

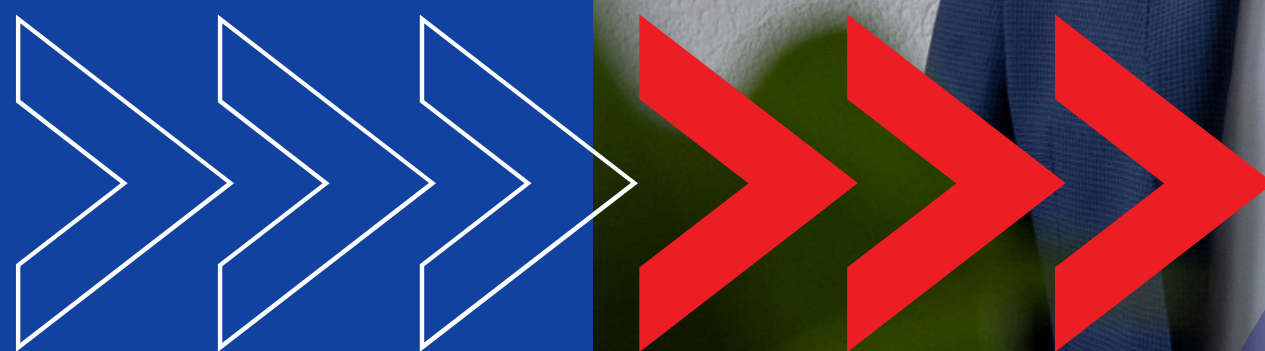


INTERNÉ VLOGY

SPOLOČNOSTI

TIPPOS

podpora internej
komunikácie



PREČO

VLOGGY?

160 ZAMESTNANCOV

OBROT 1 MILIARDA

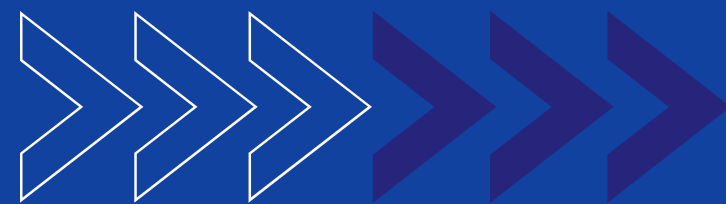
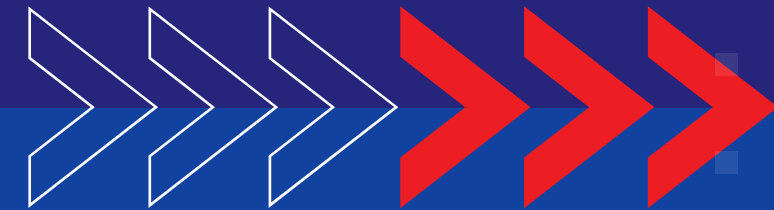
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s., má približne 160 zamestnancov a generuje obrat vo výške cca 1 mld. EUR. V spoločnosti však neexistovala žiadna pravidelná a štruktúrovaná interná komunikácia. Na konci roka 2020 preto komunikačné oddelenie spoločnosti prišlo s nápadom pravidelných vlogov, ktorých súčasťou budú najmä zamestnanci TIPOSu.



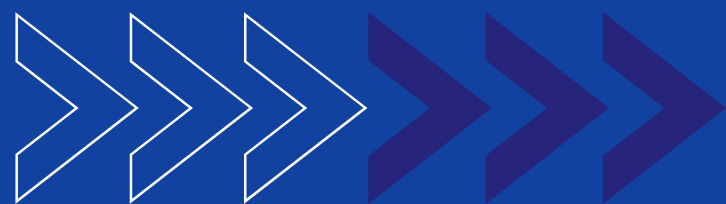
**"BOLO BEŽNOU PRAXOU, ŽE O ČINNOSTI
OSTATNÝCH KOLEGOV VEDEL LEN ÚZKY
OKRUH SPOLUPRACOVNÍKOV."**

CIELE

INTERNEJ
KOMUNIKÁCIE




Primárnym cieľom bolo priniesť moderné prvky do neexistujúcej internej komunikácie TIPOSu.



Sekundárnym cieľom bolo predstaviť zamestnancov a projekty, na ktorých participujú, naprieč jednotlivými oddeleniami spoločnosti.



Terciárnym cieľom bolo zatraktívniť zasielaný interný newsletter.



**"ZAMESTNANCI PRIPRAVOVALI
VŠETKY VLOGY OSOBNĚ A
PRIAMO V TIPOSE. NA TEJTO
AKTIVITE SA TAK NIJAKÝM
SPÔSOBOM NEPODIEĽA ŽIADNA
EXTERNÁ AGENTÚRA."**

TÉMY VLOGOV

PRI PRÍPRAVE JEDNOTLIVÝCH VLOGOV SA ZOHĽADŇUJE
OBDOBIE, V KTOROM SA VLOG TVORÍ A ODRÁŽA
AKTUÁLNU TÉMU, KTORÁ JE PRE SPOLOČNOSŤ DÔLEŽITÁ.

»»» kampaň zameraná na podporu číselnej lotérie LOTO

»»» podpora očkovania proti COVID-19

»»» podpora olympionikov na LOH v Tokiu

»»» cesta žrebu

»»» podpora Olympijského festivalu

»»» vianočný špeciál

VÝSLEDKY

APRÍL 2021

Prvý uverejnený vlog.

9 VLOGOV

V roku 2021 TIPOS zverejnil 9 vlogov. Tie sa stali stabilnou témou diskusií medzi zamestnancami a zlepšili atmosféru a informovanosť vo firme.

ZÁSAH 80 % ZAMESTNANCOV

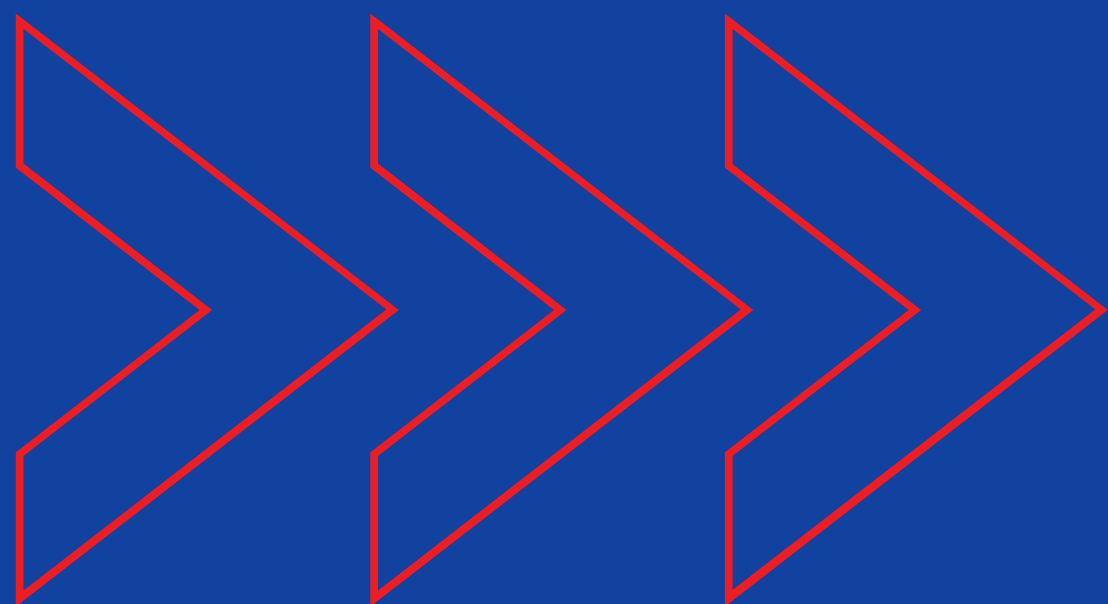
Priemerný počet vzhliadnutí jedného vlogu je 129.

212 VZHLIADNUTÍ

Najvyšší dosiahnutý počet vzhliadnutí je 212.

7 MINÚT

Priemerná dĺžka jedného vlogu je 7 min. 46 s.



ĎAKUJEME

