



ORTODONCIA
Klostermann

Klient

ORTODONCIA

Klostermann

Čelustná ortopédia v Bratislave

Liečba fixnými aj neviditeľnými strojčkami

Nikdy predtým nerealizovala žiadnu výraznejšiu komunikáciu



Konkurencia

Dr. Martin

DentaDerm

Schill

Sangre Azul

a ďalšie...

Dr. Martin
ZUBNÁ KLINIKA

DOKONALÝ ÚSMEV
S NEVIDITEĽNÝM ZUBNÝM
STROJČEKOM

Teraz so zľavou až do
1000 €

VSTUPNÁ PREHLIADKA **ZADARMO**

www.doktormartin.sk

Dr. Martin
ZUBNÁ KLINIKA

SCHILL
DENTAL
CLINIC

Family Dental Care
Sponsored · 🌐

My Vás zrovnáme. 😊 Neviditeľný strojček Invisalign je vhodný pre každého. 😊 Teraz aj s možnosťou platby na splátky 🙌 www.zuby.help

invisalign first

ZUBY.HELP
Neviditeľný strojček 🙌
Akciová ponuka pre Vás. 🌐

Learn more

Čo je to ten neviditeľný strojček?

Estetickejšia alternatíva k fixným strojčekom

Séria priehľadných dláh vytlačená 3D tlačou
na základe 3D scanu chrupu

Je drahší ako klasický strojček



Zadanie

Zvýšiť záujem
o neviditeľné strojčeky
o **150 %**.

Pred kampaňou sa zaujímal o liečbu neviditeľným strojčekom **v priemere 24 záujemcov** mesačne.

Išlo o ľudí, ktorí prejavili záujem o vstupnú konzultáciu.
Do liečby vstupovalo priemerne 10 z nich.

Ciele 6 týždňovej kampane

1

Zvýšiť záujem o 150 %
a získať 90 leadov

2

Zviditeľniť kliniku
Ortodoncia Klostermann

Lead

- Vyplnený formulár na webe
- Odoslaný formulár z Facebook Lead Ad
- Telefonická alebo e-mailová objednávka termínu bezplatnej konzultácie
- Záujem o konzultáciu prostredníctvom sociálnych sietí Ortodoncie Klostermann (FB Messenger, IG direct správa)

PÝTALI SME SI:

Meno a priezvisko

Telefón

E-mail

Cieľová skupina

Mladí dospelí vo veku 18-35 rokov
v BA kraji a blízkom okolí

Pretože si najviac potrpia na svoj vzhľad a FB reklamu na zdravotné služby je možné cieľiť na ľudí od 18 rokov.

Budget

12 000 €

agency fee + produkcia + médiá

Situácia

Pandémia, strach z návštevy zdravotníckeho zariadenia

Ortodoncia Klostermann neponúkala
žiadnu zľavu na strojčky

Liečbu pre 18+ nepreplácajú zdravotné poisťovne

Idea

S neviditeľným strojčekom
podobné spomienky nehrozia

ORTODONCIA
Klostermann

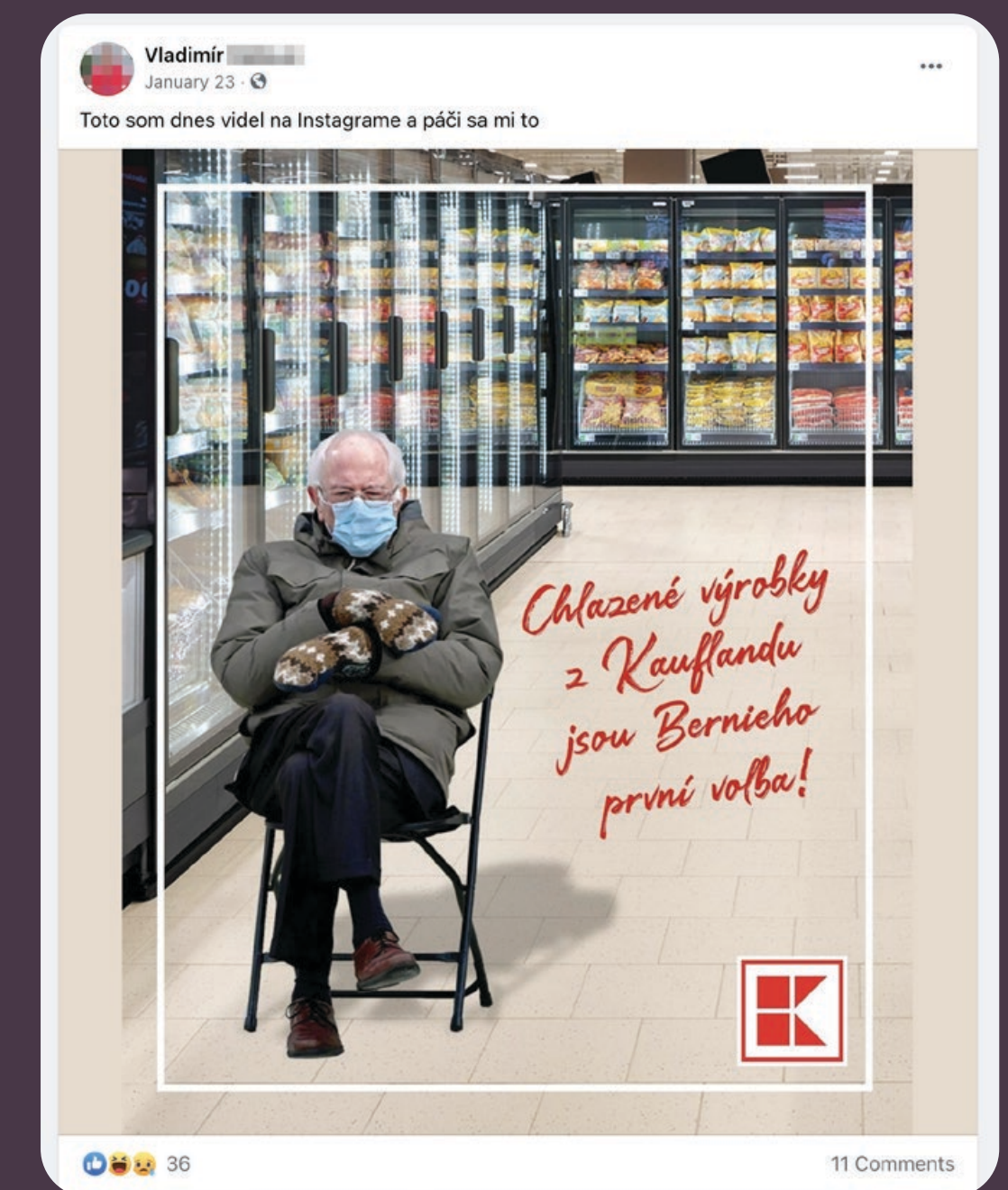
neviditelnestrojceky.sk



Stratégia

1

Predpokladali sme obvinenie z porušovania autorských práv...



2

Pripravili sme sa na to dopredu.
Brian nahral video, v ktorom potvrdzuje spoluprácu...




3

Keď sa prvé pochybnosti o autorských právach objavili na 9gag a pod reklamami,...

9GAG Shuffle Get App Shop Donate RE8 80s Car Shower Thoughts Crypto Chat

Meme · 3d

I wonder if they got his permission for this. An ad for invisible braces



17 points · 7 comments

connorness 3d
The best thing for marketers in shithole countries: no copyrights

Reply ↑ 5 ↓
[View 4 replies](#)

tupapaelcuervo 3d
yeah.

they totally "asked for his permission"

Ortodoncia Klostermann
30. apríla at 13:05 · 🌐

Získajte rovné zuby nenápadne vďaka priesvitným dlahám Invisalign.



S neviditeľným strojčekom podobné spomienky nehrozia

ORTODONCIA
Klostermann

KLOSTERMANN.SK
Získajte vytúžený úsmev

[Viac informácií](#)

S [redacted]

Hm, mate pravo na vyuzitie tejto fotografie? Jedna vec je pouzivat ju na memecka, druha vyuzivat ju v reklame.

5d Like Reply Message

N [redacted]

a autorske prava?

46 min Páči sa mi to Odpovedať

[redacted]


Chalanko z banneru vie, ze je v reklame? 🙄🙄

6 h Páči sa mi to Odpovedať

4


Presunuli sme debatu
na miesto, kde mohla byť
ešte viac viditeľná...


New Activity ▾



 **Marcus Revaj** asked a question  .
Just now · 

Myslíte, že rozumejú, aký je rozdiel medzi použitím fotky v memečku a v reklame? 



 Like  Comment  Share

 Ja som im písala na stránke a ich reakcia bola že "Hehe, samozrejme, že Brian súhlasil s našou reklamou a ide si k nam dat robit aj strojcek, hehe." Otrás.
Like · Reply · Share · 28m   20

 otras je akurat tak len to, že v dnešnej spoločnosti nad všetkým len placeme a násilu hľadame chyby
Like · Reply · Share · 23m · Edited   3

 ~~Už som sa~~ takže čo je správne? Ujebať si obrazok, ako sa komu zachce?
Like · Reply · Share · 20m   9

 Tu nejde o vkus a to, či je dobré posolstvo, ale o nelegálne použitie fotografie.



Zaujať Refresher

Príležitosť ako znásobiť dosah kampane a natívne doručiť posolstvo cieľovke.

Najrelevantnejšie médium pre mladých.

78 % publika vo veku 18 - 35 rokov = cca 897 294 ľudí

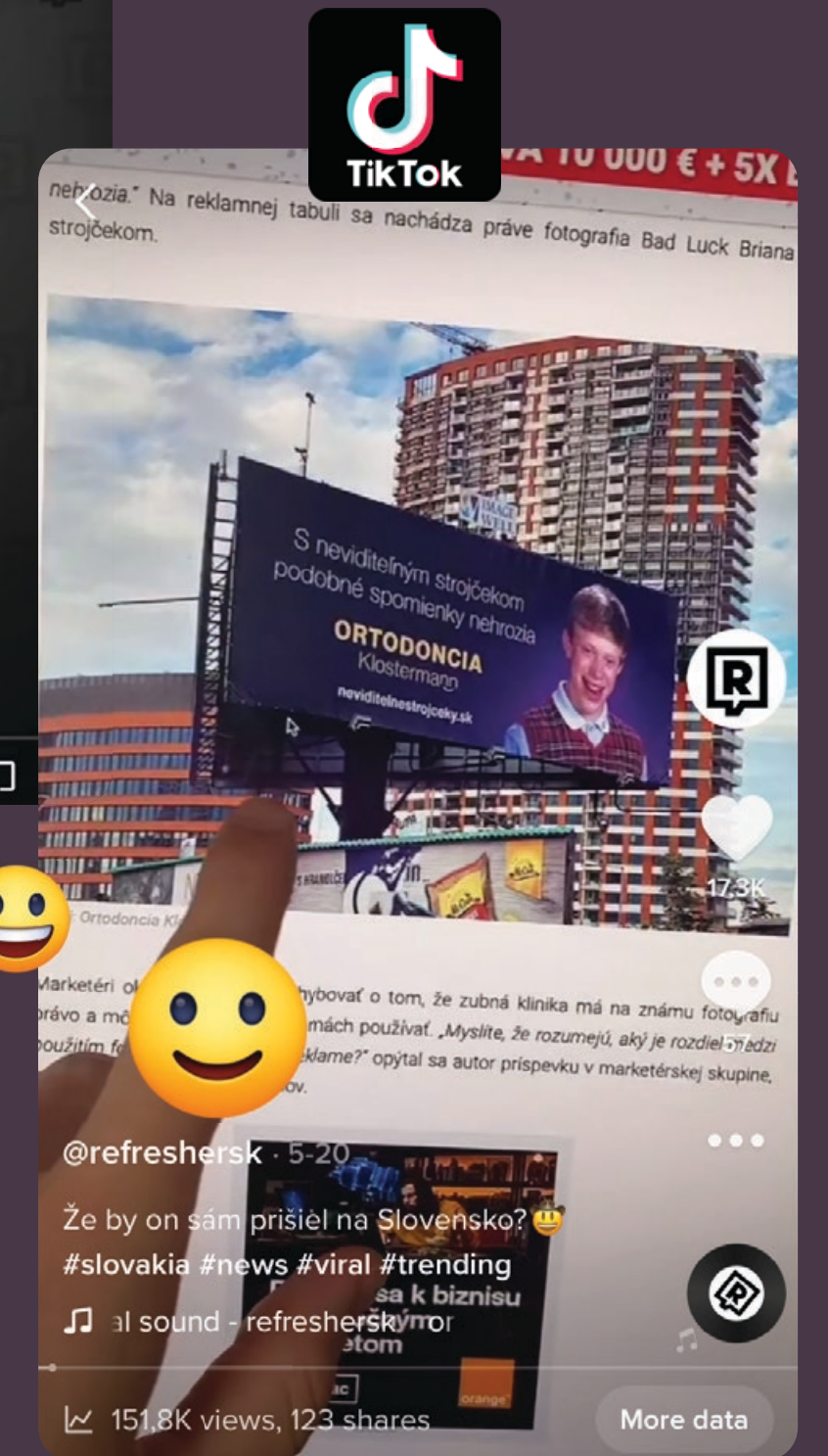
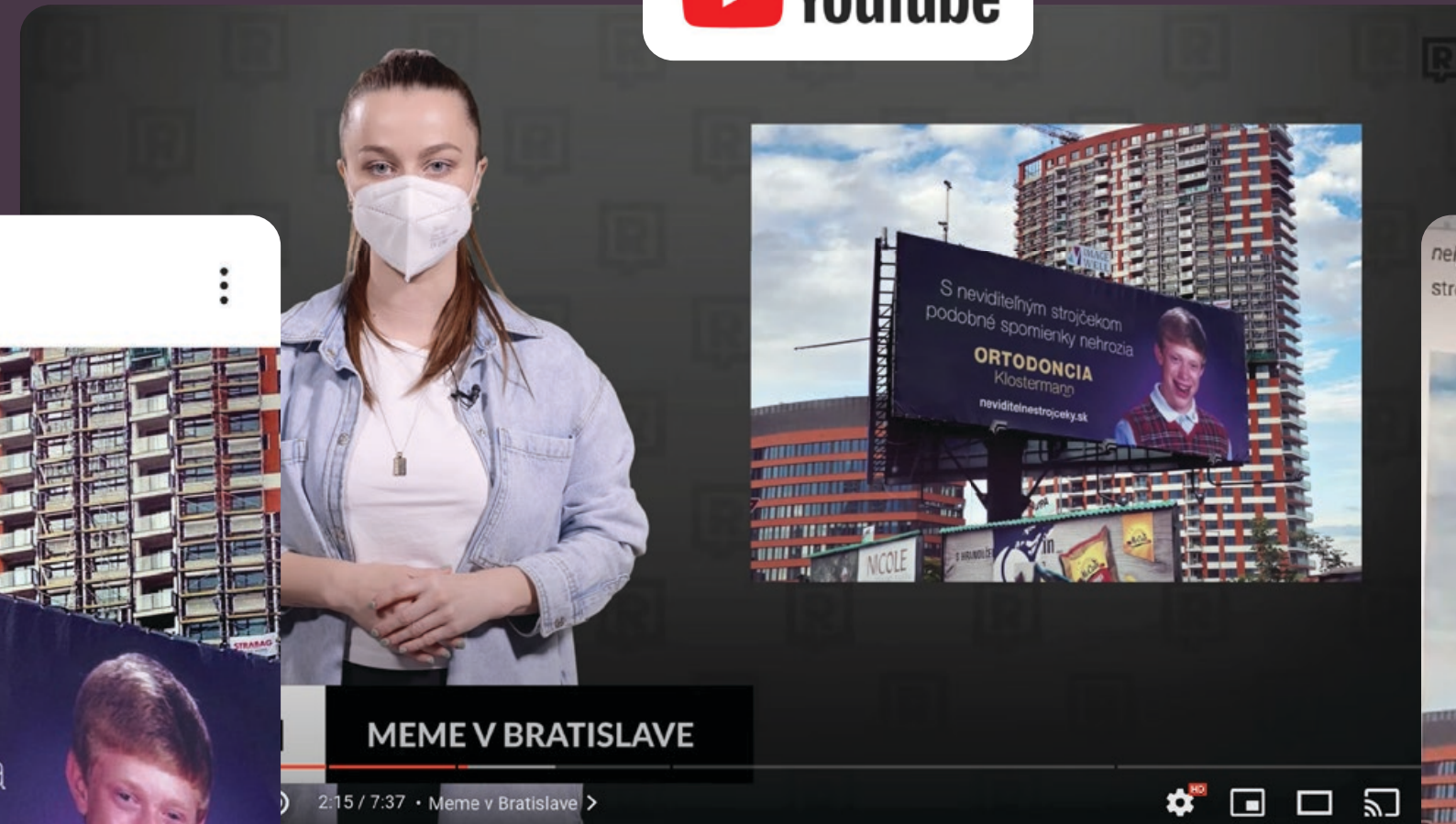
z toho 21 % žije v BA (cca 188 431 ľudí)

5

Refresheru sme poslali tip na článok aj s exkluzívnym videom od Briana.

earned media

16 800 €



130 000 +

reached

Výsledky

Štatistiky neplatených a nesponzorovaných výstupov na Refresheri (článok / FB / IG)

ČLÁNOK 19. MÁJ 2021

Marketéri sa pre autorské práva sťažujú na bratislavský billboard

ČÍTANOSŤ NA WEBE

20 110

PRIEMERNÝ ČAS

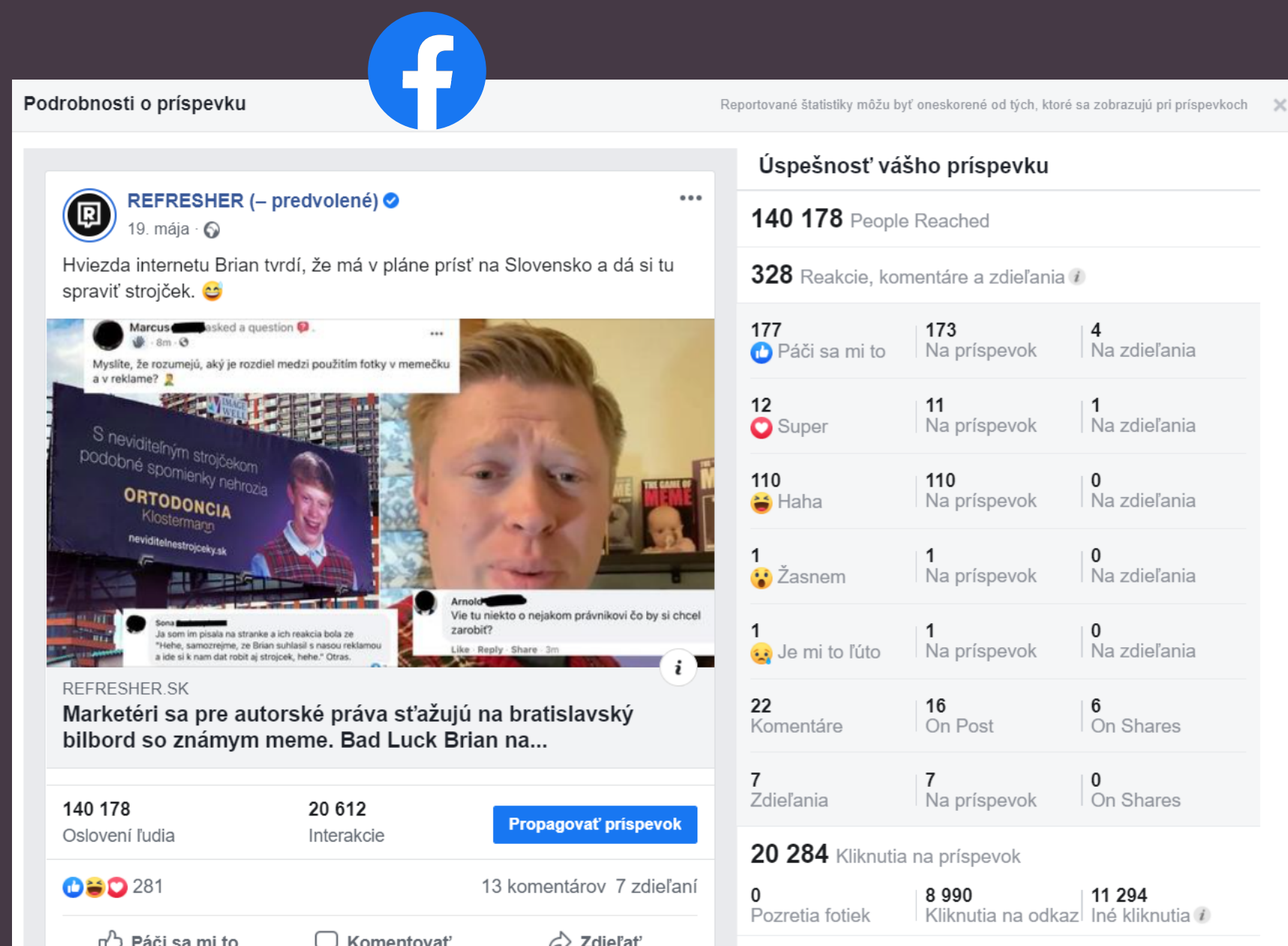
04:51

REACH FB

140 178

REACH IG

127 437



Podrobnosti o príspevku

Reportované štatistiky môžu byť oneskorené od tých, ktoré sa zobrazujú pri príspevkoch

REFRESHER (– predvolené) 19. mája

Hviezda internetu Brian tvrdí, že má v pláne prísť na Slovensko a dá si tu spraviť strojček. 😊

Úspešnosť vášho príspevku

140 178 People Reached

328 Reakcie, komentáre a zdieľania

| | | |
|-----------------|--------------|--------------|
| 177 | 173 | 4 |
| 👍 Páči sa mi to | Na príspevok | Na zdieľania |
| 12 | 11 | 1 |
| 👍 Super | Na príspevok | Na zdieľania |
| 110 | 110 | 0 |
| 😂 Haha | Na príspevok | Na zdieľania |
| 1 | 1 | 0 |
| 😡 Žasnem | Na príspevok | Na zdieľania |
| 1 | 1 | 0 |
| 😞 Je mi to ľúto | Na príspevok | Na zdieľania |
| 22 | 16 | 6 |
| Komentáre | On Post | On Shares |
| 7 | 7 | 0 |
| Zdieľania | Na príspevok | On Shares |

20 284 Kliknutia na príspevok

| | | |
|-----------------|--------------------|---------------|
| 0 | 8 990 | 11 294 |
| Pozretia fotiek | Kliknutia na odkaz | Iné kliknutia |

140 178 Oslovení ľudia

20 612 Interakcie

281 Reakcie

13 komentárov 7 zdieľaní

Propagovať príspevok



REFRESHERSK Posts

refreshersk

S neviditeľným strojčekom podobné spomienky nehrozia

ORTODONCIA Klostermann

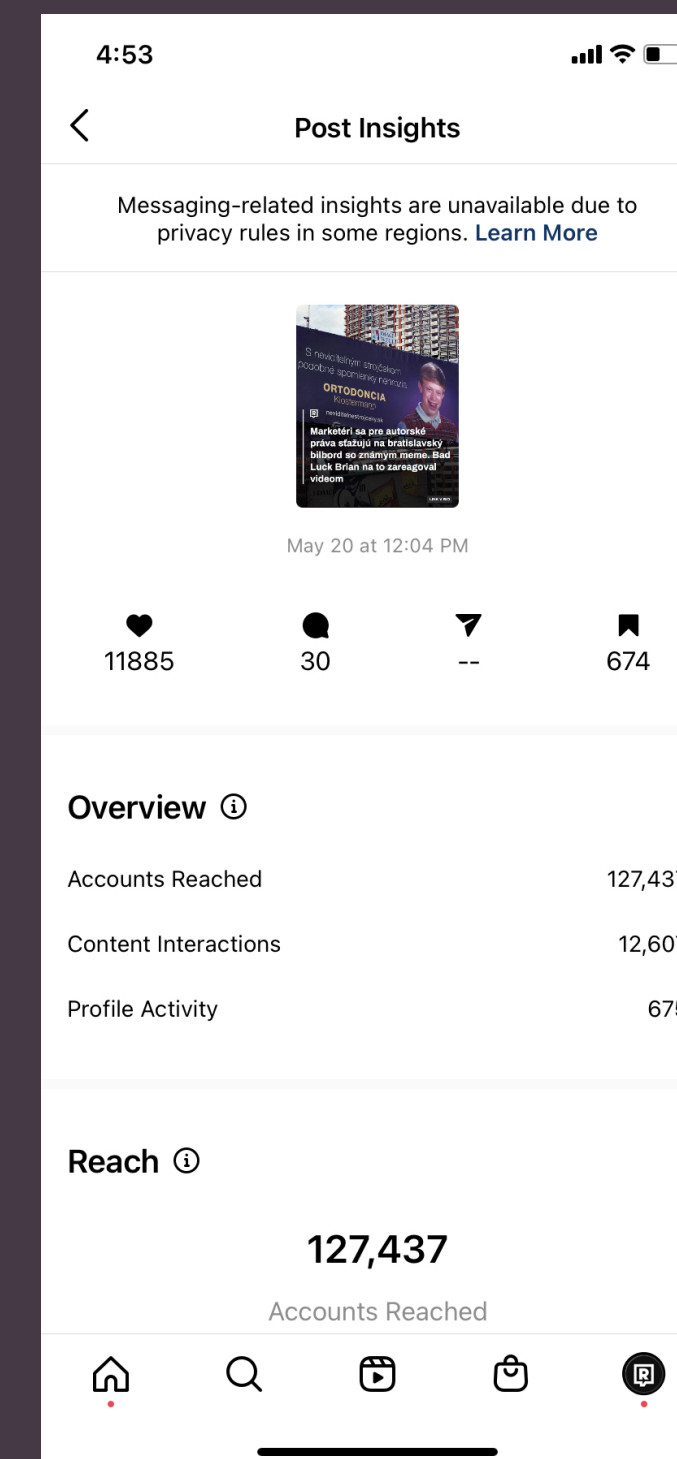
neviditelnestrojcky.sk

Marketéri sa pre autorské práva sťažujú na bratislavský billboard so známym meme. Bad Luck Brian na to zareagoval videom

View Insights Boost Post

Liked by danielmikolasik and 11,884 others

refreshersk V známej slovenskej skupine na Facebooku určenej predovšetkým pre marketérov sa ľudia začali



4:53

Post Insights

Messaging-related insights are unavailable due to privacy rules in some regions. Learn More

11885 30 674

Overview

| | |
|----------------------|---------|
| Accounts Reached | 127,437 |
| Content Interactions | 12,607 |
| Profile Activity | 675 |

Reach

127,437

Accounts Reached

Štatistiky neplatených a nesponzorovaných výstupov na Refresheri (Tik Tok)

REACH

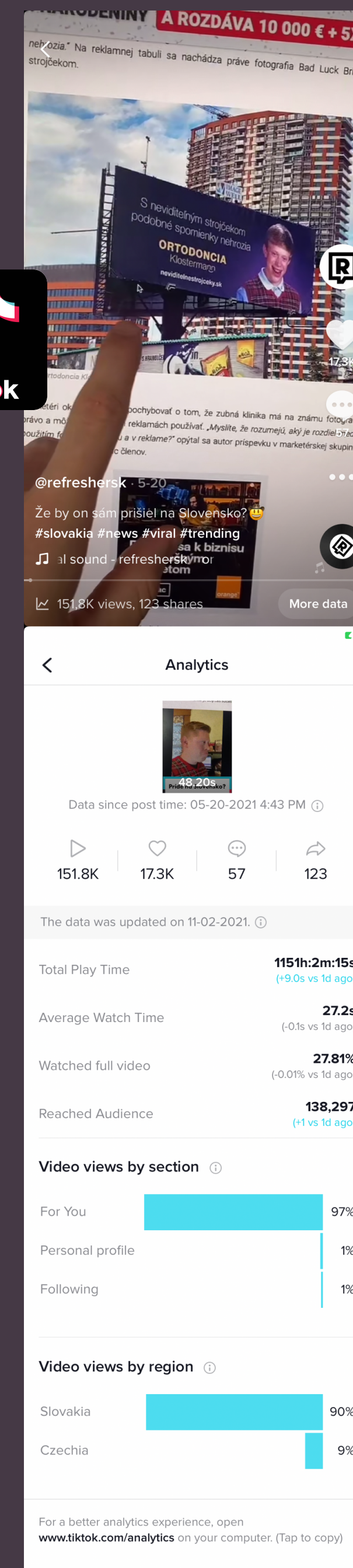
138 297

POČET PREHRATÍ

151 800+

ČAS PREHRÁVANIA

> 1 150 hodín



Štatistiky neplatených a nesponzorovaných výstupov na Refresheri (YouTube)

FRESH NEWS

POZRETÍ

DOPOZERANOSŤ
V ČASE REPORTÁŽE

<https://www.youtube.com/watch?v=vlvd5yb0qBA&t=132s>

19 860

49 %



The video player shows a news report from 'fresh news' titled 'MEME V BRATISLAVE'. The main video frame displays a woman wearing a white face mask and a denim jacket. An inset image shows a billboard for 'ORTODONCIA Klostermann' with the text 'S neviditeľným strojčekom podobné spomienky nehrozia' and 'neviditelne strojcky.sk'. The video player controls at the bottom show a progress bar at 2:15 / 7:37 and various playback icons.

Štatistiky neplatených a nesponzorovaných výstupov na Refresheri (článok / FB / IG)

ČLÁNOK 19. MÁJ 2021

Bad Luck Brian: Mnohí si neuvedomujú, že tú fotku som urobil naschvál

ČÍTANOSŤ NA WEBE

90 570

PRIEMERNÝ ČAS

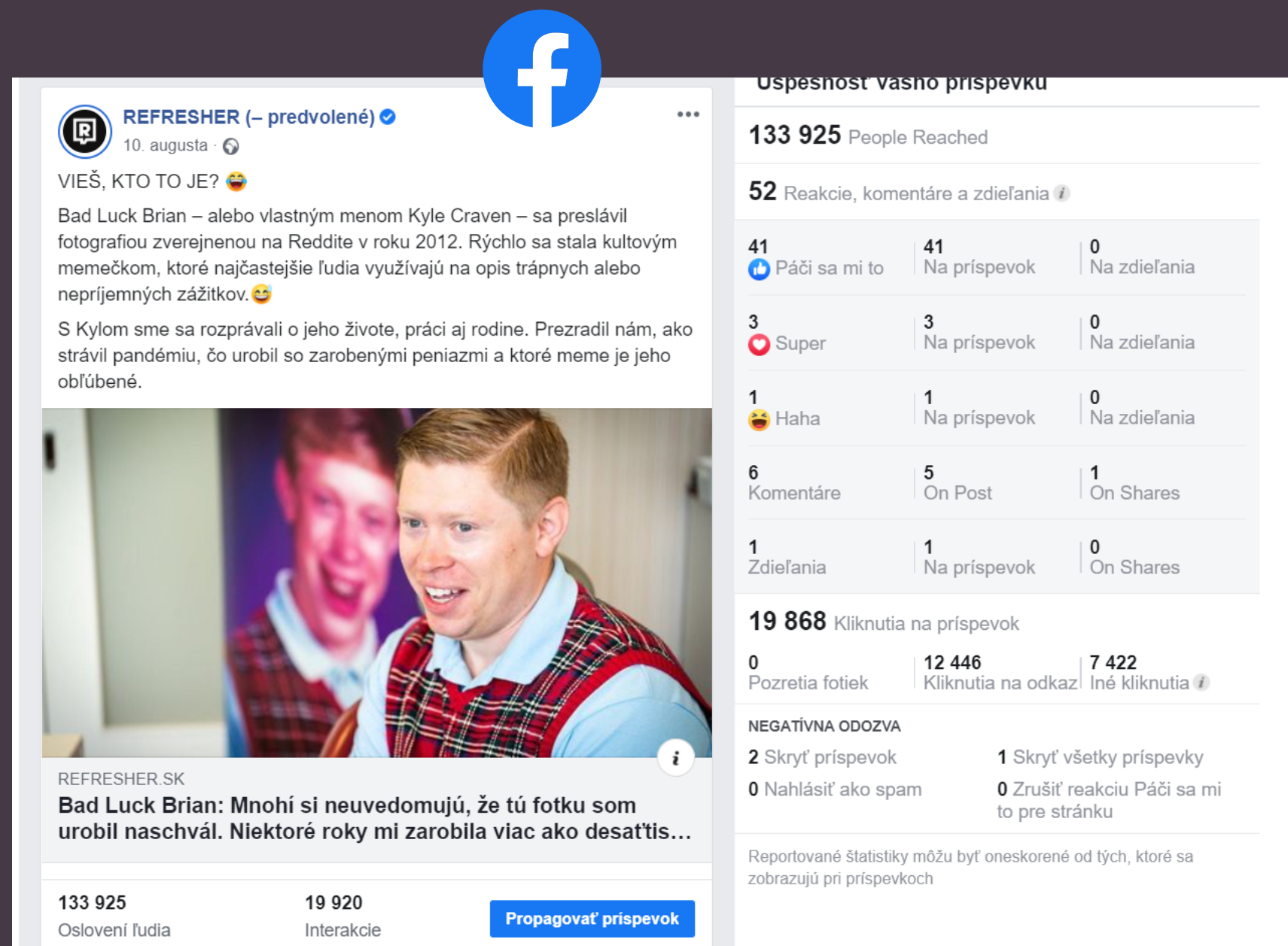
03:40

REACH FB

133 925

REACH IG

124 417



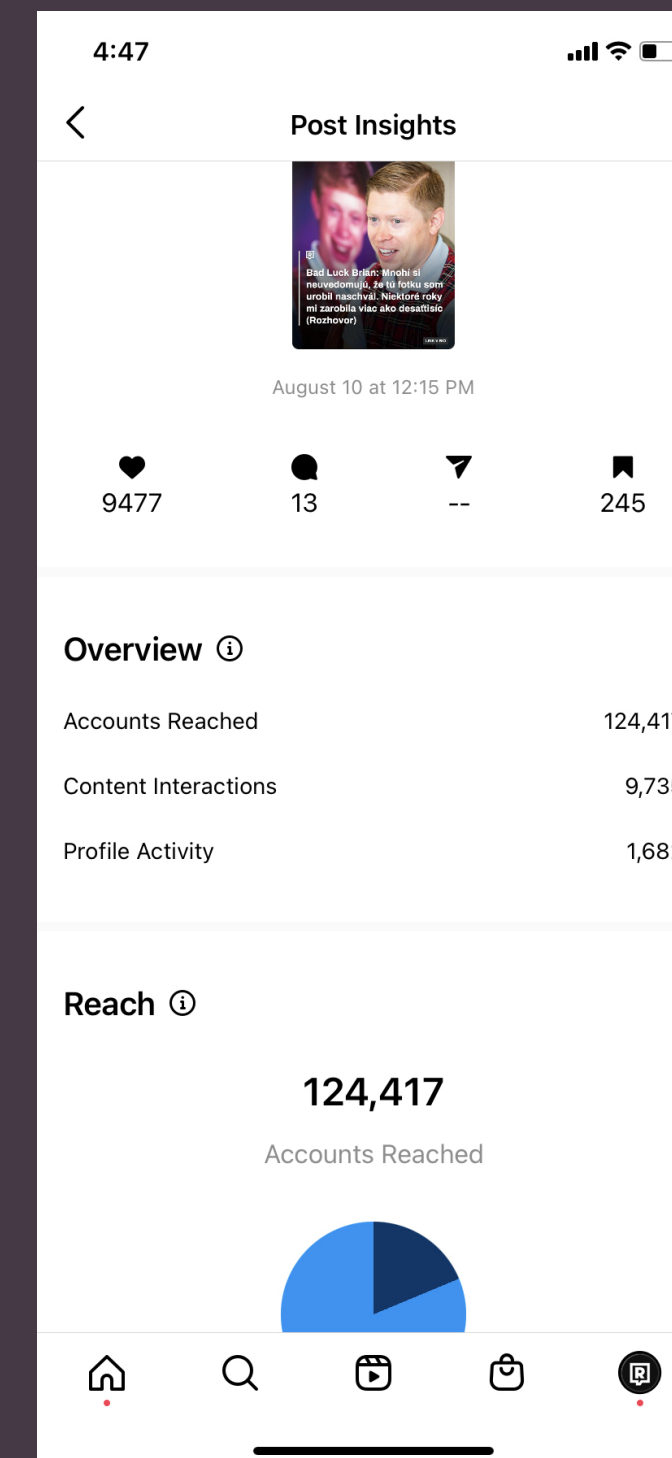
Facebook post by REFRESHER (- predvolené) from August 10. The post text reads: "VIEŠ, KTO TO JE? 😂 Bad Luck Brian – alebo vlastným menom Kyle Craven – sa preslávil fotografiou zverejnenou na Reddite v roku 2012. Rýchlo sa stala kultovým memečkom, ktoré najčastejšie ľudia využívajú na opis trápnych alebo nepríjemných zážitkov. 😂 S Kylom sme sa rozprávali o jeho živote, práci aj rodine. Prezradil nám, ako strávil pandémie, čo urobil so zarobenými peniazmi a ktoré meme je jeho obľúbené." The image shows two young boys, one of whom is Kyle Craven. The post has 133,925 people reached and 52 reactions.

| Úspešnosť vášho príspevku | | |
|-----------------------------------|--|---------------------|
| 133 925 People Reached | | |
| 52 Reakcie, komentáre a zdieľania | | |
| 41 Páči sa mi to | 41 Na príspevok | 0 Na zdieľania |
| 3 Super | 3 Na príspevok | 0 Na zdieľania |
| 1 Haha | 1 Na príspevok | 0 Na zdieľania |
| 6 Komentáre | 5 On Post | 1 On Shares |
| 1 Zdieľania | 1 Na príspevok | 0 On Shares |
| 19 868 Kliknutia na príspevok | | |
| 0 Pozretia fotiek | 12 446 Kliknutia na odkaz | 7 422 Iné kliknutia |
| NEGATÍVNA ODOZVA | | |
| 2 Skryť príspevok | 1 Skryť všetky príspevky | |
| 0 Nahlásiť ako spam | 0 Zrušiť reakciu Páči sa mi to pre stránku | |

Reportované štatistiky môžu byť oneskorené od tých, ktoré sa zobrazujú pri príspevkoch



Instagram post by refreshersk. The caption reads: "Bad Luck Brian: Mnohí si neuvedomujú, že tú fotku som urobil naschvál. Niektoré roky mi zarobila viac ako desiat tisíc (Rozhovor)". The image shows Kyle Craven and another boy. The post has 9,477 likes and 13 comments.



Instagram Post Insights for the post. The post was published on August 10 at 12:15 PM. The insights show 9,477 likes, 13 comments, and 245 shares. The Overview section shows 124,417 Accounts Reached, 9,735 Content Interactions, and 1,682 Profile Activity. The Reach section shows 124,417 Accounts Reached.

Earned media (Refresher)

| POLOŽKA | CENNÍKOVÁ CENA |
|--|-----------------------|
| Uverejnenie článku + FB post | 3 300 € |
| Instagramový post | 3 000 € |
| Instagram story | 4 000 € |
| Reportáž Freshnews - 60 s v prvej polovici | 2 500 € |
| Tik Tok príspevok* | 4 000 € |
| <hr/> | |
| SPOLU | 16 800 € |

zdroj: cenník Refresher / <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mAV6znYvqbK2ghlRsl2D6wZDvd39ztvqFC0S42mVyuM/edit#gid=0>

* nie je uvedené v cenníku, cena bola určená na vyžiadanie od Refreshera

Zmena správania

Po zverejnení Brianovho videa zaplavili internet nadšené komentáre. Stala sa príkladom pozitívnej zmeny v otázke licencií a autorských práv v reklame. Kampaň pochválila aj konkurencia.

Martina Baumann
10m · 🌐

kauza z rána má super rozuzlenie, perfektná PRáca a aj keď som proti bilbordom, tak toto v spojení s online a premotivovanými odborníkmi na marketing a reklamu je megaaa 🙌

#ToYourFace

Andrej Lančarič
Takto sa to robí do psej matere 🙌🙌

16 min · Páči sa mi to · Odpovedať · 1 🙌

Každý deň rovnaká fotka Franza Jozefa Schön

Páči sa mi to · Odpovedať · Správa · 13 t. · 1 🙌

mat.harmata 🙌🙌

13t · Odpovedať

Michal Čavrnach
Whaaat? Ostal som v nemom úžase. Klobúk dole

Páči sa mi to · Odpovedať · Správa · 13 t. · Upravené

Natalia Jamborova
Ortodoncيا Klostermann
Reklama 🙌

1 m · Páči sa mi to · Odpovedať

Miroslav Miroslavovič
Dali ste to skoro na Kazmu, klobuk dole 😊

Páči sa mi to · Odpovedať · Správa · 13 t. · 2 🙌

Kamil Bodnár
tak tomu sa povie parádna trefa v nudnom slovenskom reklamnom svete 😊

Páči sa mi to · Odpovedať · Správa · 13 t. · 8 🙌

benoit_clavel Omg congrats 🙌🙌

13t · Odpovedať

janka.bratislava 😂😂😂🙌

13t · Odpovedať

ortodoncيا_klostermann Bad Luck Brian je už na Slovensku! Ako inak, počas cesty mu zrušili let a stratili batožinu. 😂

Ak ho chcete stretnúť osobne, súťažte tu: https://tiny.cc/stretni_briana

A sledujte Brianove zážitky zo Slovenska na našom Instagrame @ortodoncيا_klostermann

Upravené · 26t

ortodoncياgazdik Super kreativa 🔥

26t · 1 Páči sa mi to · Odpovedať

ortodoncيا_klostermann
@ortodoncياgazdik dakujeme ❤️

25t · Odpovedať

Jakub Fuska
internety vybuchnú 😊

Práve teraz · Páči sa mi to · Odpovedať

Miška Chrkavá
Top 🙌

Páči sa mi to · Odpovedať · Správa · 13 t.

Večerník Bratislava
Práve teraz · 🌐

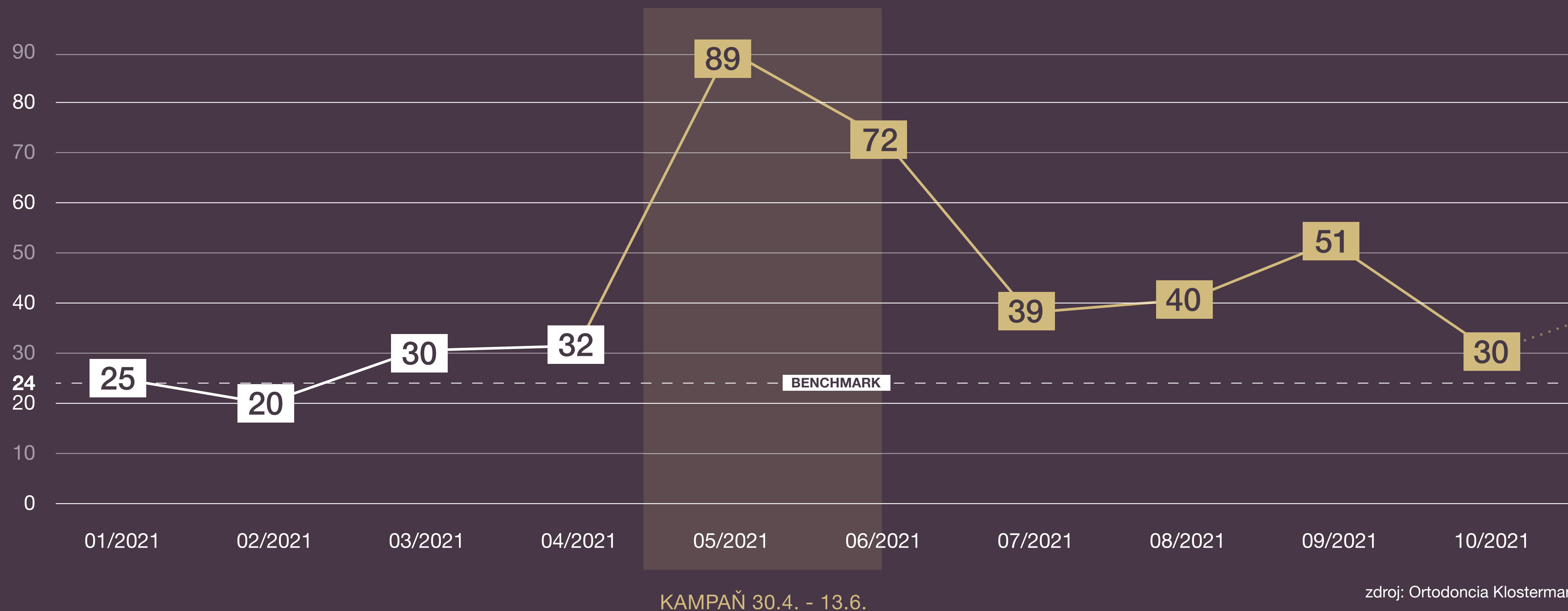
Mega vymyslené aj s tým záverom. 🙌🙌🙌



REFRESHER.SK
Marketéri sa pre autorské práva sťažujú na bratislavský bilbord so známym meme. Bad Luck...

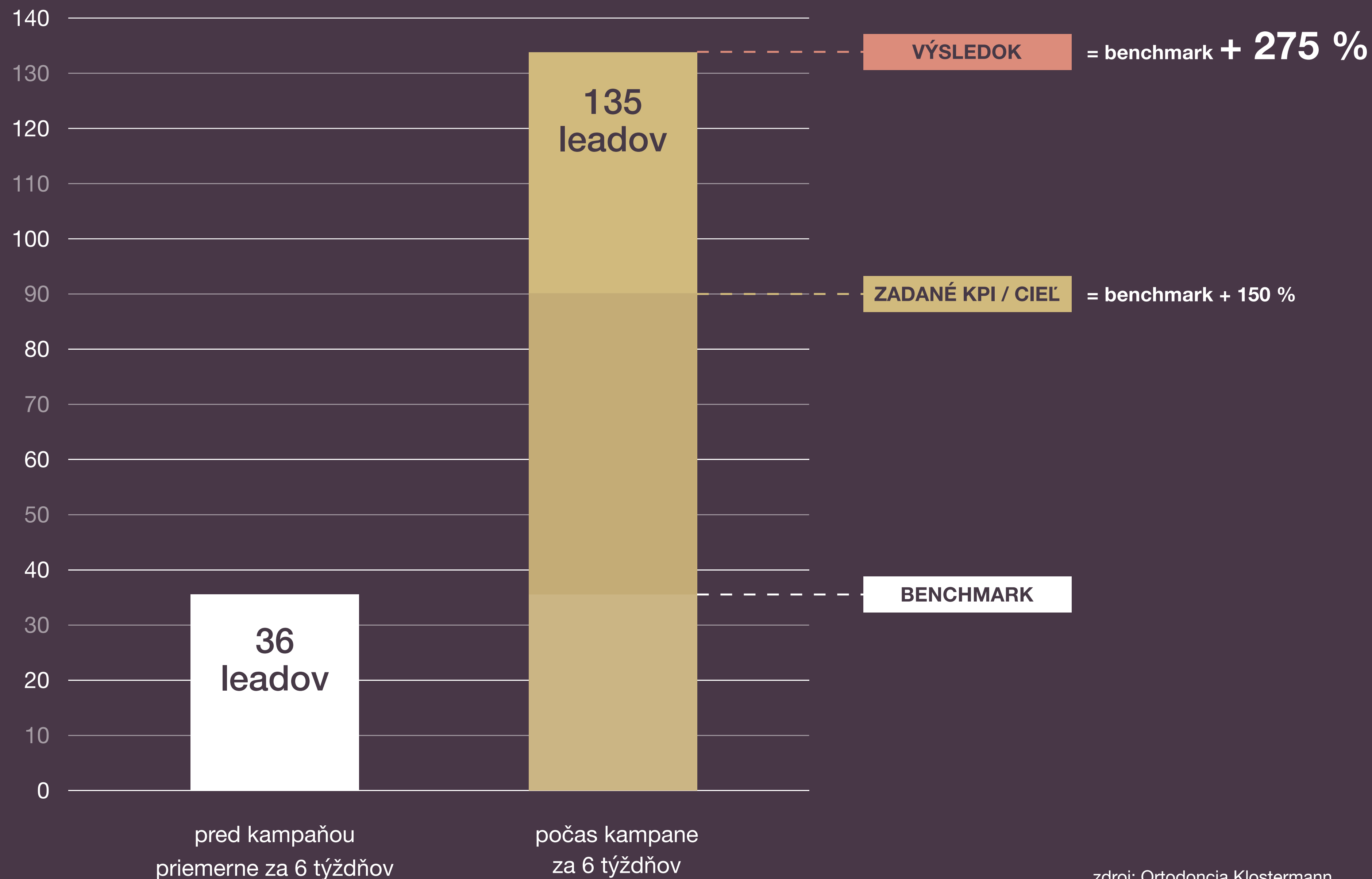
Vývoj počtu záujemcov o konzultáciu

Počas kampane sme dramaticky zvýšili počet záujemcov o bezplatnú konzultáciu a trend zvýšeného záujmu pretrval aj po kampani.



Naplnenie KPI

Porovnanie
počtu leadov
pred a počas
kampane
za 6 týždňov



Zdroje leadov počas kampane

| | |
|-----------------------------|------------|
| Facebook Lead Ads | 45 |
| <hr/> | |
| Vyplnenie formulára na webe | 90 |
| -- Organic + Paid Search | 52 |
| -- Direct | 28 |
| -- Social (Facebook) | 7 |
| -- (other) | 2 |
| -- Refferal | 1 |
| <hr/> | |
| Spolu | 135 |

Konverzie

135 leadov z kampane



25,19 % leadov konvertovalo na akúkoľvek formu liečby

ROAS

Návratnost investícií do kampane

$$95\,300,00\ \text{€} \ / \ 12\,637,98\ \text{€} \ \times \ 100\ \% = 754\ \%$$

tržby za služby
od pacientov
z kampane

všetky náklady
na kampaň

ROAS



Ďakujeme