



DIVINO x CARAT x BBDO



PUDING V NOVEJ FORME

CREATIVITY IN PR

PROKOP 2021

Zadávatel: Dr. Oetker
Prihlasovateľ: Divino

Kontaktná osoba za klienta: Dominika Hoellerer
Kontaktná osoba za prihlasovateľa: Anita Murinčáková



Ako osloviť **mladú generáciu** tradičným produktom s dlhodobou históriou?

MY SME HO DOSTALI DO NOVEJ FORMY!

**UM
PR
UM**

Do projektu sme pozvali **mladých študentov dizajnu**, prostredníctvom ktorých sme vytvorili nové prepojenie na **mladú cieľovú skupinu**.





SKVELÝ PUDING DR. OETKER



**SKVELÝ PUDING DR. OETKER
V NOVEJ FORME**



NAŠE CIELE



Hlavným cieľom bolo vytvorenie novej, modernej formy pre klasický dezert - puding.

Nadväzujúcou komunikáciou efektívne odprezentovať produkt smerom k mladej cieľovej skupine, ich veku blízkou a pútavou formou.

Sekundárnym cieľom bolo pripomenúť, že **tradície môžu byť neustále súčasťou našich bežných dní**, spájať rodiny či generácie a pritom mať “trendy” podobu, vhodnú pre každého a na každú príležitosť.



FORMIČKY OD BUDÚCICH DIZAJNÉROV

Medzinárodný tím študentov **Ateliéru produktového dizajnu UMPRUM** v Prahe dostal kreatívne zadanie na vytvorenie nového tvaru pudingových formičiek.

Zvítazil návrh **Natálie Costantinovej "La Petite"**, inšpirovaný klasickými francúzskymi patisériami.







AKO SME TO ODKOMUNIKOVALI?

- Navrhli sme fresh obsah, ktorý vychádzal z aktuálnych trendov medzi mladými ľuďmi.
- Kampaň sme vedli prostredníctvom viacerých komunikačných kanálov: microsite, sociálne médiá Facebook, Instagram, Influencer marketing, GIF, mediálna podpora (skippable a non-skippable in-stream videa na YT, lokálne siete Etarget a Clickmedia združujúce stovky SK webov)
- Relevanté cieľové skupiny sme oslovili odľahčeným a moderným jazykom. Cielili sme na mladú generáciu spotrebiteľov, singles, young adults, mladé matky a rodiny s deťmi.







1. FÁZA

PUDING V NOVEJ FORME

Nadviazanie spolupráce s Ateliérom produktového dizajnu **UMPRUM v Prahe** a **zadanie projektu**. Z návrhov mladých dizajnérov bol prostredníctvom verejného hlasovania na Facebook-u vybraný a ocenený **vítězný návrh Natálie Costantinovej**. **Formičky boli v roku 2020 vyrobené a uvedené na slovenský aj český trh.**

2. FÁZA

PUDING V TEJ NAJLEPŠEJ FORME

“Puding v novej forme” tvorí základ celého komunikačného konceptu. Divákovi je prostredníctvom **série videí prezentovaný celý postup realizácie** – od vzniku myšlienky, zámeru až po výsledok.

Rozprávačom je samotný Puding, ktorý v prvej osobe odhaľuje cestu za svojim novým lookom.

Koncepčné prepojenie podčiarkuje aj výber hudby, ktorá vychádza z inšpirácie **vítěznej dizajnéřky Natálie** francúzskymi patisériami.

3. FÁZA

PUDING – HERO

Východiskom ostáva pôvodný koncept, avšak dôraz je len na samotný puding. **Formičku pripomíname na konci online spotu** prostredníctvom tag-onu na eshop s formičkou. Spot moderne spája **puding a chvíle strávené s rodinou** a zároveň na konci pripomína aj **formičku**.



VÝSLEDKY KAMPANE

MEDIÁLNA KAMPAŇ PRINIESLA:

758 110 impresií

12 742 klikov

CTR – **1,68 %**

SOCIAL MEDIA KAMPAŇ PRINIESLA:

dosah **1,5 milióna**

500 000 pozretí videí

20 000 link klikov

500 000 užívateľov

zasiiahnutých influencer

marketingom



A TO NIE JE VŠETKO!

- osviežili sme znalosť **ikonického výrobku**
 - priblížili produkt **mladej generácii**
- oslovili nové **spektrum spotrebiteľov**:
 - novými receptami
 - novým dizajnovým štýlom prípravy pudingu
 - novými príležitosťami na vychutnávanie spoločných chvíľ

ĎAKUJEME ZA POZORNOSŤ!



Tento materiál je výsledkom intelektuálnej činnosti a je predmetom duševného vlastníctva v zmysle Autorského zákona a súvisiacich právnych predpisov. Autorské a užívateľské práva prináležia výlučne agentúre DIVINO, s.r.o. Akékoľvek kopírovanie či iné využitie materiálu alebo jeho časti je bez súhlasu agentúry DIVINO s.r.o. zakázané. Všetky práva vyhradené. (C) Divino, s.r.o., 2022.