



Strikin' Back Coalition



brand building

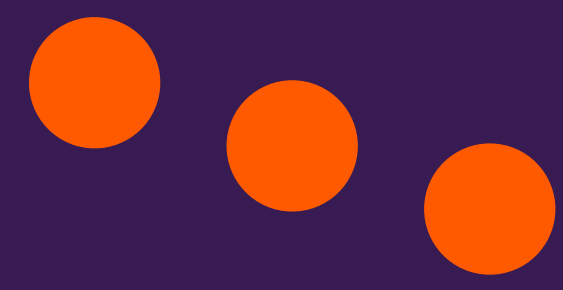
IT driven marketing

production & event house

content & new PR

data driven decision making

smart media planning & buying



Wiktor — Leo Burnett

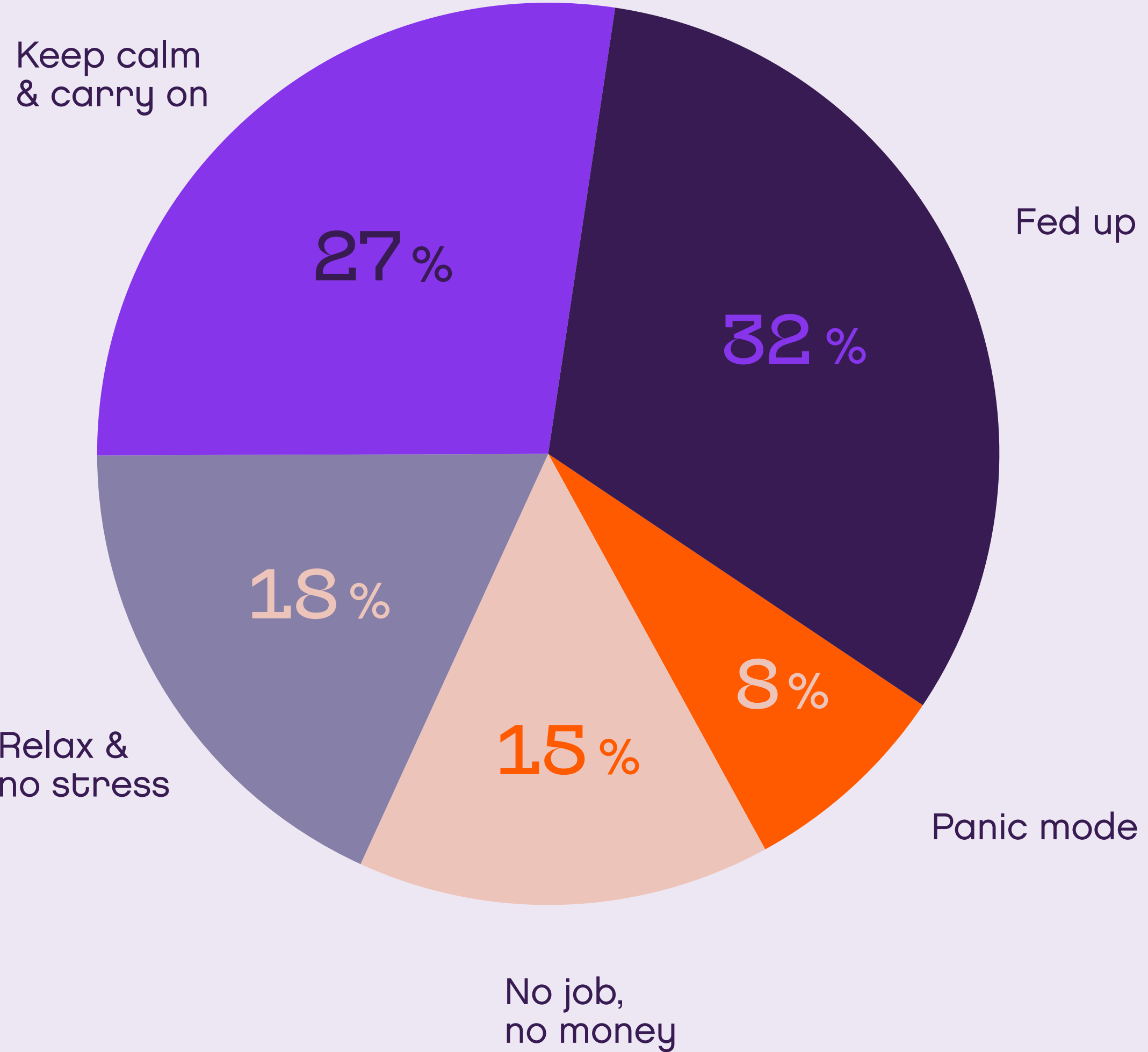
Starmedia *

Data Science

Socialists

Digita.sk

Leopard — Production



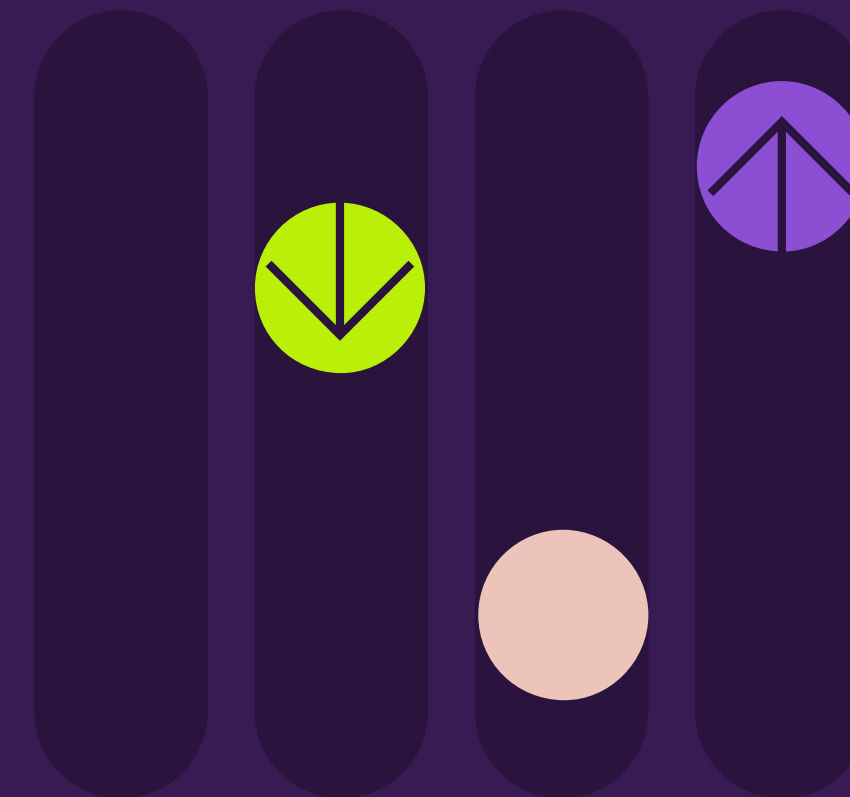
Takto nás korona rozdelila

7,6 — %



Panic mode

Boja sa, že sa nakazia, a toho, že keď sa nenakazia, nebudú mať z čoho žiť. **Neveria nikomu a ničomu**, okrem toho, že vírus vyrobili Číňania v laboratóriu. Očkovať by sa, samozrejme, nedali. Celý svet sa sprisahal proti nim. Nakupovať asi nebudú.

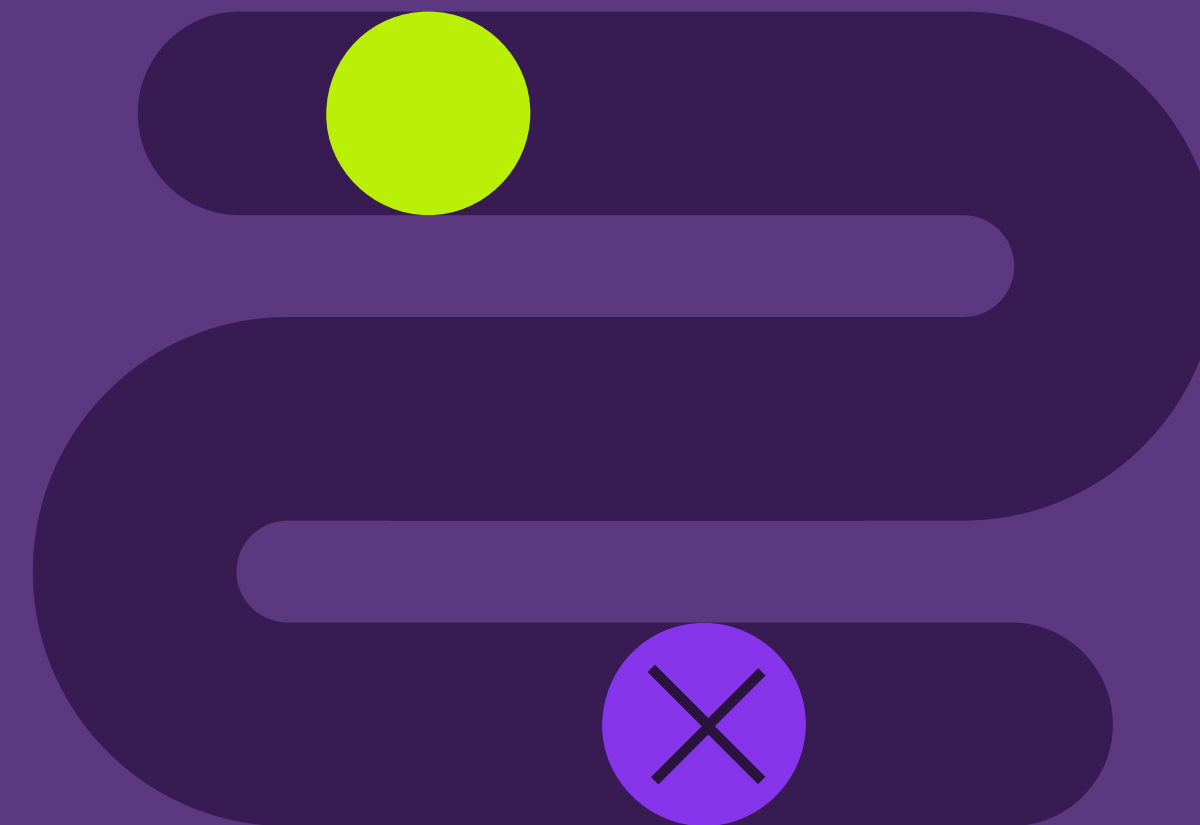


14,8%

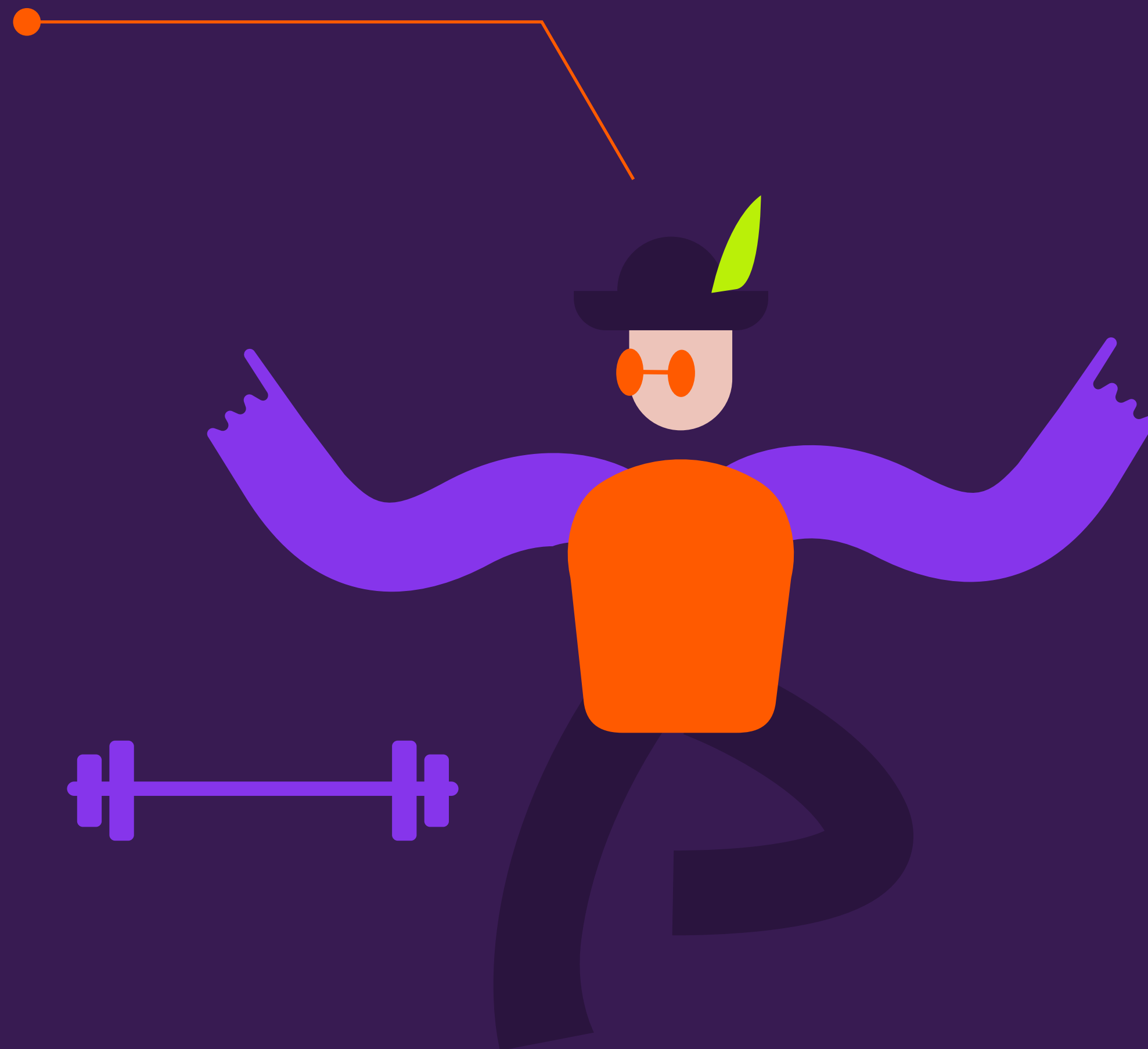


No job, no money

Ak ste živiteľ rodiny a bývate na vidieku, viac sa **bojíte, že prídete o prácu**, a toho, že keď sa karanténa rýchlo neskončí, **nebudete mať z čoho žiť**. Títo ľudia sú pod Finančným tlakom, lebo nemajú úspory, a navyše, 78 % z nich si myslí, že môžu prísť o prácu. Najviac sa to prejavuje u ľudí z dedín a malých obcí, kde je podiel tohto segmentu až 25 %, naopak, v Bratislave a Košiciach iba 8 %.



18,1 %

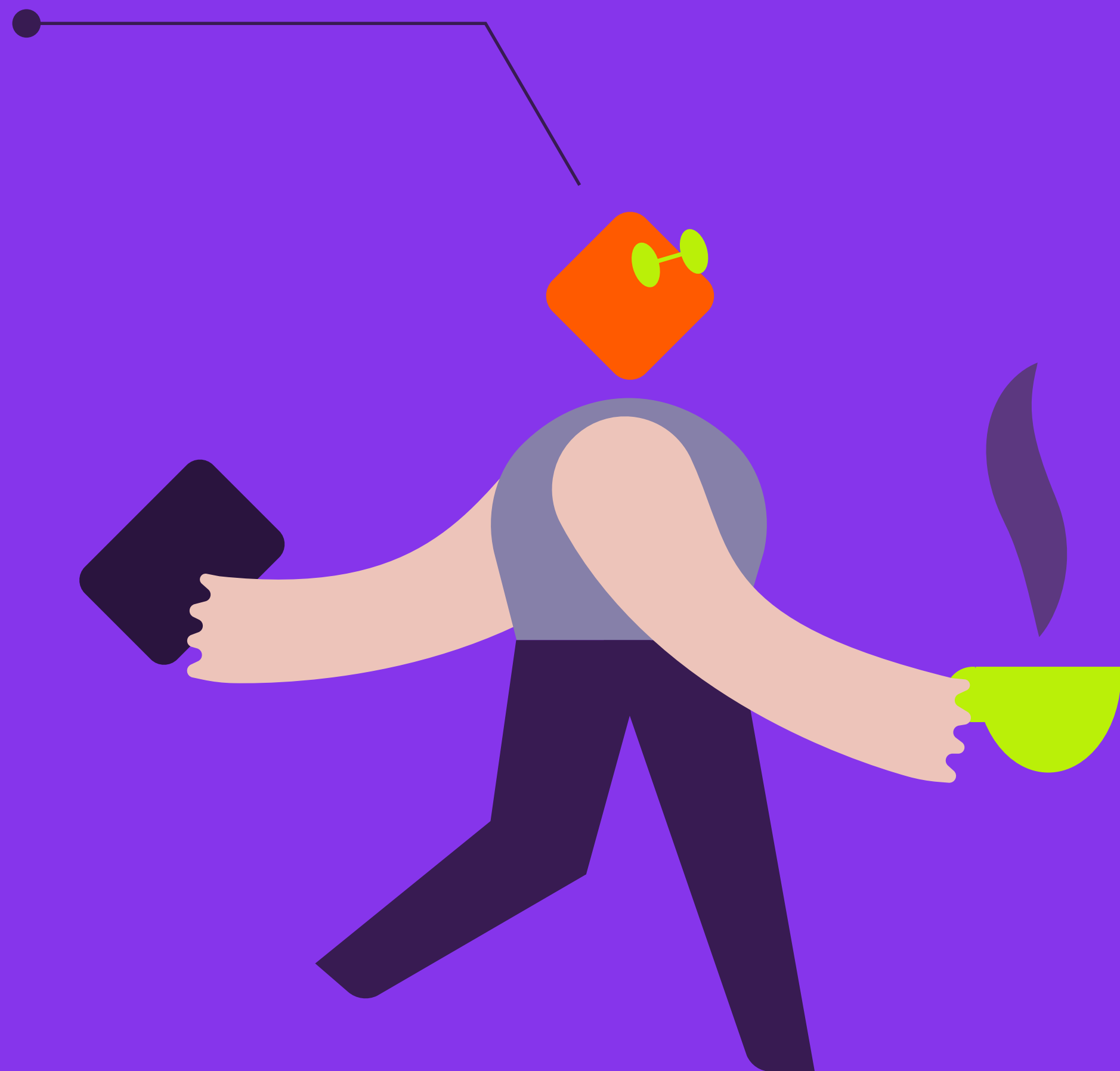


Relax & no stress

Oddych a prázdniny, žiadna tragédia. Častejšie sú to ľudia do 38 rokov, užívajú si čas, ktorý trávia s rodinou, nehrozia im bezprostredné Finančné problémy. **Nestresujú sa, že sa nakazia**, a čo je najlepšie, totálne súhlasia s tým, že Firmy by mali v tejto situácii najmä normálne predávať (81 %).



27,4%



Keep calm & carry on

Súčasnú situáciu **neberú ako tragédiu**, ale ani ako dovolenku. Snažia sa robiť všetko ako doposiaľ, nemenia svoje návyky. Častejšie sú to dospelí ľudia nad 38 rokov, z veľkých miest. **Sú opatrní, no nemajú obavy** ani finančný stres a sú pripravení kupovať.

32 %



Fed up

Korona im už poriadne lezie na nervy. Neboja sa, že sa nakazia, ani nemajú akútne finančné problémy, no doma ich to už nebaví. Ľudia, s ktorými žijú v domácnosti, im lezú na nervy viac ako iným a najradšej by sa vrátili do normálu. Až 68 % z nich tvrdí, že to doma už dlho nevydržia. Sú pripravení nakupovať.





Už ani slovo o korone!

Korona nebaví

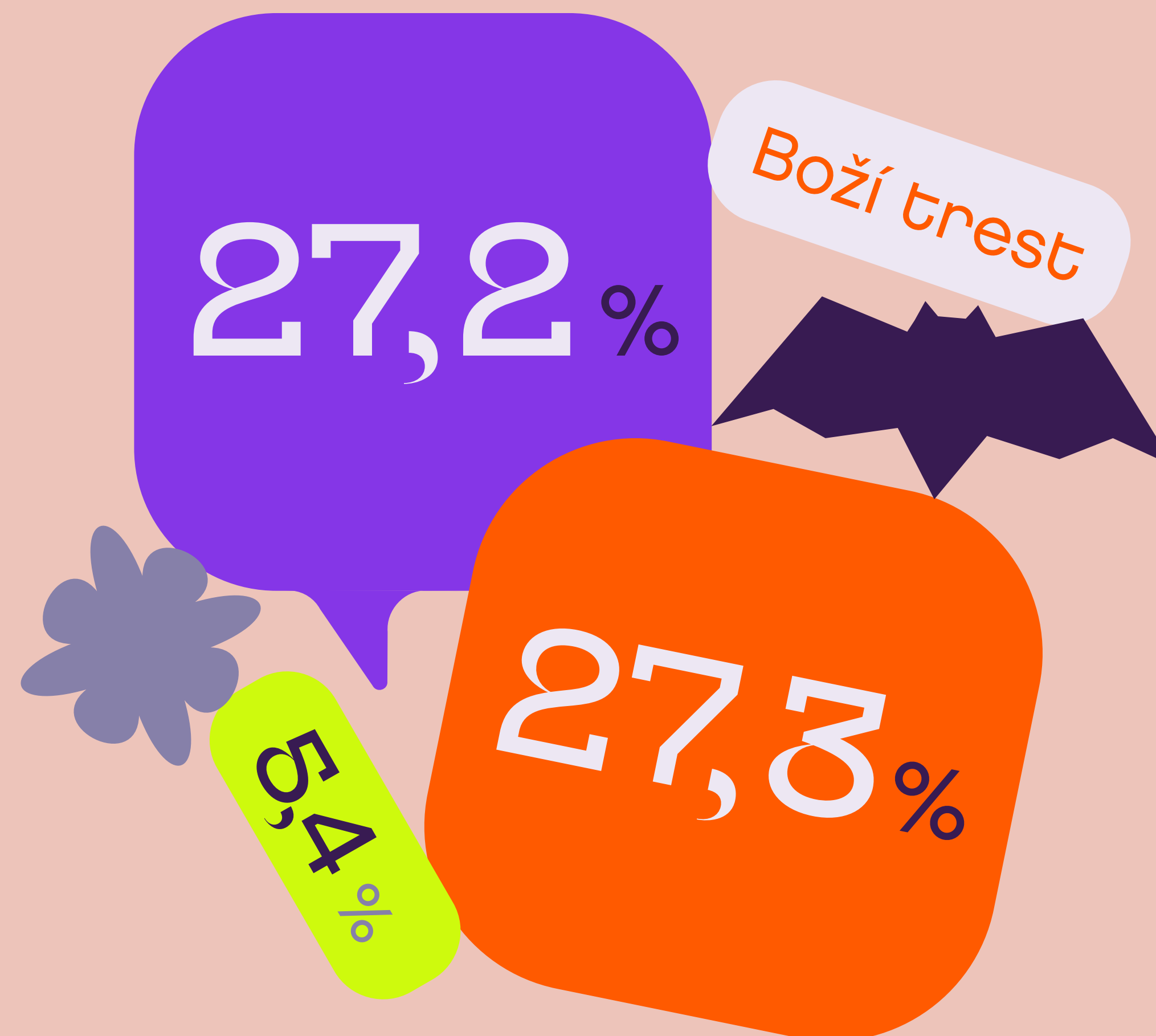
83,1%

ľudí *

Pričom 60 % rovno prepne, keď
ju zase niekto rieši v televízii.

Kto za to môže?

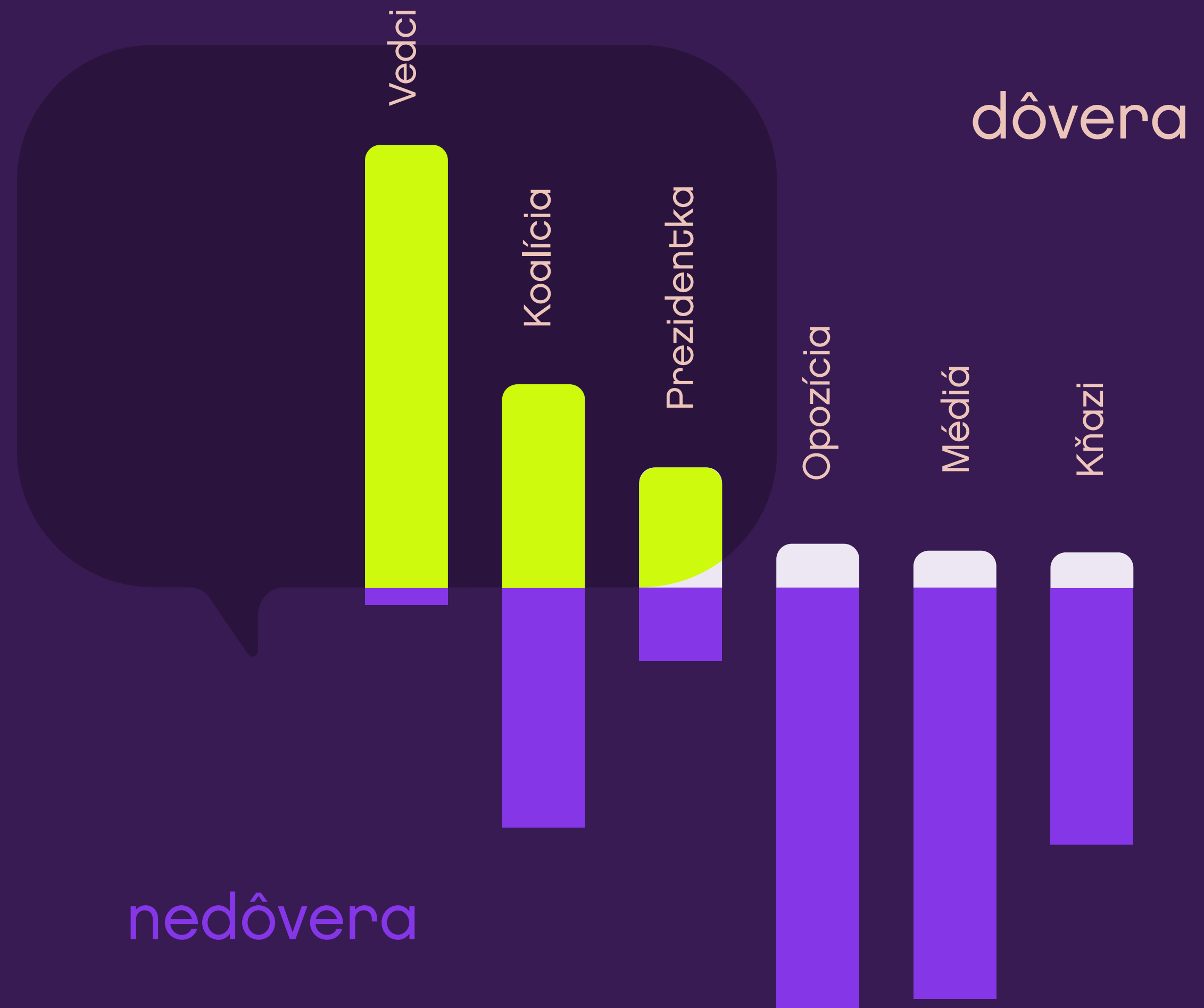
- Čínske laboratórium: 27,2 %
- Netopier: 27,3 %
- Boží trest: 5,4 %



Čas na nových influencerov

Vedci sú suverénne ✓ najdôveryhodnejší

Celkovo sa dôvere ľudí tešia iba vedci a prezidentka. Všetkým ostatným viac ľudí nedôveruje, ako dôveruje.



Vedci : Kňazi

30 10

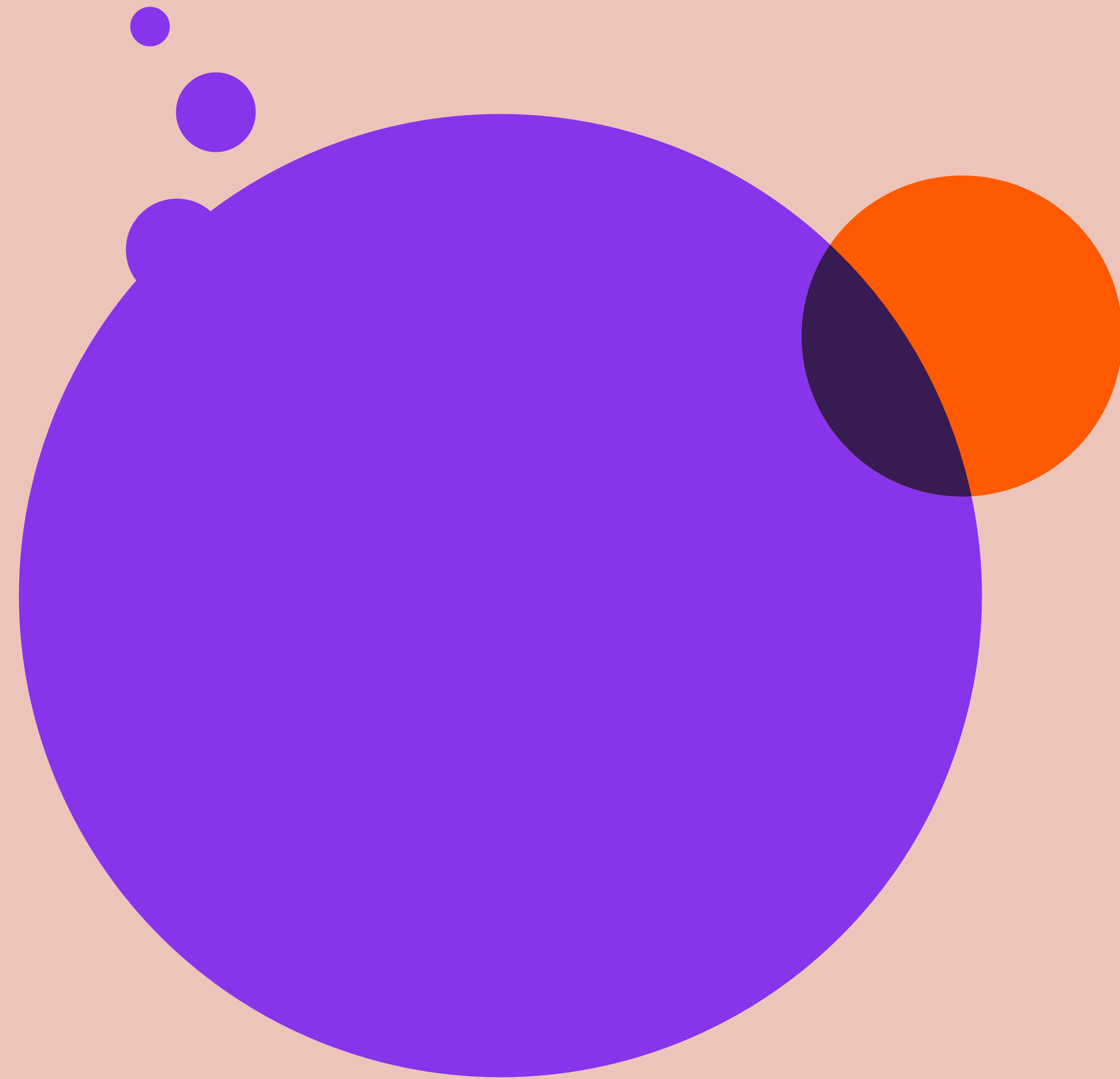
Do neba je ešte ďaleko, aké má Boh úmysly, to nikto nevie, a na lietadlo s relikviou sa spolieha málokto.

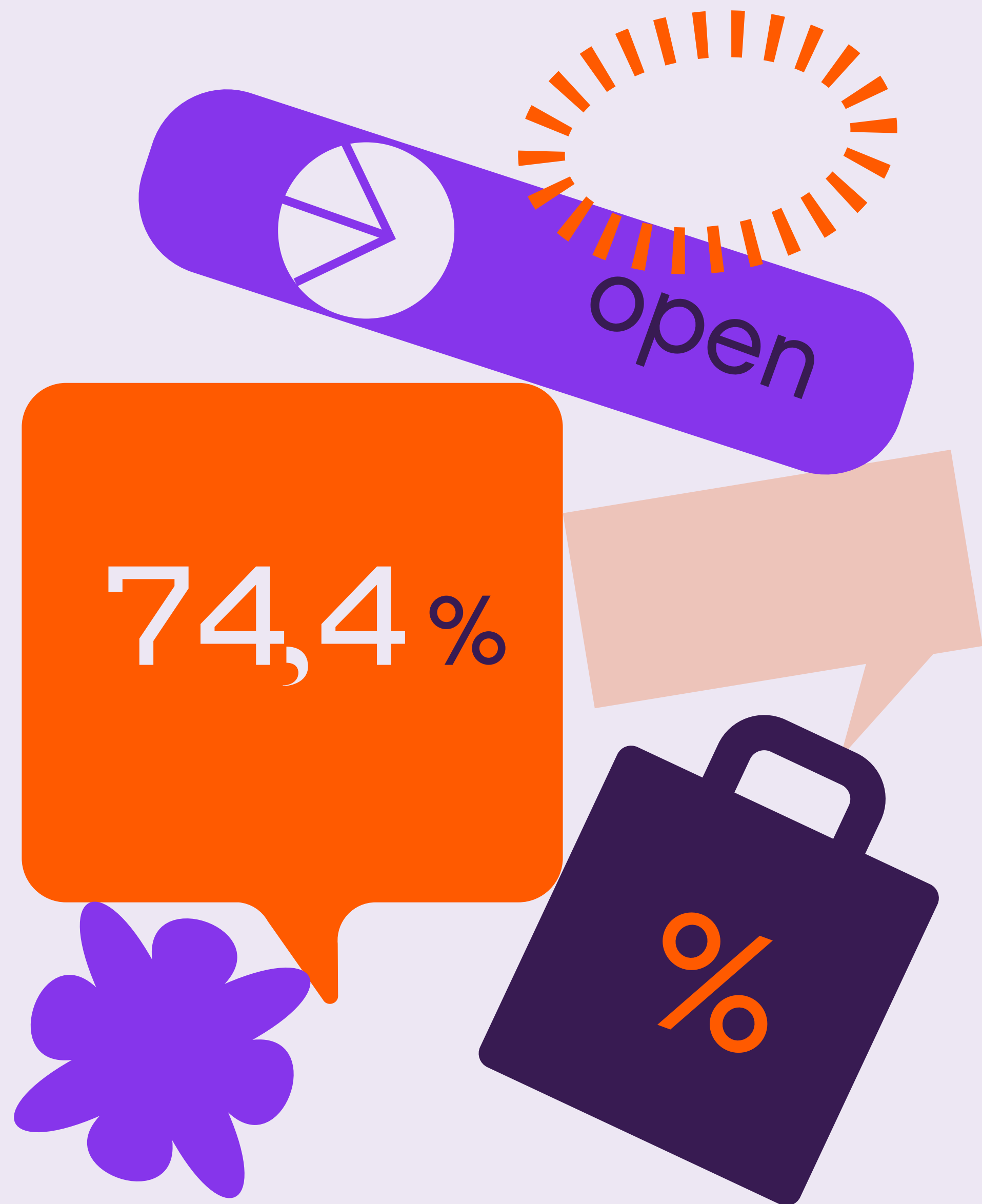
Hlboko veriaci

ľudia 3x viac

dôverujú vedcom

ako kňazom.



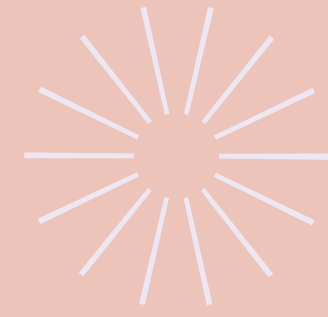


Žiadne hyeny!

Schovať — rúška,
vytiahnuť > novinky
a zľavy! ✨

Až 74,4 % ľudí si myslí, že je úplne normálne, keď sa firmy aj napriek karanténe snažia predávať, a iba 4 % si myslia, že firmy sú hyeny preto, lebo sa snažia predávať.

Index paniky



Aktuálny index paniky



13,26 %

Ľudia na Slovensku nie sú nijako **zvlášť** vystresovaní.

Iba 10 % si myslí, že chytia vírus, a paralyzovaných súčasnou situáciou nie je ani 5 % ľudí. Šok pominul. Ľudia si zvykli.



Žiadna

Nízka

Citeľná

Veľká

Full
retard
mode



Čas prekvapovať!

Ľudia čakajú, že svet bude iný (55 %),
a súčasne, že ľudia budú skôr lepší
než horší (85 %), keď sa toto skončí.

To je **šanca** **<aj>**
pre **značky** ukázať
sa v **novom svetle.**



76,5 %

Skôr pomrieme od hladu

Až 76,5 % ľudí si myslí, že ekonomický dosah bude horší než sám vírus.

× Ekonomický
dosah bude
↳ horší ◆

Matovičov syndróm

Na politike sa ľudia málokedy zhodnú.
To, že po Igorovi Matovičovi pomenujú
skôr námestie, si myslí 16,2 %.
Na diagnózu to vidí 32,7 %.

Asi treba **prinášať**

pokoj, ~~nie~~

ešte viac

stresovať.



Strikin'
Back
Coalition

Podíme do
toho spolu

* ★ Wiktor Leo Burnett *

digitask+

Starmedia Co.

LEOPARD
PRODUCTION

SOCIALISTS

100 OIL DATA
SCIENCE