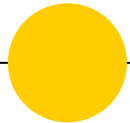


PRÍBEH CIGARETOVNÍKA H. INTEGRATED CAMPAIGN

Integrovaná kampaň naprieč rôznymi komunikačnými kanálmi tabakových výrobcov na podporu správneho **nakladania s odpadom: cigaretové ohorky**




Viac ako 20 % fajčiarov na Slovensku zahadzuje cigaretové ohorky na zem.

A viac ako **50 % fajčiarov** verí, že cigaretové ohorky sú biologicky rozložiteľné a rovnaké množstvo nevie, že obsahujú plasty.

Ako vtipne motivovať ľudí k zmene rozmyšľania o ochrane životného prostredia pred cigaretovými ohorkami?

“



Zvýšili sme povedomie o odhodených cigaretových ohorkoch na zem, nech to znie akokoľvek zvláštne, stromom...

V rámci kampane CIGARETOVNÍK sme chceli fajčiarom a nefajčiarom pripomenúť, že ohorky nepatria na zem. Iniciatíva začala na vonkajších citylightoch, rozšírila sa do rôznych médií, zapojili sa do nej mnohí influenceri, pokračovala ranným televíznym vystúpením a zozbierala všetky fakty na www.cigaretovnik.sk.

“

Sledujte príbeh Cigaretovníka na Slovensku

Z ohorku ti cigaretovník

nevyrastie.

Nehádz ho na zem.



Filter obsahuje plasty
a rozkladá sa až 15 rokov.
Zahod' ho do koša a pomôž
životnému prostrediu.

cigaretovnik.sk
#ohorkpatridokosa

Z ohorku ti
cigaretovník
nevyrastie.

Filter obsahuje plasty a
rozkladá sa až 15 rokov.
Zahod' ho do koša a pomôž
životnému prostrediu.
#ohorkpatridokosa

“

Štart v TV

Priniesli sme Cigaretovník do televízie, aby sme ľuďom pripomenuli, že cigaretové ohorky nepatria na zem, ale do koša. TV vysielanie odštartovalo strastiplnú cestu Cigaretovníka po Slovensku.



Citylighty

Key vizuál cigaretovníka spolu s hlavnými posolstvami iniciatívy sme umiestnili v citylightoch do najfrekventovanejších častí krajských slovenských miest.



Mediálne výstupy

Získali sme viac ako 30 mediálnych výstupov. Cigaretovník sa objavil v televíznom vysielaní, v printových médiách, agentúrnych správach, v rádiu ale aj v podcaste. Celkovo sme kampaňou oslovili **viac ako milión ľudí** na Slovensku prostredníctvom médií.

Cigaretový ohorok nepatrí na zem, ale do komunálu. Rozkladá sa až 15 rokov

13.09.2021 06:00 | Sociálne

Často ani nevedomujeme, čo robíme s cigaretovými ohorkami. Každý deň vyhodíme niekoľko ohorkov. Každý ohork sa rozkladá až 15 rokov. To je dlhá doba, keďže ohorky sú súčasťou nášho každodenného života. Každý deň vyhodíme niekoľko ohorkov. Každý ohork sa rozkladá až 15 rokov. To je dlhá doba, keďže ohorky sú súčasťou nášho každodenného života.

Nová predajňa v Bratislave

ER Endorphin Republic

Neuveriteľné! Z cigaretového ohorku vyrástol Cigaretovník

Vidíme ich všade okolo nás a ich prítomnosť si už mnohokrát ani nevedomujeme. Cigaretové ohorky sú na chodníkoch, v okolí zastávok v trase, popri odpadkových košoch. Ich len tak voľne pohodené v prírode. Nezodpovednosť niektorých fajčiarov však časť prameňov tých nešťastí. Zahodíme ich ohorky na zem? Hladný Cigaretovník nevrastie! Ohork patří jedine do koša.

Cigaretový filter obsahuje plasty

Filter obsahuje plasty, ktoré sa rozkladajú veľmi pomaly. Každý filter obsahuje asi 0,5 gramu plastu. Každý filter obsahuje asi 0,5 gramu plastu. Každý filter obsahuje asi 0,5 gramu plastu.

Z ohorku ti cigaretovník nevrastie. Nehádz ho na zem.

Filter obsahuje plasty a rozkladá sa až 15 rokov. Zahod ho do koša a pomôž životnému prostrediu.

Kampaň Cigaretovník

Nová predajňa v Bratislave

Ako môžu fajčiari pomôcť prírode? Úplne jednoducho

Ohorky sú jeden z najrozšírejších odpadov obsahujúcich plasty.

22. sep 2021 o 9:00 SME Creative

Písmo: A | A

[Dostávate Ranný briefing SME so zhrnutím dôležitých udalostí dňa.]

Ak by sa vás spýtali, ktorý je najväčší problém ohorky z cigariet.

BRAINEE NEWS VIDEO PODCASTS

Je malý, no rozkladá sa 15 rokov. Nová kampaň upozorňuje, že každý piaty fajčiar hádže ohorky na zem

09.09.2021, 15:31

Podľa výsledkov posledného prieskumu na fajčiarov veľmi skreslené predstavy o ohorkoch prieskum Slovenského združenia pre značkové v

NOVÝ CAS

Neuveriteľné! Z cigaretového ohorku vyrástol Cigaretovník

13.09.2021 06:00 | Správa

Vidíme ich všade okolo nás a často ani nevedomujeme, čo robíme s cigaretovými ohorkami. Každý deň vyhodíme niekoľko ohorkov. Každý ohork sa rozkladá až 15 rokov. To je dlhá doba, keďže ohorky sú súčasťou nášho každodenného života.

Z ohorku ti žiadny Cigaretovník nevrastie, hlási kampaň. Chce Slovákom ukázať, že ohorky nepatria na zem

LINK V BIO

refresher • Sledované

Platené partnerstvo s používateľom cigaretovej

refresher OBSAHUJÚ CIGARETOVÉ OHORKY PLASTY?

Cigaretové ohorky vytvárajú prvé miesta v rebríčkoch, ktoré zobrazujú najčastejší odpad nachádzajúci sa v moriach a oceánoch. Ulice na tom nie sú inak. Či už si fajčiar alebo nie, mal by si vedieť, prečo cigaretové ohorky nepatria na zem, ale do koša.

V rámci iniciatívy @cigaretovník sa pozrel na to, ako dlho sa ohorky v prírode rozkladajú, a čo sa deje, ak ich nevyhadzujeme správne.

Link na celý článok nájdete v BIO.

Páči sa to používateľovi, fajn babu a ďalším

PRED 14 HOdinami

refresher

PLUS RELÁČE A Z. TV PROGRAM ŽIVÉ VYSIELANIE VOYO PRÍHLÁŠŤ SA

Televízne noviny

TN Fajčiarov chcú učiť zahadzovať ohorky

000 / 1:51

Fajčiarov chcú učiť zahadzovať ohorky

markiza

Videopríbeh

Vytvorili sme animované video o **Cigaretovníku** pre fajčiarov a nefajčiarov s posolstvom, že cigaretové ohorky patria do komunálneho odpadu. Viac ako **400 000 Slovákov** si pozrelo video na Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=I6hCEkAcisQ>



#ohorokpatridokosa

Cigaretovník | Z ohorku ti žiadny CIGARETOVNÍK nevyrastie

414 488 zhliadnutí • 24. 8. 2021

👍 11 🗨️ 0 ➦ ZDIELANIE 📌 ULOŽIŤ ...



Cigaretovník
12 odberateľov

ANALYTICS

UPRAVIŤ VIDEO

Z ohorku ti žiadny CIGARETOVNÍK nevyrastie. Nehádz ho na zem! Filter obsahuje plasty a rozkladá sa až 15 rokov. Zahod ho do koša a pomôž životnému prostrediu. Viac na <https://www.cigaretovnik.sk>

ZOBRAZIŤ VIAC

Influenceri

A potom prenikol príbeh o Cigaretovníku aj na sociálne médiá Instagram a Facebook. Prepojili sme Instagram účet Cigaretovníka s účtami influencerov a médií. Celkový engagement na sociálnych médiách bol **200,000 Slovákov**.



www.cigaretovnik.sk

Viac ako 25,000 návštevníkov webu strávil priemerne 2,5 minúty na stránke počas kampane.

Z ohorku ti žiadny
CIGARETOVNÍK
nevyrastie.
Nehádz ho na zem!

Ohorky z cigariet sú najrozšírenejšími odpadmi na svete.
Každý rok ich vyhodíme na zem za 100 miliónov kusov.
Každý rok ich vyhodíme na zem za 100 miliónov kusov.
Každý rok ich vyhodíme na zem za 100 miliónov kusov.



5 VEČÍ,
KTORÉ POTREBUJES VEDIET
O OHORKOCH



Ohorky z cigariet sú najrozšírenejšími odpadmi na svete.



Ohorky odhodené na zem sa nahradia až tri roky.



Ohorky z cigariet odhodené v prírode predstavujú znečistenie životného prostredia.



Ohorky nehádz na zem, do prírody ani do kanála. Zahod ho do koša a pomôž životnému prostrediu.



Ohorky v zmesovom komunálnom odpade podporujú jeho spaľovanie.

10 FAKTOV, KTORÉ SI ASI NETUŠIL O OHORKOCH

Buďte na na svete prvými príbrosi **100%** ľahov cigariet.

Z ľahov **100%** ľahov ako nevykurovaný odpad.

100% ľahov **100%** ľahov na Slovensku sa vidiť už nie sú na tom, keď po dafajst cigarety na svoj prvý ohork odhodíte na zem, čo kanála alebo na trávu.

Ohorky odhadujú s nami popočetku viac ľudí, nežli dospejú fajčiť a ďalšie s nimi vyhodíme. A viac v množstve, ako na deň.

Viac ako 100 miliónov ľahov sa vyhodí, že ohorky sú rýchlo biodegradovateľné!

100% ľahov **100%** ľahov sa odhadujú v továrni, že ohorky obsahujú jedy a toxíny.

Len prírodná pôda sa spracováva dospejúc ľahov, že, že ohorky obsahujú jedy.

100% ľahov **100%** ľahov podporujú odhadnúť ohorky na zem sa znečistenie a nepri-
st, že je to „starší spôsob“ likvidácie ľahov odpad.

Keď si ľahov ľahov dáš v ľahov prírode, že ohorky je vyrobené z papiera (70 %) a ľahov ľahov (30 %) alebo z ľahov ľahov.

Ohorky z cigarety nepáči na zem, ale do koša. Vyhodíme na obchodovacie celky (ľahov vyrobené z ľahov ľahov) na odpadku za **100%**.

ZAČNI OD SEBA, A CHRÁN ŽIVOTNÉ PROSTREDIE. STAČIA 2 VEČI



Ak si fajčíš, ohork z cigarety **100%** ľahov **100%** ľahov do zmesového odpadu alebo do koša určeného na ohorky (popolniak).



Upozorňuj ostatných, aby s ohorkom ako odpadom **100%** ľahov **100%** ľahov.



Prieskum po kampani

Viac ako 66 % Slovákov, ktorí mali možnosť vidieť kampaň potvrdili, že vďaka kampani zmenili svoje správanie pri odhadzovaní cigaretových ohorkov.

O **7 percentných bodov** vzrástol podiel tých, ktorí vedia správne posúdiť otázku biologickej rozložiteľnosti cigaretových ohorkov. O **16 percentných bodov**, vzrástla informovanosť o tom, že ohorky obsahujú plasty.

“



Ďakujeme.

Lubomír Tuchscher

SZZV

www.szzv.sk

szzv@szzv.sk

