

## 365.bank otvorila svoje prvé pobočky. Ďalšie pribudnú postupne

V priebehu leta spúšťa 365.bank svoje pobočky, vďaka čomu sa stáva plnoformátovou bankou. Jej klienti si tak budú môcť vybaviť napríklad hypotéku, úver s možnosťou refinancovania, či termínovaný vklad. Pobočky predstavia neformálny spôsob obsluhy založený na priateľskom prístupe, ale aj digitálnych prvkoch.

*„Naša banková skupina aktuálne zavŕšila kľúčovú fázu svojej dlhodobej rozvojovej stratégie. Ide o najdôležitejší míľnik v histórii oboch našich bánk – 365.bank aj Poštovej banky. Tento proces sme úspešne odštartovali prevzatím pobočiek pod značku 365. Naším dlhodobým cieľom je vybudovať plnoformátovú banku fungujúcu na princípe omnichannel bankingu“,* hovorí Andrej Zaľko, group CEO 365.bank a Poštovej banky.

Súčasťou pobočiek bude **neformálny štýl komunikácie**, ktorý je pre 365.bank typický. Tomu bude prispôsobený aj **interiér** jej pobočiek, **partnerské sedenie** a celkový **prístup ku klientovi**. Pobočky Trišesťpäťky budú „**dog friendly**“, a tak sem budú môcť klienti zavítať aj v sprievode zvierat. Banka plánuje mať tento rok celkovo **63 obchodných miest** po celom Slovensku.

*„Vďaka sieti našich pobočiek budú môcť u nás klienti vyriešiť aj produkty, u ktorých preferujú osobnú konzultáciu ako sú hypotéka, investovanie, či druhý pilier. Digitálne prvky pritom budú mať svoje miesto aj v pobočkách. Zavádzame digitálny podpis pri zakladaní účtu, čím pokračujeme v razení našej paperless filozofie. Pribudne aj demo verzia aplikácie a tablety s ponukami a ďalšími informáciami,“* hovorí Peter Hajko, člen predstavenstva 365.bank zodpovedný za retail.

Na každej pobočke bude pritom zohľadňovať aj **ekologické a udržateľné** princípy, ktoré zakotvila do svojej DNA. Ambíciou banky je **minimalizovať papier**, či **plast** aj v pobočkách.

Fyzický kanál bude pritom po novom rozvíjať spolu s digitálnym. **Nové technológie** plánuje 365.bank vyvíjať aj naďalej na princípe „**mobile first**“. Ešte v priebehu tohto roka plánuje **rozširovať** aj svoje **digitálne portfólio** produktov. O presných novinkách, ako aj ich načasovaní bude informovať klientov, ale aj verejnosť priebežne.

### O 365.bank:

*Aj digitálna, aj s pobočkami. Sme banka pre dnešných ľudí. Veríme, že súčasné technológie nám umožňujú byť pre klienta naozaj užitočnými. Preto prinášame bankovníctvo, ktoré je v digitále postavené na princípe „mobile first“. Do pobočiek prinášame nový, neformálny model obsluhy klienta, založený na priateľskom vzťahu. V centre všetkého, čo robíme, je klient. Bankovníctvo budujeme tak, aby bolo preňho jednoduché a príjemné na používanie. Našou ambíciou je byť takou bankou, ktorú budete chcieť používať každý deň. Viac na [www.365.bank](http://www.365.bank).*