



**actly**  
think - know - act

pre

**NEOPUBLIC** ▶

# Nakladanie s ohorkami a informovanosť o jeho dôsledkoch

Post-test efektívnosti komunikačnej kampane v SR

Október 2021



O PROJEKTE

Metodika





Technika zberu dát

**CAWI**

=

online interview

**CS**  
fajčiari  
19+

REPREZENTATIVITA  
CS  
PODĽA

pohlavia  
veku  
kraja  
veľkosti sídla

**500**  
respondentov

**SR**

Údaje o demografickej  
štruktúre fajčiarov  
pochádzajú z interných  
databáz ACTLY

KVÓTNY  
VÝBER

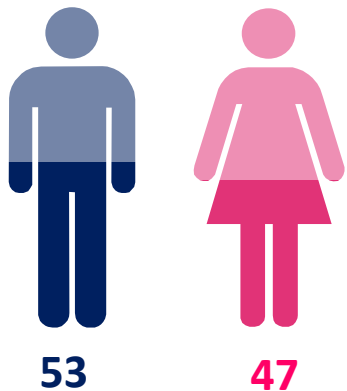
**ZBER DÁT**  
07.10. - 15.10.  
2021

# Štruktúra vzorky

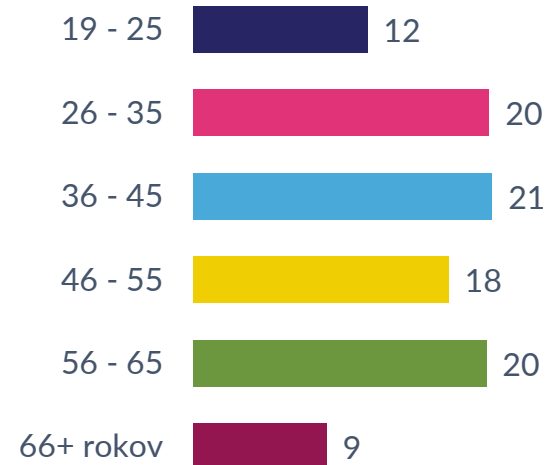




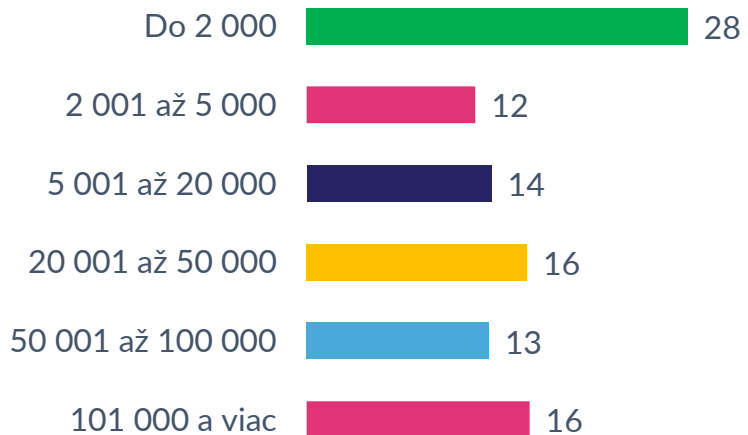
### Pohlavie



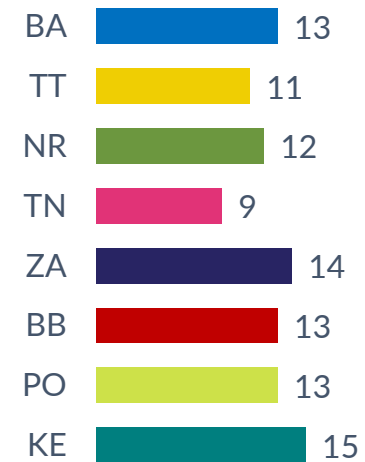
### Vek



### Velkosť sídla



### Kraj





# Výsledky prieskumu

# Fajčenie na verejných priestoroch



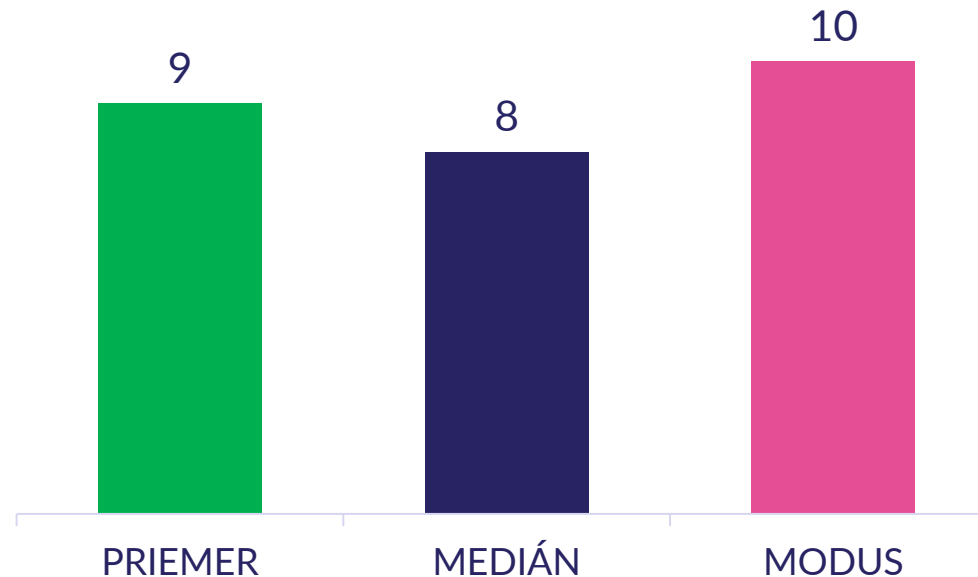
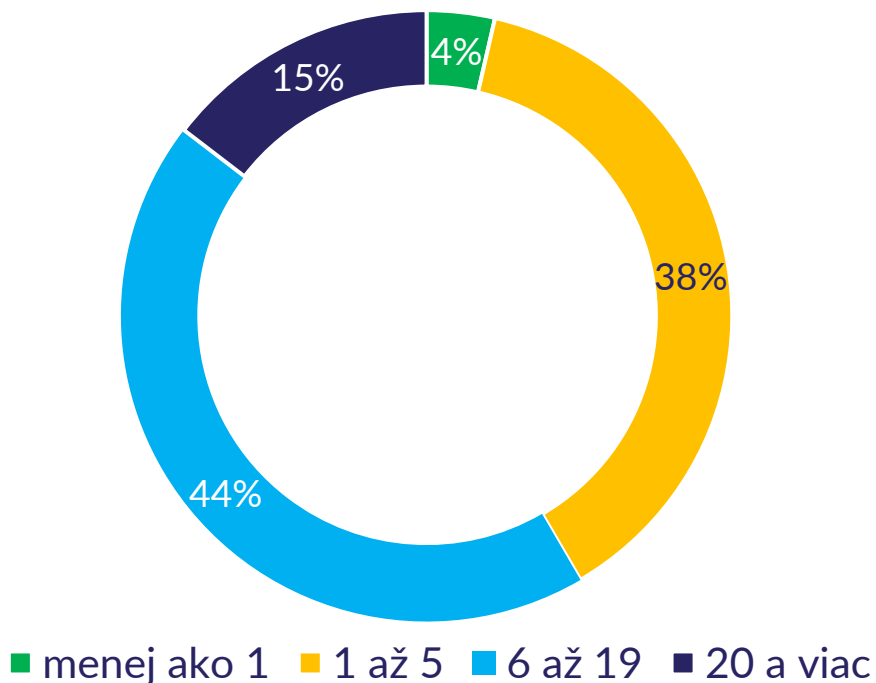




Fajčiari na Slovensku vyfajčia vonku denne v priemere 9 cigariet. Podľa najnovších údajov je fajčiarov presne tretina z dospeljej populácie (33,3%)\*. Znamená to, že denne po nich ostane viac ako 13,3 milióna ohorkov. Za rok sa toto číslo blíži piatim miliardám (4,85).

Medián s hodnotou 8 hovorí o tom, že rovnako veľa fajčiarov vyfajčí denne vonku viac ako 8, aj menej ako 8 cigariet. Modus s hodnotou 10 zasa o tom, že najviac je takých fajčiarov, ktorí denne vonku vyfajčia 10 cigariet.

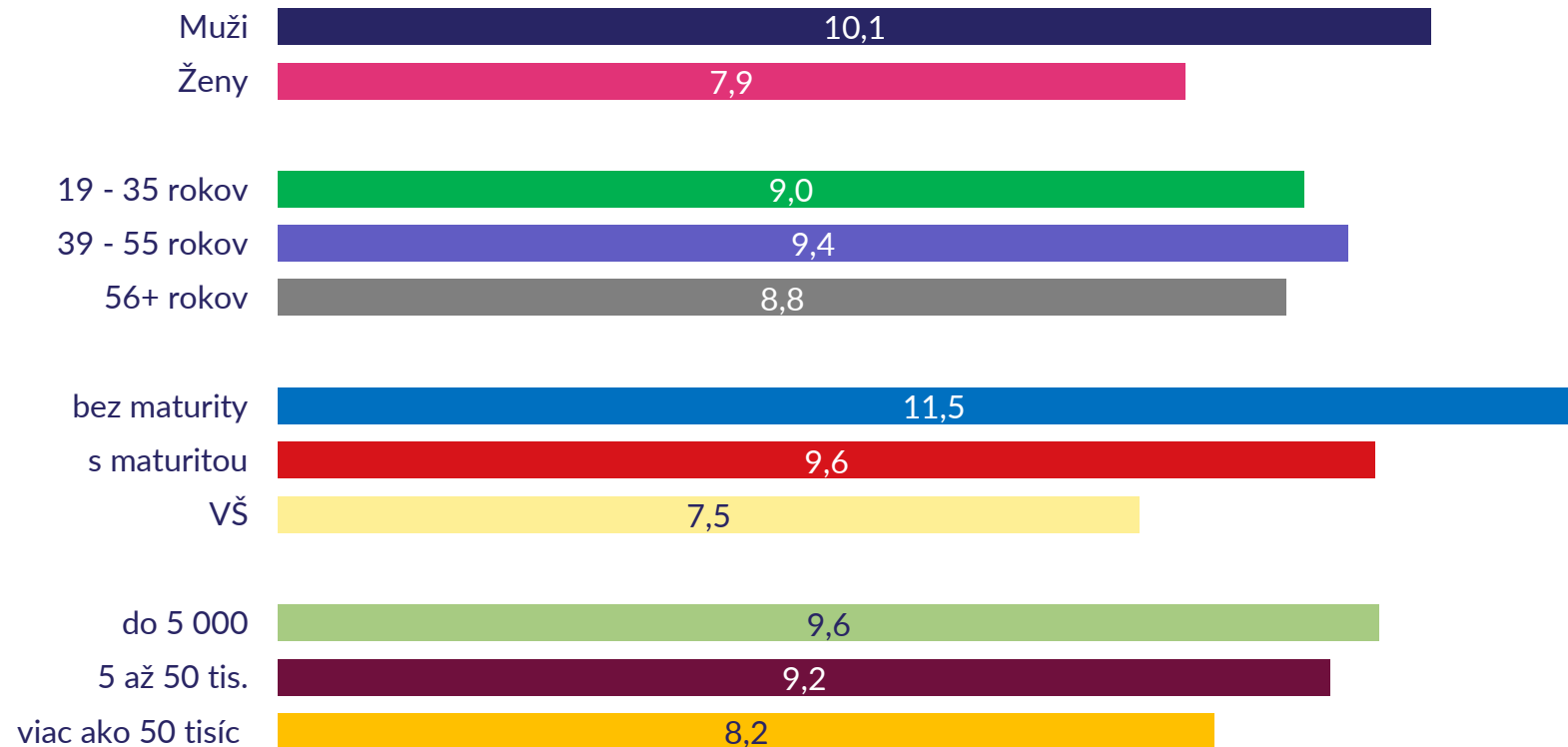
### Kolko cigariet v priemere denne vyfajčíte vonku?





Muži fajčia denne významne viac cigariet ako ženy. V rámci vekových kategórií najviac cigariet v priemere vyfajčia ľudia v strednom veku. Fajčiari nad 56 rokov fajčia relatívne najmenej. Najväčšie rozdiely v počte vyfajčených cigariet súvisia so vzdelaním: čím je vyššie, tým menej vyfajčených cigariet denne. To sa premieta aj do súvislosti s veľkosťou sídla, keďže vo väčších sídlach majú ľudia v priemere vyššie vzdelanie.

### Kolko cigariet v priemere denne vyfajčíte vonku?

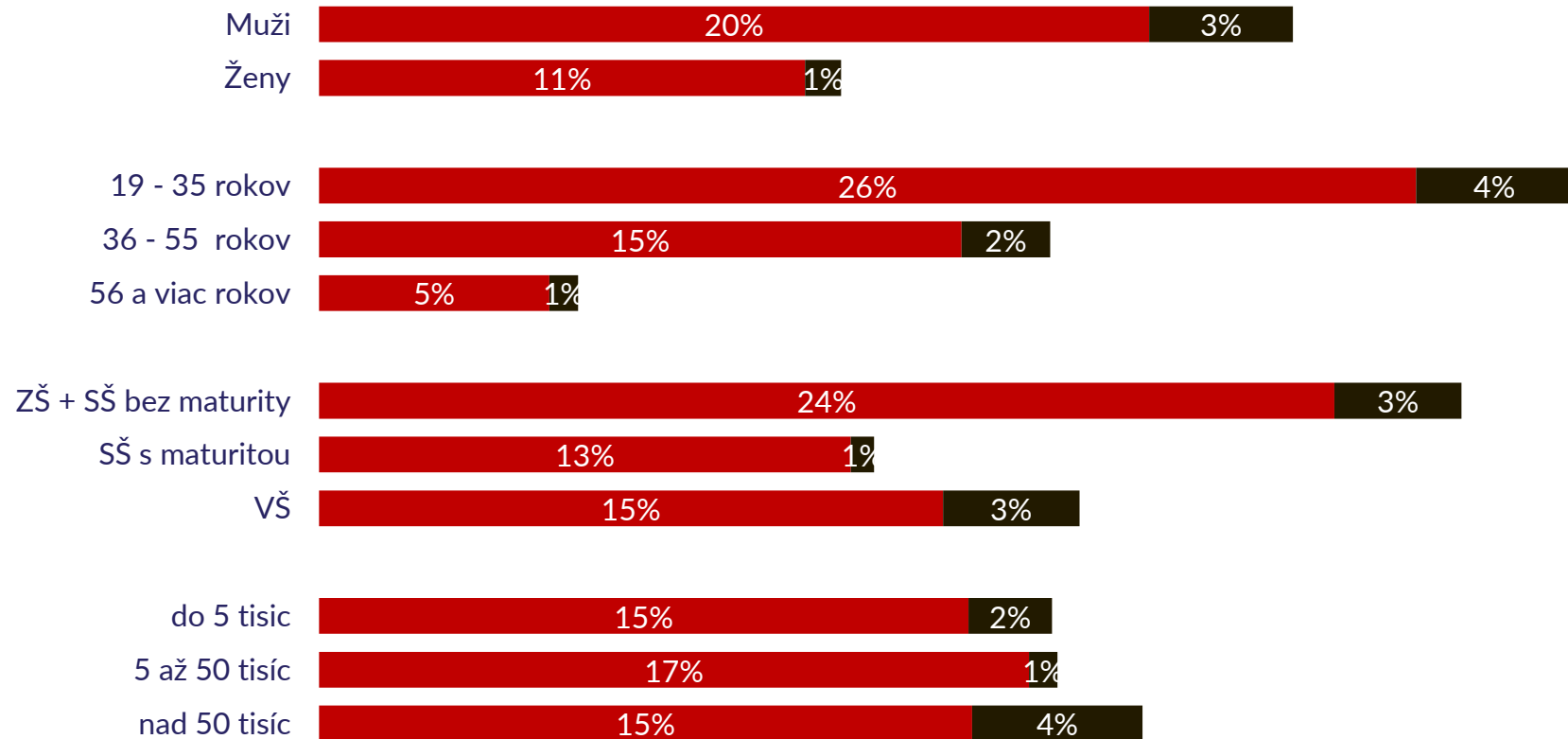




Medzi skupinami fajčiarov sú také, ktoré omnoho častejšie nakladajú s ohorkami environmentálne nežiadúcim, škodlivým spôsobom. Sú to mladí fajčiari do 35 rokov, fajčiari s nižším vzdelaním, výrazne častejšie muži.



## Čo najčastejšie robíte s ohorkami alebo s použitými filtrami od bezdymových tabakových výrobkov po dofajčení, keď fajčíte na verejných miestach, kde nie sú dostupné popolníky? NEŽIADÚCE SPRÁVANIE:



■ Zahasím ohorok a odhodím ho (na zem, do kanála, a pod.) ■ Nezahasím a hodím na zem (do kanála a pod.)

Zachytenie kampane





Kampaň Cigaretovník zachytilo na 16% zo slovenských fajčiarov.

Zachytili ste za posledné mesiace kampaň Cigaretovník - proti odhadzovaniu cigaretových ohorkov na zem?

Z ohorku ti cigarettevník

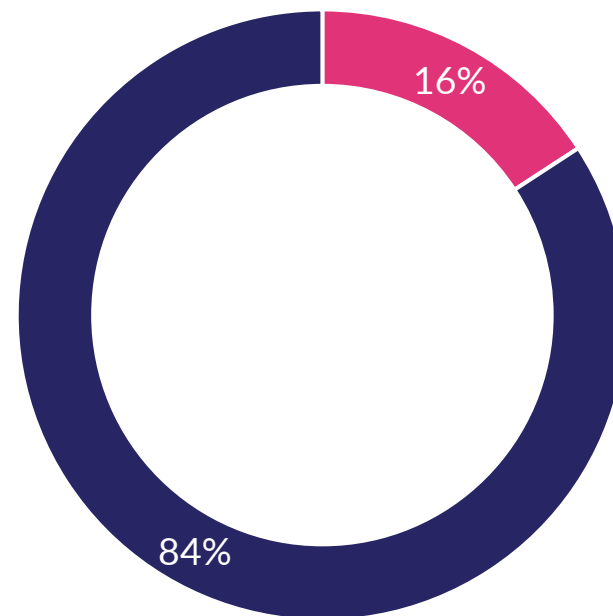
nevyrastie.

Nehádz ho na zem.



**Filter obsahuje plasty  
a rozkladá sa až 15 rokov.**  
Zahod' ho do koša a pomôž  
životnému prostrediu.

**cigaretovnik.sk**  
**#ohorokpatridokosa**



■ Áno

■ Nie

Q3  
n = 500  
v %

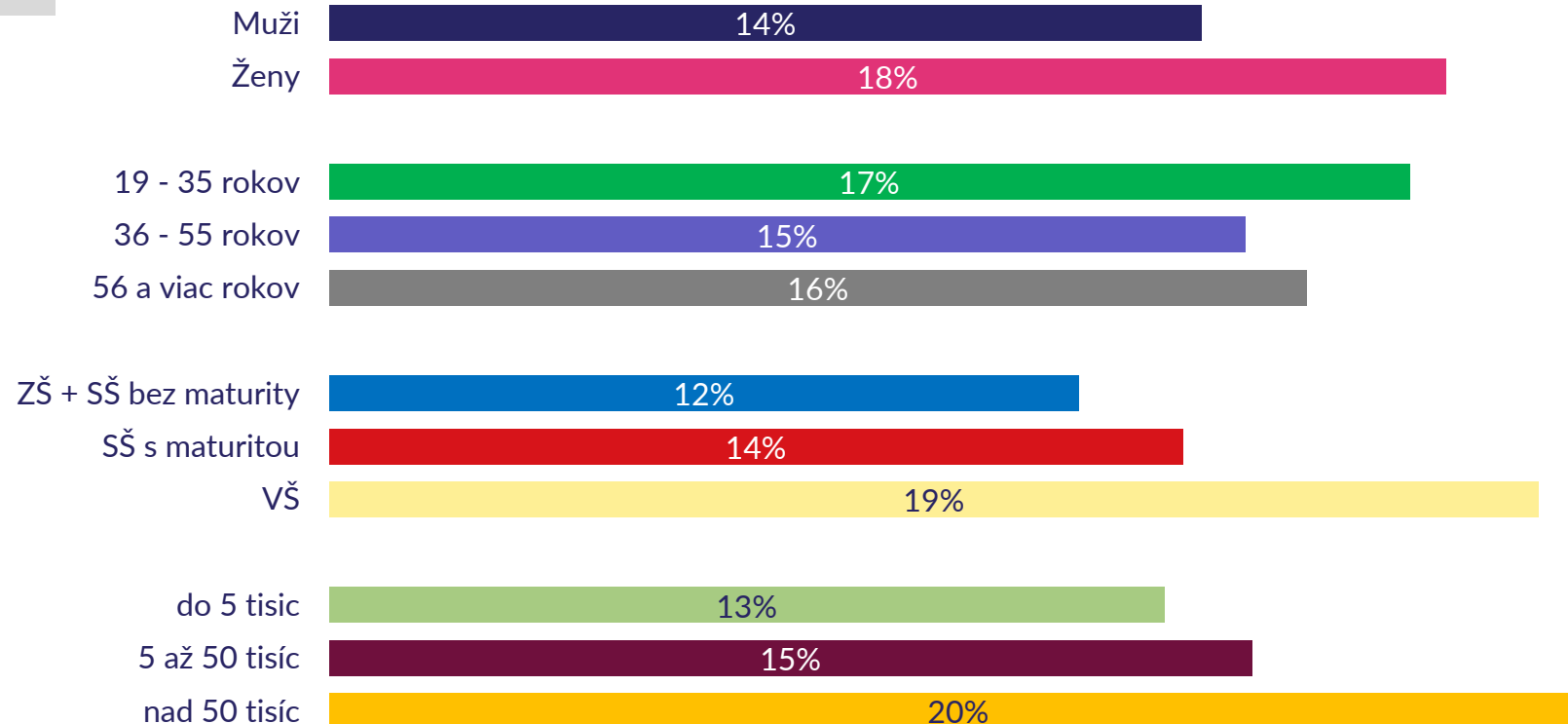
Znečistenie životného prostredia voľne pohyblivým odpadom je silným celosvetovým problémom. Súčasťou Smernice EÚ 2011/704 je povinnosť výrobcov tabakových výrobkov a filtrov podieľať sa na hľadiskách nákladov na životné prostredie od voľne pohyblivého odpadu vznikajúceho počas používania a spracovania nákladov a týmto odpadom a povinnosť špeciálneho označenia týchto výrobkov. Kampaň realizuje Slovenské združenie pre znižovanie výrobky (SZZV). Viac na [www.cigaretovnik.sk](http://www.cigaretovnik.sk).



Kampaň zaregistrovali vo výrazne vyššej miere najmä ľudia z väčších miest, s vyšším vzdelaním, mladí a ženy.

## Zachytili ste za posledné mesiace kampaň Cigaretovník - proti odhadzovaniu cigaretových ohorkov na zem?

Tí, ktorí zachytili kampaň Cigaretovník



# Efekty kampane

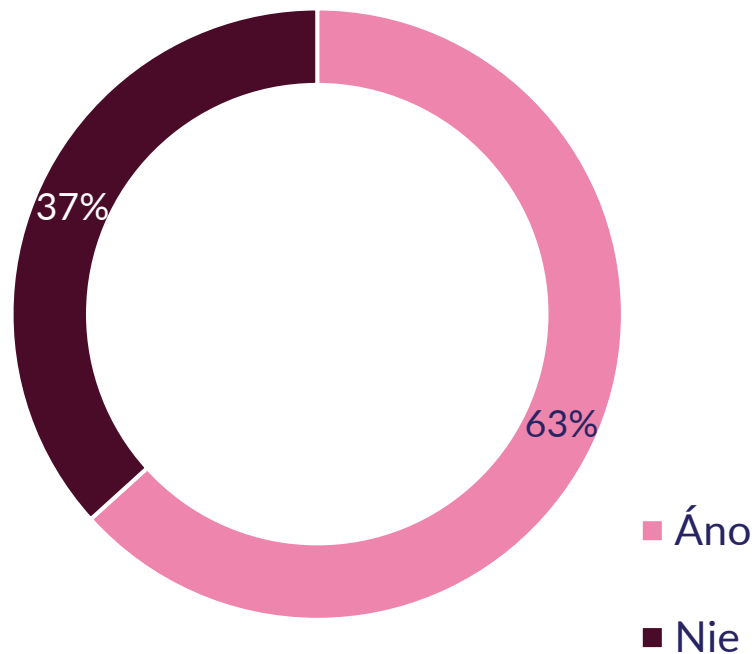




Z tých, ktorí zachytili kampaň, až dve tretiny tvrdia, že pod jej vplyvom zmenili svoje správanie pri odhadzovaní cigaretových ohorkov.

## Zmenila kampaň Cigaretovník Vaše správanie ohľadom odhadzovania cigaretových ohorkov?

Tí, ktorí zachytili kampaň Cigaretovník



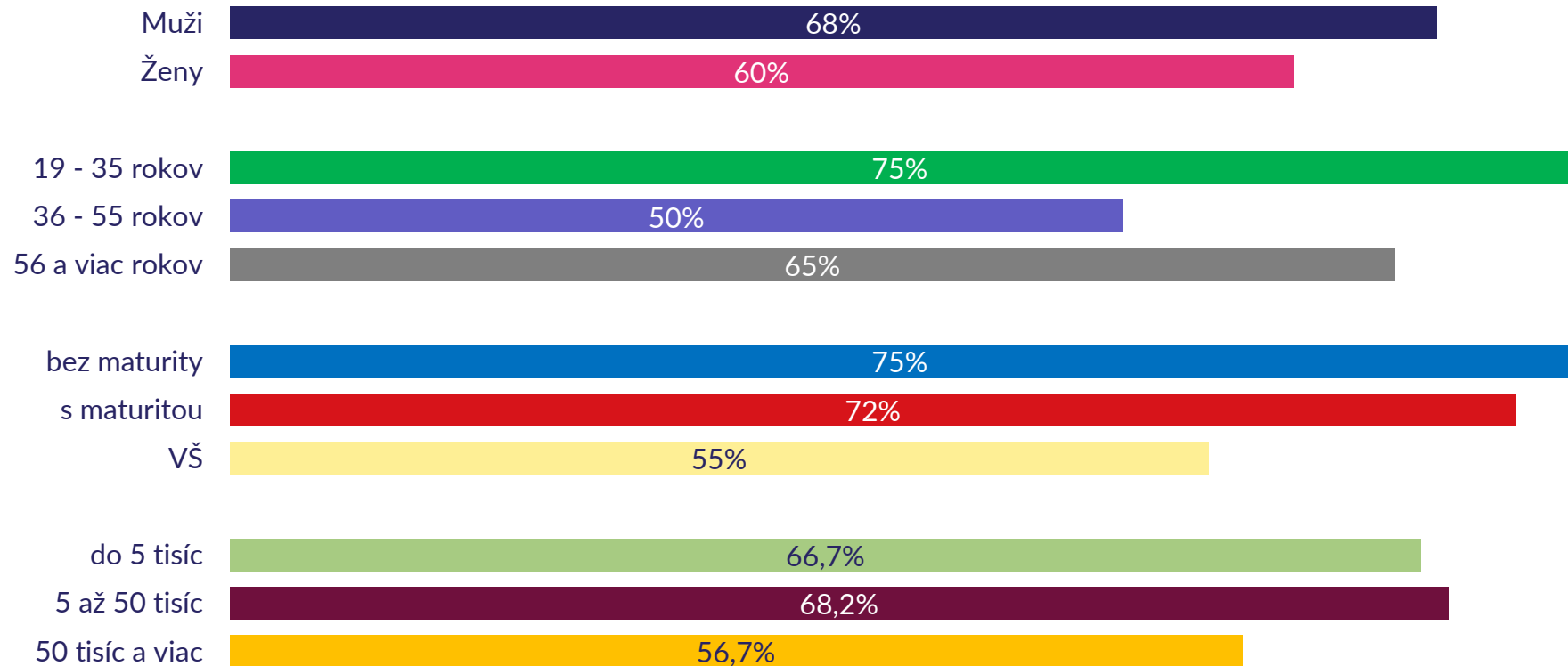




Z kampane si vzali ponaučenie častejšie práve cieľové skupiny, ktoré majú väčší sklon narábať s ohorkami spôsobom škodlivým životnému prostrediu: muži, mladí ľudia, ľudia s nižším vzdelaním a zo sídel do 50 tisíc obyvateľov.

## Zachytili ste za posledné mesiace kampaň Cigaretovník - proti odhadzovaniu cigaretových ohorkov na zem?

Kampaň ich ovplyvnila



# Informovanost o zložení ohorkov

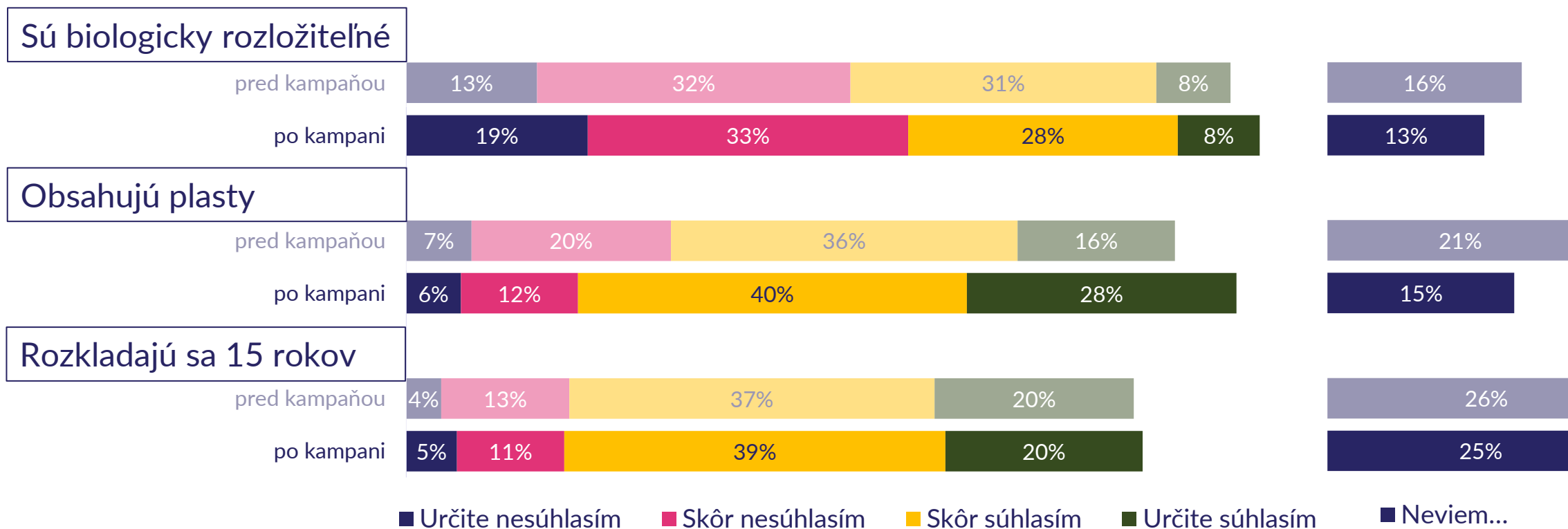




O tom, že kampaň mala zjavný dosah na vedomie a informovanosť cieľovej skupiny svedčí skutočnosť, že o 7 percentných bodov vzrástol podiel tých, ktorí vedia správne posúdiť otázku biologickej rozložiteľnosti cigaretových ohorkov. Ešte omnoho výraznejšie, o 16 bodov, vzrástla informovanosť o tom, že ohorky obsahujú plasty. V otázke doby rozkladu ohorkov v prírode sa informovanosť zmenila relatívne najmenej.



### Súhlasíte lebo nesúhlasíte s nasledovnými výrokmami o filtrach tabakových výrobkov?





# Zhrnutie



# Prílohy

# Dotazník





## Dotazník \_CIGARETOVNÍK\_ SR\_2\_ OKTÓBER 2021

### KVÓTY A IDENTIFIKÁCIA

All

F1. Fajčíte tabakové výrobky?

1.	áno	→ pokračuj
2.	nie	→ STOP

SP

All

SC1. Ste:

3.	Muž	53%
4.	Žena	47%

SP

All

SC2. Koľko máte rokov?

.....rokov

ZAKÓDOVAŤ

1.	menej ako 19	STOP
2.	19 - 25	32%
3.	26 - 35	
4.	36 - 45	38%
5.	46 - 55	
6.	56 - 65	29%
7.	66 a viac rokov	

SP

All

SC3. V ktorom kraji máte trvalé bydlisko?

1.	Bratislavský kraj	13%
2.	Trnavský kraj	11%
3.	Nitriansky kraj	12%
4.	Trenčiansky kraj	9%
5.	Žilinský kraj	14%
6.	Banskobystrický kraj	13%
7.	Prešovský kraj	13%
8.	Košický kraj	15%

SP



All

SC4. Koľko obyvateľov má mesto/obec, kde máte trvalé bydlisko?

1.	do 2 000	46%
2.	2 001 až 5 000	
3.	5 001 až 20 000	27%
4.	20 001 až 50 000	
5.	50 001 až 100 000	27%
6.	100 001 a viac	

SP

All

SC6. Aké je vaše najvyššie ukončené vzdelanie?

1.	Základné vzdelanie	
2.	Stredné bez maturity /vyučení	
3.	Stredné s maturitou	
4.	Vysokoškolské	

SP

#### HLAVNÝ DOTAZNÍK

All

Q1. Koľko cigariet denne vyfajčíte vonku?

..... kusov

All

Q2. Čo najčastejšie robíte s ohorkami (od všetkých tabakových výrobkov s filtrom) po dofajčení, keď fajčíte na verejných miestach, kde nie sú dostupné popolníky?

ROTOVAĎ

1.	Nájdem najbližší popolník a vyhodím ho	
2.	Zahasím ohorok a odhodím ho (na zem, do kanála, a pod.)	
3.	Nezahasím a hodím na zem	
4.	Odložím ohorok naspäť do krabičky a vyhodím pri najbližšom popolníku	
5.	Iné	

SP

All

Q3. Súhlasíte lebo nesúhlasíte s nasledovnými výroky, ktoré sa týkajú filtrov všetkých typov tabakových výrobkov (cigarety, bezdymové tabakové výrobky, plnené dutinky, cigarky....)?

	Určite nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Skôr súhlasím	Určite súhlasím	Neviem posúdiť
Sú biologicky rozložiteľné					
Obsahujú plasty					
Ohorky sa rozkladajú 15 rokov					

All

Q4. Zachytili ste za posledné mesiace kampaň Cigaretovník - proti odhadzovaniu cigaretoých ohorkov na zem?

1.	Áno
2.	Nie

If Q4=1

Q5. Zmenila kampaň Cigaretovník vaše správanie ohľadom odhadzovania cigaretoých ohorkov?

1.	Áno
2.	Nie



think - know - act



**actly**  
think - know - act

**Actly s.r.o.**  
Šulekova 70  
811 03 Bratislava

**actly.sk**