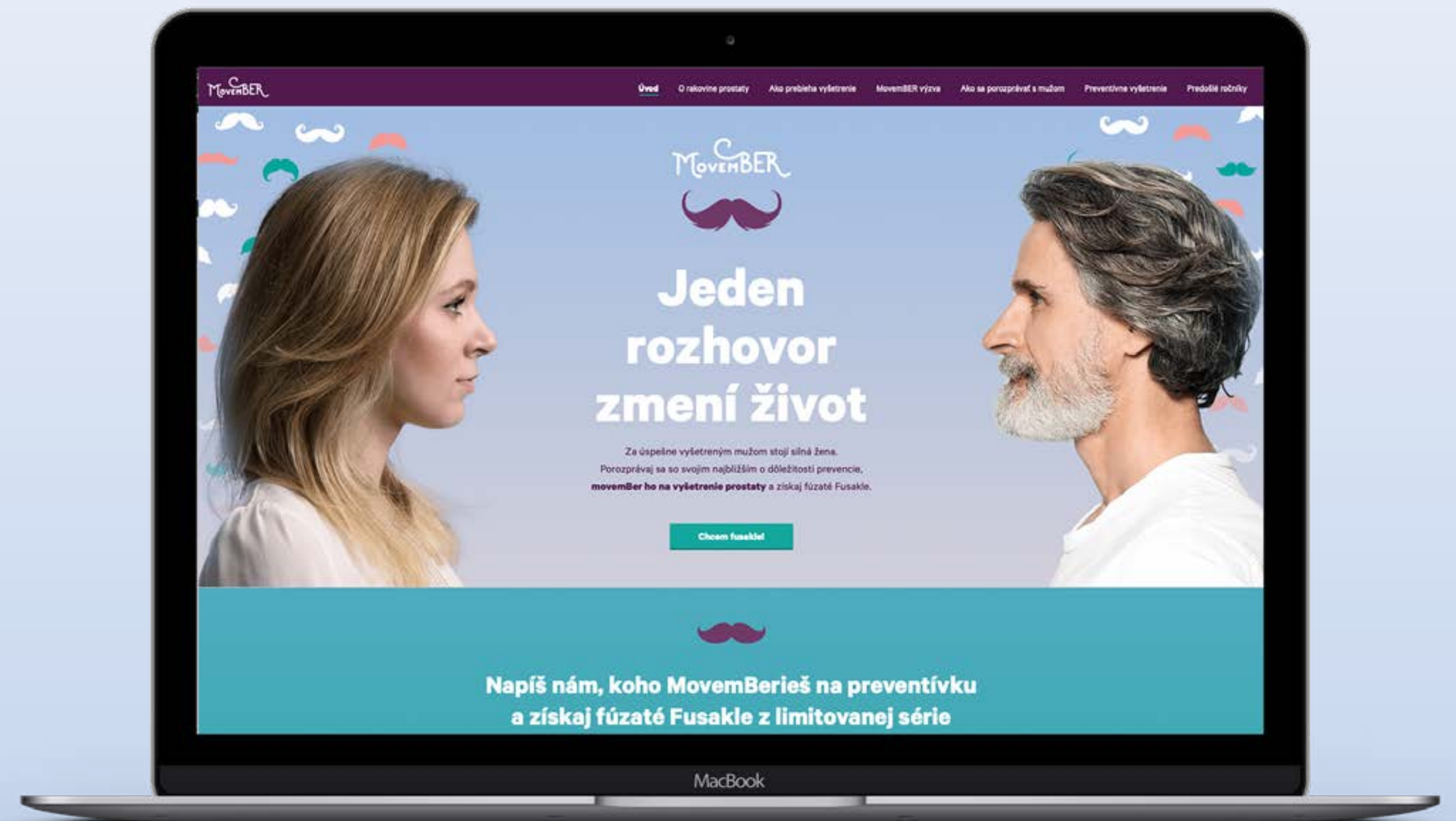

**Povedomie o rakovine prostaty
sme síce zvýšili, ale chceli sme
urobiť viac. Potrebovali sme mať
v rukách konkrétny záväzok.**

Preto prišli na scénu ženy



Prax na Slovensku ukazuje, že **za absolvovaním preventívnej urologickej prehliadky stojí vo väčšine prípadov žena**, ktorá sa stará o zdravie celej rodiny.

Naším cieľom bolo, aby každá žena, ktorej záleží na zdraví svojho manžela, otca, či brata, otvorila doma diskusiu o preventívnej urologickej prehliadke. Pretože tak prirodzene, ako má ona svojho gynekológa, on sa nemá báť prehliadky u urológa.



Pomohli nám známe influencerky



Aby sa naša výzva dostala k čo najväčšiemu počtu žien na Slovensku, **do kampane sme zapojili 20 slovenských influenceriek**, ktoré majú na sociálnych sieťach spoločne viac ako milión followerov.

Známy Movember claim sme jemne upravili a vytvorili sme z neho novú slovnú hračku: **MovemBER** svojho muža k urológovi!

Influencerky ňou na svojich sociálnych sieťach vyzývali ďalšie Slovenky s hashtagom **#MovemBER** svojho muža na preventívnu prehliadku k urológovi.





Patrik Herman

1 h · 🌐

S mojou Jankou Pifflovou Špankovou

sonaskoncova 10 m

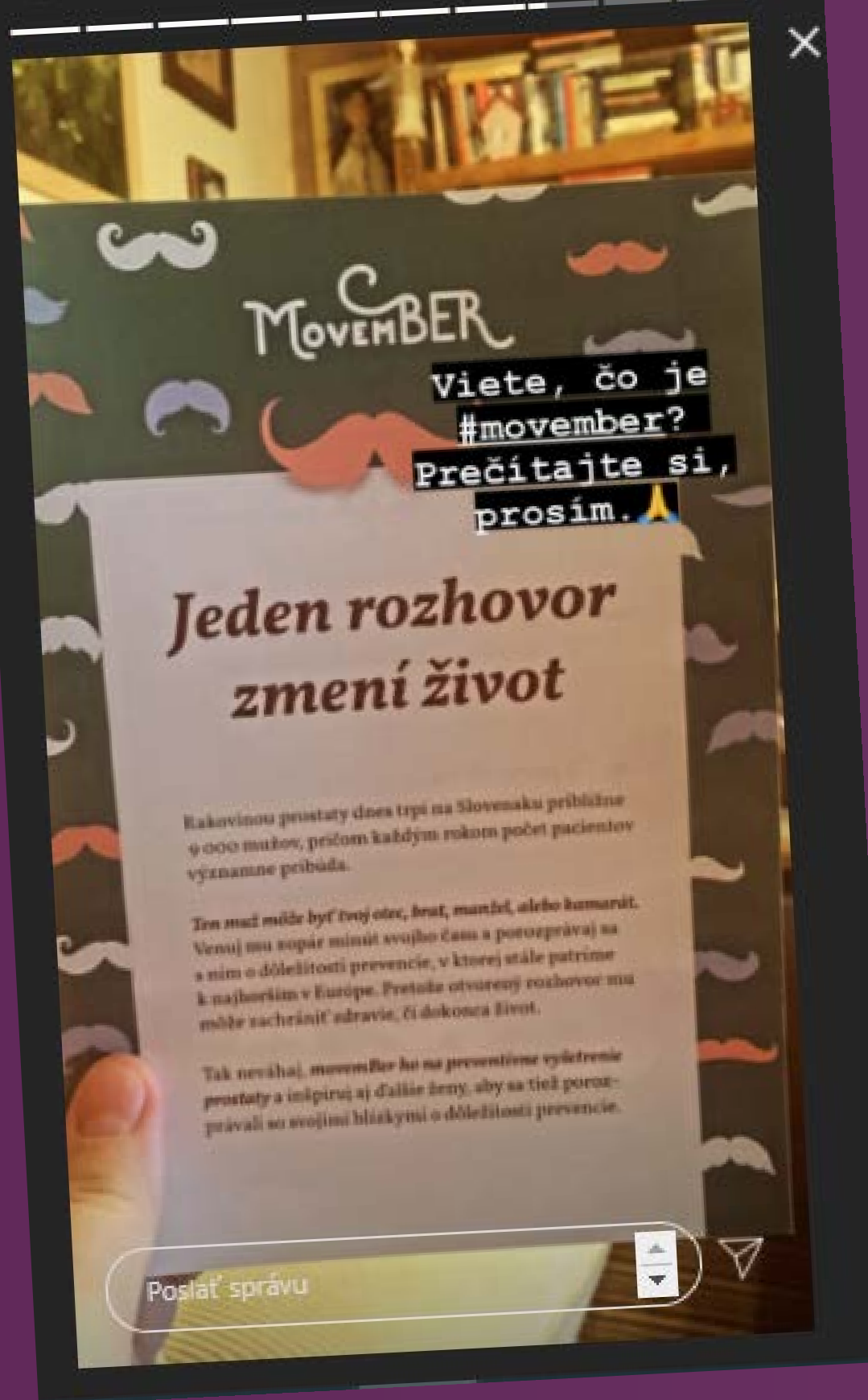


JEDEN rozhovor ZMENÍ ŽIVOT

#movenber



SWIPE UP
Zobrazit viac



MOVEMBER

Viete, čo je #movenber? Prečítajte si, prosím. 🙏

Jeden rozhovor zmení život

Rakovinou prostaty dnes trpi na Slovensku približne 9 000 mužov, pričom každým rokom počet pacientov významne pribúda.

Ten muž môže byť tvoj otec, brat, manžel, alebo kamarát. Venuj mu aspoň minút svojho času a porozprávaj sa s ním o dôležitosti prevencie, v ktorej stále patríme k najhorším v Európe. Pretože otvorený rozhovor mu môže zachrániť zdravie, či dokonca život.

Tak neváhaj, movenber ho na preventívne vyšetrenie prostaty a inšpiruj aj ďalšie ženy, aby sa tiež porozprávali so svojimi blízkymi o dôležitosti prevencie.

Poslať správu



svetagombosova · Sledovať

svetagombosova MOVEMBER Spodnie si - NOVEMBER a anglicko slova MOustache, teda fuzy.

Kampan už od roku 2003 upozorňuje na dôležitosť prevencie pred vznikom rakoviny prostaty. A ja ťa aktivitu vitam a pre podporu!!!

Áno, ide o ochorenie, ktoré postihuje mužov, no často práve my, ženy, na nich môžeme apelovať, aby prevenciu nezanechali.

Rakovinu prostaty trpi 9000 mužov na Slovensku. Približne najčastejšie onkologické ochorenie u mužov. Môže byť dedičné.

Muž: vyhľadajte lekára a choďte na preventívnu prehliadku!!! Určite mesiac pre silnú opravu ❤️

18 Páči sa mi to

Pridať komentár...

MOVEMBER



lenkasoosova 1d PASO · Fuzy

MESIAC NOVEMBER, JE MESIACOM PREVENCIE PRED RAKOVINOU PROSTATY.. NÁJDI SI ČAS A PROZPRÁVAJ SA S MUŽMI, KTORÍ SÚ OKOLO TEBA O DÔLEŽITOSTI PREVENCIE

#MOVEMBER

PREČO SA TVÁRIME, ŽE MÁME FÚZY? LEBO JE TO SPOLUPATRIČNOSŤ S MUŽMI V BOJI PROTI RAKOVINE PROSTATY..

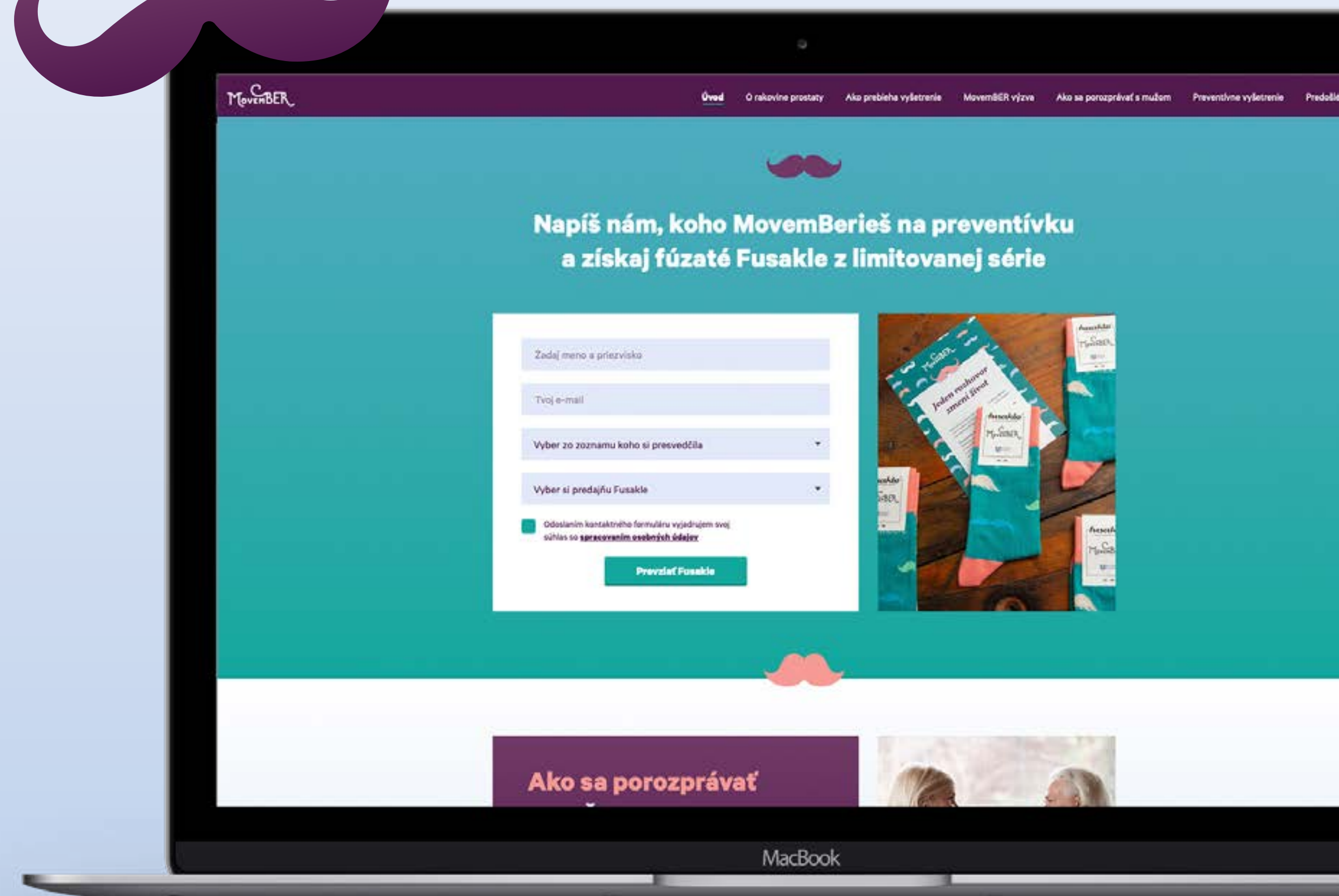
SWIPE

Nový MovemBER symbol aj na ponožkách



Aby sa k výzve pridalo čo najviac žien, motivovali sme ich získaním nového MovemBER symbolu. Vďaka partnerstvu s populárnym výrobcom ponožiek, značkou Fusakle, sme tradičné fúzy zamenili za **limitovanú a nepredajnú edíciu MovemBER ponožiek, venovanú špeciálne ženám.**

Na to, aby ich ženy získali, museli sa prostredníctvom online formulára na www.dalsom.sk symbolicky zaviazat', že dohodnú termín preventívnej urologickej prehliadky pre svojho muža, otca, brata, či priateľa.





Aj my ženy môžeme podporovať boj proti rakovine prostaty!
Zapojte sa aj vy do novembrovej výzvy!
Zobraziť viac >



Tieto ponožky ku kampani #dalsom #movember vytvorili #fusakle @fusakle.sk!
Heslom kampane je: Jeden rozhovor môže zmeniť život. Otvor ho so svojim mužom a Movember ho na preventívnu urologickú prehliadku. Preto, dámy, neokúňajte sa a preberte iniciatívu do vlastných rúk. Porozprávajte sa so svojim partnerom, otcom, bratom, kamarátom o dôležitosti prevencie rakoviny prostaty.

Zobraziť viac >



MOVEMBER



katarina.koscova 1 h

Kamaráti ďalší #movember s #fusakle je tu!

Poslať správu

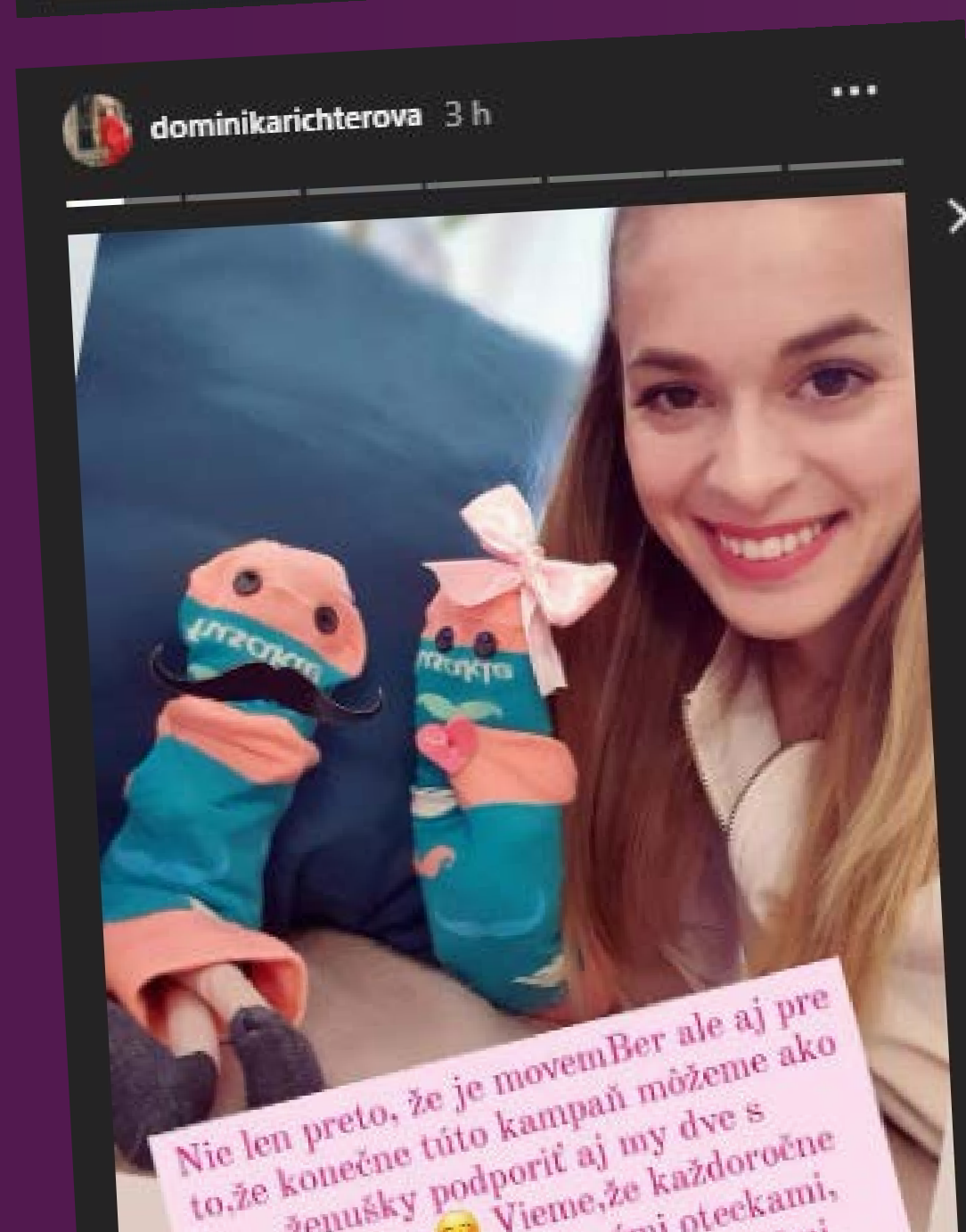


janais.music 6 h

AJ TENTO ROK JE TU #MOVEMBER & FÚZATÉ #FUSAKLE

Jeden rozhovor zmení život

Poslať správu



dominikarichterova 3 h

Nie len preto, že je movember ale aj preto, že konečne túto kampaň môžeme ako ženy podporiť aj my dve s každoročne. Vieme, že každoročne. Vieme, že každoročne. Vieme, že každoročne.



janais.music 1 h

#FUSAKLE

VIAC O KAMPANI #MOVEMBER V MOJOM NOVOM POSTE

Ambasádorkami sa tak stali všetky ženy

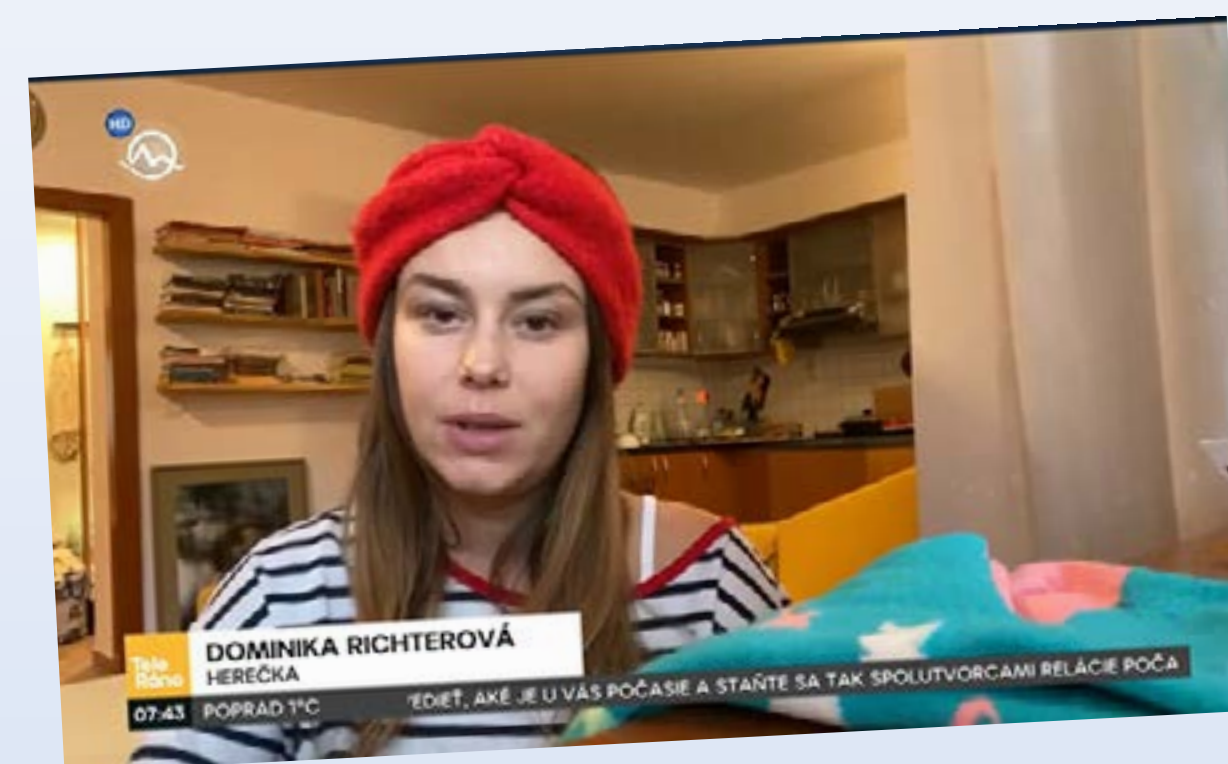


K známym Slovenkám sa postupne pridávali ďalšie a ďalšie ambasádorky.

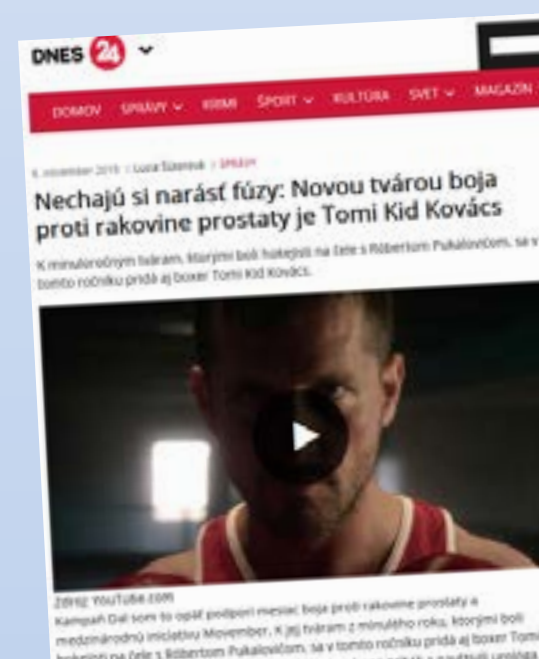
Do 2 dní od spustenia kampane bolo bez akejkoľvek platenej reklamy na **webe www.dalsom.sk** registrovaných viac ako 500 žien. Dnes je to takmer 4,000.



Novembrové ženy púťali pozornosť médií



Medzi novými ambasádorkami boli aj novinárky. Vďaka tomu sa nám podarilo pokryť všetky dôležité médiá. Vďaka kontinuite kampane sa nám celkovo podarilo získať viac ako **120 mediálnych výstupov.**



Výsledky



Vďaka zapojeniu toľkých ľudí sa **o prevencii rakoviny prostaty začalo hovoriť oveľa viac otvorene**



Búrajú sa predsudky a mýty spojené s urologickou prehliadkou a pre mužov sa postupne z témy vytvára samozrejmá a bežná vec



Vďaka influencerkám sme **bez akejkoľvek platenej podpory oslovili milióny ľudí na sociálnych sieťach**



Prevenca rakoviny prostaty zaplavila slovenské médiá: **dosiahli sme 120 média výstupov**



Získali sme **ambasádorov, ktorí aktívne podporujú tému prevencie**



Podarilo sa nám získať takmer **4,000 symbolických záväzkov od žien**, ktoré pre svojho muža dohodnú termín u urológa