

ČAS VRÁTIŤ ÚDER

Vypratala ulice, zatvorila obchody, zastavila biznis. Nainfikovala náš život bez toho, aby sa dotkla našich buniek. Ako sa vyrovnat' s koronou a vrátiť sa do hry?

Rozbehnúť komunikáciu alebo ešte počkať? Sú zákazníci ochotní nakupovať alebo ich paralyzovala korona? Čo dnes ľudia očakávajú od značiek? Majú zachraňovať svet alebo je čas pohnúť sa ďalej? Schovať rúška, nakúpiť mediálny priestor a vytiahnuť novinky a zľavy?

Je najvyšší čas prebrať biznis k životu. Na tom sa zhodne asi každý. No spôsob, ako to spraviť, otvára mnoho otázok.

Tie si kládla aj šesticu agentúr Wiktor Leo Burnett, Starmedia, Socialists, Leopard Production, Digitask a Data Science, združená v platforme Striking Back Coalition. Zrealizovala preto exkluzívny prieskum aktuálnej nálady na Slovensku na vzorke 1 000 respondentov formou internetového panela.

„Keď sme zadávali prieskum, čakali sme, že ľudia budú v oveľa menšej pohode.“



VLADIMÍR LEFÍK
STRATEGY DIRECTOR
WIKTOR LEO BURNETT

„Nakoniec sa ukázalo, že v ťažkom strese je len 8 % ľudí. Ďalších 15 % hovorí, že v blízkom období začne mať finančné problémy. Teda tri štvrtiny ľudí sú na tom dobre, dokonca skoro 20 % vníma túto koronu ako predĺženú dovolenku. Značky nemajú na čo čakať.“

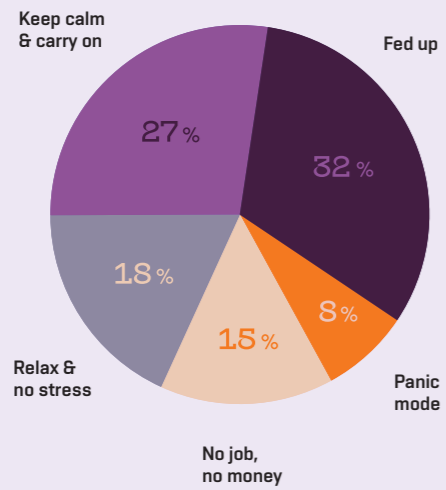
ĎALŠIE VÝSLEDKY
PRIESKUMU VÁM PRINÁŠAME
V PREHĽADNEJ INFOGRAFIKE. »



Strikin'
Back
Coalition

Takto nás korona rozdelila

Ľudia na Slovensku vnímajú krízu piatimi rôznymi spôsobmi. Dobrá správa je, že len dva segmenty môžeme označiť za krízové a dokopy predstavujú iba štvrtinu obyvateľov. Až 75 % Slovákov sa má doteraz celkom dobre.



Fed up

32%



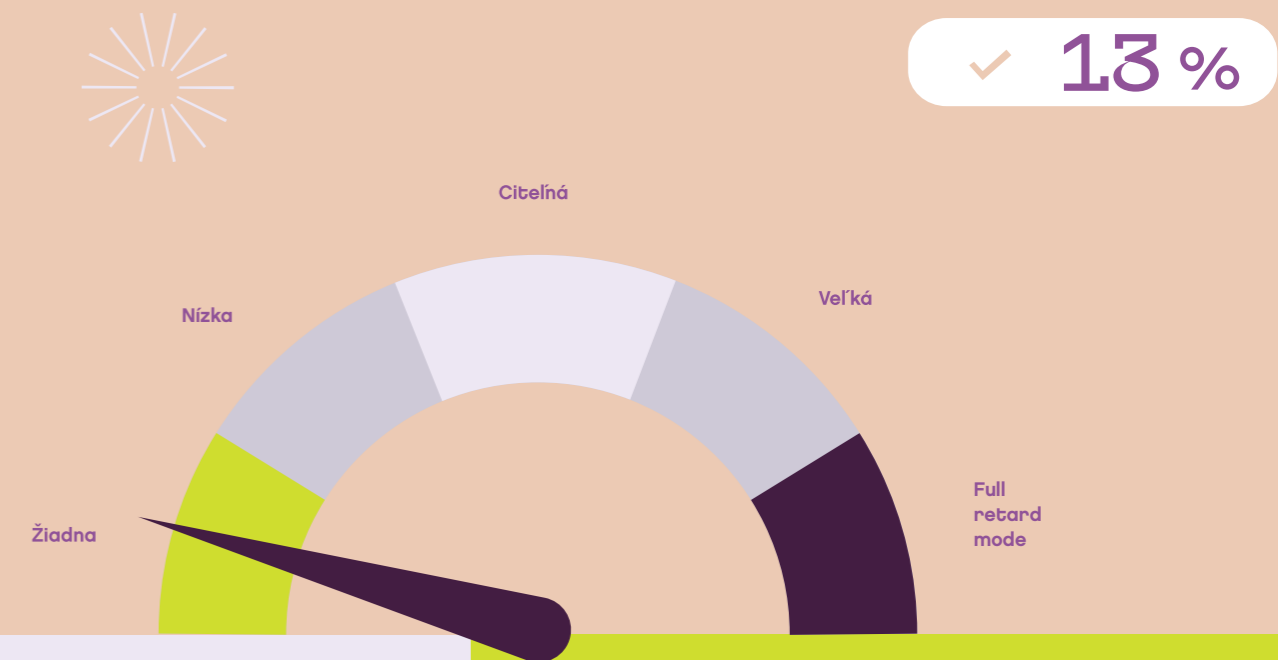
Korona im už poriadne lezie na nervy. Nemajú strach, že sa nakazia, ani nemajú akútne finančné problémy, ale doma ich to už nebaví. Ľudia, s ktorými žijú v domácnosti, im lezu na nervy viac ako iným a najradšej by sa vrátili do normálu. 68 % z nich tvrdí, že doma to už dlho nevydržia. Sú pripravení nakupovať.

Index paniky

Ľudia na Slovensku nie sú nijako zvlášť vystresovaní. Iba 10 % si myslí, že chytia vírus, a paralyzovaných súčasťou situáciou nie je ani 5 % ľudí. Šok pominul. Ľudia si zvykli.



VLADIMÍR LEFÍK
Strategy Director
WIKTOR LEO BURNETT



Keep calm & carry on

27,4%



Súčasnú situáciu neberú ako tragédiu, ale ani ako dovolenku. Snažia sa robiť všetko ako doposiaľ, nemenia svoje návyky. Sú to častejšie dospeljší ľudia nad 38 rokov, z veľkých miest. Sú opatrní, ale nemajú obavy ani finančný stres a sú pripravení kupovať.

Relax & no stress

18,1%



Oddych a prázdniny, žiadna tragédia. Častejšie sú to ľudia do 38 rokov, užívajú si čas, ktorý trávia s rodinou, nehrozia im bezprostredné finančné problémy. Nemajú stres, že sa nakazia, a čo je najlepšie, totálne súhlasia s tým, že firmy by mali v tejto situácii najmä normálne predávať (81 %).

No job, no money

14,8%



Ak ste živiteľ rodiny a bývate na vidieku, viac sa bojíte, že prídete o prácu, a že keď sa karanténa rýchlo neskončí, nebudete mať z čoho žiť. Títo ľudia sú pod finančným tlakom, lebo nemajú úspory, a navyše 78 % z nich si myslí, že môžu prísť o prácu. Najviac sa to prejavuje u ľudí z dedín a malých obcí, kde je podiel tohto segmentu až 25 %, naopak, v Bratislave a Košiciach iba 8 %.

Panic mode

7,6%



Boja sa, že sa nakazia, a že keď sa nenakazia, nebudú mať z čoho žiť. Neveria nikomu a ničomu, okrem toho, že vírus vyrobili Čiňania v laboratóriu. Očkovať by sa, samozrejme, nedali. Celý svet sa sprisahal proti nim. Nakupovať asi nebudú.

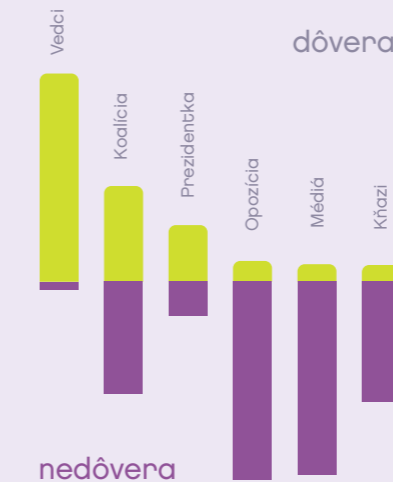
Čas na nových influencerov

Vedci sú suverénne naj dôveryhodnejší.

Celkovo sa dôvere ľudí tešia iba vedci a prezidentka. Všetkým ostatným viac ľudí nedôveruje, ako dôveruje.



JÁN STAREČEK
Digital & Data
Science Director
DATA SCIENCE

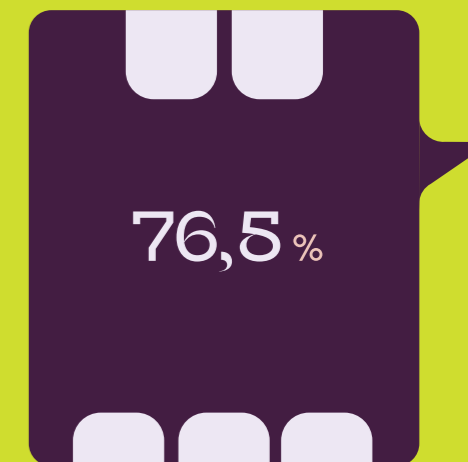


Skôr pomrieme od hladu

Až 76,5 % ľudí si myslí, že ekonomický dosah bude horší než sám vírus.



MARTIN REPKA
Executive Producer
LEOPARD PRODUCTION



Kto za to môže?

Asi to už ani neprekvapí, ale najmenej tretina ľudí má rada jednoduché odpovede na zložité otázky. Vírus nemohol vzniknúť sám a očkovanie je sprisahanie farmáriem.

- Čínske laboratórium: 27,2 %
- Netopier: 27,3 %
- Boží trest: 5,4 %

Žiadne hyeny!

Schovať rúška, vytiahnuť novinky a zľavy! Až 74,4 % ľudí si myslí, že je úplne normálne, keď sa firmy aj napriek karanténe snažia predávať, a iba 4 % si myslia, že firmy sú hyeny preto, lebo sa snažia predávať.



LUCIA BUBELÍNIOVÁ
Client Service Director
STAR MEDIA



Čas prekvapovať

Ľudia čakajú, že svet bude iný (55 %), a súčasne, že ľudia budú skôr lepší než horší (85 %), keď sa toto skončí.



To je šanca aj pre značky ukázať sa v novom svetle.



STANISLAV VÁRADY

Digital Project Manager
DIGITASK



Matovičov syndróm



Na politike sa ľudia málokedy zhodnú.

To, že po Igorovi Matovičovi pomenujú skôr námestie, si myslí 16,2 %. Na diagnózu to vidí 32,7 %. Asi treba prinášať pokoj, nie ešte viac stresovať.



MARTIN KUKOL'

Chief of Socialists
SOCIALISTS

Strikin' Back Coalition

V spoločnej koalícii Wiktor Leo Burnett, Starmedia, Socialists, Leopard Production, Digitask a Data Science prinášame nový pohľad na marketingovo-komunikačný model pre dobu zaskočenú pandémiou a po nej.

Prepojíme dáta s našou cross-category špecializáciou a pomôžeme vám identifikovať príležitosti, ktoré súčasná situácia otvára pre váš biznis.

digitask+

* Wiktor Leo Burnett *



Viac na www.strikingback.sk