

Odporúčame



Europoslankyňa Monika BEŇOVÁ vie, čo fičí! Najnovšie sa ukázala v TOMTO outfite CELEBRÍŤ



Príbehy hrdinov z červenej nemocnice - zlepšujeme...

Sponzorované



Toto už Moskva dlho nezažila: Zobudila sa do KALAMITY, sneh v meste dosiahol 56 centimetrov!



Neodkladajte návštevu ambulantného lekára, v poliklinikách ProCare...

Sponzorované



Chcete si zarobiť viac než 1000 eur? Tu sú voľné pracovné pozície

Sponzorované



Slovensko je v počte úmrtí najhoršie na svete: Predbehli sme aj Portugalsko!

FOCUS MEDIA

Medialne.sk / Marketing

Téma korona už núti ľudí prepínať medzi kanálmi, tvrdí prieskum



Zdroj: TV Markíza

26.5. 2020 10:26 | Reklama sa chce vrátiť do normálneho režimu, agentúry už pracujú naplno

Aktuálne číslo 06/2021



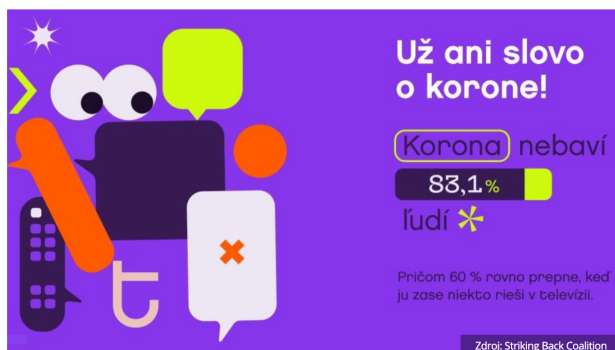
Obsah nového TRENDU

Počas obmedzení kvôli pandémie nového koronavírusu mohli Slováci v reklamných blokoch vidieť prevažne spoty, prostredníctvom ktorých firmy ďakovali zamestnancom, prípadne vyzývali pomáhať alebo riešili hygienické opatrenia.

Najnovší prieskum šiestich reklamných a mediálnych agentúr **Striking Back Coalition** - Wiktor Leo Burnett, Starmedia, Socialists, Leopard Production, Digitask a Data Science naznačuje, že koronakríza pozmenila aj svet reklamy a je čas sa posunúť ďalej.

Všetci sú už otrávení

Ako vyplýva z ich štúdie, situácia okolo pandémie už dolieha aj na divákov. Téma koronavírusu už nebaví viac ako 83 percent ľudí, pričom 60 percent rovno prepne kanál, akonáhle sa téma objaví v televízii. Aj preto agentúry naznačujú, že dáta z tohto prieskumu by mohli byť základom odporúčania pre značky a firmy, ako komunikovať svoje aktivity ďalej.



Odporúčame



Si open-minded a rád sa učíš nové veci? Máme pre teba...

Sponzorované



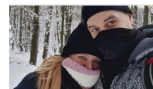
Udržateľnosť. Hodnota, ktorá spojila digitálnu...

Sponzorované



Neprehliadnite. Všetko o pripravách ďalšieho ročníka...

Sponzorované



Zalúbená Zuzana Čaputová s priateľom v lese. Jedna fotografia ničो...



Budeme mať najlepšieho primátora sveta? Náš kandidát je v hre!



Stále neviete, čím obdarovať polovičku na Valentína? Mám...

Sponzorované

FOCUS MEDIA

Najčítanejšie

7d

1. Vydavateľom denníkov na Slovensku vlni opäť klesol predaj tlače

2. Facebook posilnil opatrenia proti hoaxom o covide a vakcínach

3. Film Správa od Bebjaka má veľké šance postúpiť na Oscara, uviedol filmový kritik Konečný

4. Predsedom a podpredsedom Rady RTVS ostávajú I. Gallo a M. Kákoš

5. Orbanizácia mediálneho priestoru Poľska? Nová daň vyvolala odpor, podľa médií je diskriminačná

6. Microsoft chcel za 51 miliárd dolárov kúpiť firmu Pinterest

Zrejmé je aj to, že ľudia sa snažia robiť všetko ako doposiaľ a nemenia svoje návyky. Častejšie sú to dospelí ľudia nad 38 rokov z veľkých miest. Sú opatrní, no nemajú obavy ani finančný stres a sú pripravení kupovať, naznačujú výsledky prieskumu.

// Značky, ktoré počas krízy komunikujú, sa zotavia deväťkrát rýchlejšie než tie, ktoré komunikáciu vypli

Dodávajú, že sa neboja nástrah nákazy, „ani nemajú akútne finančné problémy, no doma ich to už nebaví“. Podobné je to v súžití v domácnostiach, kde ľudia pociťujú vyššie napätie a privítali by skorý návrat do normálu. Až 68 percent respondentov tvrdí, že radi by vymenili priestory domova za možnosť nakupovať.

Štúdia priniesla zaujímavý fakt, že aj na základe výsledkov z minulosti značky, ktoré počas krízy neprestali komunikovať, sa dokážu zotaviť až deväťkrát rýchlejšie než tie, ktoré komunikáciu vypli.

Vedci ako noví influenceri

Počas krízy ľudia vyhľadávali najmä seriózne informácie. Aj preto sa výraznejšie spopularizovali články a relácie s osobnosťami vedy či prezidentkou Slovenska. Práve oni dokázali vzbudiť veľkú dôveru a súčasne nepolarizovať. Ostatným politikom či influencerom viac ľudí nedôveruje než dôveruje. Paradoxom je, že napríklad veriaci ľudia dôverovali trikrát viac vedcom než kňazom.

Predplaťte si TREND za najvýhodnejšiu cenu už od 1 € / týždeň

- ✓ Plný prístup k prémiovým článkom a archívu
- ✓ Prémiový prístup na weby Mediálne, TRENDreality a ENJOY
- ✓ Menej reklamy na TREND.sk

Objednať predplatné

Máte už predplatné? [Prihláste sa](#)

Čítajte ďalej s predplatným TRENDU

Odomknite článok cez SMS za 1,90 € týždenne s automatickou obnovou.

[Poslať SMS](#)

26.5. 2020 10:26



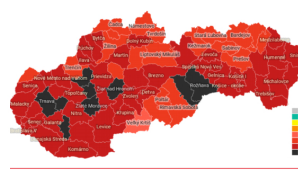
Súvisiace články

- **Eventové agentúry návrat nevidia. Bude to nový svet, tvrdia najväčší**
- **Pandémia prevetrala trh online marketingu a spustila jeho reštart**

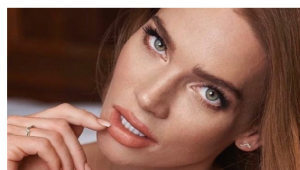
Odporúčame



Tak TOTO sa Čaputovej PODARILO: Neuveríte, ktorý minuloročný outfit bol ten NAJLEPŠÍ!



ONLINE Nemocnice hlásia REKORD hospitalizácií, za víkend prijali vyše 100 chorých



Andrea Verešová po škandále s videom: Záhľadný odkaz pri dychberúcej fotke



Čína podáva Európe pomocnú ruku: Týmto krajinám ponúka vakcínu na COVID-19!

Slovinci majú dôvod na radosť: Počet prípadov koronavírusu klesá, krajina uvoľňuje opatrenia



Monika Beňová v otvorenom rozhovore: V máji sa jej život zmení

FOCUS MEDIA

Sledujte TREND aj na facebooku

Video

Daniél Lipšic bol zvolený do funkcie špeciálneho prokurát...

0 Komentárov nmh-test Disqus' Privacy Policy Kuxo Martin

Odporučť Tweet Zdieľať Zoradiť podľa najlepšieho

% (ForumName)s vyžaduje, aby ste overili svoju e-mailovú adresu pred odoslaním príspevku. [Odoslať overenie na e-mail](#)

Začať diskusiu...

Pridajte prvý komentár.

Prihlásiť sa na odber Pridajte Disqus na svoju stránku DISQUS Do Not Sell My Data

Správy



Top udalosti v energetike: SEPS má nových šéfov a Slovensko vodíkových favoritov

Pozrite si prehľad najdôležitejších správ a informácií z energetického priemyslu v uplynulom týždni

Správy



Vašečka chce odvolať Bittó Cigániková z postu šéfky zdravotníckeho výboru, kritizovala...

Bittó Cigániková kritizuje novú vyhlášku ministerstva zdravotníctva, podľa ktorej si ženy nad 40 rokov budú musieť za...

Biznis



Jaguar chce byť čisto elektrický, ako Tesla. Elektromobil plánuje do troch rokov aj Land Rover

Nová globálna stratégia značky potvrdzuje, že elektromobilita je jej prioritou. Chce konkurovať všetkým...

Správy



Draghiho vláda stojí pred kľúčovými rozhodnutiami o opatreniach

Nová vláda sa ujíma úradu uprostred rastúcich obáv z rozšírenia rôznych variantov koronavírusu

O spoločnosti Etický kódex ABC Audit Kontakt Predplatné Inercia Zamestnanie Cenník GDPR Nastavenie cookie

© 2021 News and Media Holding, a.s. Autorské práva sú vyhradené a vykonáva ich vydavateľ. Akékoľvek rozmnožovanie časti alebo celku textov, fotografií, grafov akýmkoľvek spôsobom, v slovenskom, ale aj v inom jazyku bez písomného súhlasu vydavateľa je zakázané.



