

## Takto nás korona rozdelila

**Viac ako 80 percent Slovákov je otrávených z tém o koronavírusu, hovorí nový prieskum**

27.05.2020

13 SHARES

AKO SLOVÁCI VNÍMAJÚ KORONAKRÍZU?

strikingback.sk

NOIZZ.AKTUALITY.SK / ZAUJÍMAVOSTI / ...



REDAKCIA NOIZZ

[FACEBOOK](#)

[TWITTER](#)

Pomaly sa začínajú uvoľňovať opatrenia, ktoré zabraňujú šíreniu pandémie, a postupne sa tak budeme vracať k normálnemu spôsobu života. Je však tiež pravda, že posledné mesiace sme prežívali situáciu, ktorú by sme si ešte vo februári nedokázali ani predstaviť. Ako toto zvláštne obdobie obmedzení, neistoty a obáv vnímali Slováci? A na čo by sa mali sústrediť firmy v rámci marketingu v období po pandémii?

Na túto otázku dokáže aspoň čiastočne odpovedať prieskum, ktorý zrealizovalo šesť špecializovaných agentúr Wiktor Leo Burnett, Starmedia, Socialists, Leopard Production, Digitask a Data Science pod hlavičkou zoskupenia **Striking Back Coalition**. Táto koalícia firmami prináša nový pohľad na marketingovo-komunikačný model aplikovateľný práve v tejto dobe, keď pandémia mnohých zaskočila, ale i pre obdobie po odoznení

### OBĽÚBENÉ



**ZAUJÍMAVOSTI**  
Čo sme v Rumunsku? Pohoršení aktivisti zdiefali smutnú fotku zamrznutej čivavy v Nemšovej



**NEWS**  
Tisícové pokuty či 10 rokov väzenia. Británia sprísnila tresty pre cestujúcich, ktorí nedodržia opatrenia



**CESTOVANIE**  
Romantika v prírode: 10 krásnych miest na Slovensku, ktoré sa oplatí navštíviť s partnerom na Valentína

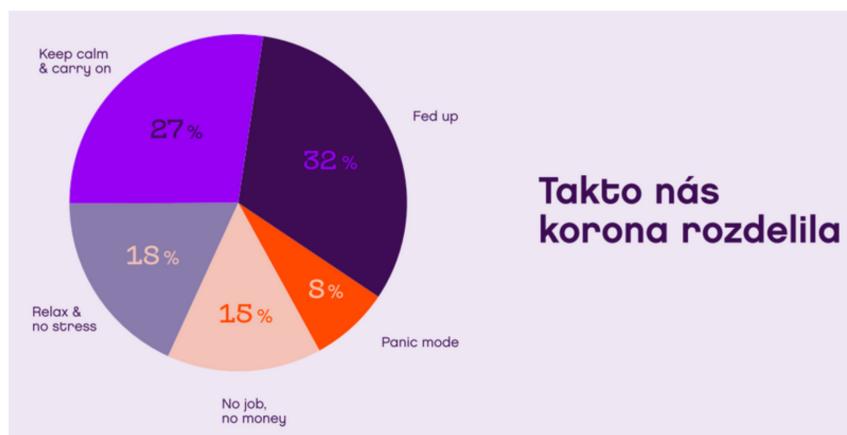


**ZAUJÍMAVOSTI**  
Muž bol závislý na drogách, žena na alkohole: Vďaka internetu sa stretli a vyliečili

nákazy. Prieskum okrem iného zistoval, **ako Slováci vnímajú súčasnú koronakrízu**. Cieľom zároveň bolo vymedziť vhodnú marketingovú stratégiu pre firmy v období po odoznení pandémie.

Prieskum bol uskutočnený na vzorke 1000 respondentov vo veku od 18 do 60 rokov. Vyplýva z neho napríklad, že až **32 percent Slovákov sa nákazy nebojí a nezastihli ich ani výrazné finančné problémy**. Už sa im však nechce byť doma a najradšej by sa vrátili do normálneho života, keďže im koronavírus začína liezť na nervy. **27 percent opýtaných nevidí v pandémii žiadnu veľkú tragédiu**, sú hlavne opatrní, no svoje návyky príliš nemenia a nepociťujú ani finančné problémy. Patria sem ľudia starší ako 38 rokov. Nestresujú však ľudia mladší ako táto veková hranica. **18 percent opýtaných si užíva čas strávený s rodinou a oddech v pohodlí domova**. Taktiež nezaznamenali výraznejšie komplikácie z finančného hľadiska. Znamená to, že až 75% Slovákov doteraz zvládalo situáciu v súvislosti s pandémiou celkom dobre.

Horšie sú na tom živitelia rodín bývajúci na vidieku, ktorí sa obávajú najmä toho, že prídu o prácu. Takmer **15 percent opýtaných vyjadrielo obavy zo straty práce** či nedostatku finančných prostriedkov na zabezpečenie živobytia. Až 25 percent ľudí, ktorí majú tento názor, žijú v dedinách a malých obciach, len 8 percent z tejto skupiny žije v Bratislave a Košiciach. Poslednou skupinou sú ľudia, ktorí sa veľmi obávajú nielen nedostatku finančných prostriedkov na živobytie, ale tiež samotnej nákazy. **Takmer 8 percent opýtaných zažíva paniku**, neverí nikomu a ničomu, a väčšina sa domnieva, že vírus vznikol v laboratóriu v Číne.



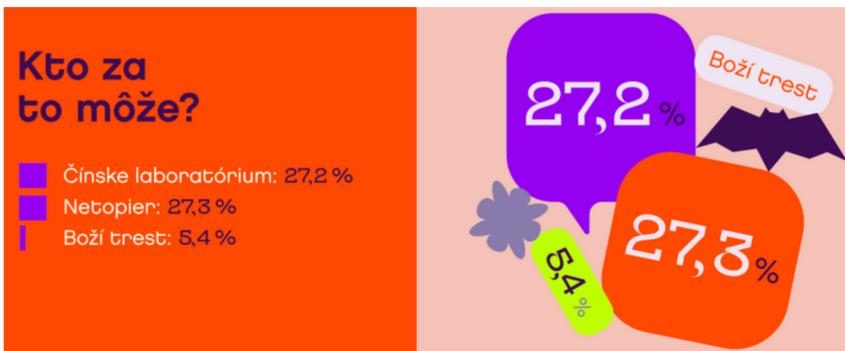
Ako Slováci vnímajú koronakrízu?  
Fotografia: strikingback.sk

Ľudí, ktorí majú koronavírusu a správ o ňom dosť, je na Slovensku oveľa viac. Podľa prieskumu až **83 percent opýtaných** odpovedalo, že celá situácia už trvá pridĺho a sú z tejto témy otrávení. 60 percent z týchto ľudí zároveň uviedlo, že akonáhle sa začne pandémia riešiť v televízii, radšej prepnú program. Iba 15 percent opýtaných si informácie o koronavírusu vyhľadáva samo. Aj z toho dôvodu sa firmám neodporúča v rámci reklamných nástrojov Slovákom pandémiu akokoľvek pripomínať.



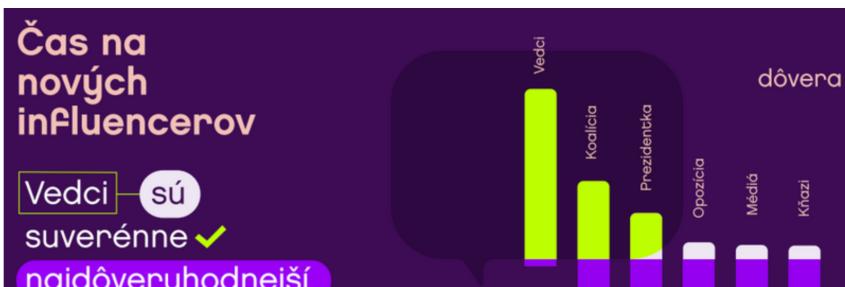
Koronakríza už podľa väčšiny Slovákov trvá pridľho.  
Fotografia: strikingback.sk

Slováci sa nedokážu úplne zhodnúť na tom, kde je hlavná príčina vzniku pandémie. Podľa prieskumu si takmer zhodný počet respondentov myslí, že vírus má pôvod buď v čínskom laboratóriu (27,2 percent), alebo pochádza z netopierov (27,3 percent). Nájdu sa však aj takí, ktorí vidia príčinu niekde úplne inde. Viac ako 5 percent Slovákov si totiž myslí, že **koronavírus je trest boží**.



Slováci sa nevedia celkom zhodnúť na tom, či za vírus môžu Číňania alebo netopiere.  
Fotografia: strikingback.sk

Prieskum tiež ukázal, že **Slováci najviac dôverujú vedcom**. Ako uviedol aj odborník Ján Stareček zo spoločnosti Data Science, "môžeme smelo začať používať idiom 'byť užitočný ako biskup počas epidémie'". Karanténu totiž najlepšie zvládali tí, ktorí si doma našli spôsoby sebarealizácie. Niektorí cvičili, iní tvorili či začali pestovať vlastný kvások. Najdôveryhodnejším zdrojom informácií pre ľudí v tomto období boli vedci, za nimi sa umiestnila vládna koalícia a prezidentka. Naopak, kňazi, médiá či opozičné strany si dôveru ľudí príliš nezískali. Aj preto je firmám odporúčané **spájať svoje marketingové aktivity s tými dôveryhodnejšími skupinami**.



Celkovo sa dôvere ľudi tešia  
iba vedci a prezidentka.  
Všetkým ostatným viac ľudí  
nedôveruje, ako dôveruje.

nedôvera

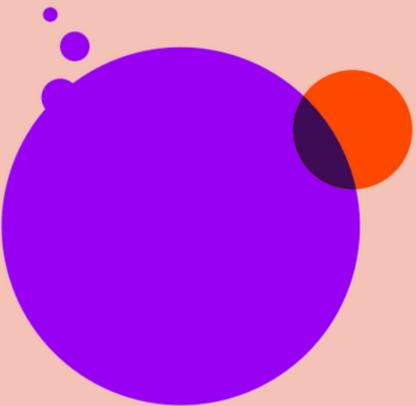
Kto má u Slovákov najväčšiu dôveru?  
Fotografia: strikingback.sk

Dokonca i veriaci vyjadrili väčšiu dôveru vedcom.

## Vedci : Kňazi 30 10

Do neba je ešte daleko, aké má Boh úmysly, to nikto nevie, a na lietadlo s relikviou sa spolieha mälokto.

Hlboko veriaci  
ľudia 3x viac  
(dôverujú) vedcom  
ako kňazom.



Aj veriaci ľudia sa viac spoliehajú na informácie od vedcov, než od kňazov.  
Fotografia: strikingback.sk

Veľkou tému počas posledných mesiacov bolo aj to, aký dopad bude mať karanténa na našu ekonomiku. Aj z toho dôvodu si až **74 percent** Slovákov myslí, že je **snaha firiem predávať svoje produkty aj počas koronakrízy je úplne normálna**. Naopak, len 4 percentá považujú ich podnikateľské úsilie za hyenizmus. Aj v minulosti sa potvrdilo, že firmy, ktoré ani počas krízy neprestali komunikovať so zákazníkmi, sa dokázali zotaviť až 9-krát rýchlejšie ako tie, ktoré túto komunikáciu zanedbali.



## Žiadne hyeny!

Schovať rúška,  
vytiahnuť > novinky  
a zľavy ! \*

Až 74,4 % ľudí si myslí, že je úplne normálne, keď sa firmy aj napriek karanténe snažia predávať, a iba 4 % si myslia, že firmy sú hyeny preto, lebo sa snažia predávať.

Väčšina Slovákov snahu firiem predávať podporuje.  
Fotografia: strikingback.sk

Všeobecne môžeme povedať, že v súvislosti s koronavírusom je panika medzi Slovákm minimálna. Väčšina z nás si už na situáciu zvykla, **oba-vu z nákazy má iba 10 percent opýtaných**. Naopak, viac ako 76 percent opýtaných si myslí, že horší ekonomický dosah koronakrízy bude horší než samotná pandémia.

Ľudia na  
Slovensku nie sú  
nijako zvlášť  
vystresovaní.

Iba 10 % si myslí, že chýta  
vírus, a paralyzovaných  
súčasnej situáciou nie je  
ani 5 % ľudí. Šok pominul.  
Ľudia si zvykli.



Slováci si na situáciu už zvykli a nepocháňajú.  
Fotografia: strikingback.sk



Podľa Slovákov bude horší ekonomický dosah koronakrízy, než samotný vírus.  
Fotografia: strikingback.sk