

PRIESKUM: Čím horšie sú na tom ľudia aktuálne s financiami, tým je ich ochota dať sa zaočkovať nižšia

Ochota Slovákov zaočkovať sa klesá s ich finančnou situáciou. Viac ako tretina tých, čo sú na tom najhoršie sa paradoxne najviac vyhraňuje proti vakcinácii. Pandémia mení aj náš spôsob bankovania a presúva ho viac do online kanálov. Sociálny dištanec sa podpísal nielen na finančnom správaní, ale najmä na chýbajúcej spoločenskej socializácii, ktorá je pre 85 % ľudí rozhodujúcim argumentom v prospech očkovania. Vyplyva to z výsledkov prieskumu agentúry 2muse¹ pre 365.bank.

Svoju aktuálnu **finančnú situáciu** považuje za **horšiu viac ako polovica** populácie (55 %). **Každý druhý** človek pritom uvádza, že musel **siahnuť na svoju finančnú rezervu**. Čím horšie sú však na tom ľudia ekonomicky, tým menšia je ich ochota dať sa zaočkovať. Viac ako **tretina** tých, ktorí sú na tom **najhoršie**, sa jednoznačne **vyhraňuje proti očkovaniu**.

„Dôvodom takéhoto vnímania môže byť už príliš veľká frustrácia, ktorá vedie k tomu, že ľudia nevidia v očkovaní nádej alebo zmysel. V takomto psychickom stave väčšinou vnímajú zúžené pole možností a nedokážu uveriť, že existuje aj niečo, čo im dokáže pomôcť. Úlohu pritom môže zohrávať aj strach o zdravie, obava z niečoho nového a nepoznaného, či nedostatok informácií o dlhodobých účinkoch vakcíny, prípadne nedôvera v authority. Názor na očkovanie sa však ešte môže formovať po dobu, kým toto rozhodnutie nebude pre konkrétneho človeka aktuálne,“ uvádza psychologička Júlia Šichmanová.

Naopak, **40 %** tých, ktorí svoju aktuálnu **situáciu hodnotia dobre**, sa jednoznačne **prikláňa k očkovaniu**. Celkovo sa pritom nálada v spoločnosti v súvislosti s očkovaním vyvíja a mení. V posledných mesiacoch badať pozitívny trend v jeho prospech, pričom aktuálne je zástancom očkovania približne **šesť z desiatich Slovákov**.

Presvedčenie, že vakcinácia povedie **k zlepšeniu aktuálnej finančnej situácie** má pritom **67 % ľudí**. Pandémia vytvára aj nové vzorce správania v oblasti financií. Takmer **dve tretiny** našich ľudí plánujú využívať **bankové služby viac online**. Približne rovnaký počet plánuje **zredukovať návštevy bankových pobočiek** (66 %).

„Predpokladáme, že digitálny daily banking nie je iba dočasným trendom ovplyvneným aktuálnou situáciou, ale stane sa novým normálom. Pandémia potvrdila, že mať stabilný digitálny kanál je v dnešnej dobe alfa a omega. Ľudia si tento návyk osvojili, a tak predpokladáme, že fyzický kontakt budú využívať sporadickejšie, pri komplikovanejších produktoch alebo poradenstve,“ uvádza Linda Valko Gálková, PR manažérka 365.bank.

¹ Online prieskum „Postoj Slovákov voči očkovaniu proti ochoreniu COVID-19“ vypracovala agentúra 2muse na vzorke 1 010 respondentov v období od 5. do 11. 2. 2021.



Sociálny dištanec sa však podpísal nielen na zmene nášho finančného správania, ale aj na **spoločenskej sociálizácii**, ktorá je rozhodúcim argumentum v prospech očkovania. Pre **86 %** Slovákov je najdôležitejšia možnosť začať sa opäť **slobodne stretávať**. Približne rovnaký počet ľudí (85 %) si pritom uvedomuje aj **potrebu návratu detí do škôl** či slobodnejšieho **chodenia do práce**. Systém práce a štúdia na diaľku je pre ľudí z dlhodobého pohľadu pravdepodobne vyčerpávajúci a nevyhovujúci. V opätovné **našartovanie ekonomiky** verí podľa prieskumu **84 % ľudí**.

O 365 bank:

Sme banka pre dnešných ľudí. Veríme, že súčasné technológie nám umožňujú byť pre klienta naozaj užitočnými. Stačí len zapnúť si smartfón. Preto na Slovensko prinášame bankovníctvo, ktoré je postavené na princípe „mobile first“. V centre všetkého, čo robíme, je klient. Bankovníctvo budujeme tak, aby bolo preňho jednoduché, príjemné na používanie a inteligentné. Našou ambíciou je byť takou bankou, ktorú budete chcieť používať každý deň. Viac na www.365.bank

Kontakt pre médiá: Linda Valko Gáliková, PR manažér, e-mail: linda.galikova@365.bank mobil: +421 910 866 91