

HOVORME O RA

ZHRNUTIE KAMPANE

NEUROPEA

RA
HOVORME O

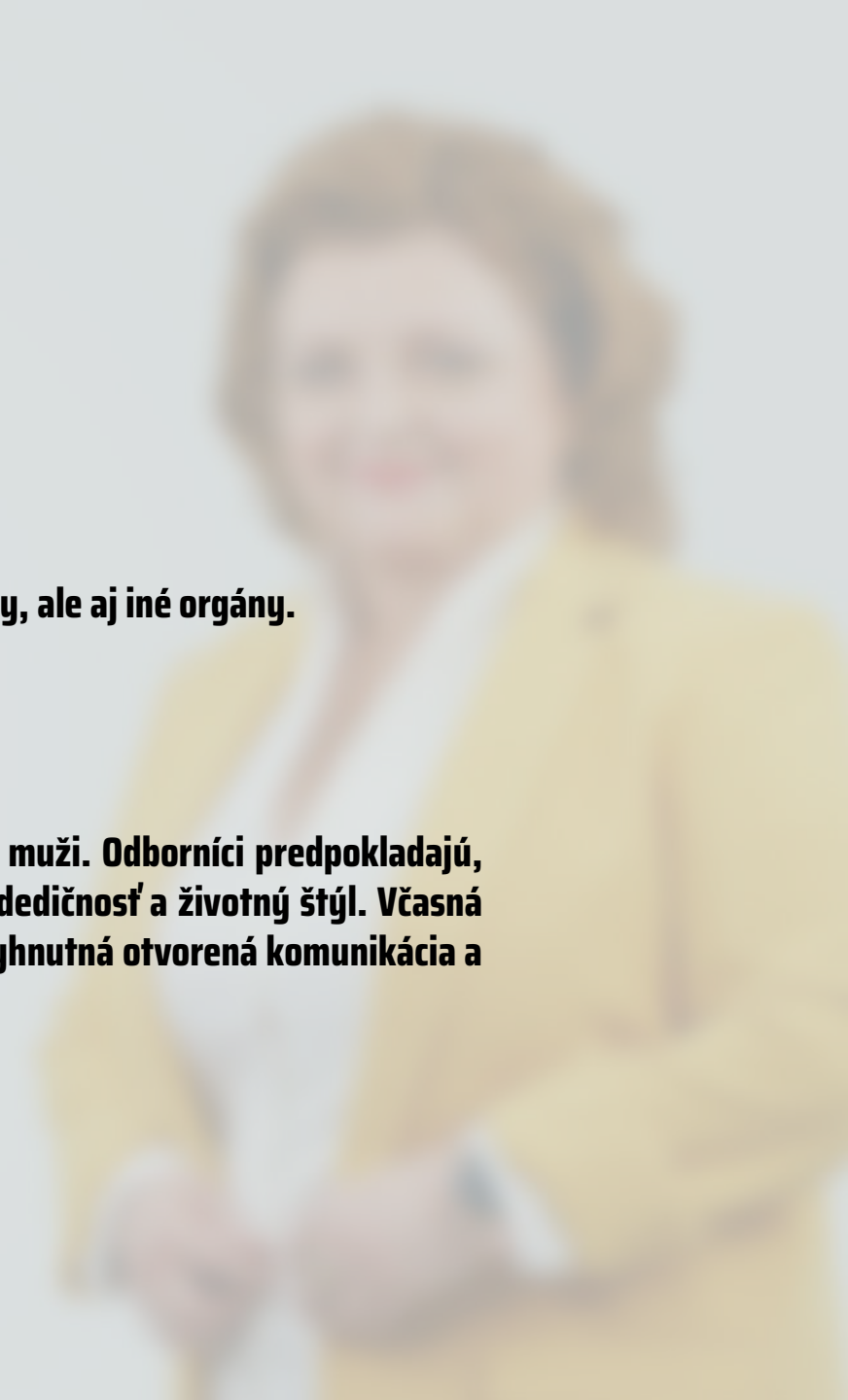
Reumatoidná artritída postihuje na Slovensku viac ako **26-tisíc ľudí,**
pričom každý rok je diagnostikovaná ďalším minimálne **1 300 pacientom.**

Reumatoidná artritída (RA) je chronické zápalové autoimunitné ochorenie, ktoré postihuje kĺby, ale aj iné orgány.

Diagnostikované je približne u 1 % Slovákov.

Chorobou, ktorá sa väčšinou prejaví medzi 30. až 40. rokom života, trpia častejšie ženy ako muži. Odborníci predpokladajú, že spúšťačom môžu byť nielen infekcie, ale aj stres či hormóny. Dôležitú úlohu zohráva tiež dedičnosť a životný štýl. Včasná diagnostika a správne nastavenie liečby môžu vývoj ochorenia spomaliť, a preto je veľmi nevyhnutná otvorená komunikácia a spolupráca medzi pacientom a lekárom.

Až 90 % pacientov s RA potrebuje stálu liečbu.

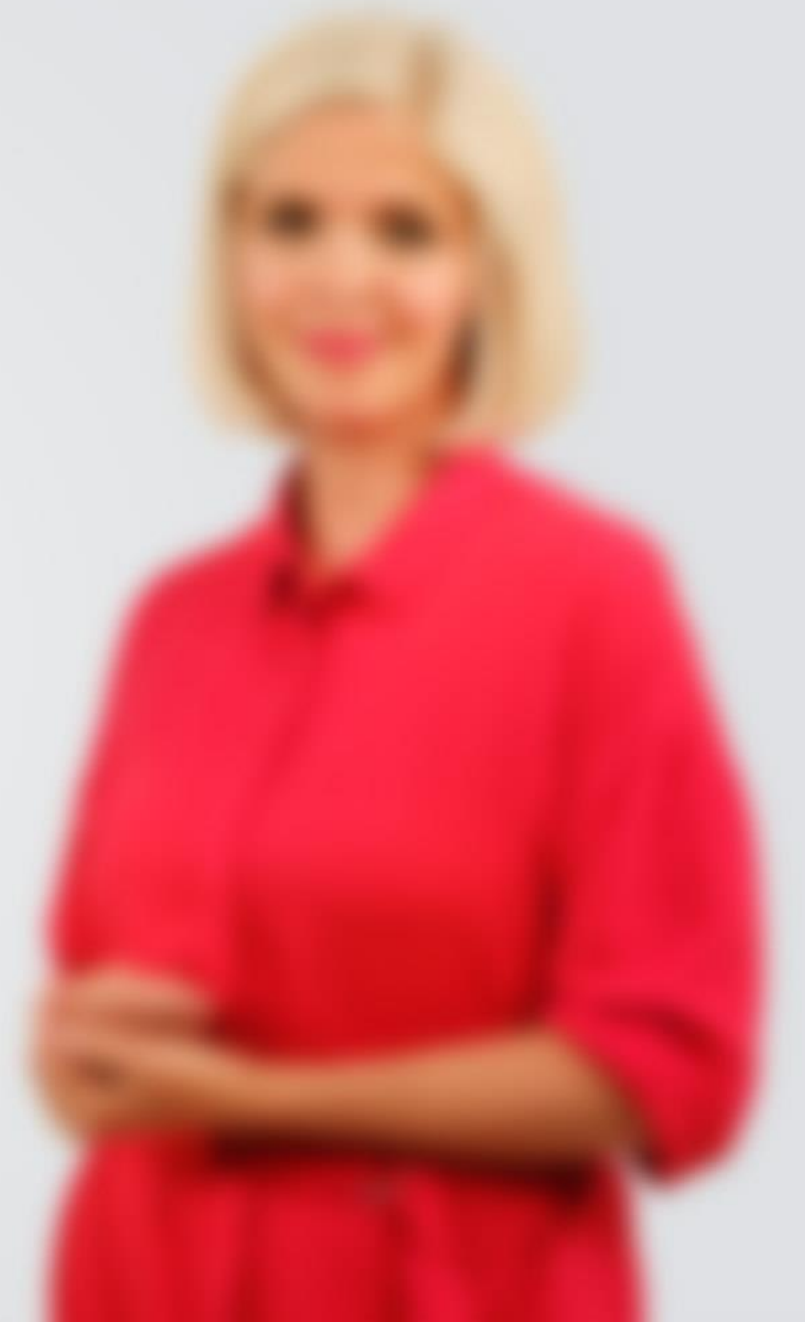


EDUKAČNÁ KAMPAŇ

HOVORME O RA

zameraná na aktiváciu pacientov s reumatoidnou artritídou (RA) mala zvýšiť povedomie o RA, ale najmä motivovať pacientov ku komunikácii s lekármi.

Identifikovali sme najväčšie bariéry v komunikácii prostredníctvom patientskeho online prieskumu, **navrhli riešenia** bariér v komunikácii lekár/pacient. **Zapojili sme najvýznamnejšiu patientsku organizáciu** a našli autentickú ambasádorku kampane – Barboru Jelinek z **denníka_reumamy**.



CIEĽOM KAMPANE

bolo **odstránenie komunikačných bariér** a otvorenie témy inak ako doteraz.

Tak aby zaujala, bola inak spracovaná ako doterajšie kampane, odlišovala sa a reálne pomohla pacientom uvedomiť si, že to, čo prežívajú oni teraz, prežili mnohí pacienti s RA. Vďaka svojej **skúsenosti** im vedia uľahčiť proces potreby komunikácie o svojom ochorení a urýchliť dosiahnutie cieľa - remisie, teda čo najnižšej aktivity ochorenia.

Myslieť sme museli aj na to, že pre každého je dôležité niečo iné. Ak pacienta najviac trápi bolesť, potrebujete ju akútne riešiť. Keď má problémy s hybnosťou, prioritou bude nájsť pre neho možnosti rehabilitácie.

Nevyhnutnou súčasťou liečebného procesu je preto vzájomná komunikácia medzi pacientom a lekárom.

A tento fakt sme potrebovali komunikovať.



ONLINE
PRIESKUM



Prostredníctvom platformy SURVIO sme v termíne od 2.- do 21.9.2021 získali vďaka Lige

proti reumatizmu **357** odpovedí na otázky, ktorých cieľom bolo zmapovať aktuálnu situáciu medzi pacientmi s RA.

Výsledky prieskumu preukázali, že väčšina pacientov má pri komunikácii s lekárom pozitívnu skúsenosť. Tri štvrtiny pacientov uviedli, že môžu so svojim reumatológom hovoriť o všetkých problémoch, ktoré by mohli súvisieť s ochorením a ovplyvňujú kvalitu ich života.

Okolo 12 % opýtaných uviedlo, že môže s lekárom komunikovať niekedy, a rovnaké percento pacientov s lekárom otvorene nekomunikuje.

PREČO?

Dôvody sú rôzne, či už pre pocit, že má lekár na nich málo času a oni nechcú zdržiavať, alebo kvôli pocitu hanby a ostychu zo strany pacienta.

V rámci prieskumu Ligu proti reumatizmu na Slovensku zaujímali aj pocity, ktoré mali pacienti po diagnostikovaní ochorenia.

Až 59 % pacientov uviedlo, že boli radi, keď spoznali príčinu svojich ťažkostí a začali s liečbou. Oproti tomu 20 % pacientov však diagnózu nedokázalo prijať.



Čo sme od kampane očakávali?

01

Uvedomenie

- Identifikácia najväčších komunikačných bariér - prieskum
- Uvedomenie si potreby ich odstránenia
- Návrh praktických riešení v spolupráci s odborníkmi
- Upriamenie pozornosti na potrebu komunikácie lekára s pacientom

02

Engagement

- Zapojenie najvýznamnejších lekárov, patientskych organizácií, pacientov, rodiny a blízkych do riešenia problémov
- Informovanie širokej verejnosti o problematike RA, zvýšenie povedomia o ochorení s vyvrcholením počas Svetového dňa 12.10.
- Spolupráca členmi Ligy proti reumatizmu SR

03

Zmenu

- Aktivácia pacientov – zlepšenie komunikácie s lekárom, zvýšenie adherencie k liečbe
- Odstránenie (zmenšenie) komunikačných bariér na strane lekárov i pacientov
- Zintenzívnenie spolupráce medzi sebou a s patientskymi organizáciami
- Príprava prostredia na rozvoj témy v budúcnosti

Očakávaným výsledkom našej kampane bola nielen zvýšená ochota pacientov komunikovať o ochorení, ale aj zvýšené povedomie o samotnom ochorení a možnostiach liečby.

**KAMPAŇOVÉ
VIZUÁLY**



FÁZY KAMPANE



RA

**NEHCELA SOM
HOVORIŤ O TOM,
ŽE MI BOLA
DIAGNOSTIKOVANÁ
RA**

BARBORA
PACIENTKA
S REUMATOIDNOU ARTRITÍDOU

abbvie

SK 2024/2025011



RA

**CHCEM
HOVORIŤ
O TOM, ŽE
MÁM RA**

BARBORA
PACIENTKA
S REUMATOIDNOU ARTRITÍDOU

abbvie

SK 2024/2025011



RA

**HOVORME
O RA**

BARBORA
PACIENTKA
S REUMATOIDNOU ARTRITÍDOU

abbvie

SK 2024/2025011

FÁZY KAMPANE



**NECHCEM
HOVORIŤ
O RA**

PhDr. JANA DOBŠOVIČOVÁ ČERNÁKOVÁ
LIGA PROTI REUMATIZMU NA SLOVENSKU

abbvie

SR 000000 2000001



**CHCEM
HOVORIŤ
O RA**

PhDr. JANA DOBŠOVIČOVÁ ČERNÁKOVÁ
LIGA PROTI REUMATIZMU NA SLOVENSKU

abbvie

SR 000000 2000001



**HOVORME
O RA**

PhDr. JANA DOBŠOVIČOVÁ ČERNÁKOVÁ
LIGA PROTI REUMATIZMU NA SLOVENSKU

abbvie

SR 000000 2000001

**KAMPAŇOVÉ
VIDEÁ**



Počas

3 týždňov

sme zverejňovali videá a výzvu od ambasádorky kampane, predsedníčky LPre SR a reumatológa. Spíkri sa pacientom prihovárali s posolstvom aktuálnom v danom týždni.

V posolstve sme sa snažili zachytiť vývoj zmýšľania pacienta, kedy sa bojí o ochorenie hovoriť, rozhodne sa o ochorení rozprávať a už otvorene rozpráva a vyzýva ostatných, aby hovorili o RA.

Kampaň sme rozdelili na 3 fázy, počas ktorých sme komunikovali jednotlivé fázy procesu:

1. **Nechcem hovoriť o RA**
2. **Chcem hovoriť**
3. **Hovorme o RA**



REUMA_BARBORA 1



REUMA_BARBORA 2



REUMA_BARBORA 3



REUMA_JANKA 1



REUMA_JANKA 2



REUMA_JANKA 3



REUMA_KILLINGER 1



REUMA_KILLINGER 2



REUMA_KILLINGER 3

MEDIA
RELATIONS



TLAČOVÁ KONFERENCIA

5.10.2021

50 výstupov

■ **PRINT:** 12 media výstupov v denníkoch a life style médiách

■ **TV:** 7 výstupov

■ **ONLINE:** 31 výstupov

■ **AVE:** 130 800 €

abbvie



TLAČOVÁ SPRÁVA

Pre pacientov s reumatoidnou artritídou je najdôležitejšia otvorená komunikácia s lekárom, potvrdil prieskum

- Na Slovensku má reumatoidnú artritídu (RA) 26-tisíc dospelých ľudí, každý rok pribudne 1 300 až 1 600 novo diagnostikovaných pacientov.
- Z prieskumu, ktorý v septembri zrealizovala Liga proti reumatizmu na Slovensku (LPRc SR) medzi svojimi členmi, vyplynulo, že pre pacientov je najťažšie zvládanie fyzických prejavov, ktoré ovplyvňujú hybnosť.
- Ak medzi pacientmi a lekármi funguje efektívna komunikácia a je nastavená liečba k cieľu, ľahšie sa podarí dostať ochorenie pod kontrolu.
- Svetový deň reumatizmu si aj tento rok budeme pripomínať 12. októbra.

Bratislava, 5. október 2021 – Reumatoidná artritída postihuje na Slovensku viac ako 26-tisíc ľudí, pričom každý rok je diagnostikovaná ďalším minimálne 1 300 pacientom. Pri príležitosti blížaceho sa Svetového dňa reumatizmu zrealizovalo patientske občianske združenie Liga proti reumatizmu na Slovensku online dotazníkový prieskum *Reumatoidná artritída a ja*, ktorý bol zameraný na zmapovanie života pacientov s RA. Počas dvoch septembrových týždňov sa do prieskumu zapojilo takmer 360 pacientov.

Reumatoidná artritída (RA) je chronické zápalové autoimunitné ochorenie, ktoré postihuje kĺby, ale aj iné orgány. Diagnostikované je približne u 1 % Slovákov. Chorobou, ktorá sa väčšinou prejaví medzi 30. až 40. rokom života, trpia častejšie ženy ako muži. Odborníci

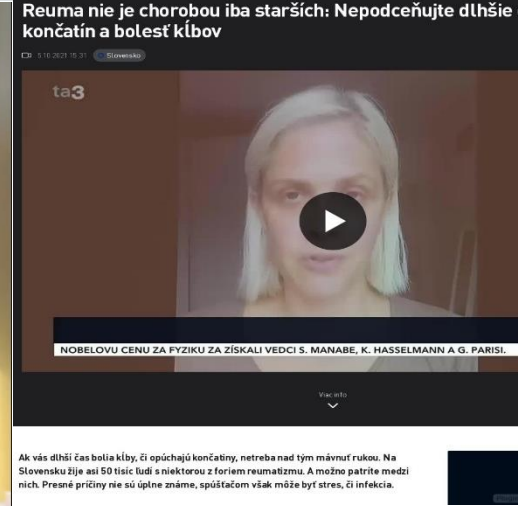


MEDIÁLNE VÝSTUPY

TV



RELÁCIE > LIVE



MEDIÁLNE VÝSTUPY

ONLINE

The screenshot shows the homepage of vadrovotnietve.com, which is a travel and health website. It features a navigation bar with categories like 'Zdravie', 'Zdravie + Turizmus', and 'Zdravie + Turizmus + Zdravie'. The main content area includes a large article titled 'Komunita ľudí s artritídou postihuje každý druhý občan, pre väčšinu je ťažké komunikovať s lekárom'. There are also smaller articles and a sidebar with various health-related links and advertisements.

The screenshot shows the website femme.sk, which is a women's health and lifestyle website. It features a navigation bar with categories like 'Zdravie', 'Zdravie + Turizmus', and 'Zdravie + Turizmus + Zdravie'. The main content area includes a large article titled 'Typy, ktoré vám pomôžu zlepšiť komunikáciu s reumatológom'. There are also smaller articles and a sidebar with various health-related links and advertisements.

The screenshot shows the website WOMANSK, which is a women's health and lifestyle website. It features a navigation bar with categories like 'Zdravie', 'Zdravie + Turizmus', and 'Zdravie + Turizmus + Zdravie'. The main content area includes a large article titled 'ZVYSYTRITE POZORNOSŤ, TIETO TYPY VAM POMÔŽU ZLEPŠIŤ KOMUNIKÁCIU S REUMATOLÓGOM'. There are also smaller articles and a sidebar with various health-related links and advertisements.

The screenshot shows the website Mozaika Zdravia, which is a health and lifestyle website. It features a navigation bar with categories like 'Zdravie', 'Zdravie + Turizmus', and 'Zdravie + Turizmus + Zdravie'. The main content area includes a large article titled 'Z výsledkov prieskumu Reumatoidná artritída a ja vyplynulo, že takmer s polovicou zúčastnených – čo sa má liečbu dosiahnuť. Pritom väčšina z nich deklaruje, že o takýto typ informácií má záujem'. There are also smaller articles and a sidebar with various health-related links and advertisements.

The screenshot shows the website TERAZ SK, which is a health and lifestyle website. It features a navigation bar with categories like 'Zdravie', 'Zdravie + Turizmus', and 'Zdravie + Turizmus + Zdravie'. The main content area includes a large article titled 'Najdôležitejšia je otvorená komunikácia s lekárom'. There are also smaller articles and a sidebar with various health-related links and advertisements.

ONLINE KAMPAŇ

www.hovormeora.sk

Facebook a Instagram Moja reuma

Instagram z_dennika_reumamy



ONLINE KAMPAŇ

Instagram Denník reumamy



VÝSLEDKY

Nájdanie ambasádorky kampane insta blogerky Barbory Jelinek, známa ako „z_dennika_reumamy” s počtom 3200 sledovateľov.

Barborka si vedie „pozitívny denník reumatického života” a pravdivo informuje o živote s RA.

Dosah postov viac ako 18 000, 800 páči sa mi, 48 uložení. Repost postov a stories u pneumolog pre ľudí, Moja reuma, Moj.zivot.nanovo, karin majtanova a iných reumatikov.

Celkovo viac ako 100 stories počas trvania kampane.

ONLINE KAMPAŇ

Facebook MOJA REUMA

Výsledky

Facebook page reach ⓘ

100 963 ↑ 599,6%



Facebook Page visits ⓘ

2 692 ↑ 83,9%



VÝSLEDKY

Top performers: Reach



Robíte správne, ke...

Reach ⓘ

15 tis.

Facebookový prí...

**Komunikácia prostredníctvom Facebooku
Lipgy proti reumatizmu na Slovensku Moja
reuma s počtom 2070 sledovateľov.**

NÁVŠTEVNOST

WEBU

www.HOVORMEORA.SK

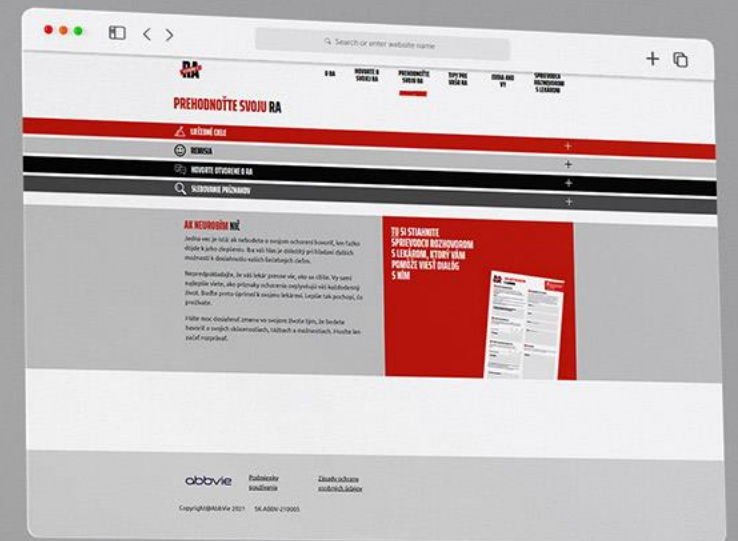
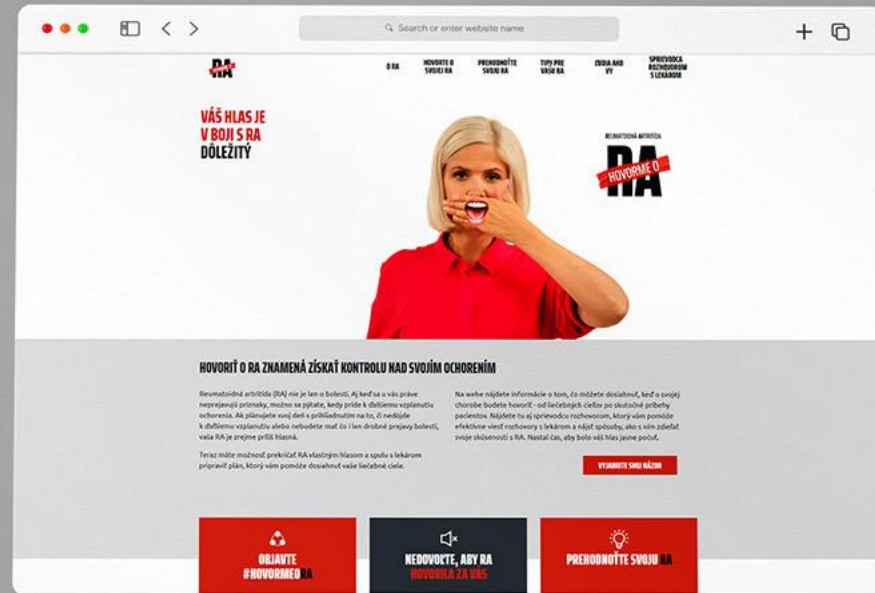
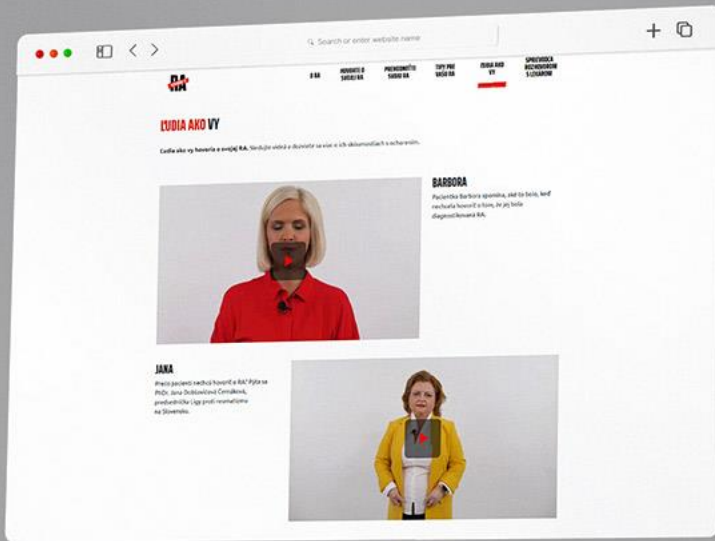
Príprava a lokalizácia obsahu

Vyššie 175 000 zobrazení

7500 kliknutí



www.HOVORMEORA.SK



RA
HOVORME O

AKO VIEŠ ROZHOVOR S LEKÁROM

5 tipov, ktoré vám pomôžu
viest' zmysluplnejší rozhovor
s reumatológom

Pripravili sme sprievodcu rozhovorom s lekárom, kde pacienti našli 5 tipov, ako viesť zmysluplnejší rozhovor s reumatológom. Sprievodcu si pacienti mohli stiahnuť a vytlačiť.

1 HOVORTE O KONKRÉTNÝCH CIEĽOCH

Začnite premyslením o tom, ako RA ovplyvňuje váš život, a o vašich konkrétnych každodenných problémoch súvisiacich s ochorením. **K akým činnostiam, ktoré vám teraz príznaky RA znemožňujú vykonávať, by ste sa chceli vrátiť?**

Príklady:

- Túžite po tom, aby ste mohli vziať svojho psa každý druhý deň na prechádzku?
- Chceli by ste sa zúčastniť behu na 5 km?
- Chceli by ste sa cítiť natoľko dobre, aby ste mohli ísť na športové podujatia svojho dieťaťa alebo vnúčaťa?
- Potešilo by vás, ak by ste dokázali sami vybaviť bežné veci alebo si bez pomoci iných odnieť nákup s potravinami?

ČO SI NAJVIAC ŽELÁM DOSIAHNUŤ V NASLEDUJÚCICH TÝŽDŇOCH/MESIACOCH
(CIEĽ, O KTOROM CHCEM POVEDAŤ SVOJMU REUMATÓLOGOVI):

2 OHODNOŤTE SVOJ SÚČASNÝ STAV

Vždy reumatológovi povedzte, ako sa cítite. Je v poriadku hovoriť o tom, že sa necítite dobre. No rovnako dôležité je povedať, ak sa cítite dobre alebo lepšie ako predtým.



4 ZAZNAMENAJTE SI SVOJE PRÍZNAKY

To, ako sa cítite v deň návštevy u lekára, sa môže líšiť od toho, ako ste prežívali vaše ostatné dni s RA od posledného stretnutia s ním. Okrem bežnejších príznakov, akými sú bolesť, stuhnutosť a únava, nezabudnite lekárovi povedať o tom, či ste mali horúčku, stratili ste chuť do jedla alebo vás trápili problémy súvisiace s vykonávaním nejakých činností. Zamyslite sa nad vašimi každodennými ťažkosťami súvisiacimi s RA v období od poslednej návštevy lekára a zapíšte si poznámky:

PRÍZNAKY (AKÉ BOLI):

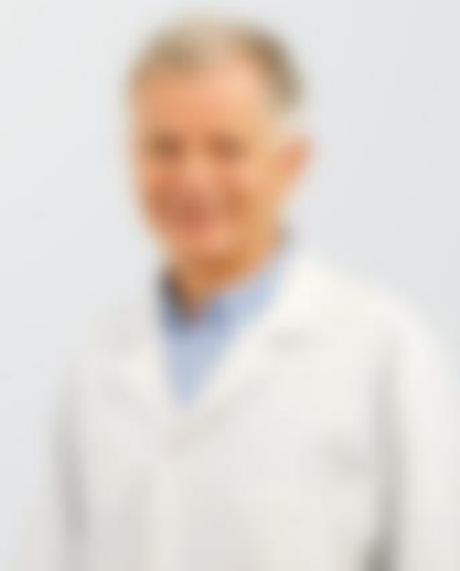
ZÁVAŽNOSŤ:

FREKVENCIA (AKO ČASTO SOM MAL PRÍZNAKY):

TRVANIE (AKO DILHO PRÍZNAKY TRVALI):

OHLASY

NA KAMPAŇ



Na kampani sa mi páčilo

Vďaka kampani som dokazala akceptovať svoju diagnózu...a nehanbiť sa povedať že ju mám

Na kampani sa mi páčilo

Že pomáha podporiť reumatikov/čky a dodáva pocit, že v tom nie sú sami

Na kampani sa mi páčilo

Že si tam bola ty 😊❤️

Na kampani sa mi páčilo

Ty!❤️❤️❤️❤️

Na kampani sa mi páčilo

Mne sa veľmi páčila časť, že ako hovoriť o reume s lekárom. ❤️

Na kampani sa mi páčilo

Sama som reumatika takže táto téma mi je blízka a paci sa mi ze prostredníctvom nej sa robi osveta

Na kampani sa mi páčilo

Pre ľudí ktorí su ako ja a tiež je to skvelý prostriedok získavania nových informácií 🙌😊

”

Denník reumamy:

Ľudia mi písali, že kampaň im pomohla lepšie komunikovať so svojím reumatológom. Ja sama som to pocítila a začala som sa viac pýtať lekára.

Do kampane som sa zapojila preto, že to bol môj sen od doby kedy som založila môj profil na IG. Bolo to presne pred 4 rokmi.

Vravela som si, že bolo by super keby raz bola nejaká kampaň, ktorá by pomohla ľuďom s RA. Rozmýšľala som, že ju raz ja nejakým spôsobom spravím. Nevedela som ako, len som po tom túžila. A stalo sa...



”

Na kampani sa mi páčilo

Vďaka kampani som dokázala akceptovať svoju diagnózu...a nehanbiť sa povedať že ju mám

Na kampani sa mi páčilo

Že pomáha podporiť reumatikov/čky a dodáva pocit, že v tom nie sú sami

Na kampani sa mi páčilo

Že si tam bola ty 😊❤️

Na kampani sa mi páčilo

Ty! ❤️❤️❤️❤️

Na kampani sa mi páčilo

Mne sa veľmi páčila časť, že ako hovoriť o reume s lekárom. ❤️

Na kampani sa mi páčilo

Sama som reumatika takže táto téma mi je blízka a páči sa mi že prostredníctvom nej sa robí osвета

Na kampani sa mi páčilo

Pre ľudí ktorí sú ako ja a tiež je to skvelý prostriedok získavania nových informácií 🙌😊

”

Denník reumamy:

Od doby keď som ochorela som vedela, že o mojej chorobe chcem hovoriť, aj keď to nebolo ľahké, keďže o reume ľudia nič nevedeli.

Mala som 16 a vedela som, že by mi taká kampaň, alebo niekto kto o tom bude hovoriť pomôže.

Takže som neváhala a som rada, že som mohla byť súčasťou kampane Hovorme o RA.



”

NEUROPEA

Názov projektu: **HOVORME O RA**

Zadávatel: **AbbVie s.r.o.**

Realizátor: **neuropea s.r.o.**

ĎAKUJEME ZA POZORNOSŤ