

ONLINE

22:00

Monday



**Doma
na
kupujem**

SLOVENSKÁ 
sporitelna


Doma
NAKUPUJEM

situácia, **výzva**

celý svet začína hovoriť
o lokálnosti, „*doma*“ sa stalo
symbolom bezpečnosti

zo Slovenska odíde
2,4 mld. eur ročne na
nákupy v zahraničí (platby
cez POS terminály a eshopy).
Z toho **pred Vianocami**
viac ako **450 miliónov**



doma pracujeme, doma
cestujeme, doma jeme,
zabávame sa. Doma by sme
mohli nakupovať vianočné
darčeky, potraviny....

Slovenská sporiteľňa je banka aj pre firmy a podnikateľov.

Citlivo vnímame problémy podnikateľov v dôsledku korony.

Preto sme sa rozhodli podporiť ich.



Vytvorili sme hnutie

DOMA NAKUPUJEM.



komunikačný formát **Domanakupujem** pre B2C a B2B

- 1 **motivuje spotrebiteľov**, aby v kríze podporili nákupom firmy podnikajúce na Slovensku
- 2 **pre každú firmu**, ktorá podniká na Slovensku (*platí dane a zamestnáva ľudí*)
- 3 **Vianočná tržnica so SLSP**, ktorou sme podporili viac ako 100 malých predajcov

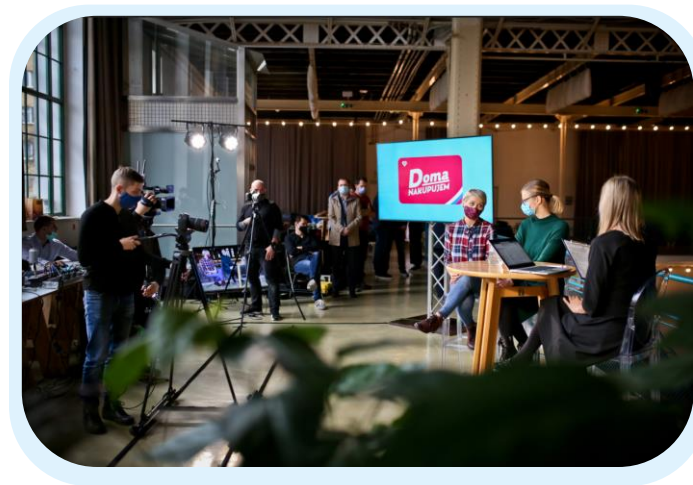
realizácia

vytvorenie loga Doma nakupujem
a webu iniciatívy

www.domanakupujem.sk

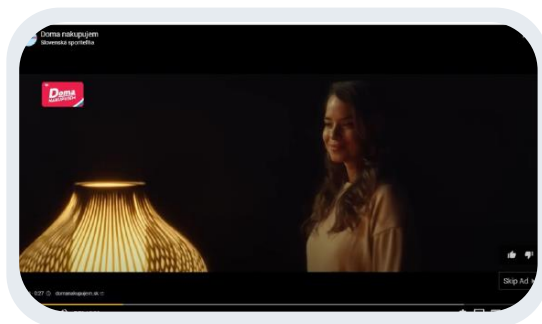
launch

hybridný mediálny
online event

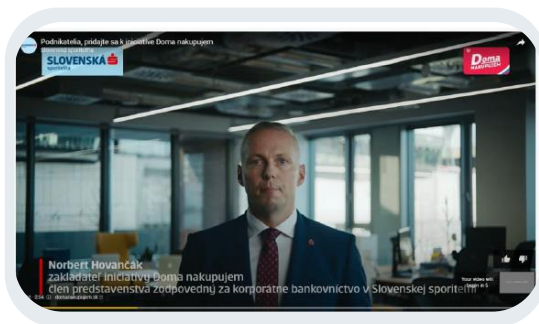


realizácia

oslovenie viac ako 70 klientov banky aj viacerých profesných združení na zapojenie sa do launchu iniciatívy (viac ako **90 % pozitívna reakcia**)



mediálna kampaň – TV, online, PR a social (6 influencerov podnikateľov)

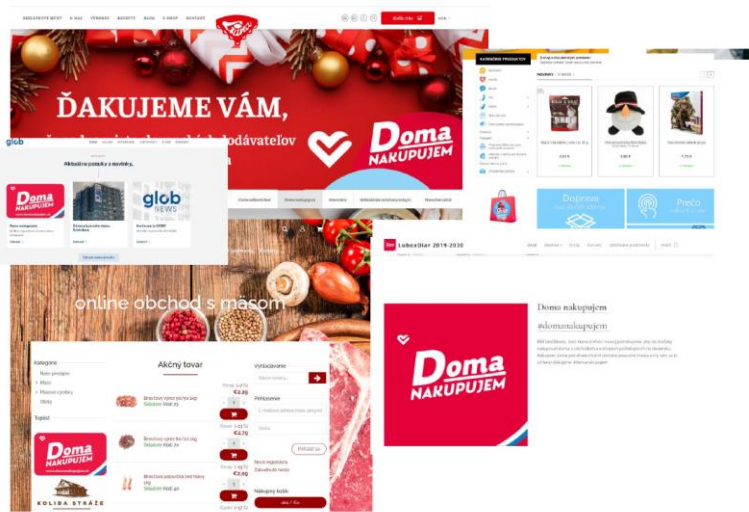


direct mailing na zapojených členov iniciatívy, ako aj oslovenie celej klientskej bázy banky



kampaň mala aj virálny charakter

vytvorili sme komunikačné nástroje
a venovali ich v prospech podnikateľov
tak, aby s nimi mohli firmy pracovať podľa
vlastného uváženia a cez vlastné komunikačné
kanály.



výsledky

DOMA NAKUPUJEM sa vďaka špeciálnej komunikačnej kampani stalo jednou z najúspešnejších mobilizačných aktivít firiem na Slovensku.

1440

zapojení signatári
(z toho 50 % neklientov SLSP)

115 994

celková návštevnosť webu

1,1 tisíc

umiestnenie nálepky Doma nakupujem do FB profilu

prieskum efektivity
kampane (zdroj: webtrack
12/2020):

zachytili ste iniciatívu
Doma nakupujem?

áno: 55 %

motivovala vás kampaň, aby
ste nakupovali na Slovensku?

skôr áno: 31 %
určite áno: 19 %



Doma
NAKUPUJEM