

INÉ TÉMY
GAMING

BEJBY BLUE & ASIMISTER HRALI MORTAL KOMBAT

ŽURNALISTIKA

BEJBY BLUE > UKÁŽ SVOJU DIGITÁLNU OSOBNOSŤ

BEJBY BLUE MODEROVALA FRESHNEWS

UDRŽATELNOSŤ

ŠPECIÁLNE
AKTIVÁCIE NA
GOOGLE HANGOUTS
TIK TOK
SNAPCHAT
REDDIT

BEJBY BLUE

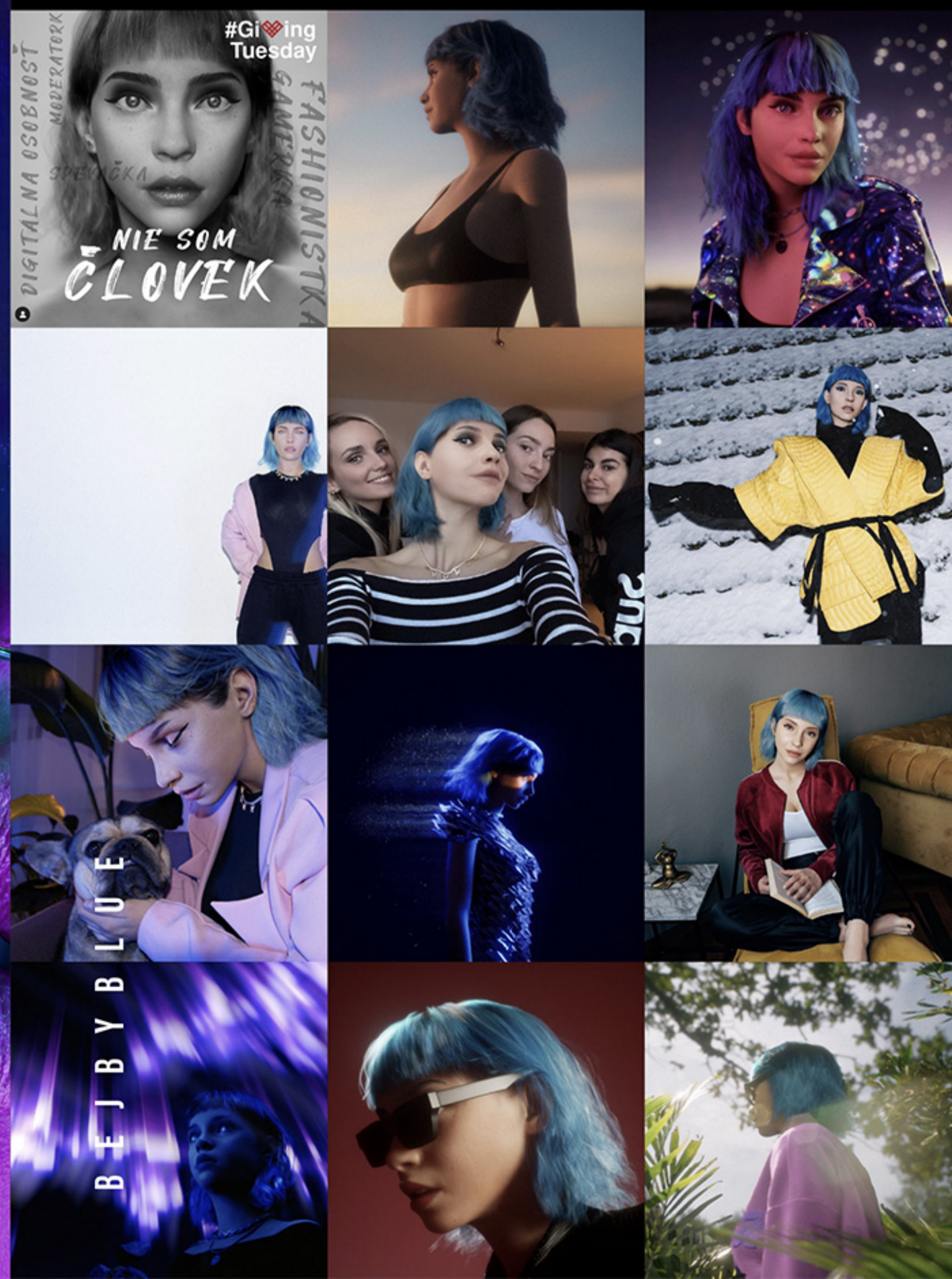
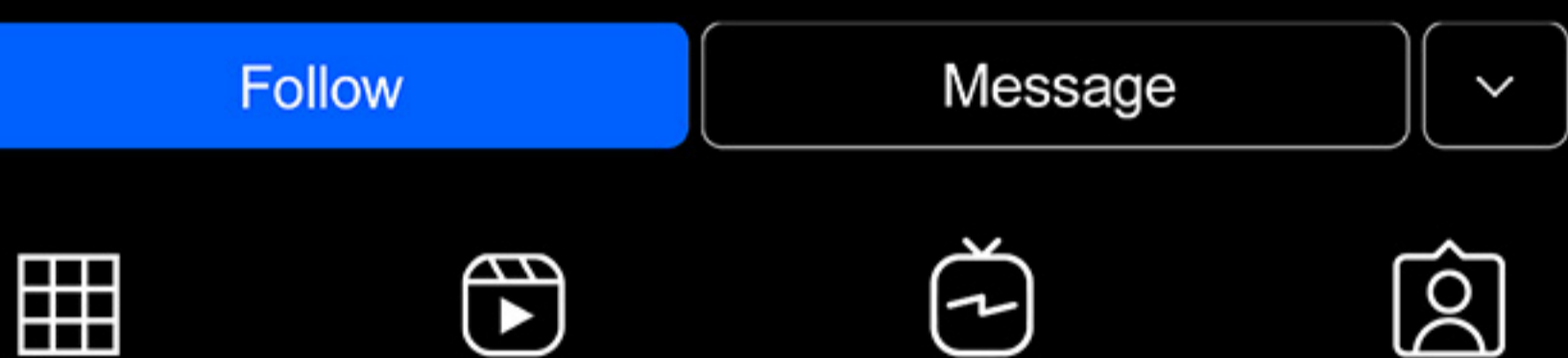
TATRA BANKA UVADZA NOVÚ IKONU MLADEJ DIGITÁLNEJ KULTÚRY

THE IDEA

AKO ZAUJME NAJINOVATÍVNEJŠIA DIGITÁLNA BANKA SVETA GENERÁCIU ZRODENÚ V DIGITÁLNEJ DOBE? TAK, ŽE VYTVORÍ IKONU DIGITÁLNEJ KULTÚRY. STVORILI SME OSOBNOSŤ, 100% DIGITÁLNU PERSÓNU KTORÁ NEREPRÉZENTOVALA LEN INOVATÍVNU ZNAČKU ALE VŠETKY NEKONEČNÉ MOŽNOSTI, KTORÉ MLADÝM DIGITÁLNA DOBA PONÚKA. BEJBY BLUE JE SYMBOLOM TÝCH ŽIVOTOV KTORÉ ŽIJEME V ONLINE SVETE, KTORÉ SÚ ČASTO TRUCHO INÉ OD NAŠHO "OFFLINE" ŽIVOTA.

BEJBY BLUE TVORILA HUDBU KTORÁ K NÍM PREHOVÁRALA, INŠPIROVALA ICH S INÝMI "DIGITÁLNYMI OSOBNOSŤAMI" ABY ŠLI ZA SVOJIM SNOM, PODPOROVALA ICH V TOM, ABY SA SPRÁVALI ZODPOVEDNE A OMNOHO VIAC. STALA SA SÚČASŤOU KULTÚRY MLADÝCH, BOLA NOMINOVANÁ NA VIACERO HUDOBNÝCH CIEN, SPONTÁNNĚ O NEJ SPRAVILA POP STAR TINA SONG KDE SPIEVA ŽE CHCE BYŤ AKO ONA. SO SVOJIMI FOLLOWERMI JE V KAŽDODENNOM KONTAKTE NA RÔZNYCH SOCIÁLNYCH SIETACH. DOKONCA POMOHLA MLADÝM PRODUCENTOM PRESADIŤ SA V REMIXOVEJ VÝZVE SVOJHO SONGU.

INSTAGRAM FEED



VYTVORENÁ
V UNREAL ENGINE

BEJBY BLUE

OUTDOOROVÉ MÉDIÁ



BEJBY BLUE

BEJBY ŽIJE ĎALEJ V 2021



BEJBY BLUE

VÝSLEDKY

200%
OTVORENÝCH ÚČTOV
V POROVNANÍ S 2018

26%
INSTAGRAM ENGAGEMENT RATE
(13 X BENCHMARK)
(2% JE BENCHMARK INSTAGRAMU)

2 MILLION+
ORGANICKÝCH VIDENÍ

OBCHODNÝ CIEĽ
PRESIAHNUTÝ NA 102%

5 NOMINÁCIÍ NA SLOVENSKÉ
HUDOBNÉ CENY

OCENENÁ GOOGLOM AKO NAJLEPŠIA LOKÁLNA
SOCIAL MEDIA A INFLUENCERSKÁ KAMPAŇ

PRÍBEH

NAJSKŔR SME VYTVORILI OKOLO BEJBY BLUE TAJOMNO. NAŠTARTOVALI SME JEJ SOCIÁLNE SIETE AKUSTICKÝM COVEROM SONGU POPREDNÉHO SLOVENSKÉHO PRODUCENTA DALYBA. NÁSLEDNE SA S NÍM OBJAVILA V JEDNOM Z NAJLEPŠÍCH HUDOBNÝCH VIDIEĽ SLOVENSKA, 4EVA A ZAČALA MEDIA TOUR. PO 3 TÝŽDNOCH SME ODHALILI ŽE JE NOVOU DIGITÁLNOU TVÁROU TATRA BANKY V ONLINE VIDEO OSĽAVUJÚCOM DIGITÁLNU DOBU.

POTOM ZAČALA 4 MESAČNÁ KAMPAŇ S KAŽDODENNOU SOCIAL MEDIA KOMUNIKÁCIOU O NAJHORUČEJŠÍCH TĚMACH MLADÝCH S DALŠIMI "DIGITÁLNYMI OSOBNOSŤAMI" - ÚSPEŠNYMI ĽUDMI KTORÝ DOSIAHLI SVOJ ÚSPECH VĎAKA ONLINE SVETU. OBLIEKALA SI VEČI OD MLADÝCH SLOVENSKÝCH DESIGNÉROV A DOKONCA VYDALA SVOJ VLASTNÝ MERCH.

TVORILA TIKTOKY SO ZNÁMYMI TIKTOKERMI, LIVESREAMOVALA NA YOUTUBE S TOP GAMERMI. UČILA ĽUDÍ AKO ŽIŤ UDRŽATEĽNE A ZODPOVEDNE S EKO INFLUENCERMI A DOKONCA SA VENOVALA AJ TĚME SELFLOVE, DOKONCA VYDALA SVOJ VLASTNÝ SONG "CLICK" HYMNOM DIGITÁLNEJ DOBY.

POMÁHALA MLADÝM PRODUCENTOM ZVIDITEĽNIŤ SA V REMIXOVEJ VÝZVE, MODEROVALA POPULÁRNE FRESHNEWS A DOKONCA HACKLA ONLINE VYUČOVANIE ČEZ GOOGLE HANGOUTS ABY SOM PODPORILA ŠTUDENTOV POČAS KORONY. V SKRATKE BOLA V CELOM ONLINE PRIESTORE A STALA SA SÚČASŤOU DIGITÁLNEJ KULTÚRY.

MUCIS VIDEOS



DALYB - 4EVA FT. SAUL & BEJBY BLUE

BEJBY BLUE - CLICK PROD. DALYB

BEJBY BLUE - DO SEBA FT. DALYB