



LIDLOVINY

Naša „bezpapierová“ filozofia sa odzrkadľuje v internej komunikácii pomocou nášho intranetu či úspešnej aplikácie We are Lidl, ktorú využíva vyše 70% našich zamestnancov. Situácia spojená s pandemiou však nastolila otázku opätovnej obnovy tlačeneho periodika, aby sa k informáciám mohli dostať naozaj všetci, a nielen tí, ktorí majú technické vybavenie. Vyše 80% našich zamestnancov totiž nemá firemné počítače a prístup na intranet majú len cez MAT terminál. Z tohoto dôvodu vznikli Lidloviny.





Výzva a cieľ

Pri vzniku Lidlovín sme mali jasný cieľ - ostať čo najviac paperless, no osloviť aj zvyšných 30% našich zamestnancov, ktorých prístup k online nástrojom je obmedzený. Vznikla tak

náhrada nášho interného časopisu. Ide o offline médium, v rámci ktorého sa komunikuje to najdôležitejšie z „kuchyne“ Lidl. Distribuovaný je 6x ročne. Zároveň ho prinášame do každej predajne

a rovnako na každé oddelenie. Zamestnanci si ho môžu prečítať v rámci svojich obedných prestávok alebo si ho jednoducho zobrat domov. Dostupnosť informácií je na 1. mieste.



Stratégia a plán

Pri vzniku Lidlovín sme primárne uvažovali nad tým, ako zvoliť správny štýl, obsah a rozsah komunikácie tak, aby zaujali naozaj tých, čo potrebujeme. Naším cieľom bolo osloviť najmä predavačov a skladníkov, ktorí nedisponujú aplikáciou. Prispôbili sme tomu preto jazyk, akým sa ku zamestnanom prihovárime, dĺžku textov i samotné formáty. Rozhodli sme sa pre dvojmesačnú periodicitu, ktorá sa nám už osvedčila pri časopise Medzi nami. Chceli sme tak vtiahnuť v reálnom čase našich ľudí do diania spoločnosti, ale zároveň byť naozaj ohľaduplní ku životnému prostrediu.



Realizácia

Jednotlivé vydania novín pripravujeme na oddelení internej komunikácie v rozmedzí dvoch mesiacov. Pri obsahu sa neustále snažíme zameriavať na najdôležitejšie správy za aktuálne obdobie od distribúcie posledného čísla. Súčasťou periodika sú okrem krátkych správ, dôležitých

aktualít a avíz o pripravovaných projektoch aj súťaže. Všetky články a fotky majú pod palcom naši internisti, a tak extra náklady na Lidloviny nevznikajú. Efektívne využívame kapacitu komunikačného tímu a tiež to, že prostredie dobre poznajú

a ľudia im dôverujú. Všetky podklady potom smerujú na grafické spracovania a tlač v náklade 1 900 kusov. Nasleduje distribúcia na 153 predajní a logistické centrá či administratívu. Chceme, aby naši ľudia o nás vedeli a cítili, že sú našou platnou súčasťou, aj keď nie sú technologicky podkutí.

LIDLOVINY

SPÝTALI SME SA,

prečo je dôležité vyplniť anketu PULZ...



Michaela Prúša Nešporová,
HR obchodná riaditeľka:

Pulz je anketa, ktorá prebieha v Lidl krajinách po celom svete. Líši sa tak od iných anket či dotazníkov. Vďaka Pulzu poznáme nielen názor všetkých zamestnancov na celkovú spokojnosť v Lidli, ale hlavne to, že nám na našej spoločnosti záleží. A o to tu ide. Čím viac z nás sa do ankety zapojí, tým nám bude lepšie. A to by malo byť hlavnou motiváciou, prečo aj tohtoročný Pulz vyplniť.



Peter Mego,
vedúci úseku logistiky:

Vdnešnej hektickej dobe postihnutej hlavne pandemiou covid-19 je pre nás ešte dôležitejšie, aby každý zamestnanec vnímal Lidl ako svoju oporu, kde sa mu dobre pracuje a je spokojný. Je pre nás preto dôležité, aby každý zamestnanec vyplnil anketu Pulz a tým prispel k celkovému zlepšeniu spokojnosti v našej spoločnosti. Táto anketa je jedinečnou príležitosťou povedať nám, kde vnímate silné stránky a naopak, kde vidíte potenciál na zlepšenie.



Lenka Krchová,
vedúca skupiny Dispo-Controlling, LC Sered:

Pulz je vynikajúci spôsob ako vyjadriť svoj názor na naše pracovné podmienky. Vďaka ankete vieme ustavične posúvať Lidl k lepšiemu. Anketa je anonymná, takže dáva priestor naozaj na uprimnú spätnú väzbu. Naš hlas naozaj počuť, ved sami môžete vnímať pozitívne zmeny, ktoré z tejto ankety vzišli.



Katarína Kopúň,
vedúca oddelenia reklamy:

Pulz anketa je možnosť, ako vyjadriť svoj názor na našu prácu, spoluprácu, komunikáciu či tím. Nebudeme ľahostajní, ako sa nám v Lidli pracuje. Tvoríme ho predať my ľudia. Využime preto túto možnosť a prispeme k tomu, aby sa z našej spoločnosti stalo ešte o kúsok lepšie miesto na prácu.



Michaela Šandorová,
manažérka predajne, Senec:

Lidl Pulz anketa je skvelý nástroj, ako môžeme všetci prispieť k našej lepšej budúcnosti, rozšíriť ponuku benefitov pre zamestnancov a to najhlavnejšie, zlepšiť už tak skvelú firemnú kultúru a prostredie, v ktorom pracujeme.



Peter Kocúrko,
manažér predajne, Prešov:

Základom úspechu je, okrem iného, komunikácia a spätná väzba. Tvoj postoj je pre nás dôležitý. Daj nám o ňom vedieť v Pulze a prispieš tak k ešte lepšiemu zajtrajšku.



Ladislav Holček,
vedúci oddelenia skladovej logistiky, LC Sered:

Jedinečná šanca vyjadriť sa k všeobecným témam týkajúcim sa osobnej spokojnosti s firmou. Keďže ide o celoeurópsku anketu, vidíme jej výsledky porovnať aj s inými krajinami. Poďme spoločne do toho!



Monika Račková,
regionálna manažérka, LC Nemšová:

Anketa je jedinečná forma komunikácie, keď sa počíta každá odpoveď. Využite túto možnosť, pretože ak chcete niečo zmeniť, vylepšiť, posunúť – teraz je tá možnosť.

07



ĎAKUJEME

SME PRE TEBA OPÄŤ NAJZAMESTNÁVATEL'?

POMÔŽ NÁM SVOJÍM HLASOM A ZÍSKAJME SPOLOČNE OPÄŤ TOTO OCENENIE.

HLASUJ TU



★ najzamestnávateľ 2020
1. miesto Obchod a služby



Výsledky

Naše Lidloviny sa úspešne ujali. Aby sme sa presvedčili ako fungujú v praxi, zrealizovali sme interný dotazník. Výsledky poukázali na to, že 62% zamestnancov, ktorí nemajú stiahnutú našu aplikáciu, preferujú čítanie

Lidlovín. Až 78% všetkých zamestnancov sa vyjadrilo, že práve vďaka nim majú k dispozícii všetky potrebné informácie včas. Až 86% z nich by dokonca privítalo väčší rozsah. Aj to je dôkazom toho, že jazykom

i formátom dostupné spracovanie obsahu a relevantný výber tém zamestnanci Lidl vítajú a sú radi, že v rámci internej komunikácie sa myslí i na tých, čo nie sú IT in.

LIDLOVINY

V LIDLÍ TO OPĀĀ PULZUJE



Po dvojiroanej prestávke spúšťame tretiu lidláckej anketu PULZ. To, ako sa u nás c a ako sa ti v Lidli pracuje, nám nie je ľah Preto chceme vedieť tvoj názor! Nepremeškaj túto príležitosť, daj nám re obraz o tom, ako to vnímaš, a príloží ruk aby sme z Lidla spravili ešte lepšie miesto na prácu.

O ČOM JE PULZ?

Pulz je určený pre každého jedného z nás. Je o našej práci, našej komunikácii, vedení, našom tíme a spolupráci. Naším spoločným cieľom je to, aby sa nám v Lidli rodine žilo ešte o niečo lepšie. Práve preto potrebujeme poznať, ako to vnímaš! Len na základe tvojjej spätnej väzby budeme môcť prijať také opatrenia, ktoré nás opäť posunú o niekoľko krokov vpred.

PRIPRAV SA, ZAČÍNAME UŽ V PONDEĽOK 4. 10. 2021!

AKO TO BUDE PREBIEHAŤ?

V rámci dotazníka na teba čaká 11 výrokov, ktoré by mali vypovedať o tvojej práci. Tvoju úlohu bude určiť, nakoľko je toto vyhlásenie pravdivé s ohľadom práve na tvoju situáciu či tvoje vnímanie. Daj nám vedieť, či s tým úplne súhlasíš, skôr súhlasíš, skôr nesúhlasíš, úplne nesúhlasíš alebo jednoducho nevieš.

NA ČO SA ŤA BUDEME PÝTAŤ?

Anketu Pulz vyplňajú naraz všetky Lidli krajiny. Preto je pre nás maximálne dôležité, aby sa jej zúčastnilo čo najviac Lidláčkov a Lidláčok zo Slovenska. Záleží nám totiž na tom, aby aj tvoj hlas bol počutý. Všetci dostaneme rovnaké otázky a jednu navše, ktorú sme si zvolili my na Slovensku a vnímame ju ako veľmi dôležitú.

Najprv sa zameriame na tvoje pracovné podmienky, spýtame sa aj na to, či sa cítis byť súčasťou Lidlu, ako vnímaš komunikáciu, spoluprácu vo svojom tíme, ako vychádzaš so svojím nadriadeným či nadriadenou, aká je tvoja celková spokojnosť so svojou prácou. Naša čisto slovenská otázka je venovaná téme Rôzni = Rovní. Zaujímá nás bude, či tvoj nadriadený alebo nadriadená pristupuje rovnako ku všetkým bez ohľadu na farbu pleti, vek, pohlavie, sexuálnu orientáciu, vierovyznanie, vzdelanie, rodinný stav – jednoducho bez rozdielu.

AKO MÔŽEŠ ANKETU VYPLNIŤ?

To, ako a kde anketu vyplníš, nechávame na tebe. Spôsobov je viacero. Ak pracuješ v predaji či v sklade, tvoj nadriadený či nadriadená ti už odovzdal špeciálnu kartičku s unikátnym tzv. TAN kódom. Nájdeš na nej aj webový odkaz. Potom sa už len rozhodneš, či na otázky odpovieš v práci na MAT termináli, požadaš o pomoc svoju dôverníčku, alebo uprednostíš pohodlie domova a vyplníš si ju cez svoj mobil či počítač.

ZASÚŤAŽ SI S PULZOM!

Počas vyplňania anketu nás bude čakať hned niekoľko parádnych súťaží. Preto sleduj appku We Are Lidl a dozvieš sa všetko potrebné.

MAL BYS

1. Anketu je a niko nikdy n prepojiť tvoje údaje v tvojom
2. Čas na vy 29. októbra.
3. Anketu m počas pracovn z pohodlia dom nechávame na
4. Nezabud názor je dôležit prispieť k zása



lidloviny

NAVŠŤÍV WE ARE LIDL A DOZVIEŠ SA VIAC 03/21

