

List Ježiškovi

Kategória: EXPERIENCE PR



PROKOP
2021

Cieľ projektu

Naším zadaním bolo **odpromovať tipy na vianočné darčeky** médiám a influencerom. Stačilo poslať tlačové správy a balíčky na adresu.

My sme si však povedali, že **je čas na skutočný, all inclusive ZÁŽITKOVÝ EVENT**. A nie jeden, rovno dva za 24 hodín.



Stratégia? Wow efekt

Lokáciu na promo sme uchopili v duchu LEGO® claimu **„Rebuild the World“**.
Vybrali sme si Panorama City, bytový dom, ktorý prestaval panorámu Bratislavy a stal sa jednou z jej nových dominánt.
Prenajatý byt sme „zariadili“ stavebnicami LEGO.



Boli tu produktové typy pre celú rodinu na Vianoce, ale aj cenné kúsky z najväčšej súkromnej zbierky modelov LEGO v strednej Európe. Tie nám zapožičal ich majiteľ – Andrej Ďurík. Účastníci eventov tak mohli obdivovať napríklad 20 rokov starú, 130x130 cm veľkú scénu z filmu Harry Potter.



Realizácia projektu

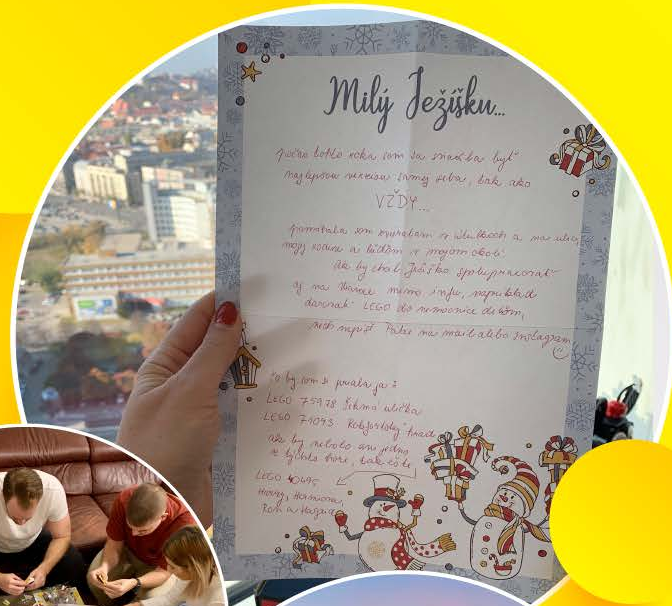
Podujatie sme kvôli pandemickým opatreniam rozdelili na dve časti.

Ako prví prišli do bytu v Panorama City šiesti vybraní influenceri – milovníci LEGO.

Predstavili sme im produktové tipy, písali list Ježiškovi a súťažili vo dvojiciach v stavani LEGO bez návodu.

Spontánnou zábavou bola tvorba kreatívnych stories na ich instagramové profily s pomocou rekvizít LEGO. Tieto **stories nám zabezpečili okamžitý „buzz“** aj na agentúrnom IG profile.

DEŇ 1



Realizácia projektu

Na druhý deň ráno boli pozvaní na pracovné raňajky zástupcovia tradičných médií.

Okrem produktových tipov na Vianoce sa diskutovalo o zážitkoch, ktoré majú novinári s LEGO – či už vlastné alebo prostredníctvom detí.

Úlohou novinárov bolo tiež rozhodnúť, kto vyhrá „battle influencerov“ vo voľnom stavaní z predchádzajúceho dňa.

DEŇ 2



Výsledky projektu

Výstupy v médiách s dosahom **1,2 mil. ľudí**

40+ IG stories s dosahom **100,000 ľudí**

Súťaž na profile s **230k followers**

Cool event, o ktorom sa dlho hovorilo

Všetky výstupy boli s nákladom **0 eur** do plateného promo



Realizácia projektu

Kreatívna myšlienka
a realizácia:



DIVINO
Juicy PR solutions

Mentoring:



Ogilvy

Pre klienta:





Ďakujeme všetkým

za úžasnú atmosféru,
prekonalo to naše očakávania
a veríme, že to takto
sprostredkovane bavilo aj vás.

