

Hviezdna vkladná knižka



PROKOP
2021

**Creativity
in PR**



Vďaka digitalizácii záujem o vkladné knižky klesal a tento produkt, ktorý bol **historicky najobľúbenejším**, sa postupne dostal na okraj záujmu.

Slovenská sporiteľňa preto vydala jej poslednú kópiu a rozhodla sa nahradiť ju moderným digitálnym sporením cez **Georgea**.



Hviezdna vkladná knižka

Posledná vkladná knižka,
silný symbol bankového sporenia,
si však zaslúži kreatívnu rozlúčku
a svoje "**HVIEZDNE MIESTO**"

Rozhodli sme sa nezostať
len pri metaforách.

SLOVENSKÁ 
sporiteľňa



40 KILOMETROV bližšie ku hviezdám

Chceli sme, aby posledná vkladná knižka - Hviezdna knižka, bola výnimočná nielen tým, že tu celé roky slúžila ako úspešný spôsob sporenia finančných prostriedkov, ale aj ako prvý bankový produkt, ktorý sa fyzicky dostal **NA HRANICU VESMÍRU**.

Symbolicky poslednú vkladnú knižku sme preto poslali koncom januára 2021 stratosférickým balónom až k hraniciam kozmu.

Začni šoriť
digitálne a vkladnú
knižku už potrebovať
nebudeš



SLOVENSKÁ 
sporiteľňa

CIEĽ kampane

Hlavným cieľom bolo kreatívne a pútavo odkomunikovať ukončenie vydávania vkladných knižiek, a zároveň ukázať alternatívy moderného digitálneho bankového sporenia cez Georgea.

Do popredia sme dali príbeh, ktorú tvorí základ celého kreatívneho komunikačného konceptu.

Hlavnou hrdinkou je vkladná knižka, ktorú moderátor sprevádza na jej rozlúčkovej ceste z banky až na odletovú plochu.

Divákovi je formou zábavného, a zároveň inovatívneho videa prezentovaný celý postup realizácie kreatívnej rozlúčky - od vzniku myšlienky, zámeru, až po samotný let.



CIEĽOVÁ skupina

Primárnou cieľovou skupinou boli muži a ženy vo vekovej kategórii 15-35 rokov.

Pred rokmi by si pravdepodobne založili vkladnú knižku alebo ju založili svojim deťom, dnes si môžu vybrať z moderných riešení **Slovenskej sporiteľne.**

SLOVENSKÁ 
sporiteľňa



VÝSTUPY a zásahy

VLOGY

ZÁSAH FACEBOOK

VIDEO #1 - 252k

VIDEO #2 - 20k

ZÁSAH YOUTUBE

VIDEO #2 - 4k

HERO VIDEO

ZÁSAH FACEBOOK

VIDEO - 333k

ZÁSAH YOUTUBE

VIDEO - 76k

NATÍVNE PR

SME

AKTUALITY

TOPKY

STARTITUP

REFRESHER

ČÍTANOSŤ - 27k

PRÍSPEVKY

WEB

CELKOVÝ ZÁSAH:

**Viac ako
700 000 ľudí**

Produkcia



**KREATÍVA,
REALIZÁCIA**

A ORGANIZÁCIA KAMPANE



**VIDEO
PRODUKCIA**



**VIZUALITA
KAMPANE
VIDEO TEASER**

ĎAKUJEME!