

Zo spomienok sa útržky stať nemusia

Aby sa demencia
netýkala každého
seniora

Klient:



soc'za

seesame

Centrum
MEMORY n.o.

Biogen.

KOMUNÁLNA
POISŤOVŇA
VIENNA INSURANCE GROUP

Kontext

- 1.** S demenciou žije vo svete viac ako **46 miliónov** ľudí a demencia Alzheimerovho typu patrí podľa WHO medzi **10 hlavných smrteľných ochorení**.
- 2.** Na Slovensku trpí týmto ochorením viac ako **60-tisíc pacientov**, o ktorých sa stará až **150 000 opatrovatel'ov**. Odborníci upozorňujú, že v roku 2040 sa však počet pacientov na Slovensku môže zvýšiť až trikrát.
- 3.** **Situáciu ešte viac komplikuje pandémia.** Pacienti po prekonaní ochorenia COVID-19 môžu mať podľa prvých štúdií zvýšené riziko vzniku Alzheimerovej choroby, ktorá patrí medzi najčastejšie typy demencie.
- 4.** Napriek tomu je však **demencia na Slovensku dlhodobo podceňovaná, stigmatizovaná a vnímaná ako ochorenie, ktoré sa týka výlučne seniorov**. Demencia sa však ako včasný typ môže **začať už po 40. roku života**.
- 5.** Kľúčovú rolu zohráva **prevencia a včasná diagnostika**, ktorá môže ochorenie podchytiť včas a zmierniť tak jeho priebeh neskôr v starobe.

Výzva

Ako presvedčiť štyridsiatnikov, že demencia je ochorenie, ktoré sa nás týka v každom veku a motivovať ich k včasnému vyšetreniu pamäte?

Ciele

- Zvýšiť povedomie o ochoreniach mozgu a ich prevencii
- Búrať mýty, ktoré sa s demenciou spájajú
- Posilniť skorý záchyt ochorenia v praxi: počas dvojtýždňovej kampane získať 120 registrácií na bezplatné vyšetrenie pamäte

Insight

Každý deň si ukladáme spomienky na rôzne médiá. (mobil, USB, fotoalbum,...) Ide však o veci, ktoré môžu veľmi ľahko zmiznúť z našich životov. (mobil môžem stratiť, fotografie sa môžu vymazať/roztrhať,...)

Často však zabúdame na to, **že najdôležitejším zdrojom pamäti a spomienok je práve naša hlava.** Ak sa o svoju pamäť budeme dobre starať, spomienky nám zostanú navždy.

Idea

The background is a dark, artistic collage. It features a man's face in the center, looking upwards. To the right, a hand is shown holding a pen, as if writing. Below the face, there is a can with the word 'DRINK' and a star symbol. The overall aesthetic is layered and textured, with various elements overlapping.

**Zo spomienok vo vašej hlave
sa útržky stať nemusia.**

Chráňte si ich.

Stratégia

- Odl'ahčným spôsobom zhmotniť stratu pamäte do problému, s ktorým sa stotožní cieľová skupina 40+
- Využiť viaceré komunikačné kanály, ktoré budú mať spoločný cieľ = dostať sa bližšie k cieľovej skupine a vzbudiť u nej záujem o vyšetrenie pamäte
- Exkluzívne ponúknuť okamžité, jednoduché a dostupné riešenie – bezplatné vyšetrenie pamäte

Nástroje

Trvanie kampane:
26. október – **8.**
november **2021**

TV spot

Sociálne siete

**Tlačová
konferencia**

**Media
partnerstvá**

Rádiospot

Web

TV spot



socija

www.socia.sk

Za hlavného protagonistu TV spotu sme zvolili herca **Štefana Martinoviča**, ktorý stvárnil rolu otca – štyridsiatnika, ktorého doma čakalo nepríjemné prekvapenie.

Odlahčeným spôsobom sme diváka vniesli do bežného dňa a momentu, kedy si uvedomí, že prísť o dôležité spomienky sa dá veľmi ľahko.

Okrem účinkovania v spote herec venoval do kampane aj originál svojej fotografie, ktorá bola použitá do hlavného vizuálu a kampaňových bannerov. Voicover k spotu nahrála ambasádorka kampane – Henrieta Mičkovicová.

Vďaka spolupráci s RTVS diváci mohli zachytiť TV spot od 26. októbra do 8. novembra 2021 na televíznych staniciach RTVS – :1, :2 a :3.

Zo spomienok vo vašej
hlave sa útržky stať
nemusia.

Chráňte si ich.



Registrujte sa na bezplatné
vyšetrenie pamäti.

socia.sk

soc?a



seesame

Biogen

KOMUNÁLNA
POISTOVŇA
VIENNA INSURANCE GROUP

rtv:

TERAZ.SK

Web

www.socia.sk

socza

KTO SMĚ ČO RORÍME PODPORTE NÁS AKTUALITY STARORA SA NÁS DOTÝKA FN

Zo spomienok vo vašej hlave sa útržky stať nemusia.

VIAČ INFO

Zo spomienok vo vašej hlave sa útržky stať nemusia.

Chráňte si ich.

socza

Chráňte si svoje spomienky!

Toto je kontaktný registračný formulár na preventívne vyšetrenie pamäti a ďalších kognitívnych funkcií.

Vyšetrenie realizuje psychologička/psychológ z ambulancie klinickej psychológie v ordinačných hodinách podľa vybraného miesta vyšetrenia.

Vyšetrenie je hrazené zo zdravotného poistenia a nevyžaduje sa výmenný listok.

Vyšetrenie trvá približne 45 minút, po vyšetrení psychológ vyhodnotí test, napíše správu a v prípade potreby odporučí doplňujúce vyšetrenia.

Na vyšetrenie je potrebné si priniesť okuliare na čítanie (ak potrebujete), načúvacie zariadenie (ak ho používate). Je odporúčané prísť oddychnutý a najedený.

Táto forma registrácie je dostupná v dňoch 26. októbra do 8. novembra 2021.

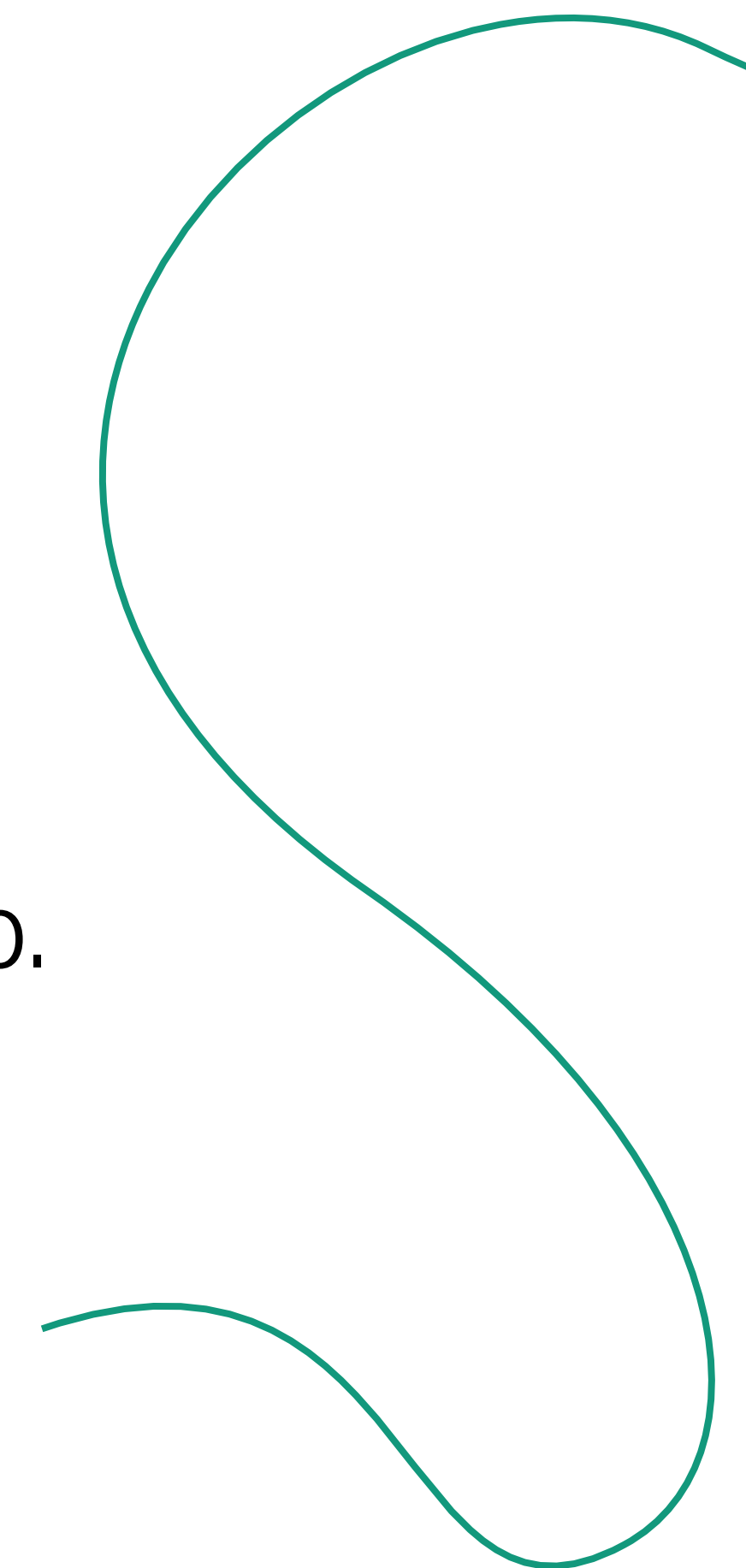
Všetky kampaňové nosiče smerovali na web www.socia.sk, kde návštevníci webu okrem informácií o kampani, ochorení a prevencii našli aj jednoduchý registračný formulár na vyšetrenie.

Tlačová konferencia

Spustenie kampane

Kampaň sme oficiálne spustili na hybridnej tlačovej konferencii, kde sme okrem novinárov pozvali aj odborníkov a verejnosť, s ktorými sme diskutovali o dôležitosti prevencie, ako aj možnostiach liečby ochorení mozgu. Tlačová konferencia bola streamovaná aj na Zoom-e a Facebooku, diváci mali možnosť zapájať sa do diskusie prostredníctvom aplikácie Sli.do.

- **Oficiálne bol prvý raz predstavený aj televízny spot a spustený formulár na registráciu.**
- Moderátorkou tlačovej konferencie bola Henrieta Mičkovicová - ambasádorka a podporovateľka kampane od roku 2020.





Počet ľudí s Alzheimerom výrazne stúpa. Netýka sa len starých, upozorňujú odborníci

30.10.2021 18:18 Slovensko Spoločnosť



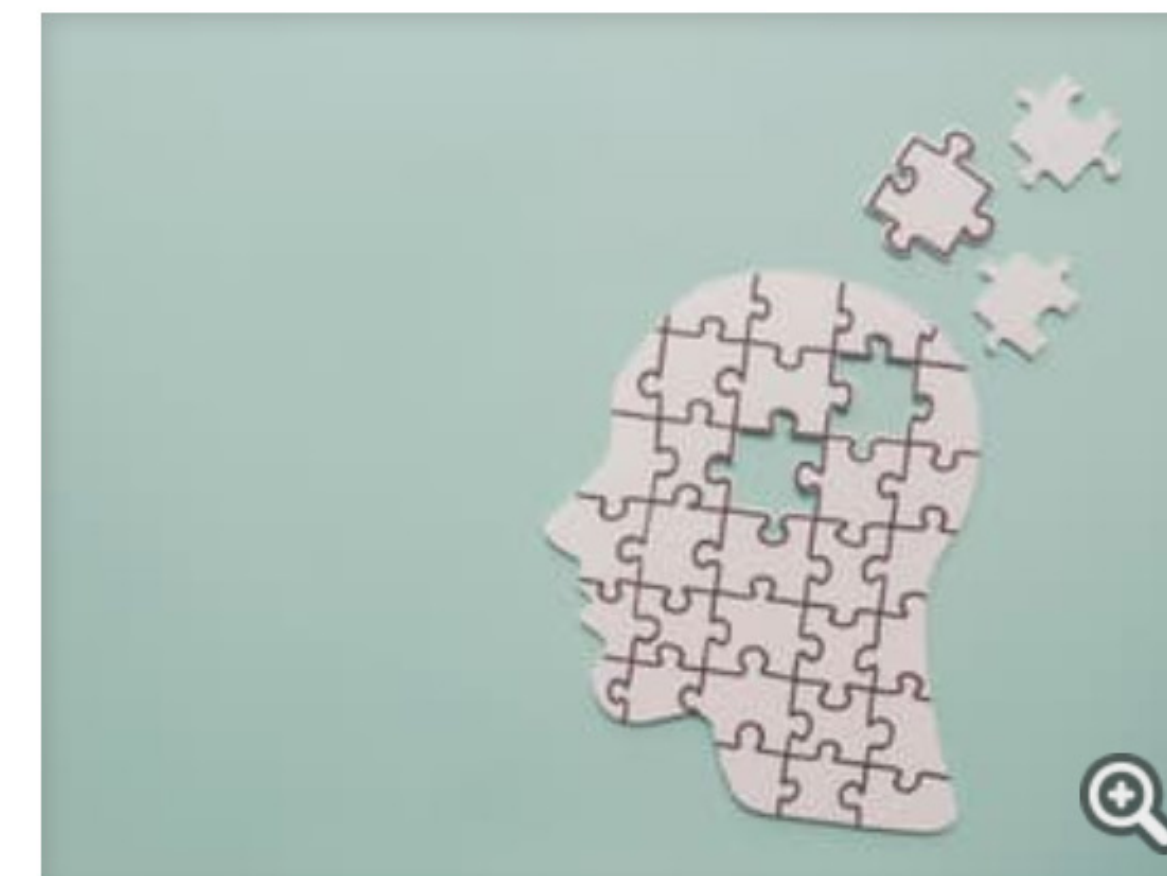
Počet ľudí s Alzheimerom sa strojnásobí

OMYL o chorobe, ktorému mnohí dlhé roky veria: Týka sa aj MLADŠÍCH ľudí!

27.10.2021



Prišli ste už niekedy o fotky a súbory uložené na pamäťovej karte alebo harddisku? Je to nepríjemná situácia. O čo horšie však je prísť o spomienky uložené v tej najdôležitejšej pamäti – v našej hlave.



Na prevenciu demencie sa preto rozhodla už druhý rok upozorniť Nadácia SOCIA, ktorá počas najbližších dvoch týždňov bude spoločne s partnermi informovať verejnosť o viacerých preventívnych aktivitách, vrátane včasného vyšetrenia pamäti. **Práve to môže ochorenie**

Bratislava
VTEĎY a
TERAZ
Fascinujúce
FOTOPOROVNANIE



TERAZ.SK

Piatok 4. február 2022 Svetový deň rakoviny Meniny má Veronika

Koronavírus
a lockdown
Informácie,
dokumenty a
najnovšie správy



DIÁR: Prehľad udalostí na piatok 4. februára (podcast a video)

< sekcia Slovensko

Radíme: Vyšetrenie pamäti môže odhaliť včasnú demenciu

Vyšetrenie pamäti smie odhaliť včasnú demenciu

ZDRAVIE 27. októbra 2021 | Aktualizované: 27. októbra 2021



Odborníci: Demencia hrozí už po 40-tke. Odhaliť ju dokážete jednoducho

Odborníci hovoria, že aktuálne diagnostikovaných je 60-tisíc ľudí. V skutočnosti ich však môže byť 3-krát viac.

Rádiospót

Počas celého trvania kampane boli nasadené aj **rozhlasové spoty**.

Koľkokrát sa vám už stalo, že ste chceli niečo povedať a v polovici vety ste sa zasekli, lebo ste si nevedeli spomenúť? S touto myšlienkou sme sa pohrávali pri tvorbe obsahu rádiospotu, ktorého kreatívu sme museli prispôbiť danému komunikačnému kanálu.

Poslucháčov sme pozvali na svadobný príhovor, kde hlavný protagonista svoju reč viackrát prerušoval tak, aby mal poslúchač dojem, že zabúda. **V závere sme však opätovne ponúkli riešenie – vyšetrite si svoju pamäť.**

Vypočujte si verziu rádiospotu

Vďaka spolupráci s RTVS poslucháči mohli zachytiť rádiopot od 26. októbra do 8. novembra 2021 v týchto rádiách:

- **Radio Slovensko**
- **Radio Regina Bratislava**
- **Radio Regina Banská Bystrica**
- **Radio Regina Košice**
- **Radio Devín**
- **Radio FM**

Mediálne partnerstvá

TASR, RTVS

Tému sme exkluzívne ponúkli dvom mediálnym partnerom – RTVS a TASR.

- RTVS - umiestnenie TV a rádiospotov počas celého trvania kampane
- TASR - bannerová kampaň a umiestnenie tlačovej správy

The screenshot displays the TASR website interface. At the top, there is a 'Neprehliadnite' (Don't miss) section with four featured images and their corresponding headlines: 'VELKÁ PREDPOVEĎ POČASIA: Čo nás čaká cez vikend a na Dušičky?', 'Od pondelka je desať okresov v čiernej farbe', 'Ďalšie skupiny budú musieť na tretiu očkovaciu dávku počkať', and 'OTESTUJTE SA: Poznáte známe filmové a seriálové dvojice?'. Below this is a 'soc?a' banner with the text 'Zo spomienok vo vašej hlave sa útržky stať nemusia.' and a 'Chráňte si ich >' button. The main content area is titled 'Správy' (News) and features a large article about 'Fico: Vláda musí predložiť plán boja proti zdražovaniu' (Fico: Government must submit a plan to fight inflation), including a photo of Robert Fico and a sub-headline 'Na Slovensku podľa podpredsedu strany Smer-SD Ladislava Kamenického zdražie takmer všetko.' To the right, there is a 'Najčítanejšie zo Správ' (Most read from News) list with four items. The website's navigation bar includes 'tasr', 'Teraz.sk', 'TASR TV', 'Webmagazín', 'Webreport', 'Školské', 'News Now', and 'RSS'. The 'Webmagazín' section is active, with sub-sections for 'Štýl', 'Zdravie', 'Cestovanie', 'Život', 'Umenie', 'Auto&Techno', and 'Ekológia'. Below the navigation bar, there is a 'Zdravie' (Health) section with a 'soc?a' banner and a 'Webmagazín najčítanejšie' (Most read in Webmagazine) section with two items: 'Na Tatranský ľadový dóm potrebovali pripraviť 225 ton ľadu' and 'Na Pustom hrade otvorili'.

Sociálne sieťe


Online kampaň

Okrem tradičných médií a spotov sme do kampane zahrnuli aj reklamu na sociálnych sieťach.



- **Cieľ kampane:** návštevy na webe a následná konverzia
- **Cieľová skupina:** ženy a muži nad 40 rokov po celom Slovensku
- **Umiestnenie reklamy:** Facebook a YouTube
- **Trvanie kampane:** 6 dní


Online video & banners

 **SOCIA - Nadácia na podporu sociálnych zmien**
Publikoval používateľ Kristína Korvasová · 26. októbra 2021 ·

Bojíte sa predstavy, že vo vyššom veku zostanete kvôli rôznym typom demencií odkázaní na pomoc iných? 🧠 Máme pre vás dobrú správu. Myseľ sa dá preventívne chrániť.

🧠🧠 Prihláste sa na bezplatný orientačný test a zistíte, ako je na tom vaša myseľ a ako je možné vďaka precvičovaniu dosiahnuť, aby vám slúžila čo najdlhšie.

Viac na: <https://bit.ly/staroba-sa-nas-dotyka>




Kliknutím zväčšiť

 Zo spomienok vo vašej hlave sa útržky stať nemusia.
Chráňte si ich.




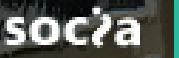
 Zo spomienok vo vašej hlave sa útržky stať nemusia.
Chráňte si ich.

Registrujte sa na bezplatné vyšetrenie pamäti. >

Zo spomienok vo vašej hlave sa útržky stať nemusia. Chráňte si ich. 

Registrujte sa na bezplatné vyšetrenie pamäti >



Zo spomienok vo vašej hlave sa útržky stať nemusia. Chráňte si ich. 

Registrujte sa > na bezplatné vyšetrenie pamäti

 Zo spomienok vo vašej hlave sa útržky stať nemusia.

Chráňte si ich >



Výsledky

- Cieľ kampane (120 registrácií na vyšetrenie) sme splnili za 2 dni od spustenia kampane. **Celkovo sa na bezplatné vyšetrenie pamäte za 2 týždne zaregistrovalo 608 ľudí.**
- Vďaka vhodne zvoleným komunikačným kanálom a jazyku sme sa **priblížili k cieľovej skupine a vzbudili sme záujem o tému**
- **Vyvrátili sme mýtus, že demencia sa týka výlučne starých ľudí**
- Vďaka mediálnym výstupom a partnerstvám sa nám darí **zvyšovať povedomie o prevencii ochorení mozgu a posilňovať skorý záchyt ochorenia v praxi**

Do kampane sa zaregistrovalo viac ako 600 ľudí, ktorým môže byť demencia odhalená včas. Starobu tak môžu prežívať kvalitnejšie.