

365.bank vstúpi v lete do novej éry. Stane sa plnoformátovou bankou, digitálnou aj s pobočkami. Poštová banka bude ďalej fungovať ako najdostupnejšia banka na pošte

Skupina Poštovej banky ohlásila na jeseň minulého roka zmeny v rámci svojho portfólia bánk – 365.bank a Poštovej banky. Ide o dôležitú fázu jej dlhodobej rozvojovej stratégie, v rámci ktorej sa vymenia doterajšie pozície oboch značiek. Súčasťou týchto zmien je aj prevzatie bankových pobočiek Poštovej banky pod značku 365.bank. Tento proces bude postupný a odštartuje začiatkom júla. 365.bank sa tak stane plnoformátovou bankou a bude rozvíjať digitálny kanál spolu s fyzickým. Poštová banka bude pôsobiť plne na pracoviskách Slovenskej pošty. Pre jej doterajších klientov sa pritom nič nemení. Tí, ktorí využívali jej bankové pobočky, v nich budú môcť pod značkou 365.bank obsluhovať svoje aktuálne produkty aj naďalej.

Bankové aktivity skupiny Poštovej banky budú po novom zastrešené **nosnou značkou 365.bank**, ktorá prinesie kompletnú ponuku produktov, vrátane fyzických pobočiek. **Poštová banka** (formálne pôjde o odštepny závod 365.bank) bude fungovať ako **banka na pošte**. Prostredníctvom siete aktuálne viac ako 1500 obchodných miest Slovenskej pošty sa chce zamerať **primárne na regióny**.

„Naša banková skupina zavŕši dôležitú fázu svojho rozvoja v rámci stratégie, ktorú začala naplňovať od roku 2016. Repozicioningom značiek oboch bánk chceme ešte lepšie využiť ich aktuálny potenciál a posunúť ich k novým cieľovým skupinám klientov. Ambíciou Poštovej banky bude preniknúť ešte viac do regiónov ako banka na pošte. Prevzatím jej pobočiek pod značku 365 zároveň predstavíme nový pohľad na fyzické bankovníctvo. V digitále bude 365.bank dizajnoviť nové produkty primárne pre ich použitie do mobilných zariadení,“ hovorí **Andrej Zaťko** CEO Poštovej banky a 365.bank.

Digitálny kanál spolu so sieťou pobočiek a telefonickým bankovníctvom budú podľa jeho slov súčasťou komplexného **omnichannel bankingu**, ktorý je dlhodobou víziou 365.bank. V rámci tohto prístupu si klient bude môcť vybrať podľa svojej potreby **preferovaný kanál obsluhy**, prípadne ich vzájomnú **kombináciu**. Banka ho vníma ako **východiskovú platformu** pre čo najlepší používateľský zážitok klienta.

Proces **zmeny pobočiek** odštartuje už začiatkom **júla** a bude prebiehať **postupne** počas celého leta. Okrem samotného **rebrandingu** banka v rámci svojich obchodných miest zavedie aj **nové digitálne prvky** (digitálny podpis zmlúv) a nový, **neformálny prístup k obsluhu klienta**. Na pobočkách 365.bank pritom budú môcť **obsluhovať** svoje doterajšie **produkty** aj aktuálni klienti **Poštovej banky**.

365.bank rozšíri ponuku svojich služieb

Novým strategickým smerovaním banka rozšíri aj svoje doterajšie produktové portfólio. Okrem klasických pobočkových **transakčných operácií** pribudne aj

hypotéka. Doterajšiu ponuku krátkodobých sporení v aplikácii banka rozšíri o **dlhodobé sporenie na vzdelanie** a **termínovaný vklad** s možnosťou založenia na pobočke. K digitálnej pôžičke pribudne úver **až do výšky 30 tis. eur** aj s možnosťou refinancovania, o ktorý budú môcť klienti požiadať tiež na obchodnom mieste.

Popri fyzickom kanáli bude 365.bank **naďalej rozvíjať aj digitálny**. Vďaka digitálnemu daily bankingu a „mobile first“ filozofii bankovníctva sa stala najpreferovanejšou digitálnou bankou na Slovensku. Na týchto princípoch chce stavať aj naďalej a prinášať **nové technológie a funkcionality**.

Pre 365.bank bude prítomnosťou udržateľné a **ekologické bankovníctvo**. S týmto ohľadom bude pristupovať k nastavovaniu procesov. Okrem minimalizovania papierov a plastov v rámci klientskych procesov, či nových ekoproduktov bude jej ambíciou stať sa **uhlíkovo neutrálnou bankou**.

Poštová banka posilní svoju pozíciu v regiónoch

S cieľom byť ešte bližšie ku svojim klientom bude Poštová banka ďalej fungovať ako **banka na pošte**. Väčšina z nich ju tak vníma už dnes a tento pozicioning chce rozvíjať aj v budúcnosti. Pre jej **aktuálnych klientov** sa prítomnosťou **nič nemení**, aj naďalej môžu využívať jej služby tak, ako boli doteraz zvyknutí. **Nové produkty** Poštovej banky si založia výhradne na obchodných miestach Slovenskej pošty.

Ambíciou Poštovej banky je stať sa **bankou prvej voľby pre klientov v regiónoch**. Vďaka širokej distribučnej sieti na poštách bude aj naďalej **najdostupnejšou bankou na Slovensku**. Dostupnosť však vníma nielen optikou fyzickej blízkosti, ale aj z hľadiska **produktov**, ktoré chce prispôbovať špecifikám klientov na poštách. Pre nich je dôležitá aj **jednoduchosť** a **zrozumiteľnosť ponuky**. Tieto aspekty preto budú nosnými piliermi pri koncipovaní produktových parametrov.

Na dostupnosť vo fyzickom svete chce Poštová banka nadviazať aj rozvojom ostatných kanálov. Začiatkom mája spustila **možnosť predaja pôžičiek cez call centrum** a od júla plánuje spustiť aj **online pôžičku**, o ktorú si budú môcť klienti požiadať cez svoj **internet banking**. V oboch prípadoch nebudú musieť navštíviť poštu osobne, všetko vybaví cez telefón alebo online. V regiónoch chce banka totiž osloviť aj **mladšie ročníky** klientov.

O ďalších krokoch a plánoch bude Poštová banka, ako aj 365.bank **informovať** klientov, médiá, ale aj verejnosť **priebežne** prostredníctvom svojich kanálov. Zmenami prejdú aj dcérske spoločnosti. Väčšie novinky avizuje skupina ohlásť v Prvej penzijnej správcovskej spoločnosti, ako aj v nebankovej spoločnosti Ahoj. V oboch prípadoch bude samozrejmosťou zachovanie kontinuity produktov a služieb pre existujúcich klientov.

O 365.bank:

Aj digitálna, aj s pobočkami. Sme banka pre dnešných ľudí. Veríme, že súčasné technológie nám umožňujú byť pre klienta naozaj užitočnými. Preto prinášame bankovníctvo, ktoré je v digitále postavené na princípe „mobile first“. Do pobočiek prinášame nový, neformálny model obsluhy klienta, založený na priateľskom vzťahu. V centre všetkého, čo robíme, je klient. Bankovníctvo budujeme tak, aby bolo preňho jednoduché a príjemné na používanie. Našou ambíciou je byť takou bankou, ktorú budete chcieť používať každý deň. Viac na www.365.bank