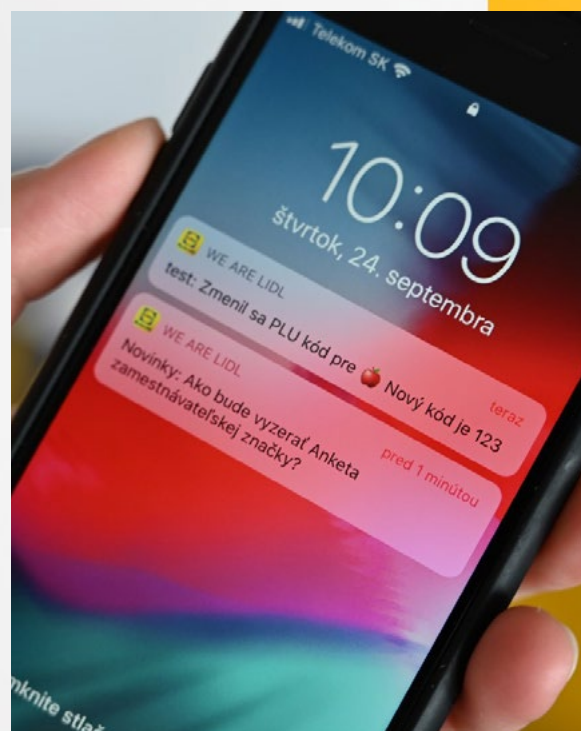




WE ARE LIDL

Naším kolegom sme chceli priniesť komunikačný kanál, ktorý im umožní prístup k informáciám kedykoľvek a kdekoľvek. Za týmto účelom sme spustili internú mobilnú aplikáciu s názvom WE ARE LIDL. Tá funguje ako spojenie intranetu v modernom prevedení, každý kolega si ju môže stiahnuť do svojho súkromného zariadenia, čím buduje zamestnaneckú komunitu v online prostredí. WE ARE LIDL predstavuje priestor na otázky, ktoré vždy zodpovieme a aj preto sa teší veľkej obľube až u 73 % zamestnancov.



**CHAT,
PRÍSPEVKY,
KOMENTÁRE,
LAJKY?**



Lidl sociálnu sieť
Máš odteraz
VO VRECKU.



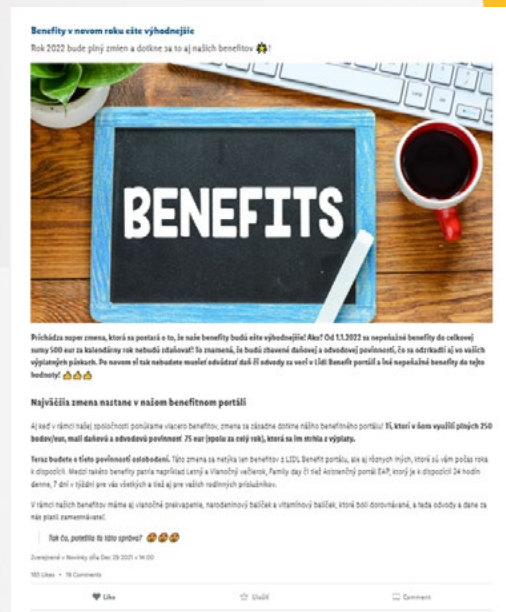
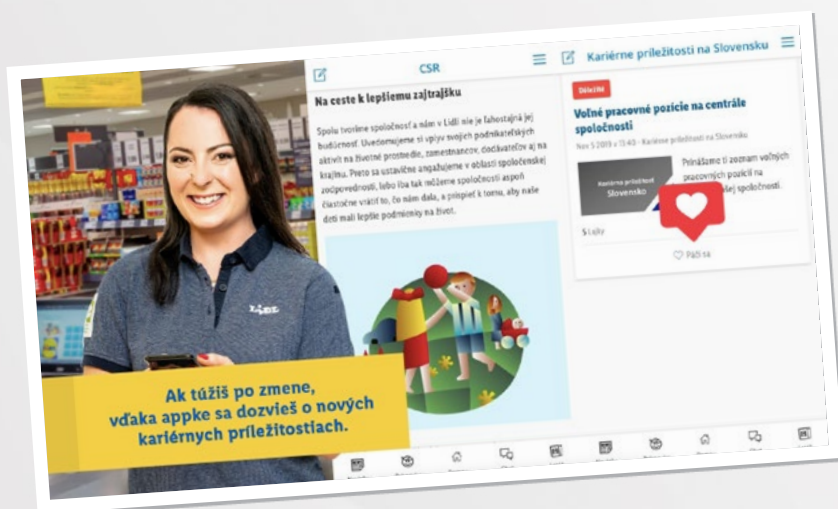
>> We are Lidl



Výzva a cieľ

Primárnym cieľom aplikácie WE ARE LIDL je ponúknuť našim kolegom rýchlu, modernú a predovšetkým jednoduchú alternatívu internej komunikačnej platformy. Nájdú v nej všetky dôležité informácie z diania Lidl a navyše získajú pridanú hodnotu formou lifestyle obsahu, súťaží či fotogalérií.

Sledovanie mobilnej aplikácie je dobrovoľné, no sekundárnym cieľom je motivovať čo najviac našich kolegov k jej používaniu. V roku 2021 sa nám podaril nárast užívateľov zo 46% na 73% z celkového počtu zamestnancov, čo predstavuje až 1 500 kolegov.



Stratégia a plán

Aplikáciu sme sa snažili dostať k čo najväčšiemu množstvu kolegov, a to bez akýchkoľvek geografických, administratívnych či hierarchických bariér. Vytvorili sme otvorenú a priamu komunikáciu – modernú online platformu, kde kolegovia nachádzajú odpoveď na každú otázku,

všetky potrebné informácie i zábavu. Denne v nej prinášame nielen dôležité správy týkajúce sa organizácie práce, ale aj rozhovory a články z nášho prostredia či zaujímavé súťaže. Na jednom mieste nájdú tiež materiály a nástroje, ktoré uľahčujú internú komunikáciu a prácu.

>>

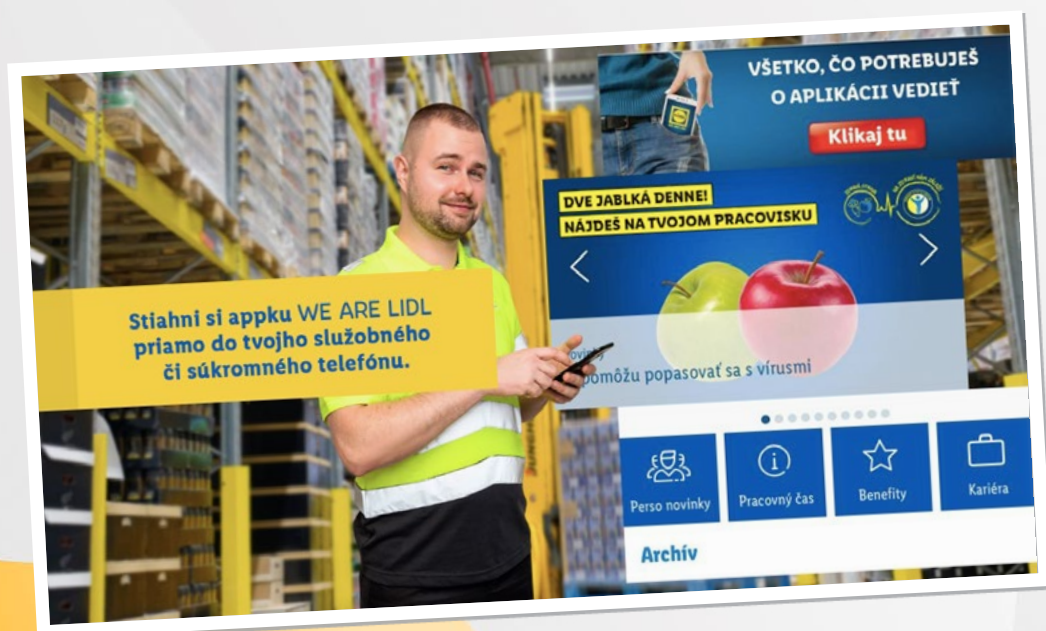
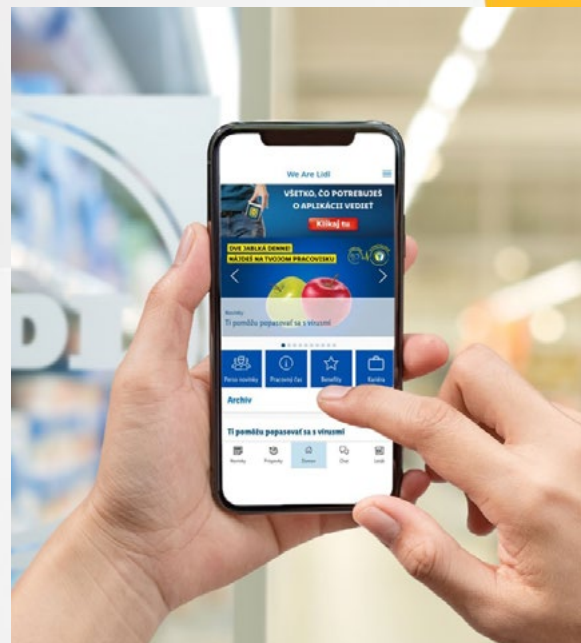
>> We are Lidl



Realizácia

Rok sme pracovali na koncepte projektu WE ARE LIDL a jej finálnej podobe. Následne sme investovali čas a energiu do komunikačných kampaní a eventov, ktorými sme našich kolegov upozorňovali na nový nástroj a motivovali ich k používaniu. V rámci počiatočnej fázy bolo potrebné v spolupráci so zástupcami jednotlivých divízií našej firmy identifikovať, aké témy sú pre ľudí na rôznych pozíciách dôležité. Na základe týchto konzultácií sme vytvorili v aplikácii prostredie šité na mieru ich informačným potrebám. Veľkou témou bolo aj nastavenie procesu

prihlasovania sa do aplikácie tak, aby do nej mal prístup každý aktívny zamestnanec Lidl, ale nikto iný. Technické riešenie, ktoré používame v súčasnosti, nám garantuje, že aplikácia je dostupná výhradne pre internú komunikáciu a údaje v nej sú zabezpečené proti digitálnym útokom. Našou ambíciou bolo spraviť z aplikácie hlavný komunikačný kanál, čo sa nám do veľkej miery podarilo a zamestnanci v nej môžu nájsť všetko, čo potrebujú. Súčasťou je aj priestor pre aktívnu komunikáciu a ich príspevky, čo vytvára vzťah v komunite.



>>

>> We are Lidl



Výsledky

Aplikácia zabezpečila otvorenú a priamu internú komunikáciu s možnosťou spätnej väzby. Zásadne sa zmenil tok informácií. Zamestnanci už nie sú len pasívnymi prijímateľmi, ale aktívne sa zapájajú do dialógu s firmou, jej života a zdieľania udalostí. Každý kolega môže v aplikácii slobodne vyjadriť svoj názor, diskutovať, osloviť iného kolegu s otázkou, ktorá ho

zaujíma. Ak sa chce pokladník v Poprade kontaktovať s kolegom z bratislavskej centrály, môže tak urobiť priamo cez platformu. Spojiť sa s kýmkoľvek odkiaľkoľvek. Úspešnosť appky WE ARE LIDL potvrdzuje aj interný prieskum, podľa ktorého 88% zamestnancom vyhovuje ako primárny zdroj informácií, interakcií a zážitkov.

