

Očkovanie

Práca s témou podpory očkovania v rámci PR aktivít.



Uchopenie témy v PR

- PR aktivity boli naviazané na **BTL marketingovú kampaň** a boli je prirodzeným pokračovaním
- V PR odkomunikovala banka tému prostredníctvom **úvodnej tlačovej správy**, kde vysvetlila dôvody a súvislosti jej podpory
- v rámci vlastných kanálov sme spracovali blog o **365 dôvodoch**, prečo sa oplatí dať **zaočkovať** (*infografika priložená do príloh prihlášky*)
- Nasledovali **follow up tlačové správy** z výsledkov **prieskumu** k téme očkovania, ktorý sme si nechali vypracovať
- Zamerali sme sa na **6 mediálne atraktívnych tém**, ktoré upozorňovali na dopady pandémie resp. výhody a motivátory očkovania

Uchopenie témy v PR

○ Hlavné témy v PR

- Vnímanie finančnej situácie a očkovania
 - Postavenie žien v spoločnosti počas pandémie
 - Hrozba dezinformácií a potreba kritického myslenia počas pandémie
 - Ako sa vplyvom pandémie mení vnímanie dôležitosti profesie učiteľov
 - Trh práce a očkovanie
 - Cestovanie a financie v čase pandémie
- každý výstup v podobe TS mal graficky príznak očkovacej kampane so sloganom „späť do normálu“, aby mal jednoznačné priradenie ku kampani očkovania



Téma #1

Financie

- v prvej téme sa 365.bank pozrela na to, aká je **finančná situácia** Slovákov a či existuje **korelácia** medzi jej vnímaním a **ochotou** dať sa **zaočkovať**
- vznikol vážny paradox – čím sú na tom **horšie ľudia s peniazmi**, tým je ich ochota dať sa **zaočkovať nižšia**
- k téme sme zapojili **psychologičku**, ktorá vysvetlila aspekty tohto fenoménu
- keďže pandémie z pohľadu financií vytvorila nové formy správania v prospech online služieb, rozvíjali sme tému smerom, ktorý je nám blízky – upozorňovaním na **výhody digitálneho bankovníctva** a ako nového normálu

Téma #2

Postavenie žien

- pri príležitosti **Medzinárodného dňa žien** sme spracovali tému dopadu pandémie na postavenie žien
- zistili sme, že väčšina žien musela v dôsledku pandémie **obmedziť svoje hobby**
- tému sme obohatili aj o **rady psychologičky** ženám, ako sa lepšie vysporiadať s pandemickou situáciou
- s témou sme pracovali aj pohľadom **ekonomickej situácie žien**, ktorá sa zhoršovala
- aktualizáčny moment, ale aj prístup k spracovaniu TS viedli k obrovskej spontánnej mediálnej odozve

Téma #3

Dezinformácie

- ďalšou témou v poradí bolo **kritické myslenie, hrozba dezinformácií a kríza autorít**
- zistili sme, že **potreba** kritického myslenia **rastie** s dosiahnutým **vzdelaním**
- k téme sme oslovili **doktorku** a odborníčku na verejné zdravie **prof. Z. Krištúfkovú**, ktorá vysvetlila krízu autorít, ale aj dôležitosť očkovania z odborného pohľadu
- tému sme premostili na **dezinformácie** aj preto, že je to jedna z kľúčových CSR tém, ktorým sa dlhodobo venujeme

Téma #4

Učitelia

- pri príležitosti **Dňa učiteľov** sme spracovali tému učiteľov a dištančného vzdelávania v čase pandémie
- dáta ukázali, že prácu **pedagógov** si **váži** väčšina ľudí **viac, ako pred pandemiou**
- výsledky tiež dokázali, že **návrat do škôl** je jedným z hlavných **motivátorov očkovania**
- k téme sme oslovili aj **odborníčku** v oblasti vzdelávania z **Komenského inštitútu**
- aktualizračný moment, ale aj spracovanie TS viedlo k obrovskej spontánnej mediálnej odozve

Téma #5

Trh práce

- pri príležitosti **Sviatku práce** sa 365.bank pozrela a spracovala tému **trhu práce počas pandémie**
- **zlepšenie** situácie na **trhu práce** sa totiž ukázalo ako ďalší z **motivátorov** v prospech **očkovania**
- v rámci témy sme využili aj **makroekonomické dáta**, ktoré komunikovala analytička banky
- zhoršenie fin. situácie v tom čase vnímala viac ako polovica populácie, preto sme tému rozvíjali do **základných rád a tipov**, ako si **vytvárať finančnú rezervu**

Téma #6

Cestovanie

- pri príležitosti **prichádzajúceho leta** a v súvislosti s očkovaním sme spracovali aj tému **cestovania**
- práve cestovanie bolo ďalším **motivátorom** v prospech **očkovania**
- Komunikovali sme **dopad pandémie** a zhoršenia fin. situácie aj na cestovanie a plány ľudí v tomto smere
- vzhľadom na opatrenia v rámci hotelového a gastro biznisu sme sa pozreli aj na **makroekonomické ukazovatele**, ktoré komunikovala banková analytička

