

1. fáza

Teasing

2. fáza

Follow up

3. fáza

Týždeň do Dňa D a vyvrcholenie Dňa D

4. fáza

Začiatok novej éry 365.bank

5. fáza

Launch kampane novej 365.bank

Jeseň 2020

Interná konferencia 365.talks – prvá informácia o strategických zmenách

Direct mailing – komunikácia klientom – informujeme o pripravovanej zmene

Rozhovor s CEO banky vo vybranom médiu

Tlačová správa zaslaná všetkým médiám

Jún 2021

2. interná konferencia 365.talks – informácia o blížiacej sa transformácii bánk, info o termíne a detailoch

Online kafé s generálnym riaditeľom – pravidelné informovanie zamestnancov o blížiacej sa zmene

Novesta tenisky – do novej éry v nových teniskách

365.roadshow po regiónoch – osobné stretnutie s kolegami v regiónoch

Direct mailing – komunikácia klientom – informujeme o detailoch pripravovaných zmien a jej prínosoch

2. rozhovor s CEO banky pre Denník N

Neformálne mediálne raňajky k detailom a timingu transformácie bankovej skupiny

Tlačová správa zaslaná všetkým médiám s detailami a timingom pripravovaných zmien

Júl 2021

7- dňová kampaň digitálny detox ako príprava na víkendové nasadzovanie a nedostupnosť systémov (tlačová správa, soc. siete, blog)

Víkendová migrácia a nasadzovanie bankových systémov

Začiatok rebrandingu pobočiek

Júl 2021

Komunikácia ohľadne prvých zrebrandovaných pobočiek v BA a info o postupnom prebratí všetkých obchodných miest mimo pôšt pod značku 365

August 2021

Repozicioning banky a launch kampane 365.bank ako digitálnej banky s pobočkami

