PANTENE

Silná a Krásna

NEOPUBLIC

Pantene Charity

„Silná a krásna“ 2020

PANTENE
Silná a Krásna

NEOPUBLIC

Prečo sa hovorí, že
vlasy sú koruna krásy?
Pretože sú mimoriadne významné
pre ženské sebavedomie.

A tiež preto, že ľudia začínajú naplno vnímať vážnosť situácie, ak vieme, že niekto v našom okolí **o vlasy prichádza vplyvom onkologického ochorenia**.

PANTENE
Silná a Krásna

NEOPUBLIC

Stály projekt Pantene Charity „Silná a krásna“ už dlhodobo podporuje **projekty Ligy proti rakovine**.

Do 15.9. zákazníci v sieti 101 Drogerie svojím nákupom jediného produktu Pantene mohli prispieť sumou 50 centov, ktorá putuje na podporu projektov Ligy proti rakovine.

Pantene Charity je projekt, ktorý úspešne funguje už niekoľko rokov. Práve preto je každoročne najväčším cieľom pripraviť kampaň tak, aby priniesla užitočné nové informácie a nahliadla na tému z nového uhla. Pôvodne pripravované aktivity sme v procese prispôsobovali pandemickej situácii.

PANTENE
Silná a Krásna
NEOPUBLIC

Ústredná téma kampane:

krehké ženské sebavedomie počas onkologického ochorenia

Stratégia:

- využiť kanály, ktorými oslovíme seriózne konzervatívnejšie publikum, ale vďaka štipke humoru zároveň mladšie dámy
- nahliadnutie na tému z pohľadu mladých i zrelších žien a priniesli sme im ako odpoveď pohľad laikov i odborníkov

1. špeciálna edícia diskusie **SIT DOWN S VERONIKOU** (kvôli pandémii neskôr využitie ako online tlačová beseda pre médiá (live prenos, neskôr dostupné v archíve).

Témou bolo ženské sebavedomie počas onko ochorení, moderovala Veronika Ostrihoňová, diskutérmi boli riaditeľka a psychologička z Ligy proti rakovine, ako mužský hosť Roman Pomajbo.

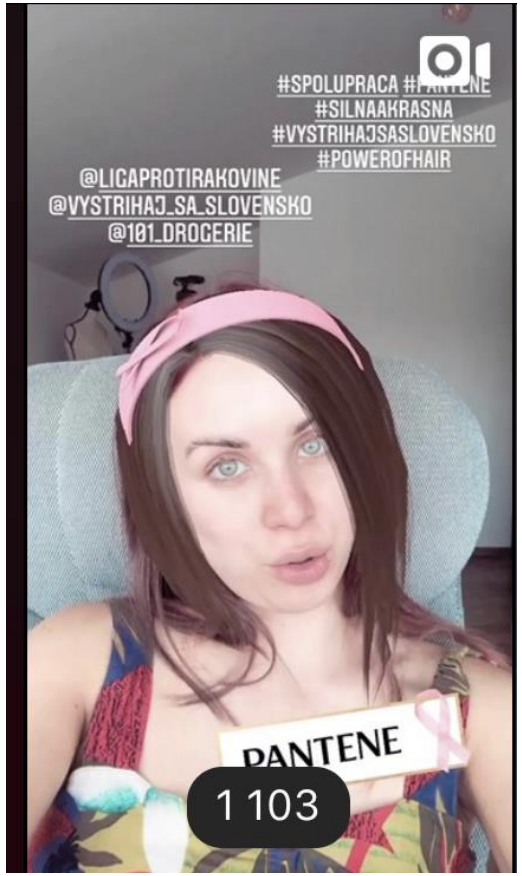
2. **herečka Petra Polnišová a moderátorka Evelyn, nahrávajú podcast jauuu, PS: to bolelo** (určený pre ženské poslucháčky)

Zadanie znelo: odľahčene a s humorom poňať našu tému ženského sebavedomia a toho, čo muži na ženách milujú – a čo naopak milujú a neznášajú ženy na sebe.

Vďaka prirodzenej téme poslucháč do konca netušil, že ide o natívnu spoluprácu.

3. aby sa ľudí dotkla idea kampane čo najosobnejšie, mali si **na vlastnej koži vyskúšať, aké je zmeniť účes na krátke vlasy kvôli onko ochoreniu**.

Vznikol **Insta filter, ktorý zobrazil tvár konkrétneho človeka v krátkych vlasoch**. Rozšíriť myšlienku okolo Insta filtra pomohli influencerky na svojich instagramových profiloch.



Výsledky kampane

PANTENE
Silná a Krásna

NEOPUBLIC

Dva mesiace trvajúca kampaň:

- vyše 30 mediálnych výstupov s vyše 11MM impresiami
- takmer 50 000 stiahnutí podcastu jauuu, PS: to bolelo
- takmer 800k impresií na influencerských profiloch na sociálnych sieťach (osobnosti zainteresované v kampani sa pre projekt nadchli tak, že ideu odkomunikovali aj na svojich súkromných profiloch)

Výsledky kampane

PANTENE
Silná a Krásna

NEOPUBLIC

- vyše 66 000x sa niekomu zobrazil Insta filter Pantene Charity
- vyše 14 000x si niekto náš filter otvoril vo svojom fotoaparáte na Instagrame
- dokopy sme všetkými aktivitami dosiahli viac ako 12MM impresií

Top výstupy

PANTENE
Silná a Krásna

NEOPUBLIC

Top výstupy

PANTENE
Silná a Krásna

NEOPUBLIC

Top výstupy

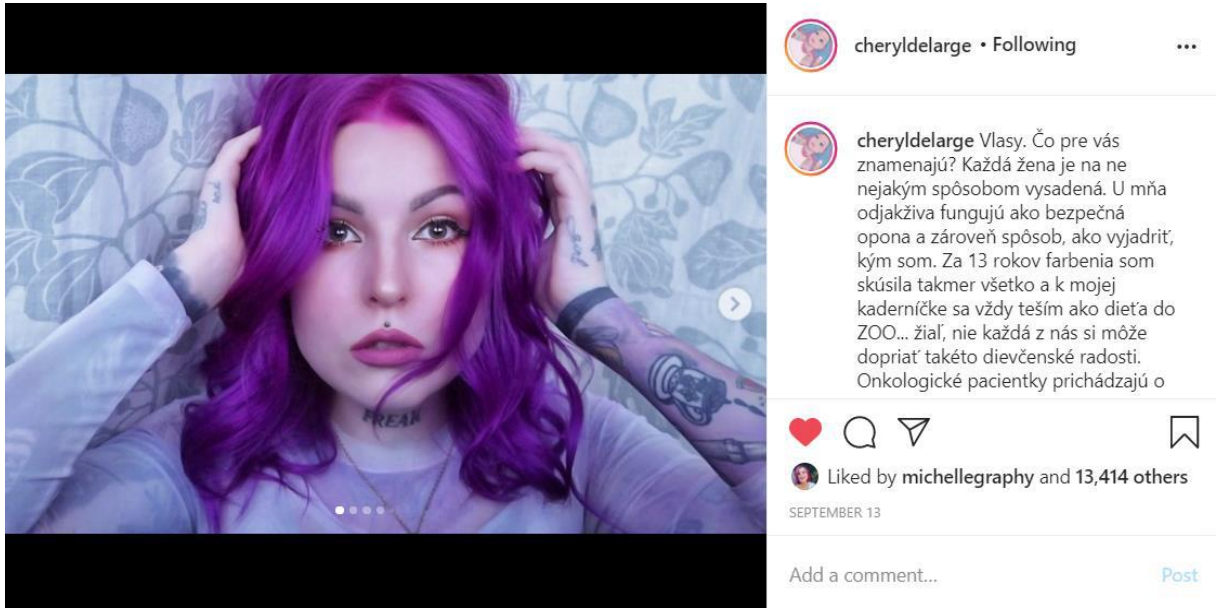
PANTENE
Silná a Krásna

NEOPUBLIC

Top výstupy

PANTENE
Silná a Krásna

NEOPUBLIC



Top výstupy

PANTENE
Silná a Krásna

NEOPUBLIC

Top výstupy

PANTENE Silná a Krásna

NEOPUBLIC

Báječná ŽENA

PROMINENTI | BÁJEČNÁ RODINA | MODERNÁ GAZDINKA | SKUTOČNÉ PRÍBEHY | ZDRAVIE A KRÁSA | VIDEO | BÁJEČNÉ TRIKY

Zdravie a krása

Prečo sa hovorí, že vlasy sú koruna krásy?

Zdroj: talkshow SitDown s Veronikou

25.8. 2020 0:01 | Možno preto, že práve vlasy majú mimoriadne dôležitý podiel na sebavedomí ženy. Tiež možno preto, že keď niekto v našom okolí prichádza kvôli onkologickému ochoreniu o vlasy, až vtedy si začíname naplno uvedomovať vážnosť situácie.

Zdravie

Čo vás trápi? | bolesť brucha | bolesť hlavy | uzliny | cukr

Zdravý život

Prečo sa hovorí, že vlasy sú koruna krásy?

Možno preto, že práve vlasy majú mimoriadne dôležitý podiel na sebavedomí ženy. Tiež možno preto, že keď niekto v našom okolí prichádza kvôli onkologickému ochoreniu o vlasy, až vtedy si začíname naplno uvedomovať vážnosť situácie.

STRATÉGIE

MÉDIÁ | AKTUÁLNE | MARKETING | VIP BLOGY | KTO KAM | HODNOTENIA STRATÉGIÍ | CONTENT MARKETING

19.08.2020, 17:15

Liga proti rakovine rozbehla aktivitu s názvom Vystrihaj sa Slovensko

Autor: red

154 0

Jej cieľom je bezplatne vyrábať parochne na mieru z pravých vlasov alebo požičiavať parochne z umelých vlasov.

40cm

Top výstupy

PANTENE Silná a Krásna

NEOPUBLIC