



FILI BEZ SÁČKOV

Pokiaľ chcete nakúpiť, nepotrebujete každý tovar zabaliť do igelitového vrečka. Aj toto je odkaz aktivity FILI BEZ SÁČKOV, ktorý je súčasťou projektu Nenechajme to plávať. K znižovaniu používania plastových obalov dochádza na Slovensku pomaly, a to i napriek tomu, že nebezpečne znečisťujú naše rieky a jazerá. Zákazníci Lidl majú možnosť dobrovoľne prispieť 1 centom za každé vrečko, ktorý putuje na revitalizáciu vôd. Potrebný bol však nový impulz. Na jeden deň sme sáčky úplne stiahli z pultov najväčšej predajne v Podunajských Biskupiciach. Zákazníkov sme šokovali, ponúkli im trvalo udržateľnú alternatívu a vysvetlili, prečo je dôležité plasty nepoužívať a nezaťažovať tak životné prostredie.



>> Fili bez sáčkov



Výzva a cieľ

Naším zámerom bolo opätovne nastoliť dôležitú tému spoločenskej zodpovednosti pri používaní plastových obalov u zákazníkov a tiež upriamiť pozornosť na

fakt, že každý z nás dokáže ovplyvniť čistotu životného prostredia. A ideme ďalej. V nastávajúcom období chceme dôslednou, premyslenou komunikáciou

a aktivitami docieľiť zníženie spotreby mikroténových vreciek o minimálne 10% oproti roku 2020.

„veď je to len jeden sáčok...“

... POVEDIA SI MILIÓNY SLOVÁKOV KAŽDÝ TÝŽDEŇ.

Pomôžte nám odbremeniť planétu od zbytočného plastu. **Vymeňte mikroténové vrecúška za znova použiteľné ekostretky**, na ktoré vám od 6. 9. do 12. 9. 2021 dáme v aplikácii Lidl plus zľavu. Ak vrecko naozaj potrebujete, môžete zaň dobrovoľne zaplatiť 1 cent. My každý príspevok dobrovoľne a celú sumu venujeme na čistenie slovenských vôd. **NENECHAJME TO PLŔVAŤ.**

Na ceste k lepšiemu zajtrajku.

Zobrazujeme **-37%** 0,49 na kus Vrecúška na ovocie a zeleninu

www.spolocenskazodpovednost.sk



>>

>> Fili bez sáčkov



Stratégia a plán

Hlavnou výzvou projektu bolo „vytiahnutie“ zákazníkov zo zaužívaného streotypu, pri ktorom automaticky siahli po mikroténovom vrecku a docieľiť tak, aby prehodnotili svoje každodenné návyky.

Primárnou ideou projektu teda bolo zamedzenie dostupnosti sáčkov v predajni na celý jeden deň. Spotrebitelia tak boli nútení „otvoriť oči“ a siahnuť po ekologickejšej alternatíve.



>>

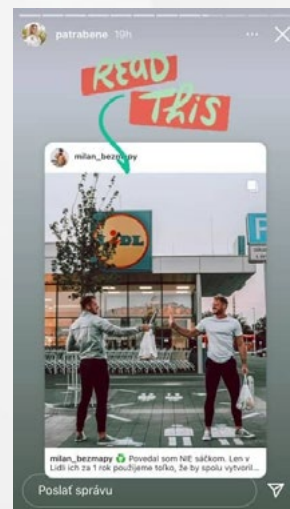


Realizácia

7. septembra 2021 sme v predajni Lidl Ametystova sáčky na 24 hodín odstránili a zákazníkom ponúkli náhradu. Dobrovoľníci pri zelenine či pečive, kde zákazníci po nich automaticky siahajú, rozdávali ekosietyky zdarma. Aktivitu sprevádzala aj celotýždňová zľava na tieto obaly prostredníctvom aplikácie Lidl Plus. Chceli sme tak zákazníkov motivovať

k premyslenej zmene správania a voľbe, ktorej výsledkom bude menej plastového odpadu. Len z tejto predajne by sme použitými sáčkami za rok obtočili planétu. Dôležitosť témy podtrhla tlačová konferencia v dejisku za účasti predstaviteľov Lidl a Inštitútu cirkulárnej ekonomiky. Premysleným mixom aktivít sme sa sústredili na komunikáciu nielen cez

mainstreamové, ale i sociálne médiá s cieľom zasiahnuť čo najrôznorodejšie publikum. Do kampane sme zapojili Milana Bardúna, Michala Saba a Patríciu Bénešovú – podporovateľov zero waste životného štýlu. Iniciatíva sa následne pretavila aj do internej komunikácie Lidl prostredníctvom aplikácie We are Lidl a offline médiá Lidloviny.



>> Fili bez sáčkov

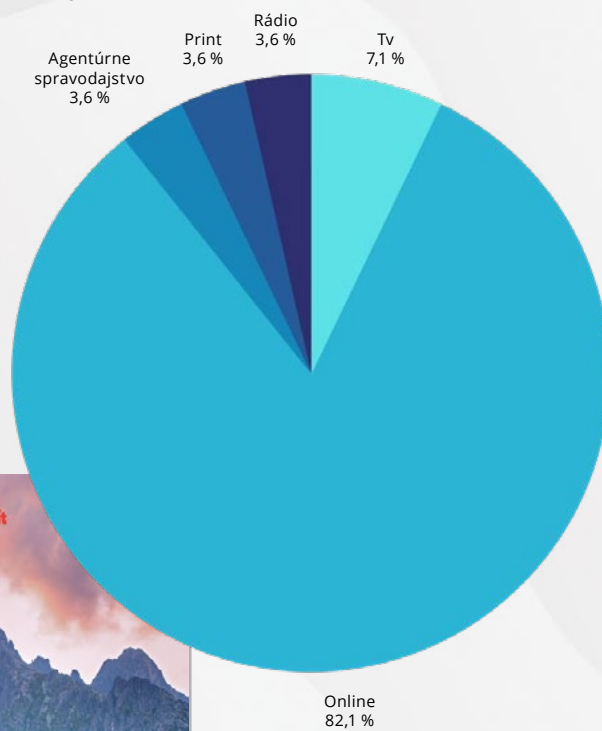


Výsledky

Pri aktivitách spoločenskej zodpovednosti nám záleží na tom, aby mali pozitívny vplyv na jednotlivcov i celú planétu. Netradičnou formou vyvedenia zákazníka z istej zóny komfortu sme pri FILI BEZ SÁČKOV upriamili jeho pozornosť na ochranu

životného prostredia a udržateľnosť. Percepcia spotrebiteľov bola vysoká a pretavila sa do záujmu o tému. Pri minimálnej investícii, vhodne zvolenom mixe komunikačných nástrojov vrátane infografiek sa nám podarilo osloviť všetky

mienkotvorné médiá s hodnotou výstupov takmer 80 tisíc euro a dosah prostredníctvom SoMe bol 186 000. Odkaz „pred tým ako igelitové vrecko odtrhneš, uvedom si, či je to nutné, a kde skončí“ sme tak odovzdali.



Slováci spotrebujú denne v priemere sedem až osem mikroténových vreciek, Lidl sa rozhodol zakročiť



Jeden Slovak spotrebúje v priemere sedem až osem mikroténových vreciek denne. Na štvrdňajúcej konferencii to uviedl Peter Čučkovič z oddelenia ekologických výrobkov a obchodu Raditeľ spoločnosti LIDL Slovensko Slavomír Špak. Slovensko patrí v spotrebe igelitových vreciek medzi popredné krajiny Európskej únie. V mnohých najväčších potravinárskych spoločnostiach sa podarilo znížiť spotrebu igelitových vreciek presne na polovicu. Spoločnosť LIDL chce preto začať s výzvou na zmenu spotrebiteľských návykov.

Zákazníci dostanú siečky zadarmo

V rámci našich predajní sa preto v stredu 12. septembra rozhodli odovzdať všetky mikroténové vrecká s našou novou siečkou zadarmo. Zákazníkom navyše sa rozhodli darovať množstvo podrobných siečiek, ktoré budú môcť použiť na presnú ošetrovanie zeleniny či pečiva.

