



BRAND

# DOVOLENKA NA TANIERI

ZADANIE

**VYTVORTE LETNÚ  
AKTIVAČNÚ KAMPAŇ,  
KTORÁ PODPORÍ PREDAJ  
V REŠTAURÁCIÁCH  
SO ZAHRANIČNOU  
KUCHYŇOU**

**PRED LETOM 2020  
NASTÚPILA PANDÉMIA  
A OBMEDZENIE  
CESTOVANIA.**

**VYŠŠE 50% SLOVÁKOV  
UVIEDLO, ŽE IM  
CESTOVANIE CHÝBA, NO  
NAPRIEK TOMU SA NA  
DOVOLENKU NEVYDAJÚ.**

**S BISTRO.SK SME  
SA ROZHODLI PRE  
ZÁKAZNÍKOV PRIPRAVIŤ  
NÁHRADU ZA ICH LETNÚ  
DOVOLENKU. ASPOŇ NA  
TANIERI.**

**D**  **VOLENIKA**

**na tanieri**

# KONCEPT KAMPANE

Pre zákazníkov Bistro.sk sme si pripravili  
Dovolenku na tanieri.

Počas leta vd'aka nej mohli precestovat'  
takmer všetky kúty sveta a spoznat' nové  
jedlá.

Na pomoc sme si prizvali najväčších  
slovenských influencerov, ktorí sa v  
tomto unikátnom okamihu všetci naraz  
vyskytovali na Slovensku.

**DOVOLENKA**  
na tanieri

Objav chute Indie  
s cestovateľmi  
z Travelistanu

**Bistro.sk**  
už sa to nesie



**DOVOLENKA**  
na tanieri

Objav chute Stredomoria  
s cestovateľom  
Patrikom Paulínyim

**Bistro.sk**  
už sa to nesie



# KEY VISUALS

Každý týždeň jeden z influencerov previedol svojich followerov kuchyňou jedného zo svetových regiónov, presne tak, ako to robia na svojich cestách.

Každý deň im predstavil unikátne jedlo, ktoré si mohli na Bistro.sk priamo objednať aj so zľavou.

**DOVOLENKA**  
na tanieri

Objav chute Ázie  
s cestovateľkou Juli  
z Life is better in bikinis

**Bistro.sk**  
už sa to nesie

The advertisement features a woman with long blonde hair, wearing a floral patterned jacket, smiling and holding two bowls of Asian food. The background is a vibrant collage of Asian-themed illustrations, including a smiling Buddha figure, a traditional paper lantern, a bowl of pho, a dragon mask, and a Vietnamese flag.

**DOVOLENKA**  
na tanieri

Objav chute USA  
s cestovateľom  
Šimonom Snopekcom

**Bistro.sk**  
už sa to nesie

The advertisement features a man with short brown hair, wearing a white t-shirt, smiling and holding a burger. The background is a vibrant collage of American-themed illustrations, including the Statue of Liberty, Uncle Sam's hat, an American flag, a Monstera leaf, a hot dog, a football, and a baseball bat.





# ROZDELENIE PODĽA TYŽDŇOV

Týždeň 1

**Japonsko**

Janka

Travelhacker

Týždeň 2

**Mexiko**

Milan

bez Mapy

Týždeň 3

**India**

Travelistan

Týždeň 4

**Ázia**

Life is better  
in bikinis

Týždeň 5

**Stredomorie**

Patrik

Paulínyi

Týždeň 6

**Amerika**

Šimon

Snopek

# ŠTRUKTÚRA OBSAHU V JEDNOM TÝŽDNI

1

Teasing cez influencera  
— balíček od Bistro.sk

2

Komunikácia cez  
influenceru — každý  
deň predstavenie  
jedného jedla

3

Landing page —  
odporúčania na jedlo  
z danej kuchyne  
od influenceru +  
filter so zľavnenými  
reštauráciami

4

Fotoposty na vlastných  
sociálnych siet'ach  
s influencerom

5

Blog  
s influencerom

6

Fotoposty  
so zapojenými  
reštauráciami

7

Video s vybranou  
reštauráciou

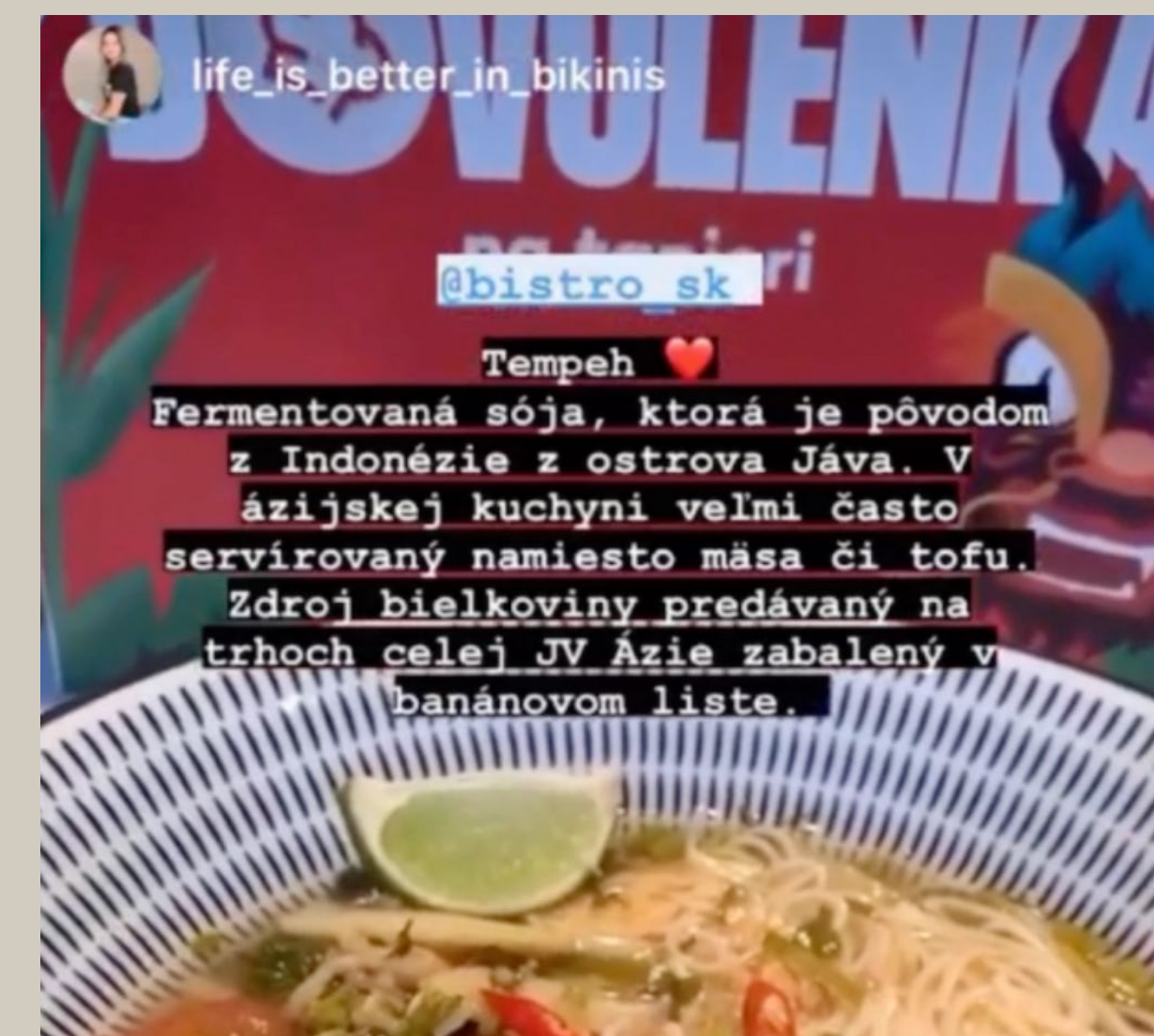
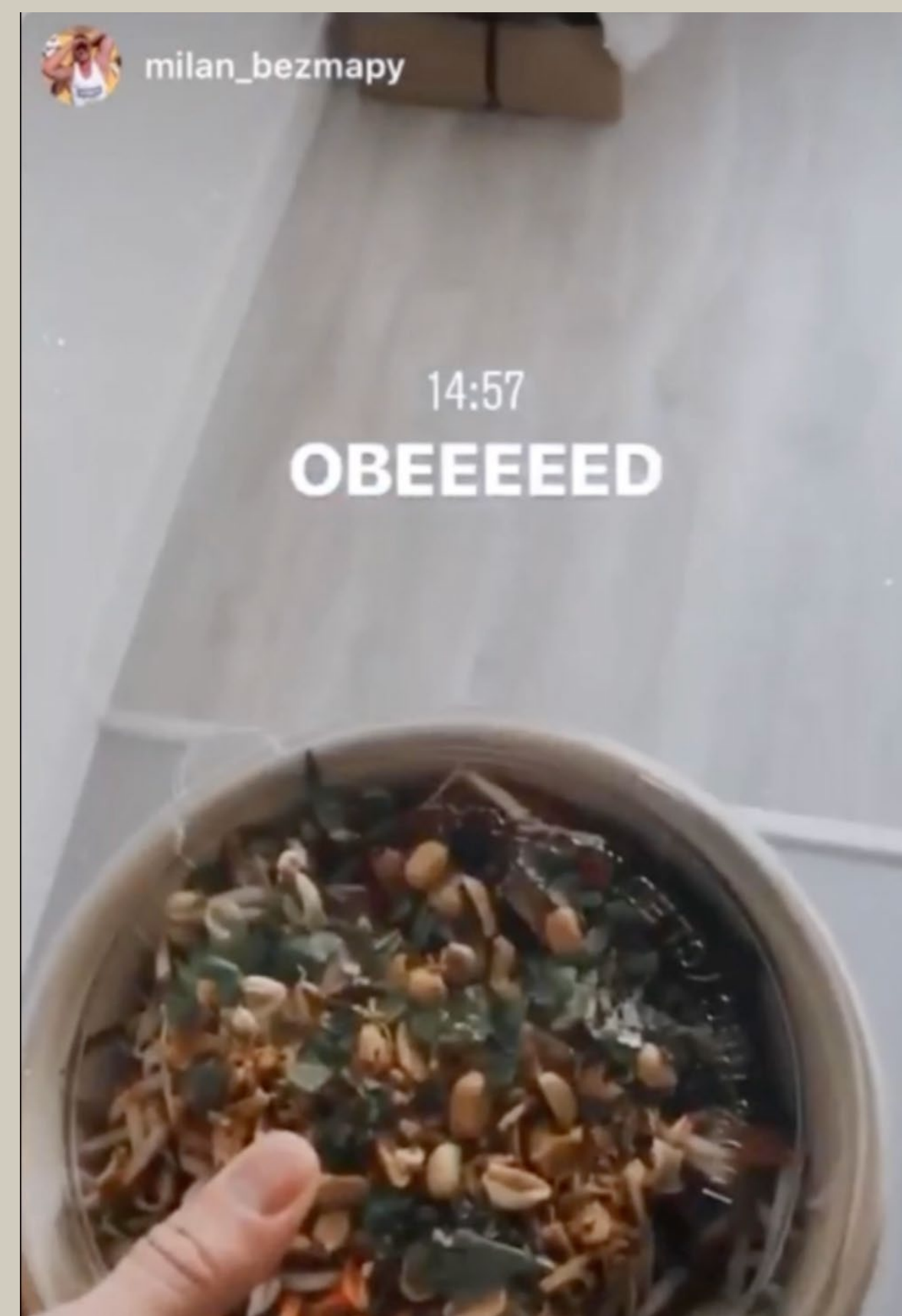
8

Sút'ažný post  
na Tour de Svet

# TEASING A KOMUNIKÁCIA CEZ INFLUENCEROV

Každý z influencerov dostal od Bistro.sk balíček s autentickým servírovacím setom z daného regiónu a listom. Každý z nich kampaň otvoril unboxingom. Následne každý deň svojim followerom bližšie predstavili jedno jedlo z daného regiónu. Vysvetlili jeho pôvod, ingrediencie či chuť.

Svojim followerom následne poskytli zľavové kódy na objednávku jedál z danej kuchyne na Bistro.sk.



# LANDING PAGE

Všetok obsah kampane smeroval na landing page, ktorá každý týždeň prezentovala reštaurácie, ktoré varia danú zahraničnú kuchyňu.

Zákazníci si tu mohli pozrieť odporúčané jedlá od influencerov a cez filter zľavnených reštaurácií si mohli jedlo priamo objednať.

**Bistro.sk**  
Vyrieš hlad

# DOPLNKOVÝ OBSAH NA SOCIALNYCH SIETACH

Influencerskú komunikáciu sme doplnili social media obsahom na vlastných kanáloch Bistro.sk, ktorý kampaň rozvíjal a prezentoval jedlá či príbehy konkrétnych reštaurácií zapojených do kampane.



**DOVOLENKA**  
na tanieri

Objav chuť Japonska  
na **Bistro.sk**

**Bistro.sk**  
už sa to nesie



**DOVOLENKA**  
na tanieri

Cestovateľ Milan bez mapy  
ti tento týždeň robí sprievodcu  
mexickou kuchyňou

**Bistro.sk**  
už sa to nesie



**DOVOLENKA**  
na tanieri

Objav chuť Ázie  
na **Bistro.sk**

**Bistro.sk**  
už sa to nesie



**DOVOLENKA**  
na tanieri

Objav chuť Indie  
na **Bistro.sk**

**Bistro.sk**  
už sa to nesie



**DOVOLENKA**  
na tanieri

Získaj tipy na japonskú  
kuchyňu od cestovateľky  
Janky Travelhacker

**Bistro.sk**  
už sa to nesie



**DOVOLENKA**  
na tanieri

Objav chuť USA  
na **Bistro.sk**

**Bistro.sk**  
už sa to nesie



**DOVOLENKA**  
na tanieri

Objav chute Stredomoria  
s cestovateľom  
Patrikom Paulinyim

**Bistro.sk**  
už sa to nesie

# PODPORA CEZ TOUR DE SVET

Okrem toho sme každý týždeň v najväčšej cestovateľskej skupine na Slovensku Tour de Svet uverejnili jednu súťaž o kupón v hodnote vybraného jedla zo zahraničných kuchýň.

Príspevky kopírovali štruktúru a vizuál obsahu, ktorý Tour de Svet bežne tvorí, keď upozorňuje na lacné letenky do sveta.



**DOVOLENKA**  
na tanieri

Objav chuť Japonska  
na **Bistro.sk**

**Bistro.sk**  
— už sa to nesie —



Z VIEDNE • NOVEMBER • S WDC LEN 43 EUR

**Gran Canaria 47 €**



Doprava na letisko: 15x denne so Slovak Lines

Natívny post

**Tokyo 10,5 €**



Súťaž  
o desať  
kupónov

**DOVOLENKA**  
na tanieri

Objav chuť Japonska  
na **Bistro.sk**

**Bistro.sk**  
už sa to nesie

Súťažný post

Z BUDAPEŠTI • OKTÓBER • S WDC LEN 48 EUR

**Dubaj 55 €**



Natívny post

# ĎAKUJEME

Martin Holík  
martin.holik@kraut.sk

Roman Mikláš  
roman.miklas@kraut.sk

# KRAUT