



Sumár spontánných výstupov

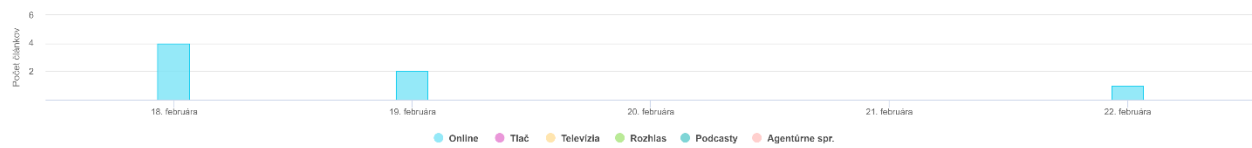
Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

1. 365.bank spúšťa kampaň na podporu očkovania 4
Online • strategie.hnonline.sk (Podnikanie / Marketing / PR) • 18. 2. 2021, 14:05 • Pozitívny
2. 365.bank spúšťa kampaň na podporu očkovania 5
Online • aktualne-spravy.eu (Správy / Politika) • 18. 2. 2021, 14:54 • Pozitívny
3. 365.bank zaujíma jednoznačný postoj k očkovaniu a spúšťa kampaň na jeho podporu..... 6
Online • banky.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 18. 2. 2021, 17:00 • Pozitívny
4. 365.bank zaujíma jednoznačný postoj k očkovaniu a spúšťa kampaň na jeho podporu..... 7
Online • touchit.sk (IT / Technológia) • 18. 2. 2021, 19:26 • Pozitívny
5. 365.bank spúšťa kampaň „človek lockdownový“ z dielne agentúry Wiktor Leo Burnett 8
Online • mediahub.sk (Podnikanie / Marketing / PR) • 19. 2. 2021, 8:59 • Ambivalentný
6. 365.bank – Dnešné rozhodnutie je cesta do normálu 10
Online • spoty.mediahub.sk (Podnikanie / Marketing / PR) • 19. 2. 2021, 9:48 • Pozitívny
7. Za očkovanie sa postavili známe mená: Prezidentka, športovci, 365.bank natočila kampaň s Hafnerom 11
Online • hashtag.zoznam.sk (Iné) • 22. 2. 2021, 10:09 • Pozitívny

Sumár spontánných výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

Počet článkov



Online	Tlač	Televízia	Rozhlas	Podcasty	Agentúrne spr.	Celkovo
7 článkov	0 článkov	0 článkov	0 článkov	0 článkov	0 článkov	7 článkov

Mediálny dopad (GRP)



Online	Tlač	Televízia	Rozhlas	Podcasty	Agentúrne spr.	Celkovo
1.28 GRP	0 GRP	0 GRP	0 GRP	0 GRP	0 GRP	1.28 GRP

Advertising Value Equivalent (AVE)



Online	Tlač	Televízia	Rozhlas	Podcasty	Agentúrne spr.	Celkovo
2.2 tis. €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	2.2 tis. €

Interakcie na soc. sieťach



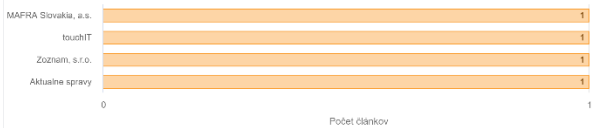
Celkovo 77 Interakcií

Top autori

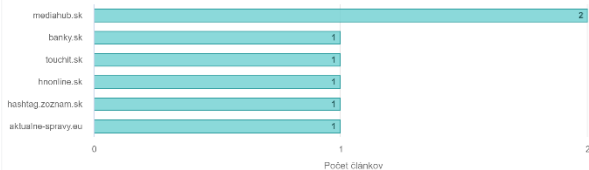
Žiadne dáta na zobrazenie

Autor	Počet článkov
-------	---------------

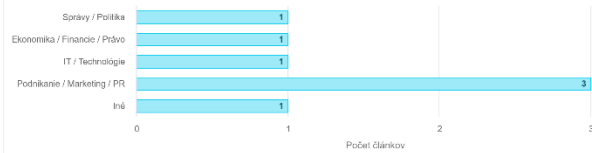
Najčastejší vydavatelia



Najčastejšie zdroje



Kategórie - Online



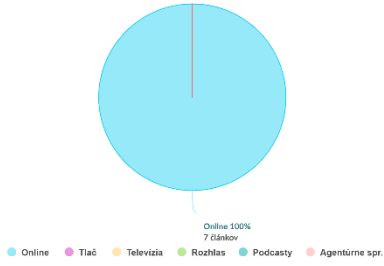
Kategórie - Tlač

Žiadne dáta na zobrazenie

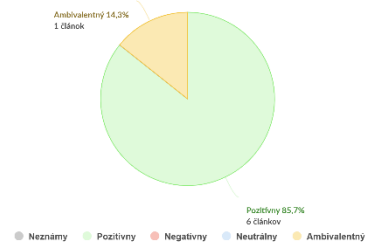
Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

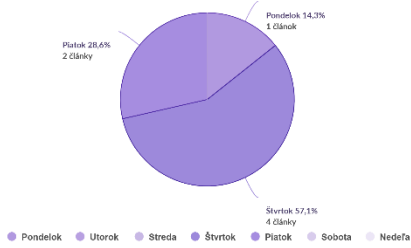
Mediatyp



Sentiment



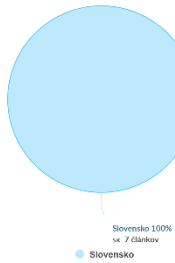
Deň v týždni



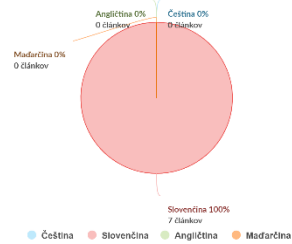
Štitky

Začne ďalšie zobrazovanie

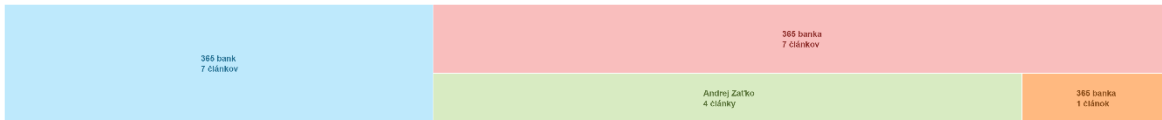
Krajiny



Jazyky



Kľúčové slová



Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



1. 365.bank spúšťa kampaň na podporu očkovania

Online • strategie.hnonline.sk (Podnikanie / Marketing / PR) • 18. 2. 2021, 14:05 • Pozitívny

Vydavateľ: **MAFRA Slovakia, a.s.** • Rubrika: **Marketing**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Andrej Zafko*

Odkaz: <https://strategie.hnonline.sk/marketing/2301815-365-bank-spusta-kampan-na-podporu-ockovania>

365.bank spúšťa **kampaň** na podporu **očkovania**

Kreatíva je z dielne agentúry Wiktor Leo Burnett.

Očkovanie je dôležitá téma dneška, preto je nevyhnutné o ňom hovoriť. **365.bank** preto k **očkovaniu** zaujala jednoznačné stanovisko. Vo vakcinácii vidí jedinú účinnú cestu, ako sa vrátiť do nového normálu.

S cieľom podporiť myšlienku **očkovania** banka spúšťa v týchto dňoch **kampaň**. Jej leitmotívom je práve návrat do normálu. Z dnešného človeka sa totiž stal „človek lockdownový“. So zveličením preto zobrazuje aktuálnu situáciu, keď väčšinu času trávime doma, čo má na nás viaceré vplyvy vrátane spustnutého zovňajška. V spote hrá spevák Tomáš Hafner a cieľom **kampane** je vtipnou, nenáročnou a odľahčenou formou odovzdať dôležité posolstvo.

„Banka je inštitúcia, ktorá je autoritou a jej značka môže byť nositeľom hodnôt a formovania postojev. V **365.bank** sa nebojíme prezentovať jasný názor, ani pokiaľ ide o celospoločenské témy. Záleží nám na tom, aby sme sa opäť mohli všetci vrátiť do bežných koľají, aby sme obnovili ekonomiku a fungovanie spoločnosti. Jasne sa vyjadrujeme aj proti šíreniu dezinformácií a hoaxov – klamstiev, ktoré úmyselne zneisťujú ľudí a takto im často aj fatálne ubližujú. Preto zaujímame verejný postoj aj k tejto téme. **Očkovanie** vnímame ako jediný prostriedok návratu do normálu a považujeme za súčasť svojej spoločenskej zodpovednosti o tom hovoriť,“ uvádza **Andrej Zafko**, CEO **365.bank**.

Komunikáciu bude banka smerovať do online priestoru, na sociálne siete, v PR, ale aj v rámci svojich interných kanálov. Video pochádza z dielne agentúry Wiktor Leo Burnett a divákovi sa v ňom opäť prihovára známy raper Branči Kováč alias Vec.

365.bank na situáciu spojenú s pandémiou koronavírusu už reagovala. Na jar minulého roku reflektovala v **kampani** na myšlienku „ostaň doma“ a vyzvala verejnosť natočiť jej televízne spoty.

Marketing

365.bank vyzýva, aby pre ňu ľudia natočili reklamu

Vizitka **kampane**:

Klient: **365.bank**, Silvia Wenderlová, Igor Fekiač

Agentúra: Wiktor Leo Burnett

Creative Director: Martin Motáček

Strategy Director: Vladimír Lefík

Art Director: Michal Nemček

Copywriter: Martin Motáček, Kristína Pavlendová

Account Manager: Michal Kopriva

Produkcia: JOJ Production, Katarína Kintlerová, Filip Křížek

Réžia: Roman Stráňai

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



2. 365.bank spúšťa kampaň na podporu očkovania

Online • aktualne-spravy.eu (Správy / Politika) • 18. 2. 2021, 14:54 • **Pozitívny**

Vydavateľ: **Aktualne spravy**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka*

Odkaz: <http://www.aktualne-spravy.eu/%C4%8D%C3%A1nok/365-bank-spusta-kampan-na-podporu-ockovania/3096614>

365.bank spúšťa **kampaň** na podporu **očkovania**

Kreatíva je z dielne agentúry Wiktor Leo Burnett. Zdroj: Youtube

Kreatíva je z dielne agentúry Wiktor Leo Burnett.

Očkovanie je dôležitá téma dneška, preto je nevyhnutné o ňom hovoriť. **365.bank** preto k **očkovaniu** zaujala jednoznačné stanovisko. Vo vakcinácii vidí jedínú účinnú cestu, ako sa vrátiť do nového normálu.

S cieľom podporiť myšlienku **očkovania** banka spúšťa v týchto dňoch **kampaň**. Jej leitmotívom je práve návrat do normálu. Z dnešného človeka sa totiž stal „človek lockdownový“....

zdroj: HN Online

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



3. 365.bank zaujíma jednoznačný postoj k očkovaniu a spúšťa kampaň na jeho podporu

Online • **banky.sk** (Ekonomika / Financie / Právo) • 18. 2. 2021, 17:00 • **Pozitívny**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Andrej Zatko*

Odkaz: <https://banky.sk/365bank-zaujima-jednoznacny-postoj-k-ockovaniu-a-spusta-kampan-na-jeho-podporu/>

365.bank zaujíma jednoznačný postoj k **očkovaniu** a spúšťa **kampaň** na jeho podporu

18.02.2021 (17:00)

Očkovanie je dôležitá téma dneška, preto je nevyhnutné o ňom hovoriť. **365.bank**, ako dnešná banka, ktorá podporuje kritické myslenie, zaujíma k **očkovaniu** jednoznačné stanovisko. Vo vakcinácii vidí jedinou účinnú cestu, ako sa vrátiť do nového normálu. Preto spúšťa **kampaň** na jej podporu s cieľom motivovať ľudí, aby spravili toto dnešné rozhodnutie.

„Banka je inštitúcia, ktorá je autoritou a jej značka môže byť nositeľom hodnôt a formovania postojov. V **365.bank** sa nebojíme prezentovať jasný názor, ani pokiaľ ide o celospoločenské témy. Záleží nám na tom, aby sme sa opäť mohli všetci vrátiť do bežných koľají, aby sme obnovili ekonomiku a fungovanie spoločnosti. Jasne sa vyjadrujeme aj proti šíreniu dezinformácií a hoaxov – klamstiev, ktoré úmyselne zneisťujú ľudí a takto im často aj fatálne ubližujú. Preto zaujímame verejný postoj aj k tejto téme. **Očkovanie** vnímame ako jediný prostriedok návratu do normálu a považujeme za súčasť svojej spoločenskej zodpovednosti o tom hovoriť,“ uvádza **Andrej Zatko**, CEO **365.bank**.

S cieľom podporiť myšlienku **očkovania** banka zároveň spúšťa v týchto dňoch aj **kampaň**. Jej leitmotívom je práve návrat do normálu. Z dnešného človeka sa totiž stal „človek lockdownový“. So zveličením preto zobrazuje aktuálnu situáciu, keď väčšinu času trávime doma, čo má na nás viaceré vplyvy vrátane spustnutého zovňajška. V spote hrá spevák Tomáš Hafner a cieľom **kampane** je vtipnou, nenáročnou a odľahčenou formou odovzdať dôležité posolstvo.

Komunikáciu bude banka smerovať do online priestoru, na sociálne siete, v PR, ale aj v rámci svojich interných kanálov. Video pochádza z dielne agentúry Wiktor Leo Burnett a divákovi sa v ňom opäť prihovára známy raper Branči Kováč alias Vec.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



4. 365.bank zaujíma jednoznačný postoj k očkovaniu a spúšťa kampaň na jeho podporu

Online • touchit.sk (IT / Technológie) • 18. 2. 2021, 19:26 • Pozitívny

Vydavateľ: touchIT • Rubrika: Tlačové správy

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Andrej Zaťko

Odkaz: <https://touchit.sk/365-bank-zaujima-jednoznacny-postoj-k-ockovaniu-a-spusta-kampan-na-jeho-podporu/332532>

365.bank zaujíma jednoznačný postoj k **očkovaniu** a spúšťa **kampaň** na jeho podporu

Očkovanie je dôležitá téma dneška, preto je nevyhnutné o ňom hovoriť. **365.bank**, ako dnešná banka, ktorá podporuje kritické myslenie, zaujíma k **očkovaniu** jednoznačné stanovisko. Vo vakcinácii vidí jedinou účinnú cestu, ako sa vrátiť do nového normálu. Preto spúšťa **kampaň** na jej podporu s cieľom motivovať ľudí, aby spravili toto dnešné rozhodnutie.

„Banka je inštitúcia, ktorá je autoritou a jej značka môže byť nositeľom hodnôt a formovania postojov. V **365.bank** sa nebojíme prezentovať jasný názor, ani pokiaľ ide o celospoločenské témy. Záleží nám na tom, aby sme sa opäť mohli všetci vrátiť do bežných koľají, aby sme obnovili ekonomiku a fungovanie spoločnosti. Jasne sa vyjadrujeme aj proti šíreniu dezinformácií a hoaxov – klamstiev, ktoré úmyselne zneisťujú ľudí a takto im často aj fatálne ubližujú. Preto zaujímame verejný postoj aj k tejto téme. **Očkovanie** vnímame ako jediný prostriedok návratu do normálu a považujeme za súčasť svojej spoločenskej zodpovednosti o tom hovoriť,“ uvádza **Andrej Zaťko**, CEO **365.bank**.

S cieľom podporiť myšlienku **očkovania** banka zároveň spúšťa v týchto dňoch aj **kampaň**. Jej leitmotívom je práve návrat do normálu. Z dnešného človeka sa totiž stal „človek lockdownový“. So zveličením preto zobrazuje aktuálnu situáciu, keď väčšinu času trávime doma, čo má na nás viaceré vplyvy vrátane spustnutého zovňajška. V spote hrá spevák Tomáš Hafner a cieľom **kampane** je vtipnou, nenáročnou a odľahčenou formou odovzdať dôležité posolstvo.

Komunikáciu bude banka smerovať do online priestoru, na sociálne siete, v PR, ale aj v rámci svojich interných kanálov. Video pochádza z dielne agentúry Wiktor Leo Burnett a divákom sa v ňom opäť prihovára známy rapper Branči Kováč alias Vec.

Očkovanie úzko súvisí aj s témou kritického myslenia, ktoré Trišest'päťka už dlhodobo podporuje. Angažuje sa v oblastiach zameraných proti šíreniu dezinformácií, konšpirácií a hoaxov. **Očkovanie** sa spolu s ďalšími témami súvisiacimi s ochorením COVID-19 stalo doslova živnou pôdou konšpiračných médií a pseudoodborníkov. Banka preto aj v tomto prípade apeluje na potrebu kritického myslenia, vyhodnocovania faktov, prijímania informácií z dôveryhodných zdrojov a od relevantných odborníkov.

Aktuálna **kampaň** je pritom už druhá, v rámci ktorej reaguje **365.bank** na situáciu spojenú s pandémiou koronavírusu. Na jar minulého roku totiž reflektovala na myšlienku „ostaň doma“ a vyzvala verejnosť natočiť jej TV spoty z pohľadia svojich obyvčiek, príbytkov či záhrad. Ako prvá banka tak využila princíp „crowdvertisingu“ v praxi a spojila tak príjemné s užitočným. Trišest'päťka si za **kampaň** Reklamy z obývačky odniesla Zlatý klinec v kategórii Kreativita v čase korony.

Tweet

Značky: koronavírus **365.bank**

Autor: redakcia touchIT

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



5. 365.bank spúšťa kampaň „človek lockdownový“ z dielne agentúry Wiktor Leo Burnett

Online • [mediahub.sk](https://www.mediahub.sk) (Podnikanie / Marketing / PR) • 19. 2. 2021, 8:59 • **Ambivalentný**

Rubrika: **Marketing**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Andrej Zát'ko*

Odkaz: <https://www.mediahub.sk/365-bank-spusta-kampan-clovek-lockdownovy-z-dielne-agentury-wiktor-leo-burnett/>

365.bank spúšťa **kampaň** „človek lockdownový“ z dielne agentúry Wiktor Leo Burnett

V spote bol použitá aj vizuálna metafora, odkaz na film Stroskotanec, v ktorom sa Tom Hanks na ostrove rozprával s loptou. Tomáš Hafner sa rozpráva doma so spotrebičmi. (repre foto: spot **365bank**/YT)

Očkovanie je dôležitá téma dneška, preto je nevyhnutné o ňom hovoriť. **365.bank**, ako dnešná banka, ktorá podporuje kritické myslenie, zaujíma k **očkovaniu** jednoznačné stanovisko. Vo vakcinácii vidí jedinú účinnú cestu, ako sa vrátiť do nového normálu. Preto spúšťa **kampaň** na jej podporu s cieľom motivovať ľudí, aby spravili toto dnešné rozhodnutie.

„Banka je inštitúcia, ktorá je autoritou a jej značka môže byť nositeľom hodnôt a formovania postojov. V **365.bank** sa nebojíme prezentovať jasný názor, ani pokiaľ ide o celospoločenské témy. Záleží nám na tom, aby sme sa opäť mohli všetci vrátiť do bežných koľají, aby sme obnovili ekonomiku a fungovanie spoločnosti. Jasne sa vyjadrujeme aj proti šíreniu dezinformácií a hoaxov – klamstiev, ktoré úmyselne zneisťujú ľudí a takto im často aj fatálne ubližujú. Preto zaujímame verejný postoj aj k tejto téme. **Očkovanie** vnímame ako jediný prostriedok návratu do normálu a považujeme za súčasť svojej spoločenskej zodpovednosti o tom hovoriť,“ uvádza **Andrej Zát'ko**, CEO **365.bank**.

S cieľom podporiť myšlienku **očkovania** banka zároveň spúšťa v týchto dňoch aj **kampaň**. Jej leitmotívom je práve návrat do normálu. Z dnešného človeka sa totiž stal „človek lockdownový“.

So zveličením preto zobrazuje aktuálnu situáciu, keď väčšinu času trávime doma, čo má na nás viaceré vplyvy vrátane spustnutého zovňajška. V spote hrá spevák Tomáš Hafner a cieľom **kampane** je vtipnou, nenáročnou a odľahčenou formou odovzdať dôležité posolstvo.

Komunikáciu bude banka smerovať do online priestoru, na sociálne siete, v PR, ale aj v rámci svojich interných kanálov. Video pochádza z dielne agentúry Wiktor Leo Burnett a divákovi sa v ňom na záver spotu opäť prihovára známy raper Branči Kováč alias Vec:

365.bank – Dnešné rozhodnutie je cesta do normálu

Očkovanie úzko súvisí aj s témou kritického myslenia, ktoré Trišest'pätka už dlhodobo podporuje. Angažuje sa v oblastiach zameraných proti šíreniu dezinformácií, konšpirácií a hoaxov.

Očkovanie sa spolu s ďalšími témami súvisiacimi s ochorením COVID-19 stalo doslova živnou pôdou konšpiračných médií a pseudoodborníkov. Banka preto aj v tomto prípade apeluje na potrebu kritického myslenia, vyhodnocovania faktov, prijímania informácií z dôveryhodných zdrojov a od relevantných odborníkov.

Aktuálna **kampaň** je pritom už druhá, v rámci ktorej reaguje **365.bank** na situáciu spojenú s pandémiou koronavírusu. Na jar minulého roku totiž reflektovala na myšlienku „ostaň doma“ a vyzvala verejnosť natočiť jej TV spoty z pohľadia svojich obývačiek, príbytkov či záhrad.

Ako prvá banka tak využila princíp „crowdvertisingu“ v praxi a spojila tak príjemné s užitočným. Trišest'pätka si za **kampaň** Reklamy z obývačky odniesla Zlatý klinec v kategórii Kreativita v čase korony.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Vizitka **kampane:**

Klient: **365.bank**, Silvia Wenderlová, Igor Fekiač

Agentúra: Wiktor Leo Burnett

Creative Director: Martin Motáček

Strategy Director: Vladimír Lefík

Art Director: Michal Nemček

Copywriter: Martin Motáček, Kristína Pavlendová

Account Manager: Michal Kopriva

Produkcia: JOJ Production, Katarína Kintlerová, Filip Křížek

Réžia: Roman Stráňai

(ts)

REKLAMA

Autor: redakcia || Autor: | redakcia | - || Autor: || - || redakcia

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



6. 365.bank – Dnešné rozhodnutie je cesta do normálu

Online • spoty.mediahub.sk (Podnikanie / Marketing / PR) • 19. 2. 2021, 9:48 • **Pozitívny**

Rubrika: **Finance**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka*

Odkaz: <https://spoty.mediahub.sk/365-bank-dnesne-rozhodnutie-je-cesta-do-normalu/>

365.bank – Dnešné rozhodnutie je cesta do normálu

Dátum nasadenia: 2/2021

Reklamná agentúra: Wiktor Leo Burnett

S cieľom podporiť myšlienku **očkovania** banka zároveň spúšťa v týchto dňoch aj **kampaň**. Jej leitmotívom je práve návrat do normálu. Z dnešného človeka sa totiž stal „človek lockdownový“. So zveličením preto zobrazuje aktuálnu situáciu, keď väčšinu času trávime doma, čo má na nás viaceré vplyvy vrátane spustnutého zovňajška. V spote hrá spevák Tomáš Hafner a cieľom **kampane** je vtipnou, nenáročnou a odľahčenou formou odovzdať dôležité posolstvo.

> Čítaj viac o **kampani**

Vizitka **kampane**:

Klient: **365.bank**, Silvia Wenderlová, Igor Fekiač

Agentúra: Wiktor Leo Burnett

Creative Director: Martin Motáček

Strategy Director: Vladimír Lefík

Art Director: Michal Nemček

Copywriter: Martin Motáček, Kristína Pavlendová

Account Manager: Michal Kopriva

Produkcia: JOJ Production, Katarína Kintlerová, Filip Křížek

Réžia: Roman Stráňai

Autor: Redakcia || Redakcia

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



7. Za očkovanie sa postavili známe mená: Prezidentka, športovci, 365.bank natočila kampaň s Hafnerom

Online • hashtag.zoznam.sk (Iné) • 22. 2. 2021, 10:09 • Pozitívny

Vydavateľ: **Zoznam, s.r.o.** • Rubrika: **Influenceri**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, 365 banka*

Odkaz: <https://hashtag.zoznam.sk/za-ockovanie-sa-postavili-zname-mena/>

Za **očkovanie** sa postavili známe mená: Prezidentka, športovci, **365.bank** natočila **kampaň** s Hafnerom

Na podporu vakcíny **365.bank** dokonca vytvorila **kampaň**, vystupuje v nej Tomáš Hafner (Zdroj: **365.bank**)

#Slovensko sa opäť rozdelilo. Áno, áno, koľko podobných nadpisov si už čítal? Slovensko sa pravidelne delí na dva (a viac) tábory. Deje sa tomu tak napríklad každé volebné obdobie, ale aj počas športových podujatí, ba dokonca aj počas korony. Nastala však situácia, kedy je handrkovanie zbytočné a pre mnohých páľčivá otázka – očkovať či neočkovať – povyšuje svoju latku na hodnotu výroku – byť či nebyť. Tak, ako teda?

Bežné je žiadané

Návrat do normálu. To je sen, ktorý už dlhšiu dobu sníva každý z nás. Nech je už po tom, nech už to prejde, nech zase môžeme chodiť: do kina, do baru, na párty, do školy, na dovolenku, do práce, za kamošmi, na výlet, proste hocikam. Ako ale na to? Akými zbraňami bojovať proti klamstvám, zavádzajúcim zdrojom a samozvaným odboríkom? Komu vôbec veriť?

Slovač je veru zvyknutá na radenie sa do skupiny a rada rieši nesmrteľnosť chrústa. Hľadá pravdu v tom, kde je správne začať lúpať banán (zvrchu, alebo zo spodu) alebo či je pravá káva s mliekom alebo bez neho. No oveľa dôležitejšou témou dnešných dní sa stala práve tá malá včelička, ktorú jedni zatracujú a druhí velebia. Jedno je isté, treba o nej rozprávať. Pretože rozhovory pomáhajú pochopeniu, vzdelaniu, rozširovaniu obzorov a podporujú kritické myslenie.

365 Banka zaujala jednoznačný postoj

Áno, počuješ dobre, aj banka môže mať názor. Trišesťpäťka dlhodobo podporuje tému kritického myslenia a angažuje sa proti šíreniu dezinformácií, konšpirácií a hoaxov. **Očkovanie** sa podľa nej spolu s ďalšími témami súvisiacimi s korunou stalo doslova živnou pôdou konšpiračných médií a pseudoodborníkov.

Vo vakcinácii vidí jedinú účinnú cestu, ako sa vrátiť do nového normálu. Spúšťa preto **kampaň** na jej podporu, s cieľom motivovať ľudí, aby urobili správne rozhodnutie. Blyse sa v nej Tomáš Hafner a divákom sa v nej prihovára známy rapper Branči Kováč alias Vec. Z človeka voľného, veselého, spoločenského sa stal človek lockdownový, osamelý a unudený. Spoznal si sa v ňom aj ty?

Vyber si, komu veriť

Spoliehame sa na ich názor a obraciame sa na ich rady pri nakupovaní, stravovaní, výchove detí, vedení domácnosti a mnohom ďalšom. Sú to tí, ktorých názor rezonuje verenosťou viac. Influenceri, známe osobnosti či spoločnosti. Je málo pravdepodobné, že by mohli mať z danej situácie osoh, a preto je ich vyslovenie súhlasu, alebo nesúhlasu na horúcu tému vždy zásahom do čierneho. Zásahom do čierneho pre svojich sledovateľov, poslucháčov a klientov. Práve my, preberáme ich postoje, hodnoty a názory. Vyberajme si preto precízne.

Málokedy existuje na problém jednoznačné riešenie. Málokedy je jedno. A málokedy sa všetkým pozdáva. Inak tomu nie je ani dnes. Spomínaný tábor, tvorený ľuďmi, ktorí riešenie vidia v očkovaní sa našťastie rozrastá, rozpína svoje stanové mestečko a naberá nových členov. Je tomu tak aj vďaka šíreniu osvetu a názorov ľudí a inštitúcií, ktorým ľudia veria. Veď, nikto učený sa ešte nenarodil a nie je nič zlé na tom, nechať si poradiť.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Jasný názor prezidentky

Vakcínu dostala aj hlava našej krajiny, prezidentka Zuzana Čaputová. Vo svojom príspevku na sociálnej sieti sa prihovára ľuďom vo viere, že aj oni snád' dajú za pravdu medicínskym autoritám a využijú možnosť **očkovania**. Vyslovila taktiež želanie, aby sa vakcinácia stala spoločným úsilím a prejavom solidarity nás všetkých.

Pozrite si tento príspevok na Instagrame

Príspevok, ktorý zdieľa Zuzana Čaputová (@zuzana_caputova)

Zapájajú sa aj známe mená

Či už po vlastnej skúsenosti, alebo z presvedčenia o nevyhnutnosti vytvorenia skupinovej imunity, sa verejne vyjadruje čoraz viac osobností. Patrí k nim napríklad moderátorka Adela Vinczeová, majster sveta v atletike a olympijský víťaz – Matej Tóth, kapitán Slovenského národného futbalového mužstva – Marek Hamšík, filmová a divadelná herečka – Kamila Magálová a mnohí iní.

V očkovaní všetci z nich vidia slobodu, nádej, víťazstvo a riešenie dnešnej situácie. Možno si sa ešte nerozhodol, na ktorej strane rieky stojíš a možno áno. Jedno je však isté, s dostatkom informácií z overených zdrojov určite nájdeš to správne východisko.

Zdroj: Tlačová správa **365.bank**, upravená Hashtag.sk

Autor: Webikon.sk || #Markétka || Design || kennymax | , Coding || Webikon || #Markétka

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

Sumár spontánných výstupov

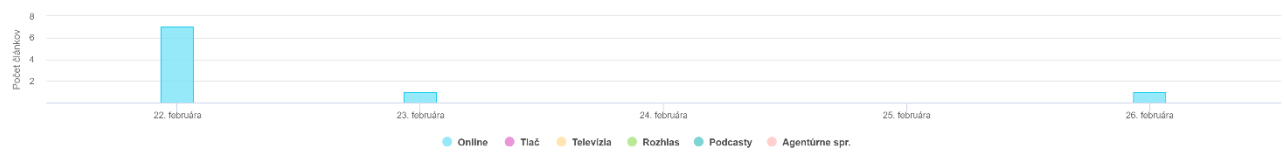
Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

1. Za očkovanie sa postavili známe mená: Prezidentka, športovci, 365.bank natočila kampaň s Hafnerom 16
Online • hashtag.zoznam.sk (Iné) • 22. 2. 2021, 10:09 • Pozitívny
2. PRIESKUM: Čím horšie sú na tom ľudia aktuálne s financiami, tým je ich ochota dať sa zaočkovať nižšia 18
Online • webnoviny.sk (Správy / Politika) • 22. 2. 2021, 10:49 • Negatívny
3. Čím..... 19
Online • globalnews.sk (Správy / Politika) • 22. 2. 2021, 10:56 • Ambivalentný
4. Čím horšie sú na tom ľudia aktuálne s financiami, tým je ich ochota dať sa zaočkovať nižšia 20
Online • banky.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 22. 2. 2021, 12:00 • Negatívny
5. Zaočkovať sa chcú dať najmä bohatší..... 21
Online • finsider.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 22. 2. 2021, 13:26 • Ambivalentný
6. Čím horšie sú na tom ľudia aktuálne s financiami, tým je ich ochota dať sa zaočkovať nižšia 22
Online • touchit.sk (IT / Technológie) • 22. 2. 2021, 13:31 • Negatívny
7. PRIESKUM: Čím menej peňazí človek má, tým väčšia je jeho neochota dať sa zaočkovať 23
Online • startup.sk (Podnikanie / Marketing / PR) • 22. 2. 2021, 14:09 • Ambivalentný
8. PRIESKUM: Čím horšie sú na tom ľudia aktuálne s financiami, tým je ich ochota dať sa zaočkovať nižšia 25
Online • omediach.com (Iné) • 23. 2. 2021, 0:04 • Negatívny
9. Nový prieskum o vakcinácii na Slovensku: Čím horšie na tom ľudia sú, tým je ich ochota očkovať sa menšia..... 26
Online • hashtag.zoznam.sk (Iné) • 26. 2. 2021, 9:00 • Negatívny

Sumár spontánných výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

Počet článkov



Online	Tlač	Televízia	Rozhlas	Podcasty	Agentúrne spr.	Celkovo
9 článkov	0 článkov	0 článkov	0 článkov	0 článkov	0 článkov	9 článkov

Mediálny dopad (GRP)



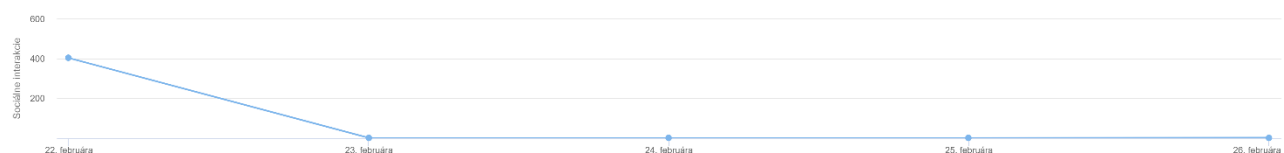
Online	Tlač	Televízia	Rozhlas	Podcasty	Agentúrne spr.	Celkovo
10,91 GRP	0 GRP	0 GRP	0 GRP	0 GRP	0 GRP	10,91 GRP

Advertising Value Equivalent (AVE)



Online	Tlač	Televízia	Rozhlas	Podcasty	Agentúrne spr.	Celkovo
4,96 tis. €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	4,96 tis. €

Interakcie na soc. sieťach



Celkovo 404 interakcií

Top autori

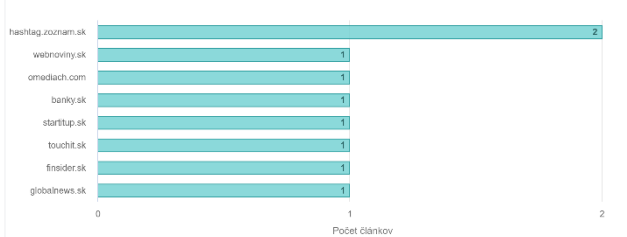


Autor	Počet článkov
Marian Sejka	1
Peter Csomák	1
Michaela Luxová	1

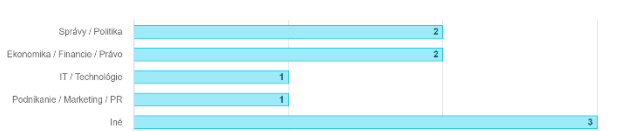
Najčastejší vydavатели



Najčastejšie zdroje



Kategórie - Online



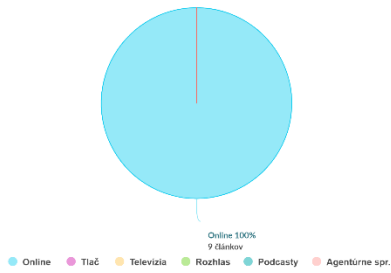
Kategórie - Tlač

Žiadne dáta na zobrazenie

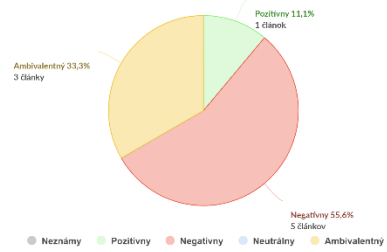
Summary of sponsored outputs

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

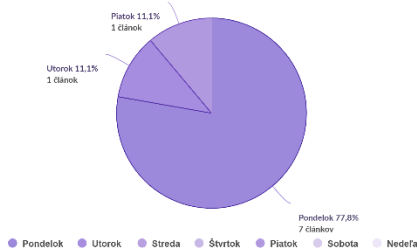
Mediatyp



Sentiment



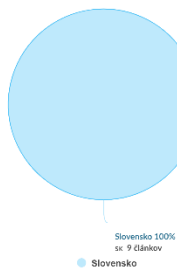
Deň v týždni



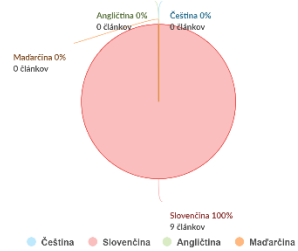
Štítky

Ziadne dáta na zobrazenie

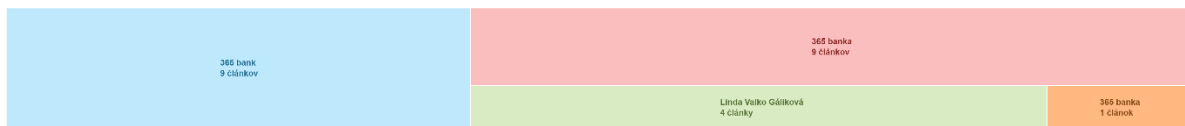
Krajiny



Jazyky



Kľúčové slová



Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



8. Za očkovanie sa postavili známe mená: Prezidentka, športovci, 365.bank natočila kampaň s Hafnerom

Online • hashtag.zoznam.sk (Iné) • 22. 2. 2021, 10:09 • **Pozitívny**

Vydavateľ: **Zoznam, s.r.o.** • Rubrika: **Influenceri**

Odkaz: <https://hashtag.zoznam.sk/za-ockovanie-sa-postavili-zname-mena/>

Za **očkovanie** sa postavili známe mená: Prezidentka, športovci, **365.bank** natočila kampaň s Hafnerom

Na podporu vakcíny **365.bank** dokonca vytvorila kampaň, vystupuje v nej Tomáš Hafner (Zdroj: **365.bank**)

#Slovensko sa opäť rozdelilo. Áno, áno, koľko podobných nadpisov si už čítal? Slovensko sa pravidelne delí na dva (a viac) tábory. Deje sa tomu tak napríklad každé volebné obdobie, ale aj počas športových podujatí, ba dokonca aj počas korony. Nastala však situácia, kedy je handrkovanie zbytočné a pre mnohých páličivá otázka – očkovať či neočkovať – zvyšuje svoju latku na hodnotu výroku – byť či nebyť. Tak, ako teda?

Bežné je žiadané

Návrat do normálu. To je sen, ktorý už dlhšiu dobu snívajú každý z nás. Nech je už po tom, nech už to prejde, nech zase môžeme chodiť: do kina, do baru, na párty, do školy, na dovolenku, do práce, za kamošmi, na výlet, proste hocikam. Ako ale na to? Akými zbraňami bojovať proti klamstvám, zavádzajúcim zdrojom a samozvaným odboríkom? Komu vôbec veriť?

Slovač je veru zvyknutá na radenie sa do skupiny a rada rieši nesmrteľnosť chrústa. Hľadá pravdu v tom, kde je správne začať lúpať banán (zvrchu, alebo zo spodu) alebo či je pravá káva s mliekom alebo bez neho. No oveľa dôležitejšou témou dnešných dní sa stala práve tá malá včelička, ktorú jedni zatracujú a druhí velebí. Jedno je isté, treba o nej rozprávať. Pretože rozhovory pomáhajú pochopeniu, vzdelaniu, rozširovaniu obzorov a podporujú kritické myslenie.

365 Banka zaujala jednoznačný postoj

Áno, počuješ dobre, aj banka môže mať názor. Trišesťpäťka dlhodobo podporuje tému kritického myslenia a angažuje sa proti šíreniu dezinformácií, konšpirácií a hoaxov. **Očkovanie** sa podľa nej spolu s ďalšími témami súvisiacimi s korunou stalo doslova živnou pôdou konšpiračných médií a pseudoodborníkov.

Vo vakcinácii vidí jedinú účinnú cestu, ako sa vrátiť do nového normálu. Spúšťa preto kampaň na jej podporu, s cieľom motivovať ľudí, aby urobili správne rozhodnutie. Blyсне sa v nej Tomáš Hafner a divákom sa v nej prihovára známy rapper Branči Kováč alias Vec. Z človeka voľného, veselého, spoločenského sa stal človek lockdownový, osamelý a unudený. Spoznal si sa v ňom aj ty?

Vyber si, komu veriť

Spoliehame sa na ich názor a obraciame sa na ich rady pri nakupovaní, stravovaní, výchove detí, vedení domácnosti a mnohom ďalšom. Sú to tí, ktorých názor rezonuje verenosťou viac. Influenceri, známe osobnosti či spoločnosti. Je málo pravdepodobné, že by mohli mať z danej situácie osoh, a preto je ich vyslovenie súhlasu, alebo nesúhlasu na horúcu tému vždy zásahom do čierneho. Zásahom do čierneho pre svojich sledovateľov, poslucháčov a klientov. Práve my, preberáme ich postoje, hodnoty a názory. Vyberajme si preto precízne.

Málokedy existuje na problém jednoznačné riešenie. Málokedy je jedno. A málokedy sa všetkým pozdáva. Inak tomu nie je ani dnes. Spomínaný tábor, tvorený ľuďmi, ktorí riešenie vidia v očkovaní sa našťastie rozrastá, rozpína svoje stanové mestečko a naberá nových členov. Je tomu tak aj vďaka šíreniu osvetly a názorov ľudí a inštitúcií, ktorým ľudia veria. Veď, nikto učený sa ešte nenarodil a nie je nič zlé na tom, nechať si poradiť.

Jasný názor prezidentky

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Vakcínu dostala aj hlava našej krajiny, prezidentka Zuzana Čaputová. Vo svojom príspevku na sociálnej sieti sa prihovára ľuďom vo viere, že aj oni snád' dajú za pravdu medicínskym autoritám a využijú možnosť **očkovania**. Vyslovila taktiež želanie, aby sa vakcinácia stala spoločným úsilím a prejavom solidarity nás všetkých.

Pozrite si tento príspevok na Instagrame

Príspevok, ktorý zdieľa Zuzana Čaputová (@zuzana_caputova)

Zapájajú sa aj známe mená

Či už po vlastnej skúsenosti, alebo z presvedčenia o nevyhnutnosti vytvorenia skupinovej imunity, sa verejne vyjadruje čoraz viac osobností. Patrí k nim napríklad moderátorka Adela Vinczeová, majster sveta v atletike a olympijský víťaz – Matej Tóth, kapitán Slovenského národného futbalového mužstva – Marek Hamšík, filmová a divadelná herečka – Kamila Magálová a mnohí iní.

V očkovaní všetci z nich vidia slobodu, nádej, víťazstvo a riešenie dnešnej situácie. Možno si sa ešte nerozhodol, na ktorej strane rieky stojíš a možno áno. Jedno je však isté, s dostatkom informácií z overených zdrojov určite nájdeš to správne východisko.

Zdroj: Tlačová správa **365.bank**, upravená Hashtag.sk

Autor: Webikon.sk || #Markétka || Design || kennymax | , Coding || Webikon || #Markétka

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

9. PRIESKUM: Čím horšie sú na tom ľudia aktuálne s financiami, tým je ich ochota dať sa zaočkovať nižšia

Online • **webnoviny.sk** (Správy / Politika) • 22. 2. 2021, 10:49 • **Negatívny**

Vydavateľ: **iSITA s.r.o.** • Autor: **Marian Sejka** • Rubrika: **Ekonomika**

Odkaz: <https://www.webnoviny.sk/vofinanciach/prieskum-cim-horsie-su-na-tom-ludia-aktualne-s-financiami-tym-je-ich-ochota-dat-sa-zaockovat-nizsia/>

Foto: ilustračné, www.gettyimages.com .

voFinanciach Zdroj: **365.bank**

Ochota Slovákov dať sa zaočkovať klesá s ich zhoršujúcou sa finančnou situáciou. Viac ako tretina tých, čo sú na tom najhoršie, sa, paradoxne, najväčšmi ohradzuje proti vakcinácii. Pandémia mení aj náš spôsob bankovania a presúva ho viac do online kanálov. Sociálny dištanc sa podpísal nielen pod finančné správanie, ale najmä pod chýbajúcu socializáciu, ktorá je pre 85 % ľudí rozhodujúcim argumentom v prospech **očkovania**. Vyplýva to z výsledkov prieskumu agentúry 2muse pre **365.bank**, ktorý prebiehal na začiatku februára.

Svoju aktuálnu finančnú situáciu považuje za horšiu viac ako polovica populácie (55 %). Každý druhý človek pritom uvádza, že musel siahnúť na svoju finančnú rezervu. Čím horšie sú však na tom ľudia ekonomicky, tým menšia je ich ochota dať sa zaočkovať. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa jednoznačne ohradzuje proti **očkovaníu**.

„Dôvodom takéhoto vnímania môže byť priveľká frustrácia, ktorá vedie k tomu, že ľudia nevidia v očkovaní nádej alebo zmysel. V takomto psychickom stave väčšinou vnímajú zúžené možnosti a nedokážu uveriť, že existuje aj niečo, čo im dokáže pomôcť. Úlohu pritom môže zohrávať i strach o zdravie, obava z niečoho nového a nepoznaného či nedostatok informácií o dlhodobých účinkoch vakcíny, prípadne nedôvera v authority. Názor na **očkovanie** sa však ešte môže formovať v čase, kým toto rozhodnutie nebude pre konkrétneho človeka aktuálne,“ uvádza psychologička Júlia Šichmanová.

Naopak, 40 % tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa jednoznačne prikláňa k **očkovaníu**. Celkovo sa pritom nálada v spoločnosti v súvislosti s očkovaním vyvíja a mení. V posledných mesiacoch badať pozitívny trend v jeho prospech, pričom aktuálne je zástancom **očkovania** približne šesť z desiatich Slovákov.

Presvedčených, že vakcinácia povedie k zlepšeniu aktuálnej finančnej situácie, je pritom 67 % ľudí. Pandémia vytvára aj nové vzorce správania v oblasti financií. Takmer dve tretiny našincov plánujú využívať bankové služby viac online. Približne rovnaký počet plánuje zredukovať návštevy bankových pobočiek (66 %).

„Predpokladáme, že digitálny daily banking nie je iba dočasný trend ovplyvnený aktuálnou situáciou, ale stane sa novým normálom. Pandémia potvrdila, že mať stabilný digitálny kanál je v dnešnej dobe alfa a omega. Ľudia si tento návyk osvojili, a tak predpokladáme, že fyzický kontakt budú využívať sporadickejšie, pri komplikovanejších produktoch alebo pri poradenstve,“ uvádza Linda Valko Gáliková, PR manažérka **365.bank**.

Sociálny dištanc sa však podpísal nielen pod zmenu nášho finančného správania, ale aj pod socializáciu, ktorá je rozhodúcim argumentom v prospech **očkovania**. Pre 86 % Slovákov je najdôležitejšia možnosť začať sa opäť slobodne stretávať. Približne rovnaký počet ľudí (85 %) si pritom uvedomuje aj potrebu návratu detí do škôl či slobodnejšieho chodenia do práce. Systém práce a štúdia na diaľku je pre ľudí z dlhodobého pohľadu pravdepodobne vyčerpávajúci a nevyhovujúci. V opätovné naštartovanie ekonomiky verí podľa prieskumu 84 % ľudí.

Zdieľať

Autor: Marian Sejka

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

Odkaz: <https://globalnews.sk/ekonomika/cim-horsie-su-na-tom-ludia-s-financiami-tym-je-ich-ochota-dat-sa-zaockovat-nizsia/>

Čím horšie sú na tom ľudia s financiami, tým je ich ochota dať sa zaočkovať nižšia

Viac ako tretina ľudí, čo sú na tom finančne najhoršie, sa paradoxne najväčšmi ohradzuje proti vakcinácii.

Zverejnené:

Upravené: 22. februára 2021 o 10:56

37

Tweet

SITA

BRATISLAVA – Ochota Slovákov dať sa zaočkovať klesá s ich zhoršujúcou sa finančnou situáciou. Viac ako tretina tých, čo sú na tom najhoršie, sa paradoxne najväčšmi ohradzuje proti vakcinácii. Vyplýva to z výsledkov prieskumu agentúry 2muse pre **365.bank**, ktorý prebiehal na začiatku februára. Pandémia mení podľa výsledkov prieskumu aj spôsob bankovania a presúva ho viac do online kanálov. Sociálny dištanc sa podpísal nielen pod finančné správanie, ale najmä pod chýbajúcu socializáciu, ktorá je pre 85 % ľudí rozhodujúcim argumentom v prospech **očkovania**.

Svoju aktuálnu finančnú situáciu považuje za horšiu viac ako polovica populácie (55 %). Každý druhý človek pritom uvádza, že musel siahnúť na svoju finančnú rezervu. Čím horšie sú však na tom ľudia ekonomicky, tým menšia je ich ochota dať sa zaočkovať. „Dôvodom takéhoto vnímania môže byť priveľká frustrácia, ktorá vedie k tomu, že ľudia nevidia v očkovaní nádej alebo zmysel. V takomto psychickom stave väčšinou vnímajú zúžené možnosti a nedokážu uveriť, že existuje aj niečo, čo im dokáže pomôcť,“ uviedla psychologička Júlia Šichmanová.

Naopak, 40 % tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa jednoznačne prikláňa k **očkovaniu**. Celkovo sa pritom nálada v spoločnosti v súvislosti s očkovaním vyvíja a mení. V posledných mesiacoch badať podľa výsledkov prieskumu pozitívny trend v prospech **očkovania**, pričom aktuálne je jeho zástancom približne šesť z desiatich Slovákov. Presvedčených, že vakcinácia povedie k zlepšeniu aktuálnej finančnej situácie, je pritom 67 % ľudí.

Autor: bartek.design || Autor: | GLOBAL NEWS || Autor: || GLOBAL NEWS || Slovenský nezávislý denník a online médium

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



11. Čím horšie sú na tom ľudia aktuálne s financiami, tým je ich ochota dať sa zaočkovať nižšia

Online • **banky.sk** (Ekonomika / Financie / Právo) • 22. 2. 2021, 12:00 • **Negatívny**

Odkaz: <https://banky.sk/cim-horsie-su-na-tom-ludia-aktualne-s-financiami-tym-je-ich-ochota-dat-sa-zaockovat-nizsia/>

22.02.2021 (12:00)

Ochota Slovákov dať sa zaočkovať klesá s ich zhoršujúcou sa finančnou situáciou. Viac ako tretina tých, čo sú na tom najhoršie, sa, paradoxne, najväčšmi ohradzuje proti vakcinácii. Pandémia mení aj náš spôsob bankovania a presúva ho viac do online kanálov. Sociálny dištanc sa podpísal nielen pod finančné správanie, ale najmä pod chýbajúcu socializáciu, ktorá je pre 85 % ľudí rozhodujúcim argumentom v prospech **očkovania**. Vyplýva to z výsledkov prieskumu agentúry 2muse pre **365.bank**, ktorý prebiehal na začiatku februára.

Svoju aktuálnu finančnú situáciu považuje za horšiu viac ako polovica populácie (55 %). Každý druhý človek pritom uvádza, že musel siahnuť na svoju finančnú rezervu. Čím horšie sú však na tom ľudia ekonomicky, tým menšia je ich ochota dať sa zaočkovať. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa jednoznačne ohradzuje proti **očkovaniu**.

„Dôvodom takéhoto vnímania môže byť priveľká frustrácia, ktorá vedie k tomu, že ľudia nevidia v očkovaní nádej alebo zmysel. V takomto psychickom stave väčšinou vnímajú zúžené možnosti a nedokážu uveriť, že existuje aj niečo, čo im dokáže pomôcť. Úlohu pritom môže zohrávať i strach o zdravie, obava z niečoho nového a nepoznaného či nedostatok informácií o dlhodobých účinkoch vakcíny, prípadne nedôvera v authority. Názor na **očkovanie** sa však ešte môže formovať v čase, kým toto rozhodnutie nebude pre konkrétneho človeka aktuálne,“ uvádza psychologička Júlia Šichmanová.

Naopak, 40 % tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa jednoznačne prikláňa k **očkovaniu**. Celkovo sa pritom nálada v spoločnosti v súvislosti s očkovaním vyvíja a mení. V posledných mesiacoch badať pozitívny trend v jeho prospech, pričom aktuálne je zástancom **očkovania** približne šesť z desiatich Slovákov.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

12. Zaočkovať sa chcú dať najmä bohatší

Online • **finsider.sk** (Ekonomika / Financie / Právo) • 22. 2. 2021, 13:26 • **Ambivalentný**

Autor: **Peter Csernák** • Rubrika: **Rýchle správy**

Odkaz: <https://www.finsider.sk/2021/02/22/zaockovat-sa-chcu-dat-najma-bohatsi/>

Čím v horšej finančnej situácii sa niekto nachádza, tým má menšiu ochotu dať sa zaočkovať. Vyplýva to z výsledkov prieskumu agentúry 2muse pre **365.bank**, ktorý sa uskutočnil začiatkom februára.

Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom finančne najhoršie, sa jednoznačne ohradzuje proti **očkovaníu**. „Dôvodom takéhoto vnímania môže byť priveľká frustrácia, ktorá vedie k tomu, že ľudia nevidia v očkovaní nádej alebo zmysel. V takomto psychickom stave väčšinou vnímajú zúžené možnosti a nedokážu uveriť, že existuje aj niečo, čo im dokáže pomôcť. Úlohu pritom môže zohrávať i strach o zdravie, obava z niečoho nového a nepoznaného či nedostatok informácií o dlhodobých účinkoch vakcíny, prípadne nedôvera v authority. Názor na **očkovanie** sa však ešte môže formovať v čase, kým toto rozhodnutie nebude pre konkrétneho človeka aktuálne,“ povedala psychologička Júlia Šichmanová.

Odporúčame

Výška minimálneho dôchodku sa nezmení, menia sa podmienky

Suma minimálneho dôchodku v roku 2021 bude v rovnakej výške ako v roku 2020. Vyplýva to zo schválenej novely zákona...

Platby na webe sa skomplikujú

V budúcom roku skončí výnimka na potvrdzovanie internetových platieb pre banky. Pre väčšinu klientov to znamená, že sa pre nich...

Priemyslu sa darí získavať nové objednávky

Nové objednávky v priemysle sa v septembri v porovnaní s austom zvýšili po zohľadnení sezónnych vplyvov o štyri percentá. Informoval...

Autor: Peter Csernák



13. Čím horšie sú na tom ľudia aktuálne s financiami, tým je ich ochota dať sa zaočkovať nižšia

Online • touchit.sk (IT / Technológie) • 22. 2. 2021, 13:31 • Negatívny

Vydavateľ: touchIT • Rubrika: Tlačové správy

Odkaz: <https://touchit.sk/cim-horsie-su-na-tom-ludia-aktualne-s-financiami-tym-je-ich-ochota-dat-sa-zaockovat-nizsia/332888>

Ochota Slovákov dať sa zaočkovať klesá s ich zhoršujúcou sa finančnou situáciou. Viac ako tretina tých, čo sú na tom najhoršie, sa, paradoxne, najväčšmi ohradzuje proti vakcinácii. Pandémia mení aj náš spôsob bankovania a presúva ho viac do online kanálov. Sociálny dištanc sa podpísal nielen pod finančné správanie, ale najmä pod chýbajúcu socializáciu, ktorá je pre 85 % ľudí rozhodujúcim argumentom v prospech **očkovania**. Vyplýva to z výsledkov prieskumu agentúry 2muse [1] pre **365.bank**, ktorý prebiehal na začiatku februára.

Svoju aktuálnu finančnú situáciu považuje za horšiu viac ako polovica populácie (55 %). Každý druhý človek pritom uvádza, že musel siahnuť na svoju finančnú rezervu. Čím horšie sú však na tom ľudia ekonomicky, tým menšia je ich ochota dať sa zaočkovať. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa jednoznačne ohradzuje proti **očkovaniu**.

„Dôvodom takéhoto vnímania môže byť priveľká frustrácia, ktorá vedie k tomu, že ľudia nevidia v očkovaní nádej alebo zmysel. V takomto psychickom stave väčšinou vnímajú zúžené možnosti a nedokážu uveriť, že existuje aj niečo, čo im dokáže pomôcť. Úlohu pritom môže zohrávať i strach o zdravie, obava z niečoho nového a nepoznaného či nedostatok informácií o dlhodobých účinkoch vakcíny, prípadne nedôvera v authority. Názor na **očkovanie** sa však ešte môže formovať v čase, kým toto rozhodnutie nebude pre konkrétneho človeka aktuálne,“ uvádza psychologička Júlia Šichmanová.

Naopak, 40 % tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa jednoznačne prikláňa k **očkovaniu**. Celkovo sa pritom nálada v spoločnosti v súvislosti s očkovaním vyvíja a mení. V posledných mesiacoch badať pozitívny trend v jeho prospech, pričom aktuálne je zástancom **očkovania** približne šesť z desiatich Slovákov.

Presvedčených, že vakcinácia povedie k zlepšeniu aktuálnej finančnej situácie, je pritom 67 % ľudí. Pandémia vytvára aj nové vzorce správania v oblasti financií. Takmer dve tretiny našincov plánujú využívať bankové služby viac online. Približne rovnaký počet plánuje zredukovať návštevy bankových pobočiek (66 %).

„Predpokladáme, že digitálny daily banking nie je iba dočasný trend ovplyvnený aktuálnou situáciou, ale stane sa novým normálom. Pandémia potvrdila, že mať stabilný digitálny kanál je v dnešnej dobe alfa a omega. Ľudia si tento návyk osvojili, a tak predpokladáme, že fyzický kontakt budú využívať sporadickejšie, pri komplikovanejších produktoch alebo pri poradenstve,“ uvádza Linda Valko Gáliková, PR manažérka **365.bank**.

Sociálny dištanc sa však podpísal nielen pod zmenu nášho finančného správania, ale aj pod socializáciu, ktorá je rozhodúcim argumentom v prospech **očkovania**. Pre 86 % Slovákov je najdôležitejšia možnosť začať sa opäť slobodne stretávať. Približne rovnaký počet ľudí (85 %) si pritom uvedomuje aj potrebu návratu detí do škôl či slobodnejšieho chodenia do práce. Systém práce a štúdia na diaľku je pre ľudí z dlhodobého pohľadu pravdepodobne vyčerpávajúci a nevyhovujúci. V opätovné naštartovanie ekonomiky verí podľa prieskumu 84 % ľudí.

[1] Online prieskum „Postoj Slovákov voči **očkovaniu** proti ochoreniu COVID-19“ vypracovala agentúra 2muse na vzorke 1 010 respondentov v období od 5. do 11. 2. 2021.

Tweet

Značky: koronavírus

Autor: redakcia touchIT

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

14. PRIESKUM: Čím menej peňazí človek má, tým väčšia je jeho neochota dať sa zaočkovať

Online • startitup.sk (Podnikanie / Marketing / PR) • 22. 2. 2021, 14:09 • **Ambivalentný**

Vydavateľ: **Startitup s.r.o.** • Autor: **Michaela Luxová** • Rubrika: **Koronavírus**

Odkaz: <https://www.startitup.sk/prieskum-cim-menej-penazi-clovek-ma-tym-vacsia-je-jeho-neochota-dat-sa-zaockovat/>

Zlú finančnú situáciu pociťuje viac ako polovica populácie

Slováci, ktorí považujú svoje financie za stabilizované, sa jednoznačne prikláňajú k **očkovaníu**

Až 86 % Slovákov by sa dalo zaočkovať kvôli slobodnému stretávaniu sa

Zhoršenú finančnú situáciu počas pandémie pocítila drvivá väčšina Slovákov. Už minulý rok v auguste podľa prieskumu Slovenskej sporiteľne každá piata rodina nemala rezervu ani jeden mesiac, nehovoriac o prípadnej neočakávanej situácii.

Tentoraz prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**, ktorý prebiehal na začiatku februára, prišiel opäť so zaujímavým zistením. Ochota Slovákov dať sa zaočkovať klesá s ich zhoršujúcou sa finančnou situáciou.

Socializácia je rozhodujúci faktor

Viac ako tretina tých, čo sú na tom najhoršie, sa paradoxne najväčšmi ohradzuje proti vakcinácii. Pandémia mení podľa výsledkov prieskumu aj spôsob bankovania a presúva ho viac do online kanálov. Sociálny dištanc sa podpísal nielen pod finančné správanie, ale najmä pod chýbajúcu socializáciu, ktorá je pre 85 % ľudí rozhodujúcim argumentom v prospech **očkovania**.

PRIESKUM: Vieme, v ktorom kraji sa chcú ľudia očkovať najviac. Pozri sa, ako dopadol ten tvoj

Aktuálnu finančnú situáciu za horšiu považuje dokonca viac ako polovica populácie, a to až 55 %. Každý druhý človek pritom uvádza, že musel siahnúť na svoju finančnú rezervu. Zaujímavým zistením je, že čím horšie sú však na tom ľudia ekonomicky, tým menšia je ich ochota dať sa zaočkovať.

„Dôvodom takéhoto vnímania môže byť priveľká frustrácia, ktorá vedie k tomu, že ľudia nevidia v očkovaní nádej alebo zmysel. V takomto psychickom stave väčšinou vnímajú zúžené možnosti a nedokážu uveriť, že existuje aj niečo, čo im dokáže pomôcť,“ uviedla psychologička pre agentúru SITA Júlia Šichmanová.

Vakcináciou dôjde k zlepšeniu finančnej situácie

Tí, ktorí svoju situáciu vidia dobre, sa jednoznačne prikláňajú k **očkovaníu**. Tvoria až 40 %. Celkovo sa však nálada v spoločnosti v súvislosti s očkovaním vyvíja a mení. V posledných mesiacoch badať podľa výsledkov prieskumu pozitívny trend v prospech **očkovania**, pričom aktuálne je jeho zástancom približne šesť z desiatich Slovákov. Presvedčených, že vakcinácia povedie k zlepšeniu aktuálnej finančnej situácie, je pritom 67 % ľudí.

Pre 86 % Slovákov je najdôležitejšia možnosť začať sa opäť slobodne stretávať. Približne rovnaký počet ľudí (85 %) si pritom uvedomuje aj potrebu návratu detí do škôl či slobodnejšieho chodenia do práce. Systém práce a štúdia na diaľku je pre ľudí z dlhodobého pohľadu pravdepodobne vyčerpávajúci a nevyhovujúci. V opätovné naštartovanie ekonomiky verí podľa prieskumu 84 % ľudí.

Zdieľať na Facebook

Zdieľať

Zdroj: SITA

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Autor: Michaela Luxová

Sumár spontánných výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

15. PRIESKUM: Čím horšie sú na tom ľudia aktuálne s financiami, tým je ich ochota dať sa zaočkovať nižšia

Online • omediach.com (Iné) • 23. 2. 2021, 0:04 • Negatívny

Vydavateľ: Miramedia, s. r. o. • Rubrika: Marketing

Odkaz: <https://www.omeiach.com/marketing/20077-prieskum-cim-horsie-su-na-tom-ludia-aktualne-s-financiami-tym-je-ich-ochota-dat-sa-zaockovat-nizsia>

Ilustr. foto NCZI

Ochota Slovákov dať sa zaočkovať klesá s ich zhoršujúcou sa finančnou situáciou. Viac ako tretina tých, čo sú na tom najhoršie, sa, paradoxne, najväčšmi ohradzuje proti vakcinácii. Pandémia mení aj náš spôsob bankovania a presúva ho viac do online kanálov. Sociálny dištanec sa podpísal nielen pod finančné správanie, ale najmä pod chýbajúcu socializáciu, ktorá je pre 85 % ľudí rozhodujúcim argumentom v prospech **očkovania**. Vyplýva to z výsledkov prieskumu agentúry 2muse* pre **365.bank**, ktorý prebiehal na začiatku februára.

Svoju aktuálnu finančnú situáciu považuje za horšiu viac ako polovica populácie (55 %). Každý druhý človek pritom uvádza, že musel siahnuť na svoju finančnú rezervu. Čím horšie sú však na tom ľudia ekonomicky, tým menšia je ich ochota dať sa zaočkovať. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa jednoznačne ohradzuje proti **očkovaníu**.

„Dôvodom takéhoto vnímania môže byť priveľká frustrácia, ktorá vedie k tomu, že ľudia nevidia v očkovaní nádej alebo zmysel. V takomto psychickom stave väčšinou vnímajú zúžené možnosti a nedokážu uveriť, že existuje aj niečo, čo im dokáže pomôcť. Úlohu pritom môže zohrávať i strach o zdravie, obava z niečoho nového a nepoznaného či nedostatok informácií o dlhodobých účinkoch vakcíny, prípadne nedôvera v autority. Názor na **očkovanie** sa však ešte môže formovať v čase, kým toto rozhodnutie nebude pre konkrétneho človeka aktuálne,“ uvádza psychologička Júlia Šichmanová.

Naopak, 40 % tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa jednoznačne prikláňa k **očkovaníu**. Celkovo sa pritom nálada v spoločnosti v súvislosti s očkovaním vyvíja a mení. V posledných mesiacoch badať pozitívny trend v jeho prospech, pričom aktuálne je zástancom **očkovania** približne šesť z desiatich Slovákov.

Presvedčených, že vakcinácia povedie k zlepšeniu aktuálnej finančnej situácie, je pritom 67 % ľudí. Pandémia vytvára aj nové vzorce správania v oblasti financií. Takmer dve tretiny našich plánujú využívať bankové služby viac online. Približne rovnaký počet plánuje zredukovať návštevy bankových pobočiek (66 %).

„Predpokladáme, že digitálny daily banking nie je iba dočasný trend ovplyvnený aktuálnou situáciou, ale stane sa novým normálom. Pandémia potvrdila, že mať stabilný digitálny kanál je v dnešnej dobe alfa a omega. Ľudia si tento návyk osvojili, a tak predpokladáme, že fyzický kontakt budú využívať sporadickejšie, pri komplikovanejších produktoch alebo pri poradenstve,“ uvádza Linda Valko Gáliková, PR manažérka **365.bank**.

Sociálny dištanec sa však podpísal nielen pod zmenu nášho finančného správania, ale aj pod socializáciu, ktorá je rozhodúcim argumentom v prospech **očkovania**. Pre 86 % Slovákov je najdôležitejšia možnosť začať sa opäť slobodne stretávať. Približne rovnaký počet ľudí (85 %) si pritom uvedomuje aj potrebu návratu detí do škôl či slobodnejšieho chodenia do práce. Systém práce a štúdia na diaľku je pre ľudí z dlhodobého pohľadu pravdepodobne vyčerpávajúci a nevyhovujúci. V opätovné naštartovanie ekonomiky verí podľa prieskumu 84 % ľudí.

*Online prieskum „Postoj Slovákov voči **očkovaníu** proti ochoreniu COVID-19“ vypracovala agentúra 2muse na vzorke 1 010 respondentov v období od 5. do 11. 2. 2021.

Zdieľať na Facebook

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



16. Nový prieskum o vakcinácii na Slovensku: Čím horšie na tom ľudia sú, tým je ich ochota očkovať sa menšia

Online • hashtag.zoznam.sk (Iné) • 26. 2. 2021, 9:00 • **Negatívny**

Vydavateľ: **Zoznam, s.r.o.**

Odkaz: <https://hashtag.zoznam.sk/prieskum-ockovanie-365bank/>

Zdroj: Unsplash.com

Ochota Slovákov dať sa zaočkovať klesá s ich zhoršujúcou sa finančnou situáciou. Viac ako tretina tých, čo sú na tom najhoršie, sa, paradoxne, najväčšmi ohradzuje proti vakcinácii. Pandémia mení aj náš spôsob bankovania a presúva ho viac do online kanálov. Sociálny dištanc sa podpísal nielen pod finančné správanie, ale najmä pod chýbajúcu socializáciu, ktorá je pre 85 % ľudí rozhodujúcim argumentom v prospech **očkovania**. Vyplýva to z výsledkov prieskumu agentúry 2muse pre **365.bank**, ktorý prebiehal na začiatku februára.

Svoju aktuálnu finančnú situáciu považuje za horšiu viac ako polovica populácie (55 %). Každý druhý človek pritom uvádza, že musel siahnúť na svoju finančnú rezervu. Čím horšie sú však na tom ľudia ekonomicky, tým menšia je ich ochota dať sa zaočkovať. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa jednoznačne ohradzuje proti **očkovaniu**.

Názor sa môže meniť

„Dôvodom takéhoto vnímania môže byť priveľká frustrácia, ktorá vedie k tomu, že ľudia nevidia v očkovaní nádej alebo zmysel. V takomto psychickom stave väčšinou vnímajú zúžené možnosti a nedokážu uveriť, že existuje aj niečo, čo im dokáže pomôcť. Úlohu pritom môže zohrávať i strach o zdravie, obava z niečoho nového a nepoznaného či nedostatok informácií o dlhodobých účinkoch vakcíny, prípadne nedôvera v autority. Názor na **očkovanie** sa však ešte môže formovať v čase, kým toto rozhodnutie nebude pre konkrétneho človeka aktuálne,“ uvádza psychologička Júlia Šichmanová.

Naopak, 40 % tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa jednoznačne prikláňa k **očkovaniu**. Celkovo sa pritom nálada v spoločnosti v súvislosti s očkovaním vyvíja a mení. V posledných mesiacoch badať pozitívny trend v jeho prospech, pričom aktuálne je zástancom **očkovania** približne šesť z desiatich Slovákov.

Digitálny banking nie je iba trend

Presvedčených, že vakcinácia povedie k zlepšeniu aktuálnej finančnej situácie, je pritom 67 % ľudí. Pandémia vytvára aj nové vzorce správania v oblasti financií. Takmer dve tretiny našincov plánujú využívať bankové služby viac online. Približne rovnaký počet plánuje zredukovať návštevy bankových pobočiek (66 %).

„Predpokladáme, že digitálny daily banking nie je iba dočasný trend ovplyvnený aktuálnou situáciou, ale stane sa novým normálom. Pandémia potvrdila, že mať stabilný digitálny kanál je v dnešnej dobe alfa a omega. Ľudia si tento návyk osvojili, a tak predpokladáme, že fyzický kontakt budú využívať sporadickejšie, pri komplikovanejších produktoch alebo pri poradenstve,“ uvádza Linda Valko Gáliková, PR manažérka **365.bank**.

Hlavne kvôli socializácii

Sociálny dištanc sa však podpísal nielen pod zmenu nášho finančného správania, ale aj pod socializáciu, ktorá je rozhodujúcim argumentom v prospech **očkovania**. Pre 86 % Slovákov je najdôležitejšia možnosť začať sa opäť slobodne stretávať. Približne rovnaký počet ľudí (85 %) si pritom uvedomuje aj potrebu návratu detí do škôl či slobodnejšieho chodenia do práce. Systém práce a štúdia na diaľku je pre ľudí z dlhodobého pohľadu pravdepodobne vyčerpávajúci a nevyhovujúci. V opätovné naštartovanie ekonomiky verí podľa prieskumu 84 % ľudí.

Zdroj: PR článok

Autor: #Markétka || [Webikon.sk](https://webikon.sk) || Design || kennymax |, Coding || [Webikon](https://webikon.sk)

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

Sumár spontánných výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

1. Ženy v dôsledku pandémie pociťujú komplikácie vo finančnej aj pracovnej oblasti. Takmer 6 z 10 matiek muselo obmedziť voľnočasové aktivity..... 32
Online • banky.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 5. 3. 2021, 16:00 • Negatívny
2. Ženy v dôsledku pandémie pociťujú komplikácie vo finančnej aj pracovnej oblasti. Takmer 6 z 10 matiek muselo obmedziť voľnočasové aktivity..... 33
Online • omediach.com (Iné) • 6. 3. 2021, 23:11 • Negatívny
3. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť 35
Online • finreport.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 7. 3. 2021, 0:00 • Ambivalentný
4. Ženy zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži 36
Online • globalnews.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 10:59 • Negatívny
5. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť 37
Online • webnoviny.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 15:55 • Ambivalentný
6. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť 38
Online • sportx.sk (Šport) • 7. 3. 2021, 16:35 • Ambivalentný
7. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť 39
Online • bleskovespravy.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 16:35 • Ambivalentný
8. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť 40
Online • inforaj.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 16:35 • Ambivalentný
9. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť 41
Online • fotonovinky.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 16:35 • Ambivalentný
10. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť 42
Online • euronovinky.eu (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 16:35 • Ambivalentný
11. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť 43
Online • maxivyber.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 16:55 • Ambivalentný

Sumár spontánných výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

12. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť..... 44
Online • 24hod.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 16:55 • Ambivalentný
13. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť..... 45
Online • akcnezeny.sk (Spoločenské / Bulvár) • 7. 3. 2021, 17:30 • Ambivalentný
14. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť..... 46
Online • ekonomickydenik.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 7. 3. 2021, 17:35 • Ambivalentný
15. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť..... 47
Online • iden.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 17:35 • Ambivalentný
16. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť..... 48
Online • zilinaden.sk (Regionálne správy) • 7. 3. 2021, 17:35 • Ambivalentný
17. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť..... 49
Online • infozona.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 17:35 • Ambivalentný
18. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť..... 50
Online • tvojtrebisov.sk (Regionálne správy) • 7. 3. 2021, 17:35 • Ambivalentný
19. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť..... 51
Online • dennikpolitika.sk (Potenciálne dezinformačné weby) • 7. 3. 2021, 17:35 • Ambivalentný
20. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť..... 52
Online • economics.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 7. 3. 2021, 17:35 • Ambivalentný
21. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť..... 53
Online • bossmedia.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 17:35 • Ambivalentný
22. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť..... 54
Online • newsy.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 17:36 • Ambivalentný
23. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť..... 55
Online • hlohovecko.sk (Regionálne správy) • 7. 3. 2021, 17:40 • Ambivalentný
24. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť..... 56
Online • egoodwill.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 17:40 • Ambivalentný
25. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť..... 57
Online • spravy.izaz.eu (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 17:40 • Ambivalentný
26. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť..... 58
Online • slovak.press (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 17:40 • Ambivalentný

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

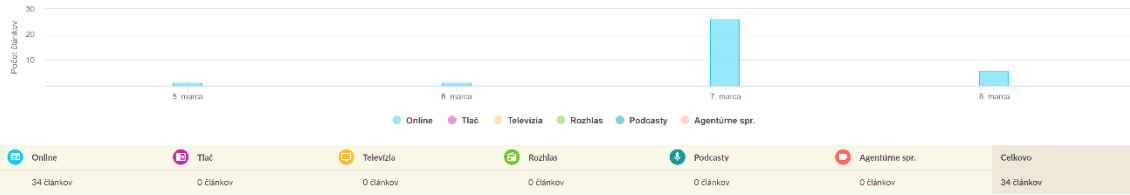


27. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť..... 59
Online • financnik.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 18:01 • Ambivalentný
28. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť..... 60
Online • spisiakoviny.eu (Regionálne správy) • 7. 3. 2021, 18:17 • Ambivalentný
29. Takto Slovenky zvládajú pandémiu: Muži, v tomto zaberte..... 61
Online • plnielanu.zoznam.sk (Životný štýl / Móda) • 8. 3. 2021, 6:00 • Ambivalentný
30. Ženy zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži..... 63
Online • hlavnespravy.sk (Potenciálne dezinformačné weby) • 8. 3. 2021, 8:16 • Negatívny
31. Zmenu pocítila takmer každá. Pandémia zhoršila život žien na Slovensku..... 64
Online • zena.sme.sk (Životný štýl / Móda) • 8. 3. 2021, 13:24 • Negatívny
32. Ženy zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži..... 66
Online • europskenoviny.sk (Správy / Politika) • 8. 3. 2021, 15:12 • Negatívny
33. Znevýhodňovaním žien sa spoločnosť sama ochudobňuje o svoj potenciál..... 67
Online • komentare.hnonline.sk (Správy / Politika) • 8. 3. 2021, 16:55 • Negatívny
34. Platová nerovnosť je medzinárodný problém, na Slovensku nežné pohlavie stráca veľa..... 69
Online • trend.sk (Správy / Politika) • 8. 3. 2021, 18:02 • Negatívny

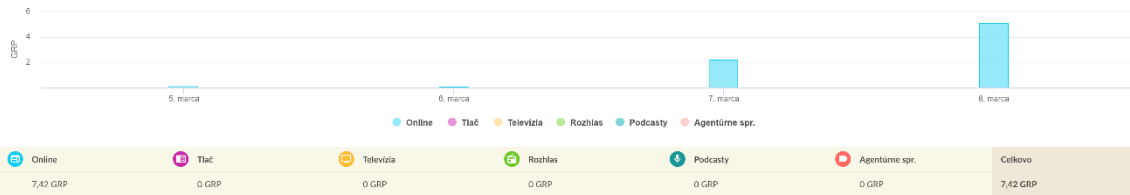
Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

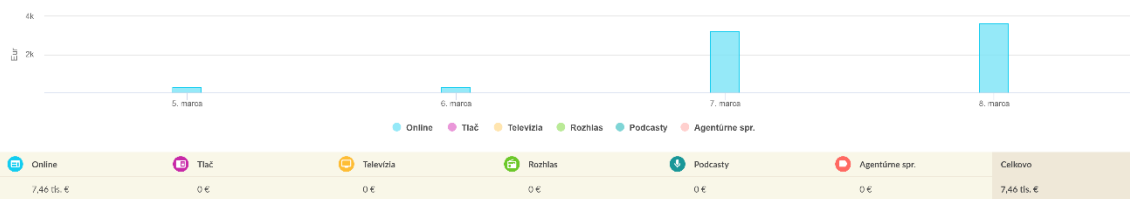
Počet článkov



Mediálny dopad (GRP)



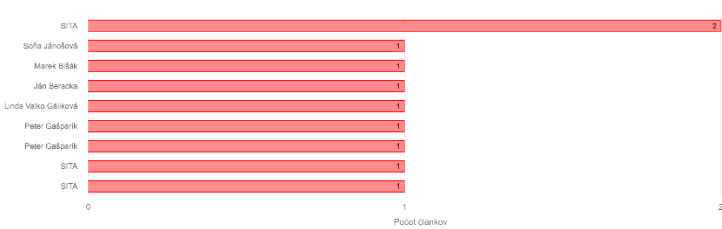
Advertising Value Equivalent (AVE)



Interakcie na soc. sieťach

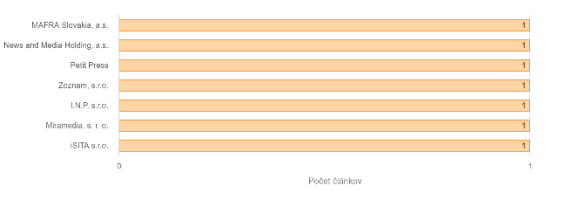


Top autori

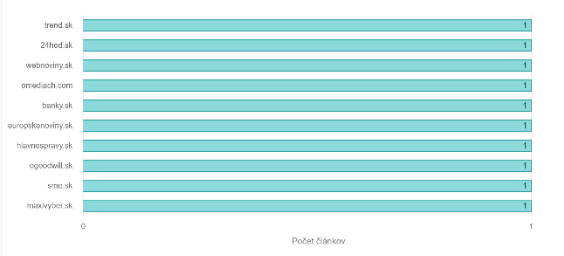


Autor	Počet článkov
SITA	2
Sofia Jirušová	1
Marek Bišák	1
Ján Berada	1
Linda Vaľko Gálriková	1
Peter Gašparik	1
Peter Gašparik	1
SITA	1
SITA	1

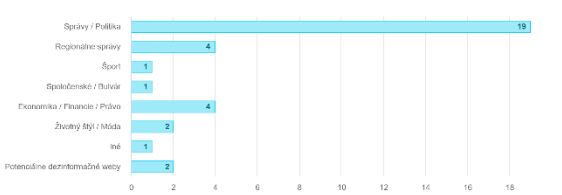
Najčastejší vydavatelia



Najčastejšie zdroje



Kategórie - Online

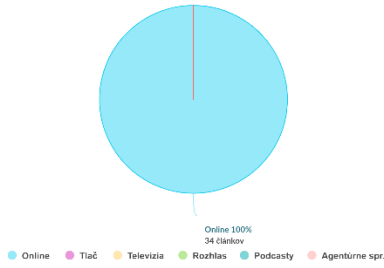


Kategórie - Tlač

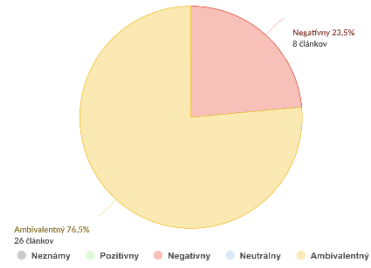
Zadne dáta na zobrazenie

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

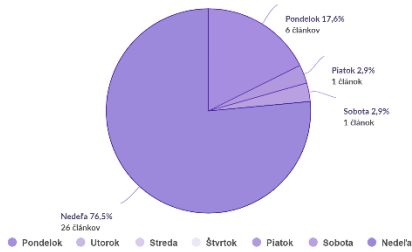
Mediatyp



Sentiment



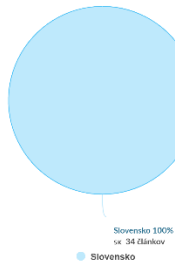
Deň v týždni



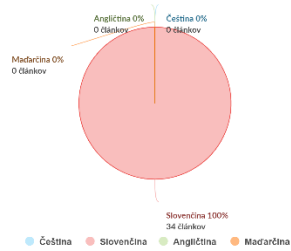
Štítky

Žiadne ďalšie zobrazovanie

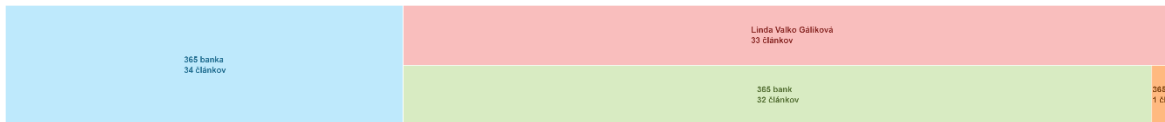
Krajiny



Jazyky



Kľúčové slová



Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



17. Ženy v dôsledku pandémie pociťujú komplikácie vo finančnej aj pracovnej oblasti. Takmer 6 z 10 matiek muselo obmedziť voľnočasové aktivity

Online • **banky.sk** (Ekonomika / Financie / Právo) • 5. 3. 2021, 16:00 • **Negatívny**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 banka, 365 banka

Odkaz: <https://banky.sk/zeny-v-dosledku-pandemie-pocituju-komplikacie-vo-financnej-aj-pracovnej-oblasti-takmer-6-z-10-matiek-muselo-obmedzit-volnocasove-aktivity/>

Ženy v dôsledku **pandémie** pociťujú komplikácie vo finančnej aj pracovnej oblasti. Takmer 6 z 10 matiek muselo obmedziť voľnočasové aktivity

05.03.2021 (16:00)

Pandémia ochorenia COVID-19 zvyšuje množstvo neplatenj práce a prehľbuje rodové rozdiely. Pre **ženy** je náročné sklbiť svoju profesiu so zvýšenou starostlivosťou o deti a domácnosť. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 % matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie. Pri príležitosti pondelkového MDŽ sa **365 banka** pozrela na to, ako mení **pandémia** ich postavenie v práci a v domácnosti.

Matky, učiteľky, kuchárky, **ženy** v domácnosti, ale aj zamestnankyne či manažérky. V aktuálnej pandemickej situácii museli Slovenky prevziať hneď niekoľko rolí. Napriek celospoločenským snahám o rovnoprávne postavenie pohlaví však štyri z desiatich žien uvádzajú, že domácnosť je výhradne na ich pleciach. Približne rovnaký počet matiek sa nestíha plnohodnotne venovať pracovným povinnostiam. Vyplýva to z výsledkov prieskumu agentúry 2muse pre **365.bank**¹. Vo vyše tretine prípadov je výsledkom tejto situácie vyčerpanosť, zvýšená nervozita a konflikty. Každá ôsma **žena** sa dokonca vo svojom okolí stretla so zvýšeným domácim násilím.

„Na aktuálnu situáciu musela nejakým spôsobom zareagovať každá **žena** alebo matka. Mnoho z nich obmedzilo svoje záujmy, pri ktorých naberalo sily, a tým pádom stratilo sociálne kontakty. To môže byť jedným z najvýraznejších faktorov vzniku negatívnych emócií. V aktuálnej situácii je dobré prijať ich, hovoriť o nich s partnerom a byť si navzájom oporou. Pomôcť môže aj to, že sa s mužom, poprípade so staršími deťmi, dohodneme na systéme spolupráce a vzájomnej pomoci. So sociálnou izoláciou sa zároveň musia vyrovnávať aj oni. V opačnom prípade sa situácia môže zdať neznesiteľnou a nevládnuteľnou. Dopady **pandémie** neobchádzajú nikoho z nás, a preto je dôležité, aby boli partneri navzájom vnímaví a rozprávali o svojich aktuálnych potrebách a prežívaní,“ uvádza psychologička Júlia Šichmanová.

Ženy majú početné zastúpenie v sektore služieb a v tých odvetviach hospodárstva, ktoré najviac zasiahla **pandémia** a tým aj prepúšťanie. Pracovná neistota teda do veľkej miery ovplyvňuje aj ich finančnú situáciu, ktorá je v porovnaní s mužmi horšia. Každá druhá **žena** musela siahnúť na svoju finančnú rezervu.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



18. Ženy v dôsledku pandémie pociťujú komplikácie vo finančnej aj pracovnej oblasti. Takmer 6 z 10 matiek muselo obmedziť voľnočasové aktivity

Online • omediach.com (Iné) • 6. 3. 2021, 23:11 • Negatívny

Vydavateľ: Miramedia, s. r. o. • Rubrika: Marketing

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://www.omeiach.com/marketing/20182-zeny-v-dosledku-pandemie-pocituju-komplikacie-vo-financnej-aj-pracovnej-oblasti-takmer-6-z-10-matiek-muselo-obmedzit-volnocasove-aktivity>

Ženy v dôsledku **pandémie** pociťujú komplikácie vo finančnej aj pracovnej oblasti. Takmer 6 z 10 matiek muselo obmedziť voľnočasové aktivity

Foto: **365.bank**

Pandémia ochorenia COVID-19 zvyšuje množstvo neplatenj práce a prehľbuje rodové rozdiely. Pre **ženy** je náročné sklbiť svoju profesiu so zvýšenou starostlivosťou o deti a domácnosť. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 % matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie. Pri príležitosti pondelkového MDŽ sme sa pozreli na to, ako mení **pandémia** ich postavenie v práci a v domácnosti.

Matky, učiteľky, kuchárky, **ženy** v domácnosti, ale aj zamestnankyne či manažérky. V aktuálnej pandemickej situácii museli Slovenky prevziať hneď niekoľko rolí. Napriek celospoločenským snahám o rovnoprávne postavenie pohlaví však štyri z desiatich žien uvádzajú, že domácnosť je výhradne na ich pleciach. Približne rovnaký počet matiek sa nestíha plnohodnotne venovať pracovným povinnostiam. Vyplýva to z výsledkov prieskumu agentúry 2muse pre **365.bank**¹. Vo vyše tretine prípadov je výsledkom tejto situácie vyčerpanosť, zvýšená nervozita a konflikty. Každá ôsma **žena** sa dokonca vo svojom okolí stretla so zvýšeným domácim násilím.

„Na aktuálnu situáciu musela nejakým spôsobom zareagovať každá **žena** alebo matka. Mnoho z nich obmedzilo svoje záujmy, pri ktorých naberalo sily, a tým pádom stratilo sociálne kontakty. To môže byť jedným z najvýraznejších faktorov vzniku negatívnych emócií. V aktuálnej situácii je dobré prijať ich, hovoriť o nich s partnerom a byť si navzájom oporou. Pomôcť môže aj to, že sa s mužom, poprípade so staršími deťmi, dohodneme na systéme spolupráce a vzájomnej pomoci. So sociálnou izoláciou sa zároveň musia vyrovnávať aj oni. V opačnom prípade sa situácia môže zdať neznesiteľnou a nevládnuteľnou. Dopady **pandémie** neobchádzajú nikoho z nás, a preto je dôležité, aby boli partneri navzájom vnímaví a rozprávali o svojich aktuálnych potrebách a prežívaní,“ uvádza psychologička Júlia Šichmanová.

Ženy majú početné zastúpenie v sektore služieb a v tých odvetviach hospodárstva, ktoré najviac zasiahla **pandémia** a tým aj prepúšťanie. Pracovná neistota teda do veľkej miery ovplyvňuje aj ich finančnú situáciu, ktorá je v porovnaní s mužmi horšia. Každá druhá **žena** musela siahnuť na svoju finančnú rezervu.

„Na Slovensku zarábajú **ženy** priemerne o pätinu menej než muži. Zároveň majú približne o tretinu väčšiu prevahu v neplatenj práci. **Pandémia** tieto rodové rozdiely ešte väčšmi prehľbuje. Najmä pre matky je problém sklbiť pracovné povinnosti so starostlivosťou o domácnosť. V porovnaní s bezdetnými **ženami** je to až dvojnásobne. Časť žien túto situáciu rieši prechodom na skrátenej úväzok. V aktuálnej situácii pociťujú komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza **Linda Valko Gáliková**, PR manažérka **365.bank**.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie verí viac ako dve tretiny Slovieniek, a to vďaka očkovaniu. Dokonca 63 % celkovej populácie je presvedčených, že vakcinácia zlepší ich život a postavenie v práci aj v domácnosti, vďaka čomu budú mať viac času na seba a svoju realizáciu.

Zdieľať na Facebook

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



19. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • **finreport.sk** (Ekonomika / Financie / Právo) • 7. 3. 2021, 0:00 • **Ambivalentný**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://www.finreport.sk/agenturne-spravy/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriza-by-ich-mohla-este-viac-prehlibit/>

Správy 7.3.2021 Sita Poslať

7.3.2021 (Webnoviny.sk) - **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerať na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosti o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému prot'ajšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank** **Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Autor: FinReport.sk

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



20. Ženy zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži

Online • globalnews.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 10:59 • **Negatívny**

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://globalnews.sk/ekonomika/zeny-zarabaju-na-slovensku-o-patinu-menej-ako-muzi/>

Ženy zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži

Pandémia ochorenia COVID-19 zvyšuje množstvo neplatenj práce a prehľbuje rodové rozdiely.

Zverejnené:

Upravené: 7. marca 2021 o 13:27

44

Tweet

SITA

BRATISLAVA – **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úväzok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerala na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 %.

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosti o deti podieľa len 55 % mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 % z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 % mužov, v Slovinsku je to 82 %.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protějšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatenj práce a prehľbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koničky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 % matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Autor: Autor: | GLOBAL NEWS || Slovenský nezávislý denník a online médium || GLOBAL NEWS || bartek.design || Zverejnené: | 7. marca 2021 10:59 | Upravené: | 7. marca 2021 o 10:59 || Autor: || GLOBAL NEWS

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



21. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • webnoviny.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 15:55 • **Ambivalentný**

Vydavateľ: **iSITA s.r.o.** • Autor: **SITA** • Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://www.webnoviny.sk/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriz-a-by-ich-mohla-este-viac-prehlbit/>

07. 03. 2021

Platy mužov a žien sú rozdielne. Foto: ilustračné, gettyimages.com

SITA Slovenská tlačová agentúra

Ženy zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desať ročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerať na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosť o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protájšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšení svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Zdieľať

Autor: SITA

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

22. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • sportx.sk (Šport) • 7. 3. 2021, 16:35 • Ambivalentný

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://sportx.sk/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriza-by-ich-mohla-este-viac-prehlibit/>

7.3.2021 (Webnoviny.sk) – **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úväzok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerať na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosti o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protíajšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

23. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • **bleskovespravy.sk** (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 16:35 • **Ambivalentný**

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://bleskovespravy.sk/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriza-by-ich-mohla-este-viac-prehlbit/>

7.3.2021 (Webnoviny.sk) – **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozeralíme na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosti o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protíajšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

24. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • inforaj.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 16:35 • Ambivalentný

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://inforaj.sk/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriza-by-ich-mohla-este-viac-prehlibit/>

7.3.2021 (Webnoviny.sk) – **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerať na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosť o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protíajšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

25. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • **fotonovinky.sk** (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 16:35 • **Ambivalentný**

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://fotonovinky.sk/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriza-by-ich-mohla-este-viac-prehlibit/>

7.3.2021 (Webnoviny.sk) – **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerať na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosti o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protíajšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



26. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • euronovinky.eu (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 16:35 • Ambivalentný

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://euronovinky.eu/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriza-by-ich-mohla-este-viac-prehlbit/>

7.3.2021 (Webnoviny.sk) – **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozeralíme na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosť o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protíajšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



27. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • maxivyber.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 16:55 • Ambivalentný

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://maxivyber.sk/ekonomika/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriza-by-ich-mohla-este-viac-prehlbit>

Webnoviny 7. marec 2021 27

7.3.2021 (Webnoviny.sk) - **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozeralíme na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosti o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému prot'ajšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank** **Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšení svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



28. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • 24hod.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 16:55 • **Ambivalentný**

Vydavateľ: **I.N.P. s.r.o.**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://www.24hod.sk/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriza-by-ich-mohla-este-viac-prehbit-cl751171.html>

Zdieľať

7.3.2021 (Webnoviny.sk) - **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerať na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosť o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protájšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koničky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Autor: 24hod.sk - 24 hodín s.r.o. - WebSys s.r.o.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



29. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • **akcnezeny.sk** (Spoločenské / Bulvár) • 7. 3. 2021, 17:30 • **Ambivalentný**

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://akcnezeny.sk/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriza-by-ich-mohla-este-viac-prehlibit/>

7.3.2021 (Webnoviny.sk) – **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerať na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosti o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protíajšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Viac k témam: diskriminácia , platy , prieskum

Zdroj: Webnoviny.sk – Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť © SITA
Všetky práva vyhradené.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

30. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • ekonomickydennik.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 7. 3. 2021, 17:35 • Ambivalentný

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gálíková

Odkaz: <https://ekonomickydennik.sk/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriza-by-ich-mohla-este-viac-prehlibit/>

7.3.2021 (Webnoviny.sk) – **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerať na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosti o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protájšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gálíková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Autor: Peter Gašparík

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

31. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • iden.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 17:35 • Ambivalentný

Autor: Peter Gašparík • Rubrika: Ekonomika

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://iden.sk/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriza-by-ich-mohla-este-viac-prehlibit/>

Používate zastaralý prehliadač, stránka sa nemusí zobrazit' správne, môže sa zobrazovať pomaly, alebo môžu nastať iné problémy pri prehliadaní stránky. Odporúčame Vám stiahnuť si nový prehliadač tu .

7. marca 2021 Ekonomika

od iDen.sk Diskusia()

Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

7.3.2021 (Webnoviny.sk) – **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerať na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosť o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protájšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehľbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koničky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank** **Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Autor: Peter Gašparík

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

32. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • zilinaden.sk (Regionálne správy) • 7. 3. 2021, 17:35 • **Ambivalentný**

Autor: **Peter Gašparík** • Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://zilinaden.sk/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriza-by-ich-mohla-este-viac-prehlbit/>

7.3.2021 (Webnoviny.sk) – **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerať na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosti o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protíajšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehľbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Autor: Peter Gašparík

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

33. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • infozona.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 17:35 • Ambivalentný

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://infozona.sk/nezarazene/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriz-a-by-ich-mohla-este-viac-prehlibit/>

7. 3. 2021, 17:35

OZdieľať na Facebook

7.3.2021 (Webnoviny.sk) – **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerať na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosť o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protějšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank** **Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



34. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • [tvojtrebisov.sk](https://www.tvojtrebisov.sk) (Regionálne správy) • 7. 3. 2021, 17:35 • **Ambivalentný**

Autor: **SITA** • Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://www.tvojtrebisov.sk/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriza-by-ich-mohla-este-viac-prehlbit/>

email

7.3.2021 (Webnoviny.sk) – **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerať na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosť o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protájšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koničky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Autor: SITA

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



35. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • dennikpolitika.sk (Potenciálne dezinformačné weby) • 7. 3. 2021, 17:35 • Ambivalentný

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://dennikpolitika.sk/archiv/123241>

Google +

7.3.2021 (Webnoviny.sk) – **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozeráme na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosti o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protájšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčianek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehľbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koničky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Autor: Webnoviny

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



36. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • **economics.sk** (Ekonomika / Financie / Právo) • 7. 3. 2021, 17:35 • **Ambivalentný**

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://economics.sk/ekonomika/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriza-by-ich-mohla-este-viac-prehlibit/>

7.3.2021 (Webnoviny.sk) – **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerať na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosť o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protájšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koničky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Viac k témam: diskriminácia , platy , prieskum

Zdroj: Webnoviny.sk – Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť © SITA
Všetky práva vyhradené.

Autor: spravodajstvo

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



37. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • bossmedia.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 17:35 • **Ambivalentný**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://bossmedia.sk/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriz-a-by-ich-mohla-este-viac-prehlbit/>

Vytvorte si vlastný inzertný portál na podnikanie zistiť viac.

7.3.2021 (Webnoviny.sk) – **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozeralíme na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosti o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému prot'ajšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank** **Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Autor: admin

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



38. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • newsy.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 17:36 • **Ambivalentný**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <http://newsy.sk/2021/03/07/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriz-a-by-ich-mohla-este-viac-prehlbit/>

Ekonomika

7.3.2021 (Webnoviny.sk) – **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozeralíme na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosti o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému prot'ajšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank** **Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšení svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



39. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • hlohovecko.sk (Regionálne správy) • 7. 3. 2021, 17:40 • **Ambivalentný**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: https://hlohovecko.sk/?m=agentura_clanok&id=153316

7.3.2021 (Webnoviny.sk) - **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úväzok ako muži. „Pokiaľ sa nepozeralíme na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosti o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protažskú. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčianek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koničky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Autor: www.hlohovecko.sk

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

40. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • egoodwill.sk (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 17:40 • **Ambivalentný**

Autor: **Marek Blšák**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://egoodwill.sk/ekonomika/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriza-by-ich-mohla-este-viac-prehlibit/>

Publikované dňa 7. marca 2021. Autor: Marek Blšák Kategória: Ekonomika // 0 komentárov

7.3.2021 – **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analyticky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úväzok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerať na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosť o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protájšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémie** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehľbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koničky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Autor: Marek Blšák

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



41. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • spravy.izaz.eu (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 17:40 • **Ambivalentný**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://spravy.izaz.eu/post-16301-rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriz-a-by-ich-mohla-este-viac-prehlbit.html>

Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Březen 7, 2021

Ekonomika

Platy mužov a žien sú rozdielne. Foto: ilustračné, gettyimages.com

7.3.2021 (Webnoviny.sk) - **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerať na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosť o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému prot'ajšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčianek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank** **Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

42. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • slovak.press (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 17:40 • Ambivalentný

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://slovak.press/ekonomika/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriza-by-ich-mohla-este-viac-prehlibit/>

Publikoval

WhatsApp

7.3.2021 (Webnoviny.sk) – **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerať na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosť o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protějšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank** **Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Autor: editor

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



43. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • **financnik.sk** (Správy / Politika) • 7. 3. 2021, 18:01 • **Ambivalentný**

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: [http://www.financnik.sk/index.php/menu-examples/menu-showcase/item/173069-](http://www.financnik.sk/index.php/menu-examples/menu-showcase/item/173069-Rozdiely%20medzi%20platmi%20muzov%20a%20zien%20su%20priepastne%20a%20koronakriz%20by%20ich%20mohla%20este%20viac%20prehlbit)

[Rozdiely%20medzi%20platmi%20muzov%20a%20zien%20su%20priepastne%20a%20koronakriz%20by%20ich%20mohla%20este%20viac%20prehlbit](http://www.financnik.sk/index.php/menu-examples/menu-showcase/item/173069-Rozdiely%20medzi%20platmi%20muzov%20a%20zien%20su%20priepastne%20a%20koronakriz%20by%20ich%20mohla%20este%20viac%20prehlbit)

5

(0 votes)

7.3.2021 (Webnoviny.sk) - **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť. Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovný úväzok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerať na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosti o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent. Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protažskú. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie. „V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank** **Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Autor: Super User || Written | | Super User || Super User

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

44. Rozdiely medzi platmi mužov a žien sú priepastné a koronakríza by ich mohla ešte viac prehĺbiť

Online • spisiakoviny.eu (Regionálne správy) • 7. 3. 2021, 18:17 • **Ambivalentný**

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://spisiakoviny.eu/import/rozdiely-medzi-platmi-muzov-a-zien-su-priepastne-a-koronakriza-by-ich-mohla-este-viac-prehlibit/140702>

7.3.2021 (Webnoviny.sk) – **Ženy** zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úväzok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerať na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najvýraznejšie rozdiely sú v Bratislave

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosti o deti podieľa len 55 percent mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 percent mužov, v Slovinsku je to 82 percent.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protíajšku. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Koronakríza sťažila **ženám** život

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Autor: iSita

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



45. Takto Slovenky zvládajú pandémiu: Muži, v tomto zaberte

Online • plnielanu.zoznam.sk (Životný štýl / Móda) • 8. 3. 2021, 6:00 • **Ambivalentný**

Vydavateľ: **Zoznam, s.r.o.**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://plnielanu.zoznam.sk/takto-slovenky-zvladaju-pandemiu-muzi-v-tomto-by-ste-mali-zabrat/>

Takto Slovenky zvládajú **pandémiu**: Muži, v tomto zaberte

Takto Slovenky zvládajú **pandémiu**: Muži, v tomto by ste mali zabrat

Zdroj: Getty Images

Respirátory, neustále obmedzovanie aj strach z budúcnosti – **pandémia** koronavírusu je výzvou pre všetkých. Práve **ženy** a matky však často nesú na svojich pleciah podstatne viac ako za normálnych okolností.

„Máme dve deti a momentálne z nás pracujem iba ja – partner je pre **pandémiu** doma. Hoci by mal byť pomocou s deťmi, je to presne naopak. Keď niečo nechcú robiť podľa neho, vzdá to a ony utekajú ku mne. On sa tvári, že sa ho to netýka, veď sa predsa snažil... Ja sa však takto absolútne neviem sústrediť na prácu. Jeho neschopnosť reálne sa zapojiť do chodu rodiny v takejto krízovej situácii nám ničí pohodu doma, ale aj celý vzťah,“ hovorí Mariana z Banskej Bystrice. A nie je v tom určite sama.

Domácnosť a deti – vec **ženy**?

Napriek celospoločenským snahám o rovnoprávne postavenie pohlaví funguje s partnerom rovnocenne podľa najnovšieho prieskumu **365.bank** len necelá polovica Sloveniek. Pritom povinností počas koronakrízy je viac. Častejšie varenie, upratovanie, učenie sa s deťmi, vymýšľanie rôznych aktivít, nahrádzanie kamarátov – a popritom ako bonus neraz aj práca z domu na plný úväzok. Veľa z týchto aktivít podľa prieskumu na seba opäť prebrali len **ženy**. Viac ako štvrtina priznáva, že nerovnocenné rozdelenie prác v domácnosti sa ešte viac prehĺbilo.

Výsledkom tejto situácie je, že takmer 48 % Sloveniek má menej času na svoje koníčky a 35 % priznáva, že sú pre množstvo povinností nervóznejšie a častejšie sa hádajú. Šokujúco približne každá ôsma **žena** tiež konštatovala, že sa vo svojom okolí stretla so zvýšeným domácim násilím.

Svetlom na konci tunela je pritom pre väčšinu ľudí očkovanie. Podľa prieskumu **365.bank** je až 63 % ľudí presvedčených, že očkovanie pomôže aj **ženám** v domácnosti. Zároveň je pre množstvo mužov najvyšší čas vstúpiť si do svedomia a okrem kvetu k dnešnému MDŽ sa viac zapájať do každodenného fungovania domácnosti a prebrať časť povinností na seba.

Pribrzdzenie v kariére

Neplatená práca má prirodzene vplyv aj na kariérny postup. Deň má len 24 hodín a ťažko sa popri všetkých spomínaných aktivitách naplno osem hodín sústrediť. Na problém upozorňujú aj zamestnávateľia, ktorí dlhodobo bojujú za rovnocenné postavenie mužov a žien.

„Na Slovensku zarábajú **ženy** priemerne o pätinu menej než muži. Zároveň majú približne o tretinu väčšiu prevahu v neplatennej práci. **Pandémia** tieto rodové rozdiely ešte väčšmi prehĺbuje. Najmä pre matky je problém sklbiť pracovné povinnosti so starostlivosťou o domácnosť. V porovnaní s bezdetnými **ženami** je to až dvojnásobne. Časť žien túto situáciu rieši prechodom na skrátený úväzok. V aktuálnej situácii pociťujú komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza **Linda Valko Gáliková**, PR manažérka **365.bank**.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Podľa jej slov by mal preto každý zamestnávateľ zakomponovať rovnocenné odmeňovanie a príležitosti, ako aj princípy nediskriminácie na pracovisku do svojich interných hodnôt. Zodpovedné spoločnosti by mali túto tému otvárať aj vo svojom verejnom priestore a šíriť tak osvetu.

Zdroj: Getty Images

Postupujeme veľmi pomaly

Trend je síce pozitívny, ale napredujeme pomalšie ako väčšina krajín Európskej únie – a to najmä v oblasti využívania času a neplatenej práce žien. Tieto výsledky indexu rodovej rovnosti potvrdzuje aj prieskum **365.bank**. Dnešné **ženy** a zrejme ani ich dcéry sa podľa všetkého rodovej rovnosti na Slovensku nedožijú. Pritom koronakrízu možno v tejto oblasti brať aj ako príležitosť.

„Manžel mi s deťmi vždy pomáhal, ale klasické domáce práce ho tak trochu obchádzali. Keď sme ostali na jar doma, liezlo mi na nervy najmä varenie. Oberalo ma o energiu, čas a dobrú náladu. Nakoniec sme si našli riešenie – celé jedno teplé jedlo za deň vrátane upratania kuchyne a tanierov zabezpečuje on. Bolo mi jedno, či spraví praženicu, alebo niečo objedná, len nech s tým nič nemám a môžem hodinku pokojne pracovať. Zrazu aj on videl, že to nie je vždy také jednoduché – dvojročné dieťa, päťročné dieťa a dospelý človek majú dosť odlišné nároky,“ vysvetľuje Lenka z Bratislavy. Jej starostlivosť o domácnosť si cení aj jej manžel Ľuboš. „Výborne to zvláda, ja by som celé dni s deťmi takto bravúrne nedával. Aj som jej to povedal.“

Zaveďte zmeny

Máte pocit, že ako **žena** teraz toho robíte podstatne viac ako váš partner? Alebo ste chlap a chcete pomôcť unavenej polovičke? Máme pár tipov na spravodlivejšiu domácnosť:

Nájdite vhodný čas – nezačnite sa o prerozdeľovaní povinností rozprávať, keď ste obaja unavení, frustrovaní a naladení na hádku. Naopak. Skúste si vopred naplánovať pokojnú chvíľu so šálkou čaju či kávy.

Porozprávajte sa – hlavné je pochopenie. Je prirodzené, že kým **žena** bola na materskej a muž v práci, o chod domácnosti sa starala viac. Teraz je však situácia iná. **Žena** tiež pracuje a potrebuje sa sústrediť, preto je prerozdelenie úloh nevyhnutné. Pomôcť môže zoznam všetkých domácich prác, ktoré treba spraviť, aby obe strany videli, čo všetko je v hre.

Zvoľte si stratégiu – niekomu vyhovuje rozdelenie celých aktivít – napríklad, že pranie bude odteraz „jeho“ záležitosť, vysávanie zase „jej“. V inej domácnosti môže fungovať ich naplánovanie na jednotlivé dni – kto čo kedy robí. Takto si môžete rozdeliť úlohy aj podľa množstva práce do zamestnania, naplánovaných hovorov či prezentácií.

Zapojte aj potomkov – dievčatá, ale určite aj chlapcov. Nech od malička vnímajú, že vyberanie umývačky, utieranie prachu, varenie, pranie či vysávanie nie je len vec mamy.

Doprajte si voľno – obaja by ste mali mať nejakú časť dňa len pre seba – či už si chcete zabehať, zacvičiť, čítať alebo hocičo iné. Doprajte si navzájom hodinku, počas ktorej toho druhého necháte v pokoji si vydýchnuť.

Advertoriál pripravený v spolupráci s **365.bank**.

Zdroj: Plní Elánu/Advertoriál

Autor: Design | | kennymax | , Coding | | Webikon | | Webikon.sk

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



46. Ženy zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži

Online • hlavnespravy.sk (Potenciálne dezinformačné weby) • 8. 3. 2021, 8:16 • **Negatívny**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://www.hlavnespravy.sk/zeny-zarabaju-na-slovensku-o-patinu-menej-ako-muzi/2461370>

Ženy zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži

Bratislava 8. marca 2021 (SITA/HSP/Foto:Pixabay)

Ženy zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť

Ilustračné foto

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úvazok ako muži.

„Pokiaľ sa nepozeralíme na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 %.

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosti o deti podieľa len 55 % mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 % z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 % mužov, v Slovinsku je to 82 %.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protažskému. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

To, že **pandémia** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatených prác a prehľbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 % matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšení svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Pošlite nám tip

Autor: Heureka Evolution

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

47. Zmenu pocítila takmer každá. Pandémia zhoršila život žien na Slovensku

Online • zena.sme.sk (Životný štýl / Móda) • 8. 3. 2021, 13:24 • Negatívny

Vydavateľ: **Petit Press** • Autor: **Soňa Jánošová** • Rubrika: **Ľudia**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://zena.sme.sk/c/22612567/zivot-zien-na-slovensku-sa-zhorsil-chybaju-peniaze-ochrana-aj-vhodne-politiky.html>

Zmenu pocítila takmer každá. **Pandémia** zhoršila život žien na Slovensku

Varujú banky aj Amnesty International.

Tretie najhoršie uplatnenie žien na trhu práce v Európskej únii a takmer päťnový rozdiel medzi mzdami mužov a žien.

Tieto dáta sprevádzali Slovensko v minulých rokoch, no zdá sa, že rozdiely medzi ohodnotením mužov a žien sa budú ešte prehľbovať. Zlou správou je, že situácia sa nezhoršuje len v oblasti financií.

O zhoršujúcej sa situácii žien a dievčat počas **pandémie** sa hovorí už dlhé mesiace. Viditeľné sú straty finančných aj osobných istôt, narastajúce domáce násilie.

Hoci Európska únia prijíma sériu opatrení, ktoré by mohli situáciu zvrátiť, reálny život žien a dievčat sa v dôsledku celosvetovej **pandémie** ešte zhoršil. Dôsledky sú badať aj na Slovensku.

Polovica žien už siahla na úspory

Rozdiely medzi mužmi a **ženami** sú na Slovensku jednými z najväčších v rámci krajín Európskej únie.

Súvisiaci článok **Pandémia** zhoršila ekonomické a sociálne postavenie žien Čítajte

Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019, z ktorého údaje sú najaktuálnejšie, rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 percent.

Najväčšie rozdiely sú medzi mužmi a **ženami** s najvyššie dosiahnutým stredoškolským vzdelaním.

Mužov je v tejto kategórii zamestnaných o takmer 13 percent viac ako žien, pričom ich plat je vyšší o viac ako pätinu. V únii máme zároveň tretie najhoršie uplatnenie žien na trhu práce.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protažskú, je viac ako 200 eur.

Je veľmi pravdepodobné, že nové dáta ukážu situáciu ešte v horšom svetle. **Pandémia** totiž zasiahla najmä početne výraznú skupinu žien, ktoré pracujú v gastronomických prevádzkach, službách a tých odvetviach hospodárstva, teda v prepúšťaním najviac ohrozenom sektore.

((piano))

Pracovná neistota do veľkej miery ovplyvňuje aj ich finančnú situáciu, ktorá je v porovnaní s mužmi horšia. Každá druhá **žena** musela siahnuť na svoju finančnú rezervu.

„V aktuálnej situácii pocítujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Zmenu pocítila každá matka

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

Slovenky však v čase **pandémie** nestrádajú len finančne, neúmerný tlak sa vyvíja aj na ich duševnú záťaž.

Súvisiaci článokS uvoľnením opatrení stúpol počet ľudí nahlasujúcich domáce násilie Čítajte

Ženy sú vo väčšej miere tie, na ktorých pleciach leží starostlivosť o deti a domácnosť.

Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu podieľa na starostlivosti o deti len 55 percent mužov a s domácimi prácami pomáha iba 16 percent z nich. Nejde pritom o európsku normu. Napríklad vo Švédsku sa o deti plnohodnotne stará až 90 percent mužov a v Slovinsku je to 82 percent.

V aktuálnej pandemickej situácii museli Slovenky prevziať na seba hneď niekoľko rolí a popri vlastnej práci sa venovať aj vzdelávaniu detí a chodu domácnosti.

Podľa výsledkov prieskumu agentúry 2muse pre **365.bank** sa pritom kvôli starostlivosti o deti a domácnosť nestihajú svojej práci venovať štyri z desiatich žien. Koničky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 percent matiek.

Vo vyše tretine prípadov je výsledkom tejto situácie vyčerpanosť, zvýšená nervozita a konflikty. Každá ôsma **žena** sa dokonca vo svojom okolí stretla so zvýšeným domácim násilím.

Žiadna vhodná politika neprichádza Súvisiaci článokSex bez súhlasu by mal byť trestným činom, myslí si väčšina ľudí Čítajte

Zhoršujúca sa situácia žien je podľa organizácie Amnesty International Slovensko badateľná aj v systematickom porušovaní práv žien.

Slovensko podľa ľudskoprávnej organizácie doteraz neprijalo potrebné politiky a služby, ktoré by zmiernili dôsledky epidémie sexuálneho a domáceho násillia.

Naopak, **ženy** a dievčatá na Slovensku čelia systematickým pokusom uprieť im právo na prístup k zdravotnej starostlivosti v oblasti reprodukčného zdravia, upozorňuje Amnesty International Slovensko.

Ľudskoprávna organizácia upozorňuje najmä na opakované snahy o sprísnenie interrupčnej legislatívy. Od 1. marca platí vyhláška Ministerstva zdravotníctva, podľa ktorej interrupcia na žiadosť **ženy** už nebude hradená z verejného zdravotného poistenia ani pre **ženy** nad 40 rokov.

Minister Marek Krajčí vyhlášku obhajuje ako odstránenie diskriminácie na základe veku. Amnesty International nesúhlasí:

„Prístup k bezpečnej, legálnej a včasnej interrupcii je ľudským právom, a preto by interrupcia vždy mala byť hradená z verejného zdravotného poistenia. Ministrova argumentácia je cynická, pretože vyhláškou ešte viac rozšíril skupinu žien, ktorých reprodukčné práva sú porušované.

Ak chce minister Krajčí naozaj odstrániť diskrimináciu, mal by iniciovať také politiky, ktoré sprístupnia interrupciu bezplatne pre všetky **ženy** bez ohľadu na vek,“ povedala Alexandra Demetrianová z Amnesty International Slovensko.

Autor: Soňa Jánošová



48. Ženy zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži

Online • europskenoviny.sk (Správy / Politika) • 8. 3. 2021, 15:12 • Negatívny

Autor: SITA, SITA • Rubrika: ĽUDIA

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://europskenoviny.sk/2021/03/08/zeny-zarabaju-na-slovensku-o-patinu-menej-ako-muzi/>

Ženy zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži

tweet

Ženy zarábajú na Slovensku o pätinu menej ako muži. Tento rozdiel sa pritom za posledné desaťročie podľa **analytičky** Wood & Company Evy Sadovskej zmenil iba minimálne. Slovensko tak aj naďalej patrí v EÚ medzi krajiny s najvýraznejším rozdielom medzi zárobkami mužov a žien. Koronakríza navyše môže platové rozdiely podľa Sadovskej ešte viac prehĺbiť.

Jedným z dôvodov platovej nerovnosti je to, že **ženy** vo väčšej miere pracujú na skrátenej pracovnej úväzok ako muži. „Pokiaľ sa nepozerať na mzdu cez jej celkovú výšku, ale prostredníctvom priemerného zárobku za hodinu, tak rozdiel medzi platmi mužov a žien je o niečo miernejší, ale stále pomerne vysoký,“ konštatuje Sadovská. Podľa údajov Eurostatu predstavoval v roku 2019 rozdiel medzi hodinovými zárobkami mužov a žien vyše 18 %.

Platové rozdiely súvisia aj s materskou či rodičovskou dovolenkou. Vyššie príjmy by **ženy** podľa **Poštovej banky** dosahovali, ak by bola domáca práca a starostlivosť o deti platená. Na Slovensku sa podľa údajov Eurostatu na starostlivosti o deti podieľa len 55 % mužov, s domácimi prácami pomáha iba 16 % z nich. Nie vo všetkých krajinách je to tak. Napríklad vo Švédsku sa o deti pomáha starať až 90 % mužov, v Slovinsku je to 82 %.

Rozdiely v príjmoch evidujú aj komerčné banky. Napríklad z dát **Poštovej banky** vyplýva, že viac ako 200 eur je rozdiel medzi tým, čo dostáva na účet Slovenka oproti svojmu mužskému protažskú. Najväčšie rozdiely sú medzi príjmami Bratislavčaniek a Bratislavčanov. Muži žijúci v Bratislave dostanú totiž o takmer 500 eur viac.

Viac.. L. Ď. Nicholsonová: Vláda zlyhala v pomoci rodinám s deťmi. Prepadávajú sa do chudoby

To, že **pandémie** ochorenia COVID-10 zvyšuje množstvo neplatené práce a prehĺbuje rodové rozdiely, potvrdil prieskum agentúry 2muse pre **365.bank**. Koníčky a záujmy museli ísť bokom približne pre každú druhú **ženu** a takmer 60 % matiek. V porovnaní s mužmi zároveň o niečo viac pociťujú zhoršenie svojej finančnej situácie.

„V aktuálnej situácii pociťujú **ženy** komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer 6 z 10 žien,“ uvádza PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**. Pozitívom však je, že v zlepšenie svojej aktuálnej finančnej situácie veria viac ako dve tretiny Sloveniek, a to vďaka očkovaniu.

Zadajte Váš e-mail a odoberajte zadarmo spravodajstvo z EÚ

Zaujímam sa o

Autor: SITA, SITA

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



49. Znevýhodňovaním žien sa spoločnosť sama ochudobňuje o svoj potenciál

Online • komentare.hnonline.sk (Správy / Politika) • 8. 3. 2021, 16:55 • Negatívny

Vydavateľ: MAFRA Slovakia, a.s. • Autor: Linda Valko Gáliková • Rubrika: Osobnosti pre HN

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://komentare.hnonline.sk/komentare/2312778-znevychodnovanim-zien-sa-spolocnost-sama-ochudobnuje-o-svoj-potencial>

Postavením žien v spoločnosti by sme sa mali zaoberať celoročne, no dnešný Medzinárodný deň žien je ideálnou príležitosťou dať si pomyselné vysvedčenie.

V hodnotení rodovej rovnosti by Slovensko dostalo známku tri mínus. Na vysvedčení by sme dostali takú slabšiu trojku.

To je síce „dobré“ v školskej rétorike, no nielen klasifikácii, ale aj v praxi sa nebezpečne blíži k najslabšiemu hodnoteniu, ktorým sa dá prejsť.

Jeden z najväčších rozdielov je pritom viditeľný v odmeňovaní. Odchod na materskú dovolenku, nízko ohodnotené profesie s dominantným zastúpením žien, ich nedostatok vo vedúcich pozíciách, či nižší príjem matiek sú najčastejšie dôvody vzniku platovej nerovnosti na Slovensku.

Ženy zarábajú o pätinu menej ako muži. Väčšiu nerovnováhu medzi mzdovým ohodnotením nájdeme už len v piatich krajinách EÚ.

Problematika platovej nerovnováhy je komplexná a nemá len jedného vinníka. Štát, zamestnávateľia, ale aj jednotlivci by mali vytvoriť ekosystém, v ktorom budú aktívne pristupovať k riešeniu tejto témy.

Potreba rovnocenného postavenia, príležitostí a nediskriminácie na pracovisku by mala byť súčasťou interných hodnôt každého zamestnávateľa.

Veľké a úspešné spoločnosti majú navyše potrebnú autoritu, ale aj mediálny priestor na to, aby upriamili pozornosť na tento problém, boli vzorom a šírili osvetu. Pozitívne príklady žien v manažérskych pozíciách sú toho dobrým začiatkom.

Ryba však smrdí od hlavy, a tak by v téme rodovej rovnosti ako takej mal hrať prvé husle hlavne štát.

Lepšia infraštruktúra v oblasti starostlivosti o deti, zvyšovanie motivácie mužov ísť na rodičovskú dovolenku alebo formy úľav či zvýhodnení pre firmy uplatňujúce princíp nediskriminácie by mohli byť správnym smerom na ceste k uplatňovaniu rodovej rovnosti v praxi.

Ak však budú na čele inštitúcií, do ktorých kompetencií táto problematika spadá, štát ľudia s názormi podporujúcimi mužsko-ženské stereotypy, bude cesta k rovnoprávnosti ešte veľmi dlhá.

V 21. storočí, kedy počúvame o digitalizácii, umelej inteligencii, komerčných letoch do vesmíru by nemali mať takéto prežitky svoje miesto.

Rovnako, ako odmietnutie tak zásadného dokumentu, akým bol Istanbulský dohovor či pokusy štátu zasahovať do reprodukčných práv. Toto všetko destabilizuje postavenie žien a našu spoločnosť posúva do minulého tisícročia.

Boj o zdanlivo samozrejmu vec, akou je rovnoprávnosť je, žiaľ, historickým behom na dlhé trate a minimálne najbližšie dve generácie stále bude.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Podľa štúdie Svetového ekonomického fóra sa totiž dnešné **ženy** a dokonca ani ich dcéry nedožijú celkovej rodovej rovnosti v spoločnosti. Kým sa tak stane totiž prejde viac ako sto rokov.

Ako jednotlivci však môžeme niečo spraviť už dnes. Vytvárajme povedomie a dopomáhajme k búraniam stereotypov vo svojom najbližšom okolí.

Rovnocenné vnímanie pohlaví môže byť dôležitým aspektom pri výbere životného partnera a pri výchove detí.

Naučme ich, že domácnosť nie je výhradne ženská záležitosť. Práve v neplatenej práci totiž dominujú **ženy**, a to až o tretinu viac než ich polovičky.

Aktuálna **pandémia** pritom ich postavenie ešte viac znevýhodňuje. **Ženy** majú však celkovo menej priestoru realizovať sa v odbornej sfére.

Menšie zastúpenie žien teda znamená menej vedkýň, menej lekároch, menej političiek... Spoločnosť sa tak logicky ochudobňuje o značnú časť potenciálu a ľudského kapitálu. Pretože ten príroda nadelila obom pohlaviam rovnako.

Linda Valko-Gáliková, PR manažérka **365 banky**

Autor: **Linda Valko Gáliková**

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

50. Platová nerovnosť je medzinárodný problém, na Slovensku nežné pohlavie stráca veľa

Online • trend.sk (Správy / Politika) • 8. 3. 2021, 18:02 • Negatívny

Vydavateľ: News and Media Holding, a.s. • Autor: Ján Beracka • Rubrika: Financie

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://www.trend.sk/financie/platova-nerovnost-je-medzinarodny-problem-slovensku-nezne-pohlavie-straca-vela>

9.3. 16:00 **Ženy** na pracovnom trhu brzdia domáce povinnosti a tiež si v práci pýtajú menej

Práca žien je vo svete naďalej hodnotená horšie ako pracovný výkon mužov. **Pandémia** ochorenia Covid-19 pozíciu žien ešte zhoršila. Platová nerovnosť medzi mužmi a **ženami** je globálny trend, európske krajiny nie sú výnimkou. Nerovnosť na Slovensku je zároveň horšia, ako je priemer EÚ.

V rámci EÚ je hodinová mzda žien o 14,1 percenta nižšia ako mzda mužov. Na Slovensku je rozdiel až 18,4 percenta. Vyplýva to z údajov štatistického úradu Eurostat. Spomedzi krajín, ktoré tento štatistický úrad sleduje má najvýraznejšie problémy v tejto oblasti Estónsko, kde je hodinová mzda žien o 21,7 percenta nižšia. Nasleduje Lotyšsko, Rakúsko, Nemecko a Česko. Šiesta priečka patrí práve Slovenskej republike. Najmenší problém v tomto smere má Luxembursko, platové rozdiely v tejto krajine dosahujú len 1,3 percenta v prospech mužov.

Rozdiel robia deti aj voľba kariéry

Eurostat má k dispozícii údaje za rok 2019, nodá sa očakávať, že **pandémia** prispela k ďalšiemu zhoršeniu nerovnosti medzi mužmi a **ženami**. Upozorňuje na to **365.bank**, ktorá sa odvoláva na prieskum spoločnosti 2muse, ktorý si banka nechala urobiť. Štyri z desiatich žien v prieskume uviedli, že domácnosť je výhradne na ich pleciach. Približne rovnaký počet matiek sa nestíha plnohodnotne venovať pracovným povinnostiam.

„Na Slovensku zarábajú **ženy** priemerne o pätinu menej než muži. Zároveň majú približne o tretinu väčšiu prevahu v neplatených prácach. **Pandémia** tieto rodové rozdiely ešte väčšmi prehľubuje. Najmä pre matky je problém skĺbiť pracovné povinnosti so starostlivosťou o domácnosť. V porovnaní s bezdetnými **ženami** je to až dvojnásobne,“ hovorí **Linda Valko Gáliková**, hovorkyňa **365.bank**.

Časť žien túto situáciu podľa jej slov rieši prechodom na skrátený úväzok. V aktuálnej situácii pociťujú komplikácie nielen v pracovnej, ale aj vo finančnej oblasti. Celkovo hodnotí svoju ekonomickú situáciu ako horšiu takmer šesť z desiatich žien,“ dodáva.

To, že sa situácia skutočne zhoršuje, naznačuje analýza spoločnosti Profesia.sk. Priemerný plat mužov sa v roku 2020 podľa tejto analýzy dostal na 1 632 eur, kým v prípade žien to bolo len 1 230 eur.

Dôvodom podľa portálu Profesia sú typicky nižšie zárobky v niektorých druhoch zamestnaní, o ktoré sa uchádzajú skôr **ženy**. Sú to sektory ako zdravotníctvo a sociálna starostlivosť, administratíva či ekonomika, financie a účtovníctvo. „Na Slovensku dlhodobo pozorujeme, že v sektoroch, kde dominujú **ženy**, sú platy v priemere nižšie,“ hovorí Nikola Richterová, hovorkyňa portálu Profesia.sk.

Nižšie mzdy podľa nej súvisia aj s tým, že starostlivosť o deti majú na starosti prevažne **ženy**. Kým sú **ženy** na materskej dovolenke, muži si naďalej budujú kariéru a zvyšujú svoj potenciál rastu miezd.

Povinnosti v súkromnom živote znamenajú, že nežné pohlavie pracuje menej. „Na Slovensku prevláda u nežnejšieho pohlavia zamestnanie na polovičný pracovný úväzok, ktorý využíva až tretina zamestnaných žien, ale len necelých osem percent mužov.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Vo vedúcich pozíciách firiem je tretina žien, mužov je dvakrát viac... Tretina žien obetuje kariéru kvôli rodine, u mužov je to len na úrovni štyroch percent," povedala Lenka Buchláková, **analytička** spoločnosti FinGO.sk.

Zároveň platí, že dámy si vo všeobecnosti na pracovných pohovoroch pýtajú menej. „Dôvodom môže byť aj nižšia iniciatíva. Sú prípady, kedy **ženy** samé často za živiteľa rodiny považujú muža. Zároveň sa však stretávame s tým, že **ženy** majú často na trhu práce aj vďaka historickým označovaniam menej sebavedomia a platové vyjednanie im robí väčší problém," dodáva N. Richterová.

Menej aj na rovnakých pozíciách

To ale nič nemení na skutočnosti, že zamestnankyne zarábajú menej na rovnakých pozíciách. „V roku 2020 zarábali manažérky reklamačného oddelenia v priemere 1 439 eur v hrubom. Muži na tejto pozícii zarobili oproti **ženám** o viac než tretinu viac," dopĺňa N. Richterová.

Rozdiely môže spôsobovať aj dosiahnuté vzdelanie. Údaje Európskeho štatistického úradu Eurostat ukazujú, že najväčšie rozdiely sú medzi mužmi a **ženami** v prípade zamestnanosti, ak majú dosiahnuté stredoškolské vzdelanie. „Mužov je v tejto kategórii zamestnaných o takmer 13 percent viac ako žien, pričom ich plat je vyšší o viac ako pätinu. V únii máme tretie najhoršie uplatnenie žien na trhu práce," hovorí L. Buchláková.

Autor: Ján Beracka

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

Sumár spontánných výstupov

Na túto aktivitu sme nevyžili platenú podporu, ide o neplatené PR.

1. Hrozby dezinformácií v súvislosti s koronavírusom vnímajú takmer štyri pätiny Slovákov..... 74
Online • touchit.sk (IT / Technológia) • 10. 3. 2021, 11:14 • Negatívny
2. Slováci veria dezinformáciám zo sociálnych sietí, mnohým chýba kritické myslenie 76
Online • fontech.startitup.sk (IT / Technológia) • 10. 3. 2021, 11:40 • Negatívny
3. Ako sú na tom Slováci s kritickým myslením? Až 20 percent ľudí verí viac dezinformáciám ako overeným faktom!..... 78
Online • netky.sk (Správy / Politika) • 10. 3. 2021, 11:50 • Negatívny
4. PRIESKUM: Hrozby dezinformácií v rámci koronavírusu vnímajú takmer štyri pätiny Slovákov..... 80
Online • noviny.sk (Správy / Politika) • 10. 3. 2021, 12:54 • Negatívny
5. Prieskum: Hrozby dezinformácií v rámci koronavírusu vnímajú takmer štyri pätiny Slovákov 81
Online • globalnews.sk (Správy / Politika) • 10. 3. 2021, 13:09 • Negatívny
6. Hrozby dezinformácií v súvislosti s koronavírusom vnímajú takmer štyri pätiny Slovákov. Potreba kritického myslenia rastie s dosiahnutým vzdelaním..... 82
Online • banky.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 10. 3. 2021, 13:40 • Negatívny
7. Hrozby dezinformácií v súvislosti s koronavírusom vnímajú takmer štyri pätiny Slovákov..... 84
Online • omediach.com (Iné) • 17. 3. 2021, 23:00 • Negatívny
8. Top hoaxy o korone: Tieto ťa rozosmejú – alebo rozplačú 86
Online • hashtag.zoznam.sk (Iné) • 19. 3. 2021, 6:00 • Negatívny

Sumár spontánných výstupov

Na túto aktivitu sme nevyžili platenú podporu, ide o neplatené PR.

Počet článkov



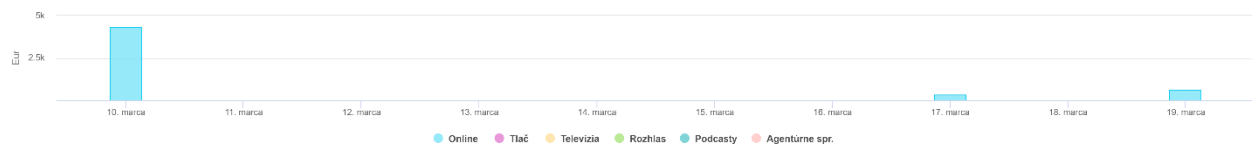
Online	Tlač	Televízia	Rozhlas	Podcasty	Agentúrne spr.	Celkovo
8 článkov	0 článkov	0 článkov	0 článkov	0 článkov	0 článkov	8 článkov

Mediálny dopad (GRP)



Online	Tlač	Televízia	Rozhlas	Podcasty	Agentúrne spr.	Celkovo
11,16 GRP	0 GRP	0 GRP	0 GRP	0 GRP	0 GRP	11,16 GRP

Advertising Value Equivalent (AVE)



Online	Tlač	Televízia	Rozhlas	Podcasty	Agentúrne spr.	Celkovo
5,21 tis. €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	5,21 tis. €

Interakcie na soc. sieťach



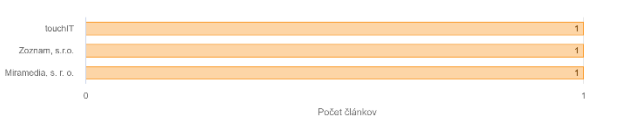
Celkovo 151 Interakcií

Top autori

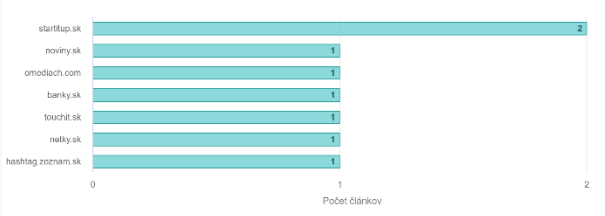


Autor	Počet článkov
Ondrej Macko	1
SITA	1
Natália Stašiková	1

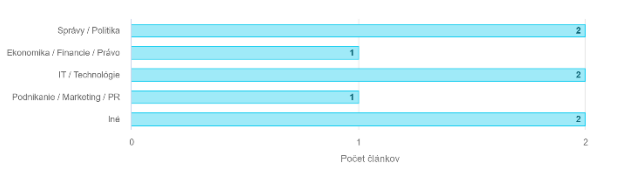
Najčastejší vydavatelia



Najčastejšie zdroje



Kategórie - Online



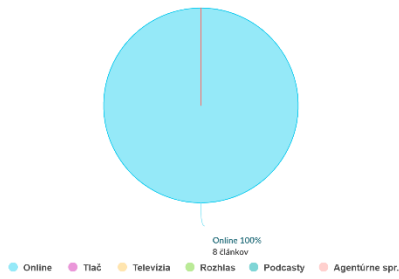
Kategórie - Tlač

Žiadne dáta na zobrazenie

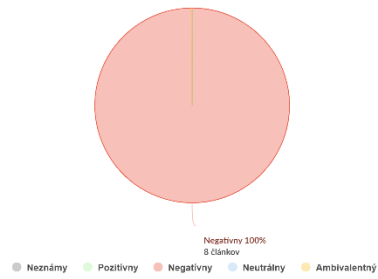
Sumar spontannych vystupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

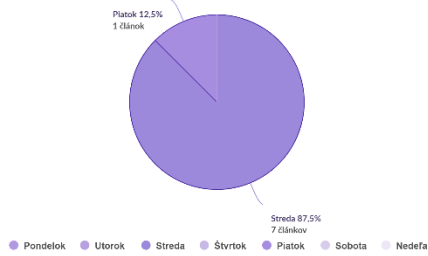
Mediatyp



Sentiment



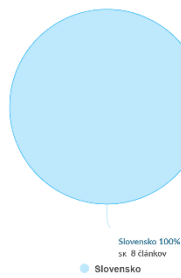
Deň v týždni



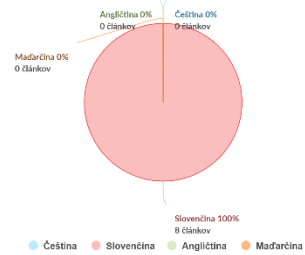
Štítky

Žiadne údaje na zobrazenie

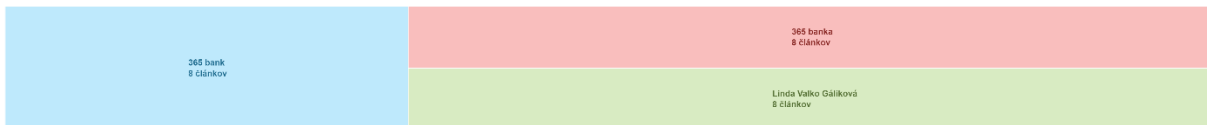
Krajiny



Jazyky



Kľúčové slová



Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

51. Hrozby dezinformácií v súvislosti s koronavírusom vnímajú takmer štyri pätiny Slovákov

Online • touchit.sk (IT / Technológie) • 10. 3. 2021, 11:14 • Negatívny

Vydavateľ: touchIT • Autor: Ondrej Macko • Rubrika: Tlačové správy

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://touchit.sk/hrozby-dezinformacii-v-suvislosti-s-koronavirusom-vnimaju-takmer-styri-patiny-slovakov/335292>

Pandémia koronavírusu, ale aj témy súvisiace s očkovaním ukázali dôležitosť kritického myslenia. Uvedomuje si to až 78 % populácie. Hrozby dezinformácií, konšpirácií a hoaxov pritom vníma takmer dvakrát viac (68 %) ľudí s dosiahnutým vysokoškolským vzdelaním než tých, ktorí majú základné alebo stredoškolské vzdelanie bez maturity (35 %). Závažnosť ochorenia COVID-19 podceňuje 16 % z tých Slovákov, ktorí odmietajú očkovanie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2muse [1] pre **365.bank**.

Napriek tomu, že história jednoznačne hovorí v prospech očkovania, 21 % ľudí z tých, ktorí ho odmietajú, je proti vakcinácii ako takej. Neveria v jej účinnosť a bezpečnosť, a to nielen v prípade aktuálneho ochorenia COVID-19, ale ani v prípade iných chorôb. Takmer štyria z desiatich ľudí odmietajúcich očkovanie v ňom nevidia žiadne benefity .

„Očkovanie je veľmi efektívna prevencia, ktorá doteraz zachránila viac ľudských životov než akékoľvek iné opatrenie. Dokazuje to napríklad tzv. doččenská úmrtnosť, ktorá v rokoch 1951 až 1955 predstavovala na Slovensku takmer 74 úmrtí v prvom roku života na 1 000 živonarodených detí a do roka 2019 poklesla na 5. Pred zavedením očkovania deti najčastejšie zomierali na záškrť, čierny kašeľ, detskú obrnu, tetanus, tuberkulózu, ale aj pravé kiahne. Tie boli vďaka vakcinácii vykorenené na celom svete, a preto sa proti nim už nemusí očkovať. Ochorenia, proti ktorým sa dnes povinne očkuje majú na Slovensku nulový výskyt, alebo výskyt blízko nuly . Niektoré ochorenia sa začínajú objavovať u tých detí, ktoré rodičia odmietli dať zaočkovať , “ vysvetľuje prof. Zuzana Krištúfková , epidemiologička a odborníčka na verejné zdravotníctvo.

Žijeme v pandémie dezinformácií a v kríze autorít

Polaritu názorov na očkovanie môže do značnej miery ovplyvňovať množstvo dezinformácií, konšpirácií a hoaxov , ktoré sa na tému vakcinácie či samotného ochorenia COVID-19 šíria nielen u nás, ale aj všade na svete. Kritické myslenie a mediálna gramotnosť sú však oblasti, v ktorých sú Slováci podpriemerní.

„Žijeme v pandémie koronavírusu, ale aj v pandémie dezinformácií. Popieranie či bagatelizovanie ochorenia, hoaxy súvisiace s čipovaním, 5G sieťami... Internet a sociálne siete sa stali živnou pôdou dezinformácií. Môže za to najmä absencia kritického myslenia, mediálnej gramotnosti, ale aj strach, hnev, frustrácia či snaha ľudí nájsť ľahké riešenia na komplikované problémy. V zdravotnej problematike navyše nerozlišujú medzi kauzalitou a koreláciou. Účinným liekom proti dezinformáciám je prijímanie informácií z dôveryhodných médií, od oficiálnych autorít a relevantných odborníkov , “ hovorí **Linda Valko Gáliková**, PR manažérka **365.bank**, ktorá sa ako inštitúcia dlhodobo angažuje proti šíreniu dezinformácií, hoaxov a konšpirácií.

Podľa jej slov možno najmä na sociálnych sieťach sledovať v rámci chýbajúceho kritického myslenia aj ďalší dôležitý fenomén, tzv. Dunningov-Krugerov efekt . Ľudia, ktorí nie sú kompetentní sa vyznačujú vysokou mierou sebadôvery a preceňujú sa v danej problematike. A naopak, kvalifikovaní jednotlivci svoje schopnosti podceňujú a vyznačujú sa nižšou mierou sebadôvery. Súvisí to s tým, že človek s málo poznatkami si neuvedomuje, čo všetko v danej sfére ešte nepozná.

Problém neakceptovania odborných názorov pritom považujú za zásadný aj samotní lekári, podľa ktorých môže súvisieť s tzv. krízou autority . Namiesto toho, aby ľudia dôverovali odborníkom, spoliehajú sa na informácie z internetu, ktoré vôbec nemusia byť pravdivé.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



„Príkladom je štúdia z roku 1998, ktorá spájala očkovanie s autizmom. Dnes sa však už vie, že jej autor doktor Wakefield používal falošné údaje a bola zmanipulovaná. Okrem toho vyšlo mnoho ďalších štúdií, ktoré spojitost medzi očkovaním a autizmom vyvrátili. Svetová zdravotnícka organizácia označila Wakefieldovu štúdiu za najväčší lekársky podvod minulého storočia, ktorý napáchal v medicíne obrovské škody. Preto by sme informácie o očkovaní mali čerpať len z overených zdrojov a od oficiálnych inštitúcií,“ upozorňuje Zuzana Krištúfková .

Právo na verejné zdravie je súčasť demokracie

Problém s absenciou kritického myslenia je síce faktom dneška, no určite ho nemožno generalizovať. Podľa prieskumu **365.bank** si takmer polovica populácie v súvislosti s očkovaním proti ochoreniu COVID-19 uvedomuje nevyhnutnosť kolektívnej imunity , dokonca je presvedčená, že vakcinácia by mala byť povinná .

„Demokracia je systém, v ktorom je potrebné rešpektovať pravidlá stanovené v prospech spoločnosti a verejného zdravia. Nie ako systém, v ktorom si môže každý robiť, čo chce. Už dnes vieme povedať, že vďaka očkovaní proti ochoreniu COVID-19 sa na Slovensku významne znížil počet nakazených zdravotníckych pracovníkov a starších osôb. Najvyššiu chorobnosť aktuálne zaznamenávame v skupine 40- až 49-ročných. Ideálne by bolo, keby sme mali dostatok vakcín pre všetkých, ktorí sa chcú takto chrániť. Každý zaočkovaný sa podieľa na znížení cirkulácie vírusu v spoločnosti a na tvorbe kolektívnej ochrany,“ uzatvára prof. Krištúfková.

[1] Online prieskum „Postoj Slovákov voči očkovaníu proti ochoreniu COVID-19“ vypracovala agentúra 2muse na vzorke 1 010 respondentov v období od 5. do 11. 2. 2021.

Tweet

Značky: koronavírus

Autor: Ondrej Macko

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



52. Slováci veria dezinformáciám zo sociálnych sietí, mnohým chýba kritické myslenie

Online • fontech.startitup.sk (IT / Technológie) • 10. 3. 2021, 11:40 • **Negatívny**

Vydavateľ: **Startitup s.r.o.** • Rubrika: **Zo Slovenska**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://fontech.startitup.sk/slovaci-veria-dezinformaciam-zo-socialnych-sieti-mnohym-chyba-kriticke-myslenie/>

Pandémia koronavírusu, ale aj témy súvisiace s očkovaním, ukázali dôležitosť kritického myslenia. Uvedomuje si to 78 % populácie. Hrozby dezinformácií, konšpirácií a hoaxov pritom vníma takmer dvakrát viac ľudí s dosiahnutým vysokoškolským vzdelaním než tých, ktorí majú základné alebo stredoškolské vzdelanie bez maturity.

Závažnosť ochorenia COVID-19 podceňuje 16 % z tých Slovákov, ktorí odmietajú očkovanie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2muse pre **365.bank**. Zhruba pätina z tých, ktorí očkovanie odmietajú, je proti vakcinácii ako takej. Neveria v jej účinnosť a bezpečnosť, a to nielen v prípade aktuálneho ochorenia COVID-19, ale ani v prípade iných chorôb.

Zobraziť celú galériu (2)

Freepik (Úprava redakcie)

Slováci odmietajú očkovanie. Môžu za to aj hoaxy a dezinformácie

Takmer štyria z desiatich ľudí odmietajúcich očkovanie v ňom nevidia žiadne benefity. Očkovanie je pritom podľa epidemiologičky a odborníčky na verejné zdravotníctvo Zuzany Krištúfkovej veľmi efektívna prevencia, ktorá doteraz zachránila viac ľudských životov než akékoľvek iné opatrenie.

NEPREHLIADNI

Štátna IT katastrofa: Ak si rýchlejší, na očkovanie sa prihlásiš skôr. Zásadná zmena príde až od pondelka

„Niektoré ochorenia sa znovu začínajú objavovať u tých detí, ktoré rodičia odmietli dať zaočkovať,“ hovorí Krištúfková.

Polaritu názorov na očkovanie môže do značnej miery ovplyvňovať množstvo dezinformácií, konšpirácií a hoaxov, ktoré sa na tému vakcinácie či samotného ochorenia COVID-19 šíria nielen u nás, ale aj všade na svete. Kritické myslenie a mediálna gramotnosť sú však oblasti, v ktorých sú Slováci podpriemerní.

„Účinným liekom proti dezinformáciám je prijímanie informácií z dôveryhodných médií, od oficiálnych autorít a relevantných odborníkov,“ hovorí PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Ľuďom chýba kritické myslenie

Podľa jej slov možno najmä na sociálnych sieťach sledovať v rámci chýbajúceho kritického myslenia aj ďalší dôležitý fenomén, tzv. Dunningov-Krugerov efekt. Ľudia, ktorí nie sú kompetentní sa vyznačujú vysokou mierou sebadôvery a preceňujú sa v danej problematike.

A naopak, kvalifikovaní jednotlivci svoje schopnosti podceňujú a vyznačujú sa nižšou mierou sebadôvery. Súvisí to s tým, že človek s málo poznatkami si neuvedomuje, čo všetko v danej sfére ešte nepozná.

Zobraziť celú galériu (2)

Freepik

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Problém neakceptovania odborných názorov pritom považujú za zásadný aj samotní lekári, podľa ktorých môže súvisieť s tzv. krízou autority. Namiesto toho, aby ľudia dôverovali odborníkom, spoliehajú sa na informácie z internetu, ktoré vôbec nemusia byť pravdivé.

„ Príkladom je štúdia z roku 1998, ktorá spájala očkovanie s autizmom. Dnes sa však už vie, že jej autor doktor Wakefield používal falošné údaje a bola zmanipulovaná. Okrem toho vyšlo mnoho ďalších štúdií, ktoré spojitost medzi očkovaním a autizmom vyvrátili. Svetová zdravotnícka organizácia označila Wakefieldovu štúdiu za najväčší lekárske podvod minulého storočia, ktorý napáchal v medicíne obrovské škody, “ upozorňuje Krištúfková.

Sociálne siete ako nástroj šírenia dezinformácií

Doteraz sme sa mohli v online prostredí na sociálnych sieťach stretávať s rôznymi výplodmi fantázie konšpirátorov a dezinformátorov, ktorí zneužívajú pretrvávajúcu situáciu v čase pandémie na šírenie neznámych a klamlivých informácií. Jedným z najväčších bludov bolo označenie Slovenska za nacistický experimentálny tábor .

Zobraziť celú galériu (2)

Redakcia

NEPREHLIADNI

Český politik „zbúral internet“. Lietadlo DHL v Česku roznášalo COVID-19. Pravda je oveľa prostejšia

Takúto informáciu vypustil do sveta neznámy web, údajne z Kanady. Absurdné tvrdenia zo stránky, ktorej majiteľ nie je známy a môže pochádzať aj zo Slovenska, zdieľali vo veľkom známe konšpiračné a dezinformačné weby.

Olaj do ohňa prilievajú aj politici

Konšpirátorom a dezinformátorom bohužiaľ občas nahrávajú svojimi mylnými vyjadreniami aj politici, ktorí doteraz neraz šíri nesprávne informácie. Príkladom môže byť vyjadrenie Richarda Sulíka v relácii RTVS , kde povedal, že nové vakcíny proti koronavírusu SARS-CoV-2 zasahujú do ľudskej DNA, informovala TASR .

Pozorne si pozrite a vypočujte toto videoVeľmi veľa vám to napovieSulík aj keď nechce, tak dokáže veľa prezradiť nám Slovákom To, čo práve povedal, tak Matoviča isto nepoteší

Posted by Iza Bela on Sunday, February 21, 2021

Nie je to pravda, takzvané mRNA vakcíny síce organizmu poskytujú genetickú informáciu, ale tá rýchlo zaniká a v žiadnom prípade nenesie štruktúru DNA príjemcu. Aj Sulík medzičasom svoj výrok vysvetlil a poopravil a podľa strany SaS ho jeho omyl mrzí. Medzičasom však video s dezinformáciou zdieľalo vyše 12 000 Slovákov.

V článku boli použité materiály SITA a TASR.

Zdieľať na Facebook

Zdieľať

Pošli nám TIP na článok

Autor: Redakcia

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

53. Ako sú na tom Slováci s kritickým myslením? Až 20 percent ľudí verí viac dezinformáciám ako overeným faktom!

Online • netky.sk (Správy / Politika) • 10. 3. 2021, 11:50 • **Negatívny**

Rubrika: **Domov**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gálíková*

Odkaz: <http://www.netky.sk/clanok/ako-su-na-tom-slovaci-s-kritickym-myslenim-az-20-percent-ludi-veri-viac-dezinformaciam-ako-overenym-faktom>

BRATISLAVA - Pandémia koronavírusu, ale aj témy súvisiace s očkovaním, ukázali dôležitosť kritického myslenia. Uvedomuje si to 78 % populácie.

Hrozby dezinformácií, konšpirácií a hoaxov pritom vníma takmer dvakrát viac ľudí s dosiahnutým vysokoškolským vzdelaním než tých, ktorí majú základné alebo s tredoškolské vzdelanie bez maturity.

Závažnosť ochorenia COVID-19 podceňuje 16 % z tých Slovákov, ktorí odmietajú očkovanie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2muse pre **365.bank**.

Pätina ľudí odmieta očkovanie

Zhruba pätina z tých, ktorí očkovanie odmietajú, je proti vakcinácii ako takej. Neveria v jej účinnosť a bezpečnosť, a to nielen v prípade aktuálneho ochorenia COVID-19, ale ani v prípade iných chorôb.

Takmer štyria z desiatich ľudí odmietajúcich očkovanie v ňom nevidia žiadne benefity. Očkovanie je pritom podľa epidemiologičky a odborníčky na verejné zdravotníctvo Zuzany Krištúfkovej veľmi efektívna prevencia, ktorá doteraz zachránila viac ľudských životov než akékoľvek iné opatrenie.

„Niektoré ochorenia sa znovu začínajú objavovať u tých detí, ktoré rodičia odmietli dať zaočkovať,“ hovorí Krištúfková.

Šírenie dezinformácií a hoaxov

Polaritu názorov na očkovanie môže do značnej miery ovplyvňovať množstvo dezinformácií, konšpirácií a hoaxov, ktoré sa na tému vakcinácie či samotného ochorenia COVID-19 šíria nielen u nás, ale aj všade na svete.

Kritické myslenie a mediálna gramotnosť sú však oblasti, v ktorých sú Slováci podpriemerní. „Účinným liekom proti dezinformáciám je prijímanie informácií z dôveryhodných médií, od oficiálnych autorít a relevantných odborníkov,“ hovorí PR manažérka **365.bank Linda Valko Gálíková**.

Podľa jej slov možno najmä na sociálnych sieťach sledovať v rámci chýbajúceho kritického myslenia aj ďalší dôležitý fenomén, tzv. Dunningov-Krugerov efekt.

Ľudia, ktorí nie sú kompetentní sa vyznačujú vysokou mierou sebavedomia a preceňujú sa v danej problematike.

Naopak, kvalifikovaní jednotlivci svoje schopnosti podceňujú a vyznačujú sa nižšou mierou sebadôvery. Súvisí to s tým, že človek s málo poznatkami si neuvedomuje, čo všetko v danej sfére ešte nepozná.

Kríza autority

Problém neakceptovania odborných názorov pritom považujú za zásadný aj samotní lekári, podľa ktorých môže súvisieť s tzv. krízou autority.

Namiesto toho, aby ľudia dôverovali odborníkom, spoliehajú sa na informácie z internetu, ktoré vôbec nemusia byť pravdivé.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



„Príkladom je štúdia z roku 1998, ktorá spájala očkovanie s autizmom. Dnes sa však už vie, že jej autor doktor Wakefield používal falošné údaje a bola zmanipulovaná. Okrem toho vyšlo mnoho ďalších štúdií, ktoré spojitosť medzi očkovaním a autizmom vyvrátili. Svetová zdravotnícka organizácia označila Wakefieldovu štúdiu za najväčší lekársky podvod minulého storočia, ktorý napáchal v medicíne obrovské škody,“ upozorňuje Krištúfková.

Kríza , ktorú priniesol koronavírus, nás silno zasiahla. Vopred ďakujeme každému, kto zašle hoci len niekoľko centov na náš účet SK30 7500 0000 0040 2698 9329 Pomôžete tak ľuďom, ktorí už roky pracujú pre vás, našich čitateľov, a to aj napriek nižšiemu platu či predĺženému pracovnému času.

Zdroj: SITA/Netky Katarína Žáková

Foto: Pixabay

Autor: Netky.sk

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



54. PRIESKUM: Hrozby dezinformácií v rámci koronavírusu vnímajú takmer štyri pätiny Slovákov

Online • noviny.sk (Správy / Politika) • 10. 3. 2021, 12:54 • Negatívny

Autor: SITA • Rubrika: Noviny.sk

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://www.noviny.sk/593049-priekum-hrozby-dezinformacii-v-ramci-koronavirusu-vnimaju-takmer-styri-patiny-slovakov>

SITA

BRATISLAVA - Pandémia koronavírusu, ale aj témy súvisiace s očkovaním, ukázali dôležitosť kritického myslenia. Uvedomuje si to 78 % populácie. Hrozby dezinformácií, konšpirácií a hoaxov pritom vníma takmer dvakrát viac ľudí s dosiahnutým vysokoškolským vzdelaním než tých, ktorí majú základné alebo stredoškolské vzdelanie bez maturity. Závažnosť ochorenia COVID-19 podceňuje 16 % z tých Slovákov, ktorí odmietajú očkovanie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2muse pre **365.bank**.

Zhruba pätina z tých, ktorí očkovanie odmietajú, je proti vakcinácii ako takej. Neveria v jej účinnosť a bezpečnosť, a to nielen v prípade aktuálneho ochorenia COVID-19, ale ani v prípade iných chorôb. Takmer štyria z desiatich ľudí odmietajúcich očkovanie v ňom nevidia žiadne benefity. Očkovanie je pritom podľa epidemiologičky a odborníčky na verejné zdravotníctvo Zuzany Krištúfkovej veľmi efektívna prevencia, ktorá doteraz zachránila viac ľudských životov než akékoľvek iné opatrenie. „Niektoré ochorenia sa znovu začínajú objavovať u tých detí, ktoré rodičia odmietli dať zaočkovať,“ hovorí Krištúfková.

Polaritu názorov na očkovanie môže do značnej miery ovplyvňovať množstvo dezinformácií, konšpirácií a hoaxov, ktoré sa na tému vakcinácie či samotného ochorenia COVID-19 šíria nielen u nás, ale aj všade na svete. Kritické myslenie a mediálna gramotnosť sú však oblasti, v ktorých sú Slováci podpriemerní. „Účinným liekom proti dezinformáciám je prijímanie informácií z dôveryhodných médií, od oficiálnych autorít a relevantných odborníkov,“ hovorí PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Podľa jej slov možno najmä na sociálnych sieťach sledovať v rámci chýbajúceho kritického myslenia aj ďalší dôležitý fenomén, tzv. Dunningov-Krugerov efekt. Ľudia, ktorí nie sú kompetentní sa vyznačujú vysokou mierou sebadôvery a preceňujú sa v danej problematike. A naopak, kvalifikovaní jednotlivci svoje schopnosti podceňujú a vyznačujú sa nižšou mierou sebadôvery. Súvisí to s tým, že človek s málo poznatkami si neuvedomuje, čo všetko v danej sfére ešte nepozná.

Problém neakceptovania odborných názorov pritom považujú za zásadný aj samotní lekári, podľa ktorých môže súvisieť s tzv. krízou autority. Namiesto toho, aby ľudia dôverovali odborníkom, spoliehajú sa na informácie z internetu, ktoré vôbec nemusia byť pravdivé. „Príkladom je štúdia z roku 1998, ktorá spájala očkovanie s autizmom. Dnes sa však už vie, že jej autor doktor Wakefield používal falošné údaje a bola zmanipulovaná. Okrem toho vyšlo mnoho ďalších štúdií, ktoré spojitosť medzi očkovaním a autizmom vyvrátili. Svetová zdravotnícka organizácia označila Wakefieldovu štúdiu za najväčší lekársky podvod minulého storočia, ktorý napáchal v medicíne obrovské škody,“ upozorňuje Krištúfková.

Zdroj: SITA

Autor: SITA

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

55. Prieskum: Hrozby dezinformácií v rámci koronavírusu vnímajú takmer štyri pätiny Slovákov

Online • globalnews.sk (Správy / Politika) • 10. 3. 2021, 13:09 • **Negatívny**

Rubrika: **COVID19**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://globalnews.sk/domov/prieskum-hrozby-dezinformacii-v-ramci-koronavirusu-vnimaju-takmer-styri-patiny-slovakov/>

Tweet

SITA

BRATISLAVA – Pandémia koronavírusu, ale aj témy súvisiace s očkovaním, ukázali dôležitosť kritického myslenia. Uvedomuje si to 78 % populácie. Hrozby dezinformácií, konšpirácií a hoaxov pritom vníma takmer dvakrát viac ľudí s dosiahnutým vysokoškolským vzdelaním než tých, ktorí majú základné alebo stredoškolské vzdelanie bez maturity. Závažnosť ochorenia COVID-19 podceňuje 16 % z tých Slovákov, ktorí odmietajú očkovanie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2muse pre **365.bank**.

Zhruba pätina z tých, ktorí očkovanie odmietajú, je proti vakcinácii ako takej. Neveria v jej účinnosť a bezpečnosť, a to nielen v prípade aktuálneho ochorenia COVID-19, ale ani v prípade iných chorôb. Takmer štyria z desiatich ľudí odmietajúcich očkovanie v ňom nevidia žiadne benefity. Očkovanie je pritom podľa epidemiologičky a odborníčky na verejné zdravotníctvo Zuzany Krištúfkovej veľmi efektívna prevencia, ktorá doteraz zachránila viac ľudských životov než akékoľvek iné opatrenie. „Niektoré ochorenia sa znovu začínajú objavovať u tých detí, ktoré rodičia odmietli dať zaočkovať,“ hovorí Krištúfková.

Polaritu názorov na očkovanie môže do značnej miery ovplyvňovať množstvo dezinformácií, konšpirácií a hoaxov, ktoré sa na tému vakcinácie či samotného ochorenia COVID-19 šíria nielen u nás, ale aj všade na svete. Kritické myslenie a mediálna gramotnosť sú však oblasti, v ktorých sú Slováci podpriemerní. „Účinným liekom proti dezinformáciám je prijímanie informácií z dôveryhodných médií, od oficiálnych autorít a relevantných odborníkov,“ hovorí PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Podľa jej slov možno najmä na sociálnych sieťach sledovať v rámci chýbajúceho kritického myslenia aj ďalší dôležitý fenomén, tzv. Dunningov-Krugerov efekt. Ľudia, ktorí nie sú kompetentní sa vyznačujú vysokou mierou sebavedomia a preceňujú sa v danej problematike. A naopak, kvalifikovaní jednotlivci svoje schopnosti podceňujú a vyznačujú sa nižšou mierou sebadôvery. Súvisí to s tým, že človek s málo poznatkami si neuvedomuje, čo všetko v danej sfére ešte nepozná.

Problém neakceptovania odborných názorov pritom považujú za zásadný aj samotní lekári, podľa ktorých môže súvisieť s tzv. krízou autority. Namiesto toho, aby ľudia dôverovali odborníkom, spoliehajú sa na informácie z internetu, ktoré vôbec nemusia byť pravdivé. „Príkladom je štúdia z roku 1998, ktorá spájala očkovanie s autizmom. Dnes sa však už vie, že jej autor doktor Wakefield používal falošné údaje a bola zmanipulovaná. Okrem toho vyšlo mnoho ďalších štúdií, ktoré spojitosť medzi očkovaním a autizmom vyvrátili. Svetová zdravotnícka organizácia označila Wakefieldovu štúdiu za najväčší lekársky podvod minulého storočia, ktorý napáchal v medicíne obrovské škody,“ upozorňuje Krištúfková.

Autor: Autor: | GLOBALNEWS-REDAKCIA || bartek.design || Autor: || GLOBALNEWS-REDAKCIA || GLOBALNEWS-REDAKCIA

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

56. Hrozby dezinformácií v súvislosti s koronavírusom vnímajú takmer štyri pätiny Slovákov. Potreba kritického myslenia rastie s dosiahnutým vzdelaním

Online • **banky.sk** (Ekonomika / Financie / Právo) • 10. 3. 2021, 13:40 • **Negatívny**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://banky.sk/hrozby-dezinformacii-v-suvislosti-s-koronavirusom-vnimaju-takmer-styri-patiny-slovakov-potreba-kritickeho-myslenia-rastie-s-dosiahnutym-vzdelanim/>

10.03.2021 (13:40)

Pandémia koronavírusu, ale aj témy súvisiace s očkovaním ukázali dôležitosť kritického myslenia. Uvedomuje si to až 78 % populácie. Hrozby dezinformácií, konšpirácií a hoaxov pritom vníma takmer dvakrát viac (68 %) ľudí s dosiahnutým vysokoškolským vzdelaním než tých, ktorí majú základné alebo stredoškolské vzdelanie bez maturity (35 %). Závažnosť ochorenia COVID-19 podceňuje 16 % z tých Slovákov, ktorí odmietajú očkovanie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2muse pre **365.bank**.

Napriek tomu, že história jednoznačne hovorí v prospech očkovania, 21 % ľudí z tých, ktorí ho odmietajú, je proti vakcinácii ako takej. Neveria v jej účinnosť a bezpečnosť, a to nielen v prípade aktuálneho ochorenia COVID-19, ale ani v prípade iných chorôb. Takmer štyria z desiatich ľudí odmietajúcich očkovanie v ňom nevidia žiadne benefity.

„Očkovanie je veľmi efektívna prevencia, ktorá doteraz zachránila viac ľudských životov než akékoľvek iné opatrenie. Dokazuje to napríklad tzv. doččenská úmrtnosť, ktorá v rokoch 1951 až 1955 predstavovala na Slovensku takmer 74 úmrtí v prvom roku života na 1 000 živonarodených detí a do roka 2019 poklesla na 5. Pred zavedením očkovania deti najčastejšie zomierali na záškrt, čierny kašeľ, detskú obrnu, tetanus, tuberkulózu, ale aj pravé kiahne. Tie boli vďaka vakcinácii vykorienené na celom svete, a preto sa proti nim už nemusí očkovať. Ochorenia, proti ktorým sa dnes povinne očkuje majú na Slovensku nulový výskyt, alebo výskyt blízko nuly. Niektoré ochorenia sa začínajú objavovať u tých detí, ktoré rodičia odmietli dať zaočkovať,“ vysvetľuje prof. Zuzana Krištúfková, epidemiologička a odborníčka na verejné zdravotníctvo.

365.bank zaujíma jednoznačný postoj k očkovaniu a spúšťa kampaň na jeho podporu

Žijeme v pandémie dezinformácií a v kríze autorít

Polaritu názorov na očkovanie môže do značnej miery ovplyvňovať množstvo dezinformácií, konšpirácií a hoaxov, ktoré sa na tému vakcinácie či samotného ochorenia COVID-19 šíria nielen u nás, ale aj všade na svete. Kritické myslenie a mediálna gramotnosť sú však oblasti, v ktorých sú Slováci podpriemerní.

„Žijeme v pandémie koronavírusu, ale aj v pandémie dezinformácií. Popieranie či bagatelizovanie ochorenia, hoaxy súvisiace s čipovaním, 5G sieťami... Internet a sociálne siete sa stali živnou pôdou dezinformácií. Môže za to najmä absencia kritického myslenia, mediálnej gramotnosti, ale aj strach, hnev, frustrácia či snaha ľudí nájsť ľahké riešenia na komplikované problémy. V zdravotnej problematike navyše nerozlišujú medzi kauzalitou a koreláciou. Účinným liekom proti dezinformáciám je prijímanie informácií z dôveryhodných médií, od oficiálnych autorít a relevantných odborníkov,“ hovorí **Linda Valko Gáliková**, PR manažérka

365.bank, ktorá sa ako inštitúcia dlhodobo angažuje proti šíreniu dezinformácií, hoaxov a konšpirácií.

Podľa jej slov možno najmä na sociálnych sieťach sledovať v rámci chýbajúceho kritického myslenia aj ďalší dôležitý fenomén, tzv. Dunningov-Krugerov efekt. Ľudia, ktorí nie sú kompetentní sa vyznačujú vysokou mierou sebavedomia a preceňujú sa v danej problematike. A naopak, kvalifikovaní jednotlivci svoje schopnosti podceňujú a vyznačujú sa nižšou mierou sebadôvery. Súvisí to s tým, že človek s málo poznatkami si neuvedomuje, čo všetko v danej sfére ešte nepozná.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Problém neakceptovania odborných názorov pritom považujú za zásadný aj samotní lekári, podľa ktorých môže súvisieť s tzv. krízou autority. Namiesto toho, aby ľudia dôverovali odborníkovi, spoliehajú sa na informácie z internetu, ktoré vôbec nemusia byť pravdivé.

„Príkladom je štúdia z roku 1998, ktorá spájala očkovanie s autizmom. Dnes sa však už vie, že jej autor doktor Wakefield používal falošné údaje a bola zmanipulovaná. Okrem toho vyšlo mnoho ďalších štúdií, ktoré spojitosť medzi očkovaním a autizmom vyvrátili. Svetová zdravotnícka organizácia označila Wakefieldovu štúdiu za najväčší lekársky podvod minulého storočia, ktorý napáchal v medicíne obrovské škody. Preto by sme informácie o očkovaní mali čerpať len z overených zdrojov a od oficiálnych inštitúcií,“ upozorňuje Zuzana Krištúfková.

Právo na verejné zdravie je súčasťou demokracie

Problém s absenciou kritického myslenia je síce faktom dneška, no určite ho nemožno generalizovať. Podľa prieskumu **365.bank** si takmer polovica populácie v súvislosti s očkovaním proti ochoreniu COVID-19 uvedomuje nevyhnutnosť kolektívnej imunity, dokonca je presvedčená, že vakcinácia by mala byť povinná.

„Demokracia je systém, v ktorom je potrebné rešpektovať pravidlá stanovené v prospech spoločnosti a verejného zdravia. Nie ako systém, v ktorom si môže každý robiť, čo chce. Už dnes vieme povedať, že vďaka očkovaniu proti ochoreniu COVID-19 sa na Slovensku významne znížil počet nakazených zdravotníckych pracovníkov a starších osôb. Najvyššiu chorobnosť aktuálne zaznamenávame v skupine 40- až 49-ročných. Ideálne by bolo, keby sme mali dostatok vakcín pre všetkých, ktorí sa chcú takto chrániť. Každý zaočkovaný sa podieľa na znížení cirkulácie vírusu v spoločnosti a na tvorbe kolektívnej ochrany,“ uzatvára prof. Krištúfková.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



57. Hrozby dezinformácií v súvislosti s koronavírusom vnímajú takmer štyri pätiny Slovákov

Online • **omediach.com** (Iné) • 17. 3. 2021, 23:00 • **Negatívny**

Vydavateľ: **Miramedia, s. r. o.**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://www.omediach.com/hoaxy/20294-hrozby-dezinformacii-v-suvislosti-s-koronavirusom-vnimaju-takmer-styri-paetiny-slovakov>

Foto: EU/RAS

Pandémia koronavírusu, ale aj témy súvisiace s očkovaním ukázali dôležitosť kritického myslenia. Uvedomuje si to až 78 % populácie. Hrozby dezinformácií, konšpirácií a hoaxov pritom vníma takmer dvakrát viac (68 %) ľudí s dosiahnutým vysokoškolským vzdelaním než tých, ktorí majú základné alebo stredoškolské vzdelanie bez maturity (35 %). Závažnosť ochorenia COVID-19 podceňuje 16 % z tých Slovákov, ktorí odmietajú očkovanie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2muse1 pre **365.bank**.

Napriek tomu, že história jednoznačne hovorí v prospech očkovania, 21 % ľudí z tých, ktorí ho odmietajú, je proti vakcinácii ako takej. Neveria v jej účinnosť a bezpečnosť, a to nielen v prípade aktuálneho ochorenia COVID-19, ale ani v prípade iných chorôb. Takmer štyria z desiatich ľudí odmietajúcich očkovanie v ňom nevidia žiadne benefity.

„Očkovanie je veľmi efektívna prevencia, ktorá doteraz zachránila viac ľudských životov než akékoľvek iné opatrenie. Dokazuje to napríklad tzv. doččenská úmrtnosť, ktorá v rokoch 1951 až 1955 predstavovala na Slovensku takmer 74 úmrtí v prvom roku života na 1 000 živonarodených detí a do roka 2019 poklesla na 5. Pred zavedením očkovania deti najčastejšie zomierali na záškrť, čierny kašeľ, detskú obrnu, tetanus, tuberkulózu, ale aj pravé kiahne. Tie boli vďaka vakcinácii vykorenené na celom svete, a preto sa proti nim už nemusí očkovať. Ochorenia, proti ktorým sa dnes povinne očkuje majú na Slovensku nulový výskyt, alebo výskyt blízko nuly. Niektoré ochorenia sa začínajú objavovať u tých detí, ktoré rodičia odmietli dať zaočkovať,“ vysvetľuje prof. Zuzana Krištúfková, epidemiologička a odborníčka na verejné zdravotníctvo.

Žijeme v pandémie dezinformácií a v kríze autorít

Polaritu názorov na očkovanie môže do značnej miery ovplyvňovať množstvo dezinformácií, konšpirácií a hoaxov, ktoré sa na tému vakcinácie či samotného ochorenia COVID-19 šíria nielen u nás, ale aj všade na svete. Kritické myslenie a mediálna gramotnosť sú však oblasti, v ktorých sú Slováci podpriemerní.

„Žijeme v pandémie koronavírusu, ale aj v pandémie dezinformácií. Popieranie či bagatelizovanie ochorenia, hoaxy súvisiace s čipovaním, 5G sieťami... Internet a sociálne siete sa stali živnou pôdou dezinformácií. Môže za to najmä absencia kritického myslenia, mediálnej gramotnosti, ale aj strach, hnev, frustrácia či snaha ľudí nájsť ľahké riešenia na komplikované problémy. V zdravotnej problematike navyše nerozlišujú medzi kauzalitou a koreláciou. Účinným liekom proti dezinformáciám je prijímanie informácií z dôveryhodných médií, od oficiálnych autorít a relevantných odborníkov,“ hovorí **Linda Valko Gáliková**, PR manažérka **365.bank**, ktorá sa ako inštitúcia dlhodobo angažuje proti šíreniu dezinformácií, hoaxov a konšpirácií.

Podľa jej slov možno najmä na sociálnych sieťach sledovať v rámci chýbajúceho kritického myslenia aj ďalší dôležitý fenomén, tzv. Dunningov-Krugerov efekt. Ľudia, ktorí nie sú kompetentní sa vyznačujú vysokou mierou sebadôvery a preceňujú sa v danej problematike. A naopak, kvalifikovaní jednotlivci svoje schopnosti podceňujú a vyznačujú sa nižšou mierou sebadôvery. Súvisí to s tým, že človek s málo poznatkami si neuvedomuje, čo všetko v danej sfére ešte nepozná.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Problém neakceptovania odborných názorov pritom považujú za zásadný aj samotní lekári, podľa ktorých môže súvisieť s tzv. krízou autority. Namiesto toho, aby ľudia dôverovali odborníkovi, spoliehajú sa na informácie z internetu, ktoré vôbec nemusia byť pravdivé.

„Príkladom je štúdia z roku 1998, ktorá spájala očkovanie s autizmom. Dnes sa však už vie, že jej autor doktor Wakefield používal falošné údaje a bola zmanipulovaná. Okrem toho vyšlo mnoho ďalších štúdií, ktoré spojitosť medzi očkovaním a autizmom vyvrátili. Svetová zdravotnícka organizácia označila Wakefieldovu štúdiu za najväčší lekársky podvod minulého storočia, ktorý napáchal v medicíne obrovské škody. Preto by sme informácie o očkovaní mali čerpať len z overených zdrojov a od oficiálnych inštitúcií,“ upozorňuje Zuzana Krištúfková.

Právo na verejné zdravie je súčasť demokracie

Problém s absenciou kritického myslenia je síce faktom dneška, no určite ho nemožno generalizovať. Podľa prieskumu **365.bank** si takmer polovica populácie v súvislosti s očkovaním proti ochoreniu COVID-19 uvedomuje nevyhnutnosť kolektívnej imunity, dokonca je presvedčená, že vakcinácia by mala byť povinná.

„Demokracia je systém, v ktorom je potrebné rešpektovať pravidlá stanovené v prospech spoločnosti a verejného zdravia. Nie ako systém, v ktorom si môže každý robiť, čo chce. Už dnes vieme povedať, že vďaka očkovaniu proti ochoreniu COVID-19 sa na Slovensku významne znížil počet nakazených zdravotníckych pracovníkov a starších osôb. Najvyššiu chorobnosť aktuálne zaznamenávame v skupine 40- až 49-ročných. Ideálne by bolo, keby sme mali dostatok vakcín pre všetkých, ktorí sa chcú takto chrániť. Každý zaočkovaný sa podieľa na znížení cirkulácie vírusu v spoločnosti a na tvorbe kolektívnej ochrany,“ uzatvára prof. Krištúfková.

Linda Valko Gáliková, 365.bank

Táto sekcia vzniká v spolupráci s **365.bank**. Stretli ste sa s hoaxom, dezinformáciami či konšpiráciami? Dajte nám o nich vedieť na Táto e-mailová adresa je chránená pred spamovacími robotmi. Na jej zobrazenie potrebujete mať nainštalovaný JavaScript.

Zdieľať na Facebook

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



58. Top hoaxy o korone: Tieto ťa rozosmejú – alebo rozplačú

Online • hashtag.zoznam.sk (Iné) • 19. 3. 2021, 6:00 • **Negatívny**

Vydavateľ: **Zoznam, s.r.o.** • Rubrika: **Virál**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://hashtag.zoznam.sk/hoaxy-koronavirus/>

Hoaxov o koronavíruse je na internete mimoriadne veľa. Zdroj: Getty Images

#Nepravdivých informácií, teda hoaxov, je posledné roky plný internet a podstatne im nahrála aj situácia spojená s koronavírusom. Ako účinný prostriedok proti tejto chorobe označovali napríklad sušič rúk či vodu teplejšiu ako 27 °C. Aké ďalšie „overené“ recepty a informácie ponúkal aj slovenský internet? A ako rozoznať výmysel od pravdy?

Podľa prieskumu **365.bank** si až 78 % Slovákov uvedomuje, že práve v tejto dobe sa ukazuje dôležitosť kritického myslenia. To nám totiž pomáha zorientovať sa v množstve informácií, ktoré sa na nás valia z médií či zo sociálnych sietí. Kritické myslenie a mediálna gramotnosť sú však oblasti, v ktorých sú Slováci podpriemerní.

„Žijeme v pandémie koronavírusu, ale aj v pandémie dezinformácií. Popieranie či bagatelizovanie ochorenia, hoaxy súvisiace s čipovaním, 5G sieťami... Internet a sociálne siete sa stali živnou pôdou dezinformácií. Môže za to najmä absencia kritického myslenia, mediálnej gramotnosti, ale aj strach, hnev, frustrácia či snaha ľudí nájsť ľahké riešenia na komplikované problémy,“ vysvetľuje **Linda Valko Gáliková**, PR manažérka **365.bank**. Tá ako inštitúcia dlhodobo bojuje za kritické myslenie, a preto ti v spolupráci s ňou prinášame aj tento článok.

Čipovanie a Bill Gates v Handlovej

Rozšírenejšia teória u konšpirátorov hádam ani neexistuje. Najprv nám ich mali zavádzať pri celoplošnom testovaní a aktuálne sa čipy údajne tak prudko zmenšili, že sa do tela dostanú pomocou vakcíny. Za tým všetkým má stáť sám zakladateľ Microsoftu Bill Gates, ktorý podľa konšpirátorov dokonca dozeral aj na testovanie na Slovensku.

Samozrejme, tieto čipy sa vo väčšine teórií napájajú na 5G sieť. O tom, prečo jedného z najbohatších mužov sveta zaujímajú práve Slováci, vzniklo tiež veľa teórií. Tou hádam najpopulárnejšou je, že sme jednoducho malý národ, na ktorom sa dokáže všetko efektívne otestovať. Kriticky myslia väčšina však záuťčila späť s využitím najsilnejšej zbrane – humoru. Krátko po prvom plošnom testovaní sa totiž začali objavovať vtipy o tom, ako sa „loadujú“ alebo sa premieňajú na Terminátora.

BILL GATES V HANDLOVEJ

Uverejnil používateľ Hoaxy a podvody – Polícia SR Sobota 31. októbra 2020

Smrtiaci dych pod rúškom

Rúška sme si šili, kupovali, zháňali od známych. Nariadenie mať prekrytý nos a ústa bolo s rôznymi obmenami prítomné počas celej pandémie. Samozrejme, aj s týmto opatrením sú spojené desiatky konšpiračných teórií a hoaxov, ktoré sa šíria internetom. Podľa nich dýchame vlastné baktérie, materiál respirátorov obsahuje ťažké kovy, leptavé látky či antioxidanty. Tie nám nadobro zničia nielen nos, ale aj celú dýchaciu sústavu.

Šíriteľov týchto teórií by možno zaujímalo aj to, že antioxidanty sú aj v potrave, ktorú každý deň prijímajú, a patria medzi ne aj vitamíny. Naozaj, nie každé cudzie slovo je také desivé, ako vyzerá. Štúdie a WHO hovoria o tom, že rúška a respirátory môžu reálne pomôcť a nehrozí žiadna intoxikácia oxidom uhličitým, ktorý vydychujeme. Hoci sa niektorým ľuďom v maskách ťažšie dýcha, netreba zabúdať, že za ich nenosenie môžete dostať od polície aj pokutu.

Uverejnil používateľ Kristína Rumanová Nedelja 28. februára 2021

Lieky od výmyslu sveta

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Pandémia sa mohla skončiť už dávno, stačilo nasledovať niekoľko jednoduchých krokov. Medzi tieto „overené“ tipy patrí napríklad tvrdenie, že koronavírus „zabíja“ voda teplejšia ako 27 °C. K tomuto hádam dodáme len toľko, že ľudské telo má okolo 36 – 37 °C. Veľmi podobným hoaxom je, že teplý vzduch, respektíve sušič rúk je schopný vírus eliminovať. Stačí si kláknúť a dať si teplým vzduchom prefúknuť dutiny. Podobne to vraj funguje aj s fénom na vlasy. K tejto teórii sa vyjadrili aj odborníci z WHO .

Okrem toho si určite všetci pamätáme univerzálny liek v podobe vodky s Bromhexinom. Pred touto kombináciou varoval dokonca aj ŠÚKL. Ďalším univerzálnym liekom má byť chladné počasie a sneh. Nie, nie je dôvod veriť ani týmto výmyslom.

□ ŠÚKL varuje pred kombináciou lieku Bromhexin a alkoholu (nielen) pri COVID-19.

□ Tento liek sa používa na uvoľnenie...

Uverejnil používateľ Štátny ústav pre kontrolu liečiv Streda 28. októbra 2020

Tajomstvo skratky COVID-19

Vráťme sa na moment k technológiám. Internetom sa šíri nová teória, ktorá tomu všetkému jednoznačne prišla na koreň. COVID je podľa hoaxy skratkou názvu Certificate of Vaccination Identity, čiže certifikát vakcinačnej identity. Číslo 19 následne kóduje prvé a deviate písmeno abecedy, takže AI, čo je skratka zaužívaná pre Artificial Intelligence – umelú inteligenciu. Znova sa vraciame aj k 5G sietiam, ktoré to všetko spájajú.

Filozofia je jednoduchá – mocní ľudia nás chcú ovládať. Pomocou nanotechnológie nás označia ako kedysi Židov, riadiť nás budú na diaľku a nepotrebných nadobro vypnú. Ako má toto „vypnutie“ vyzerat' a či je len dočasné alebo trvalé, je však otázne.

Vakcína proti korone existuje už roky

Táto konšpirácia priniesla toľko rôznych odnoží, až by si sa čudoval. Pozornému oku istých ľudí neušlo, že na fotografii vakcíny AstraZeneca je viditeľný rad čísel končiaci sa 2008. Podľa hoaxy išlo o dátum výroby a vakcína existovala už roky predtým, než sa koronavírus vôbec objavil. Širitelia týchto teórií tvrdia, že pandémia je jednoznačne dopredu naplánovaná rôznymi vládami a mocnosťami.

Podľa niektorých ľudí si najsilnejšia slovenská vládna strana dala vytlačiť letáky hlásajúce, že sme vďaka nej porazili koronavírus, a plánuje ich hádzať do schránok po Veľkej noci. Následne sa objavili aj informácie o tom, že WHO vyhlásila koniec pandémie. Správa Svetovej zdravotníckej organizácie však hovorí o tom, že v tomto roku jej skončenie neočakávajú.

Uverejnil používateľ Andrej Benčo Nedeľa 28. februára 2021

Ako nenaletieť konšpirátorom?

Over dôveryhodnosť – skontroluj, či web s prekvapivým obsahom nie je náhodou na zozname stránok so sporným obsahom, ktorý nájdeš na konspiratori.sk .

Skontroluj zdroje – vždy sleduj, či weby odkazujú na vedecké štúdie, vyjadrenia odborníkov alebo vedcov.

Hľadaj viac informácií – čítaj si o téme viac než jeden článok. Je lákavé uveriť prekvapivej správe, ktorá sa ti pozdáva. O téme si hľadaj viac názorov a informácií. Stav pritom na známe spravodajské médiá, ktoré úmyselne nevypustia senzáciu bez overenia.

Pestuj si kritické myslenie – keď už máš relevantné informácie, skús sa zamyslieť do hĺbky a nekľž len po povrchu. Lekár ortopéd napríklad asi nebude top odborník na vírusy, aj keď má titul MUDr.

Buď objektívny – neovplyvňuje ťa názor, ktorý si ráno počul od svojho kamaráta? Možno bude dobré pozrieť sa na veci s istým odstupom.

Sleduj aj gramatiku a profil – okrem toho, že hoaxy s obľubou šíria dezinformačné weby, môžu sa k tebe dostať aj z rôznych profilov na sociálnych sietach. Pozri si používateľské meno, profilovú fotku, počet kamarátov, čo zvyčajne zdieľa a akú má úroveň gramatiky. Neraz ide o vymyslené profily, prípadne podľa úrovne príspevkov hneď vidíš, že tento človek asi odborníkom na zložité témy nebude.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Advertoriál pripravený v spolupráci s **365.bankou**.

Zdroj: Hashtag.sk/Advertoriál

Autor: #Markétka

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

Sumár spontánných výstupov

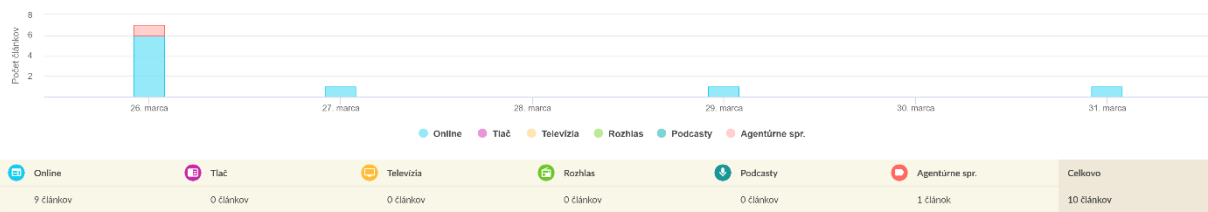
Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

1. Prieskum: Profesiou učiteľov si váži viac než pred pandémiou 62 percent ľudí..... 93
Agentúrne spravodajstvo • TASR (TASR) • 26. 3. 2021, 10:16 • Pozitívny
2. Profesiou učiteľov si váži viac než pred pandémiou 62 percent ľudí 94
Online • info.sk (Správy / Politika) • 26. 3. 2021, 10:21 • Pozitívny
3. Prieskum: Učiteľov si váži viac než pred pandémiou 62 percent ľudí..... 95
Online • teraz.sk (Správy / Politika) • 26. 3. 2021, 10:25 • Pozitívny
4. Profesiou učiteľov si váži viac než pred pandémiou 62 percent ľudí 96
Online • aktualy.sk (Správy / Politika) • 26. 3. 2021, 10:32 • Pozitívny
5. Prieskum: Učiteľov si váži viac než pred pandémiou 62 percent ľudí..... 97
Online • skolske.sk (Správy / Politika) • 26. 3. 2021, 11:10 • Pozitívny
6. Pandémia poukázala na význam učiteľského povolania..... 98
Online • domov.sme.sk (Správy / Politika) • 26. 3. 2021, 11:58 • Pozitívny
7. Pandémia poukázala na význam učiteľského povolania..... 99
Online • aktualne-spravy.eu (Správy / Politika) • 26. 3. 2021, 12:09 • Pozitívny
8. Pandémia umocňuje dôležitosť profesie učiteľov. Ich prácu si ľudia vážia viac než kedykoľvek predtým 100
Online • touchit.sk (IT / Technológie) • 27. 3. 2021, 21:55 • Pozitívny
9. Pandémia umocňuje dôležitosť profesie učiteľov. Ich prácu si ľudia vážia viac než kedykoľvek predtým 101
Online • banky.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 29. 3. 2021, 14:00 • Pozitívny
10. Pandémia umocňuje dôležitosť profesie učiteľov. Ich prácu si ľudia vážia viac než kedykoľvek predtým 102
Online • omediach.com (Iné) • 31. 3. 2021, 10:22 • Pozitívny

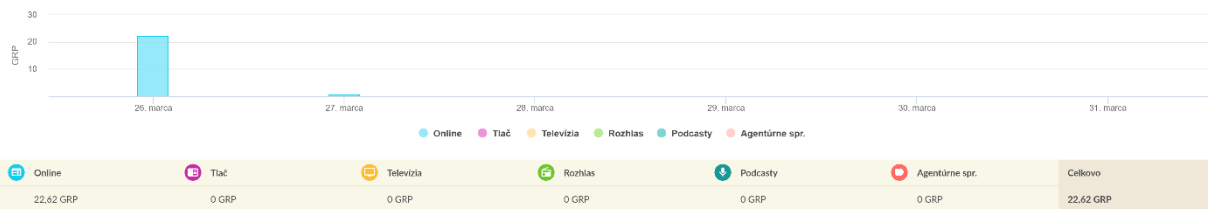
Sumár spontánných výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

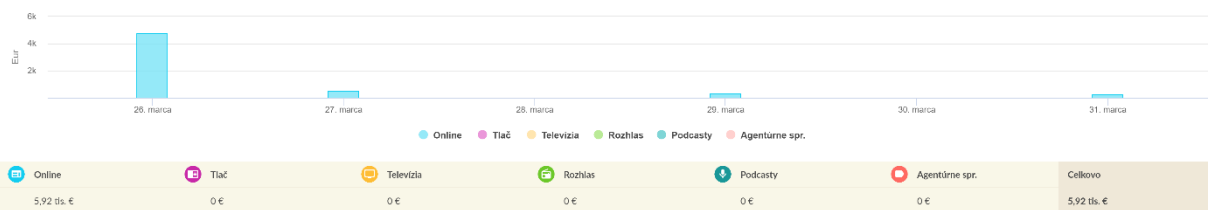
Počet článkov



Mediálny dopad (GRP)



Advertising Value Equivalent (AVE)



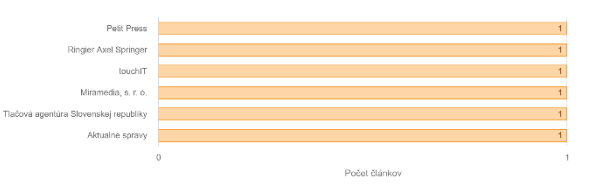
Interakcie na soc. sieťach



Top autori



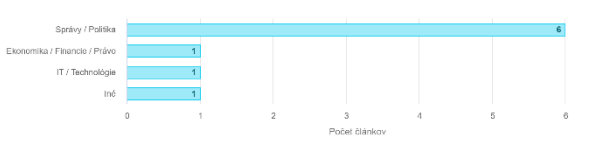
Najčastejší vydavateľia



Najčastejšie zdroje



Kategórie - Online



Kategórie - Tlač

Žiadne dáta na zobrazenie

Sumár spontánnych výstupov

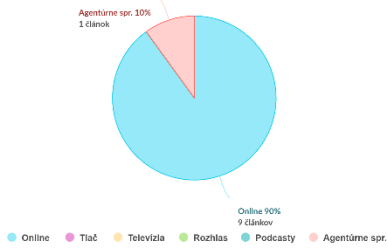
Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



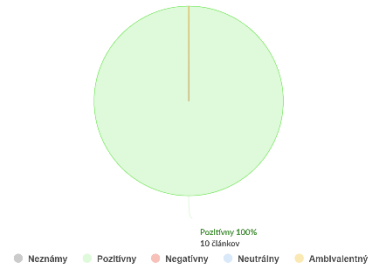
Sumár spontánných výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

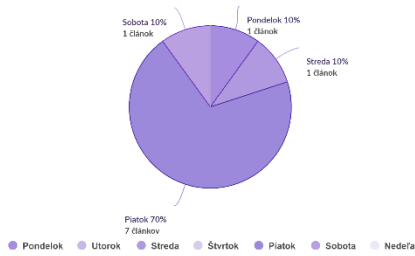
Mediatyp



Sentiment



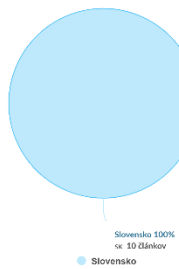
Deň v týždni



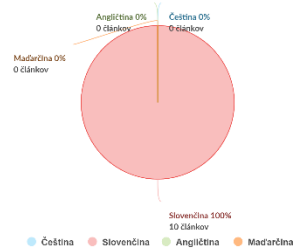
Štítky

Žiadne údaje na zobrazenie.

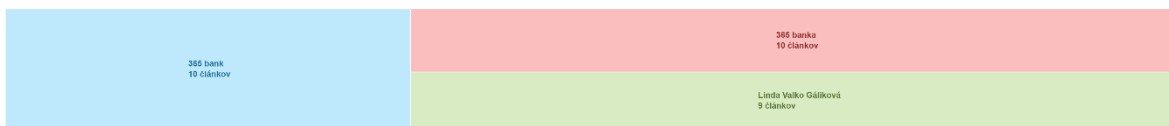
Krajiny



Jazyky



Kľúčové slová



Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



59. Prieskum: Profesiou učiteľov si váži viac než pred pandémiou 62 percent ľudí

Agentúrne spravodajstvo • TASR (TASR) • 26. 3. 2021, 10:16 • Pozitívny

Vydavateľ: **Tlačová agentúra Slovenskej republiky** • Rubrika: **Vzdelávanie a školstvo**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: [náhľad](#)

Prieskum: Profesiou **učiteľov** si váži viac než pred pandémiou 62 percent ľudí

Bratislava 26. marca (TASR) - Pandémia umocňuje dôležitosť profesie **učiteľov**. Z prieskumu vyplýva, že pedagógov si váži viac než pred pandémiou 62 percent opýtaných ľudí. TASR o tom informovala **Linda Valko Gáliková**, PR manažérka **365.bank**, ktorá prieskum zrealizovala.

Dostať vzdelávací systém do normálnych koľají je nevyhnutné. Ľudia vidia východisko v očkovaní. Návrat detí do škôl považuje dokonca za jednu z hlavných výhod vakcinácie viac Slovákov (85 percent) než je tých, čo zdôrazňujú potrebu zlepšenia svojej finančnej situácie (67 percent). Jej zhoršenie pritom pociťuje každý druhý človek.

Aktuálny spôsob výučby má vplyv na objem získaných informácií a zručností, ale aj na psychiku detí, ich režim dňa či socializáciu. Tisíce žiakov zároveň nemajú technické zabezpečenie potrebné na dištančnú formu vzdelávania. "Práve v tejto dobe si veľmi vážime snahu mnohých **učiteľov**, pretože hľadajú cesty, ako aj napriek zatvoreným školám učiť svojich žiakov kvalitne. Poskytujú im podporu a adekvátne nástroje výučby a hodnotenia aj v online prostredí, prípadne v malých skupinkách či v exteriéri, kde je riziko nákazy menšie. Učitelia sa vo svojom voľnom čase aj vzdelávajú, delia sa o svoje skúsenosti a navzájom sa inšpirujú," uviedla Zuzana Labašová z Komenského inštitútu.

Návrat detí do škôl patrí hneď po potrebe opätovnej socializácie medzi hlavné motívatory ochoty dať sa zaočkovať. Spolu s naštartovaním ekonomiky uzatvára trojicu oblastí, ktoré aktuálne považujú ľudia za najnevyhnutnejšie. "Tí, ktorí pociťujú potrebu opätovného prezenčného vzdelávania sa pritom prikláňajú k očkovaniu priemerne o desať percent viac než zvyšná populácia," uzatvorila Valko Gáliková.

Online prieskum Postoj Slovákov voči očkovaniu proti ochoreniu COVID-19 vypracovala agentúra 2muse na vzorke 1010 respondentov v období od 5. do 11. februára.

siv liv

Autor: IVAN

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



60. Profesiou učiteľov si váži viac než pred pandémiou 62 percent ľudí

Online • info.sk (Správy / Politika) • 26. 3. 2021, 10:21 • Pozitívny

Rubrika: Domáce

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://www.info.sk/sprava/187348/profesiou-ucitelov-si-vazi-viac-nez-pandemiou-62-percent-ludi/>

Profesiou **učiteľov** si váži viac než pred pandémiou 62 percent ľudí

10:21 26.03.2021

Správy » Domáce

Pandémia umocňuje dôležitosť profesie **učiteľov**. Z prieskumu vyplýva, že pedagógov si váži viac než pred pandémiou 62 percent opýtaných ľudí. TASR o tom informovala **Linda Valko Gáliková**, PR manažérka **365.bank**, ktorá prieskum zrealizovala.

Dostať vzdelávací systém do normálnych koľají je nevyhnutné. Ľudia vidia východisko v očkovaní. Návrat detí do škôl považuje dokonca za jednu z hlavných výhod vakcinácie viac Slovákov (85 percent) než je tých, čo zdôrazňujú potrebu zlepšenia svojej finančnej situácie (67 percent). Jej zhoršenie pritom pociťuje každý druhý človek.

Aktuálny spôsob výučby má vplyv na objem získaných informácií a zručností, ale aj na psychiku detí, ich režim dňa či socializáciu. Tisíce žiakov zároveň nemajú technické zabezpečenie potrebné na dištančnú formu vzdelávania. „Práve v tejto dobe si veľmi vážime snahu mnohých **učiteľov**, pretože hľadajú cesty, ako aj napriek zatvoreným školám učiť svojich žiakov kvalitne. Poskytujú im podporu a adekvátne nástroje výučby a hodnotenia aj v online prostredí, prípadne v malých skupinkách či v exteriéri, kde je riziko nákazy menšie. Učitelia sa vo svojom voľnom čase aj vzdelávajú, delia sa o svoje skúsenosti a navzájom sa inšpirujú,“ uviedla Zuzana Labašová z Komenského inštitútu.

Návrat detí do škôl patrí hneď po potrebe opätovnej socializácie medzi hlavné motívatory ochoty dať sa zaočkovať. Spolu s naštartovaním ekonomiky uzatvára trojicu oblastí, ktoré aktuálne považujú ľudia za najnevyhnutnejšie. „Tí, ktorí pociťujú potrebu opätovného prezenčného vzdelávania sa pritom prikláňajú k očkovaniu priemerne o desať percent viac než zvyšná populácia,“ uzatvorila Valko Gáliková.

Online prieskum Postoj Slovákov voči očkovaniu proti ochoreniu COVID-19 vypracovala agentúra 2muse na vzorke 1010 respondentov v období od 5. do 11. februára.

Zdieľať tento článok na Facebooku

Zdroj: Info.sk, TASR

Autor: Info.sk, Webtron, s.r.o.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



61. Prieskum: Učiteľov si váži viac než pred pandémiou 62 percent ľudí

Online • teraz.sk (Správy / Politika) • 26. 3. 2021, 10:25 • Pozitívny

Autor: TASR • Rubrika: Slovensko

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://www.teraz.sk/slovensko/prieskum-ucitelov-si-vazi-viac-nez/537676-clanok.html>

Prieskum: **Učiteľov** si váži viac než pred pandémiou 62 percent ľudí

Autor TASR

26. marca 2021 10:25

Bratislava 26. marca (TASR) - Pandémia umocňuje dôležitosť profesie **učiteľov**. Z prieskumu vyplýva, že pedagógov si váži viac než pred pandémiou 62 percent opýtaných ľudí. TASR o tom informovala **Linda Valko Gáliková**, PR manažérka **365.bank**, ktorá prieskum zrealizovala.

Dostať vzdelávací systém do normálnych koľají je nevyhnutné. Ľudia vidia východisko v očkovaní. Návrat detí do škôl považuje dokonca za jednu z hlavných výhod vakcinácie viac Slovákov (85 percent) než je tých, čo zdôrazňujú potrebu zlepšenia svojej finančnej situácie (67 percent). Jej zhoršenie pritom pociťuje každý druhý človek.

Aktuálny spôsob výučby má vplyv na objem získaných informácií a zručností, ale aj na psychiku detí, ich režim dňa či socializáciu. Tisíce žiakov zároveň nemajú technické zabezpečenie potrebné na dištančnú formu vzdelávania. "Práve v tejto dobe si veľmi vážime snahu mnohých **učiteľov**, pretože hľadajú cesty, ako aj napriek zatvoreným školám učiť svojich žiakov kvalitne. Poskytujú im podporu a adekvátne nástroje výučby a hodnotenia aj v online prostredí, prípadne v malých skupinkách či v exteriéri, kde je riziko nákazy menšie. Učitelia sa vo svojom voľnom čase aj vzdelávajú, delia sa o svoje skúsenosti a navzájom sa inšpirujú," uviedla Zuzana Labašová z Komenského inštitútu.

Návrat detí do škôl patrí hneď po potrebe opätovnej socializácie medzi hlavné motívatory ochoty dať sa zaočkovať. Spolu s naštartovaním ekonomiky uzatvára trojicu oblastí, ktoré aktuálne považujú ľudia za najnevyhnutnejšie. "Tí, ktorí pociťujú potrebu opätovného prezenčného vzdelávania sa pritom prikláňajú k očkovaniu priemerne o desať percent viac než zvyšná populácia," uzatvorila Valko Gáliková.

Online prieskum Postoj Slovákov voči očkovaníu proti ochoreniu COVID-19 vypracovala agentúra 2muse na vzorke 1010 respondentov v období od 5. do 11. februára.

Autor: TASR

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



62. Profesiou učiteľov si váži viac než pred pandémiou 62 percent ľudí

Online • **aktuality.sk** (Správy / Politika) • 26. 3. 2021, 10:32 • **Pozitívny**

Vydavateľ: **Ringier Axel Springer** • Autor: **TASR**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://www.aktuality.sk/clanok/877075/prieskum-profesiou-ucitelov-si-vazi-viac-nez-pandemiou-62-percent-ludi/>

Profesiou **učiteľov** si váži viac než pred pandémiou 62 percent ľudí

Návrat detí do škôl patrí hneď po potrebe opätovnej socializácie medzi hlavné motivátory ľudí dať sa zaočkovať.

Pandémia umocňuje dôležitosť profesie **učiteľov**. Z prieskumu vyplýva, že pedagógov si váži viac než pred pandémiou 62 percent opýtaných ľudí. TASR o tom informovala **Linda Valko Gáliková**, PR manažérka **365.bank**, ktorá prieskum zrealizovala.

Dostať vzdelávací systém do normálnych koľají je nevyhnutné. Ľudia vidia východisko v očkovaní. Návrat detí do škôl považuje dokonca za jednu z hlavných výhod vakcinácie viac Slovákov (85 percent) než je tých, čo zdôrazňujú potrebu zlepšenia svojej finančnej situácie (67 percent). Jej zhoršenie pritom pociťuje každý druhý človek.

Aktuálny spôsob výučby má vplyv na objem získaných informácií a zručností, ale aj na psychiku detí, ich režim dňa či socializáciu. Tisíce žiakov zároveň nemajú technické zabezpečenie potrebné na dištančnú formu vzdelávania.

„Práve v tejto dobe si veľmi vážime snahu mnohých **učiteľov**, pretože hľadajú cesty, ako aj napriek zatvoreným školám učiť svojich žiakov kvalitne. Poskytujú im podporu a adekvátne nástroje výučby a hodnotenia aj v online prostredí, prípadne v malých skupinkách či v exteriéri, kde je riziko nákazy menšie. Učítelia sa vo svojom voľnom čase aj vzdelávajú, delia sa o svoje skúsenosti a navzájom sa inšpirujú,“ uviedla Zuzana Labašová z Komenského inštitútu.

Návrat detí do škôl patrí hneď po potrebe opätovnej socializácie medzi hlavné motivátory ochoty dať sa zaočkovať. Spolu s naštartovaním ekonomiky uzatvára trojicu oblastí, ktoré aktuálne považujú ľudia za najnevyhnutnejšie. „Tí, ktorí pociťujú potrebu opätovného prezenčného vzdelávania sa pritom prikláňajú k očkovaniu priemerne o desať percent viac než zvyšná populácia,“ uzatvorila Valko Gáliková.

Online prieskum Postoj Slovákov voči očkovaniu proti ochoreniu COVID-19 vypracovala agentúra 2muse na vzorke 1010 respondentov v období od 5. do 11. februára.

Kliknite sem pre všetko o koronavíruse

Marek Vagovič Šéf investigatívneho tímu Aktuality.sk

Vážime si vašu podporu! Jedine vďaka vám ostáva náš obsah naďalej odomknutý aj pre ľudí, ktorí si to finančne nemôžu dovoliť.

#SpajaNasZodpovednost

Autor: TASR

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



63. Prieskum: Učiteľov si váži viac než pred pandémiou 62 percent ľudí

Online • skolske.sk (Správy / Politika) • 26. 3. 2021, 11:10 • Pozitívny

Autor: TASR

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://www.skolske.sk/clanok/56308/prieskum-ucitelov-si-vazi-viac-nez-pred-pandemiou-62-percent-ludi>

Prieskum: **Učiteľov** si váži viac než pred pandémiou 62 percent ľudí

Dostať vzdelávací systém do normálnych koľají je podľa opýtaných nevyhnutné.

Bratislava 26. marca (TASR) - Pandémia umocňuje dôležitosť profesie **učiteľov**. Z prieskumu vyplýva, že pedagógov si váži viac než pred pandémiou 62 percent opýtaných ľudí. TASR o tom informovala **Linda Valko Gáliková**, PR manažérka **365.bank**, ktorá prieskum zrealizovala.

Dostať vzdelávací systém do normálnych koľají je nevyhnutné. Ľudia vidia východisko v očkovaní. Návrat detí do škôl považuje dokonca za jednu z hlavných výhod vakcinácie viac Slovákov (85 percent) než je tých, čo zdôrazňujú potrebu zlepšenia svojej finančnej situácie (67 percent). Jej zhoršenie pritom pociťuje každý druhý človek.

Aktuálny spôsob výučby má vplyv na objem získaných informácií a zručností, ale aj na psychiku detí, ich režim dňa či socializáciu. Tisíce žiakov zároveň nemajú technické zabezpečenie potrebné na dištančnú formu vzdelávania. "Práve v tejto dobe si veľmi vážime snahu mnohých **učiteľov**, pretože hľadajú cesty, ako aj napriek zatvoreným školám učiť svojich žiakov kvalitne. Poskytujú im podporu a adekvátne nástroje výučby a hodnotenia aj v online prostredí, prípadne v malých skupinkách či v exteriéri, kde je riziko nákazy menšie. Učители sa vo svojom voľnom čase aj vzdelávajú, delia sa o svoje skúsenosti a navzájom sa inšpirujú," uviedla Zuzana Labašová z Komenského inštitútu.

Návrat detí do škôl patrí hneď po potrebe opätovnej socializácie medzi hlavné motivátory ochoty dať sa zaočkovať. Spolu s naštartovaním ekonomiky uzatvára trojicu oblastí, ktoré aktuálne považujú ľudia za najnevyhnutnejšie. "Tí, ktorí pociťujú potrebu opätovného prezenčného vzdelávania sa pritom prikláňajú k očkovaniu priemerne o desať percent viac než zvyšná populácia," uzatvorila Valko Gáliková.

Online prieskum Postoj Slovákov voči očkovaniu proti ochoreniu COVID-19 vypracovala agentúra 2muse na vzorke 1010 respondentov v období od 5. do 11. februára.

Autor: TASR

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

Online • domov.sme.sk (Správy / Politika) • 26. 3. 2021, 11:58 • Pozitívny

Vydavateľ: **Petit Press** • Autor: **TASR** • Rubrika: **Domov**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://domov.sme.sk/c/22625888/pandemia-poukazala-na-vyznam-ucitelskeho-povolania.html>

Dostať vzdelávací systém do normálnych koľají je nevyhnutné. Ľudia vidia východisko v očkovaní.

BRATISLAVA. Pandémia umocňuje dôležitosť profesie **učiteľov**. Z prieskumu vyplýva, že pedagógov si váži viac než pred pandémiou 62 percent opýtaných ľudí.

Informovala o tom **Linda Valko Gáliková**, PR manažérka **365.bank**, ktorá prieskum zrealizovala.

Dostať vzdelávací systém do normálnych koľají je nevyhnutné. Ľudia vidia východisko v očkovaní.

Návrat detí do škôl považuje dokonca za jednu z hlavných výhod vakcinácie viac Slovákov (85 percent) než je tých, čo zdôrazňujú potrebu zlepšenia svojej finančnej situácie (67 percent). Jej zhoršenie pritom pociťuje každý druhý človek.

Aktuálny spôsob výučby má vplyv na objem získaných informácií a zručností, ale aj na psychiku detí, ich režim dňa či socializáciu. Tisíccky žiakov zároveň nemajú technické zabezpečenie potrebné na dištančnú formu vzdelávania.

"Práve v tejto dobe si veľmi vážime snahu mnohých **učiteľov**, pretože hľadajú cesty, ako aj napriek zatvoreným školám učiť svojich žiakov kvalitne. Poskytujú im podporu a adekvátne nástroje výučby a hodnotenia aj v online prostredí, prípadne v malých skupinkách či v exteriéri, kde je riziko nákazy menšie. Učítelia sa vo svojom voľnom čase aj vzdelávajú, delia sa o svoje skúsenosti a navzájom sa inšpirujú," uviedla Zuzana Labašová z Komenského inštitútu.

Súvisiaci článok Viani hľadali školy najčastejšie **učiteľov** druhého stupňa základných škôl Čítajte

Návrat detí do škôl patrí hneď po potrebe opätovnej socializácie medzi hlavné motívatory ochoty dať sa zaočkovať. Spolu s naštartovaním ekonomiky uzatvára trojicu oblastí, ktoré aktuálne považujú ľudia za najnevyhnutnejšie.

"Tí, ktorí pociťujú potrebu opätovného prezenčného vzdelávania sa pritom prikláňajú k očkovaní priemerne o desať percent viac než zvyšná populácia," uzatvorila Valko Gáliková.

Online prieskum Postoj Slovákov voči očkovaní proti ochoreniu COVID-19 vypracovala agentúra 2muse na vzorke 1010 respondentov v období od 5. do 11. februára.

Autor: TASR

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



65. Pandémia poukázala na význam učiteľského povolania

Online • **aktualne-spravy.eu** (Správy / Politika) • 26. 3. 2021, 12:09 • **Pozitívny**

Vydavateľ: **Aktualne spravy**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <http://www.aktualne-spravy.eu/%C4%8Dl%C3%A1nok/pandemia-poukazala-na-vyznam-ucitelskeho-povolania/3156192>

Dostať vzdelávací systém do normálnych koľají je nevyhnutné. Ľudia vidia východisko v očkovaní.

BRATISLAVA. Pandémia umocňuje dôležitosť profesie **učiteľov**. Z prieskumu vyplýva, že pedagógov si váži viac než pred pandémiou 62 percent opýtaných ľudí.

Informovala o tom **Linda Valko Gáliková**, PR manažérka **365.bank**, ktorá prieskum zrealizovala.

Dostať vzdelávací systém do normálnych koľají je nevyhnutné. Ľudia vidia východisko v očkovaní.

Návrat detí do škôl považuje dokonca za jednu z hlavných výhod vakcinácie viac Slovákov (85...

zdroj: SME

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



66. Pandémia umocňuje dôležitosť profesie učiteľov. Ich prácu si ľudia vážia viac než kedykoľvek predtým

Online • **touchit.sk** (IT / Technológie) • 27. 3. 2021, 21:55 • **Pozitívny**

Vydavateľ: **touchIT** • Rubrika: **Novinky**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková*

Odkaz: <https://touchit.sk/pandemia-umocnuje-dolezitosť-profesie-ucitelov-ich-pracu-si-ludia-vazia-viac-nez-kedykolvek-predtym/338063>

Pandémia umocňuje dôležitosť profesie **učiteľov**. Ich prácu si ľudia vážia viac než kedykoľvek predtým

Aktuálna pandémia ochorenia COVID-19 zavrela doma väčšinu žiakov aj **učiteľov**. Situácia spojená s dištančným vzdelávaním je náročná pre všetky zúčastnené strany vrátane rodičov. Ľudia si uvedomujú dôležitosť prezenčného štúdia. Dokonca je podľa prieskumu[1] **365.bank** návrat detí do škôl pre 85 % populácie silným motivátorom v prospech očkovania. Pri príležitosti nedeľňajšieho Dňa **učiteľov** sme sa bližšie pozreli na aktuálnu situáciu.

Dôležitosť práce **učiteľov** vníma väčšina populácie, pričom 62 % si ich profesiu váži viac než pred pandémiou. Dostať vzdelávací systém do normálnych koľají je nevyhnutné. Ľudia vidia východisko v očkovaní. Návrat detí do škôl považuje dokonca za jednu z hlavných výhod vakcinácie viac Slovákov (85 %), než je tých, čo zdôrazňujú potrebu zlepšenia svojej finančnej situácie (67 %). Jej zhoršenie pritom pociťuje každý druhý človek.

Aktuálny spôsob výučby má vplyv na objem získaných informácií a zručností, ale aj na psychiku detí, ich režim dňa či socializáciu. Tisíce žiakov zároveň nemajú technické zabezpečenie potrebné na dištančnú formu vzdelávania. „Práve v tejto dobe si veľmi vážime snahu mnohých **učiteľov**, pretože hľadajú cesty, ako aj napriek zatvoreným školám učiť svojich žiakov kvalitne. Poskytujú im podporu a adekvátne nástroje výučby a hodnotenia aj v online prostredí, prípadne v malých skupinkách či v exteriéri, kde je riziko nákazy menšie. Učitelia sa vo svojom voľnom čase aj vzdelávajú, delia sa o svoje skúsenosti a navzájom sa inšpirujú,“ hovorí Zuzana Labašová z Komenského inštitútu.

Návrat detí do škôl patrí hneď po potrebe opätovnej socializácie medzi hlavné motivátory ochoty dať sa zaočkovať. Spolu s naštartovaním ekonomiky uzatvára trojicu oblastí, ktoré aktuálne považujú ľudia za najnevyhnutnejšie. „Tí, ktorí pociťujú potrebu opätovného prezenčného vzdelávania, sa pritom prikláňajú k očkovaniu priemerne o 10 % viac než zvyšná populácia,“ uzatvára **Linda Valko Gáliková**, PR manažérka **365.bank**, ktorá ako inštitúcia verejne podporuje vakcináciu a vníma ju ako jediný účinný prostriedok na návrat do normálu.

Tweet

Značky: **365.bank**

Autor: redakcia touchIT

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



67. Pandémia umocňuje dôležitosť profesie učiteľov. Ich prácu si ľudia vážia viac než kedykoľvek predtým

Online • **banky.sk** (Ekonomika / Financie / Právo) • 29. 3. 2021, 14:00 • **Pozitívny**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka*

Odkaz: <https://banky.sk/pandemia-umocnuje-dolezitosť-profesie-ucitelov-ich-pracu-si-ludia-vazia-viac-nez-kedykol'vek-predtym/>

Pandémia umocňuje dôležitosť profesie **učiteľov**. Ich prácu si ľudia vážia viac než kedykoľvek predtým

29.03.2021 (14:00)

Aktuálna pandémia ochorenia COVID-19 zavrela doma väčšinu žiakov aj **učiteľov**. Situácia spojená s dištančným vzdelávaním je náročná pre všetky zúčastnené strany vrátane rodičov. Ľudia si uvedomujú dôležitosť prezenčného štúdia. Dokonca je podľa prieskumu **365.bank** návrat detí do škôl pre 85 % populácie silným motivátorom v prospech očkovania. Pri príležitosti nedeľňajšieho Dňa **učiteľov** sa v **365 banke** bližšie pozreli na aktuálnu situáciu.

Dôležitosť práce **učiteľov** vníma väčšina populácie, pričom 62 % si ich profesiu váži viac než pred pandémiou. Dostať vzdelávací systém do normálnych koľají je nevyhnutné. Ľudia vidia východisko v očkovaní. Návrat detí do škôl považuje dokonca za jednu z hlavných výhod vakcinácie viac Slovákov (85 %), než je tých, čo zdôrazňujú potrebu zlepšenia svojej finančnej situácie (67 %). Jej zhoršenie pritom pociťuje každý druhý človek.

Aktuálny spôsob výučby má vplyv na objem získaných informácií a zručností, ale aj na psychiku detí, ich režim dňa či socializáciu. Tisíce žiakov zároveň nemajú technické zabezpečenie potrebné na dištančnú formu vzdelávania. „Práve v tejto dobe si veľmi vážime snahu mnohých **učiteľov**, pretože hľadajú cesty, ako aj napriek zatvoreným školám učiť svojich žiakov kvalitne. Poskytujú im podporu a adekvátne nástroje výučby a hodnotenia aj v online prostredí, prípadne v malých skupinkách či v exteriéri, kde je riziko nákazy menšie. Učitelia sa vo svojom voľnom čase aj vzdelávajú, delia sa o svoje skúsenosti a navzájom sa inšpirujú,“ hovorí Zuzana Labašová z Komenského inštitútu.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



68. Pandémia umocňuje dôležitosť profesie učiteľov. Ich prácu si ľudia vážia viac než kedykoľvek predtým

Online • omediach.com (Iné) • 31. 3. 2021, 10:22 • Pozitívny

Vydavateľ: Miramedia, s. r. o. • Rubrika: Marketing

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://www.omeiach.com/marketing/20415-pandemia-umocnuje-dolezitost-profesie-ucitelov-ich-pracu-si-ludia-vazia-viac-nez-kedykolvek-predtym>

Pandémia umocňuje dôležitosť profesie učiteľov. Ich prácu si ľudia vážia viac než kedykoľvek predtým

Ilustr. foto: **365.bank**

Aktuálna pandémia ochorenia COVID-19 zavrela doma väčšinu žiakov aj učiteľov. Situácia spojená s dištančným vzdelávaním je náročná pre všetky zúčastnené strany vrátane rodičov. Ľudia si uvedomujú dôležitosť prezenčného štúdia. Dokonca je podľa prieskumu **365.bank** * návrat detí do škôl pre 85 % populácie silným motivátorom v prospech očkovania. Pri príležitosti nedeľňajšieho Dňa učiteľov sme sa bližšie pozreli na aktuálnu situáciu.

Dôležitosť práce učiteľov vníma väčšina populácie, pričom 62 % si ich profesiu váži viac než pred pandémiou. Dostať vzdelávací systém do normálnych koľají je nevyhnutné. Ľudia vidia východisko v očkovaní. Návrat detí do škôl považuje dokonca za jednu z hlavných výhod vakcinácie viac Slovákov (85 %), než je tých, čo zdôrazňujú potrebu zlepšenia svojej finančnej situácie (67 %). Jej zhoršenie pritom pociťuje každý druhý človek.

Aktuálny spôsob výučby má vplyv na objem získaných informácií a zručností, ale aj na psychiku detí, ich režim dňa či socializáciu. Tisíce žiakov zároveň nemajú technické zabezpečenie potrebné na dištančnú formu vzdelávania. „Práve v tejto dobe si veľmi vážime snahu mnohých učiteľov, pretože hľadajú cesty, ako aj napriek zatvoreným školám učiť svojich žiakov kvalitne. Poskytujú im podporu a adekvátne nástroje výučby a hodnotenia aj v online prostredí, prípadne v malých skupinkách či v exteriéri, kde je riziko nákazy menšie. Učitelia sa vo svojom voľnom čase aj vzdelávajú, delia sa o svoje skúsenosti a navzájom sa inšpirujú,“ hovorí Zuzana Labašová z Komenského inštitútu.

Návrat detí do škôl patrí hneď po potrebe opätovnej socializácie medzi hlavné motivátory ochoty dať sa zaočkovať. Spolu s naštartovaním ekonomiky uzatvára trojicu oblastí, ktoré aktuálne považujú ľudia za najnevyhnutnejšie. „Tí, ktorí pociťujú potrebu opätovného prezenčného vzdelávania, sa pritom prikláňajú k očkovaní priemerne o 10 % viac než zvyšná populácia,“ uzatvára Linda Valko Gáliková, PR manažérka **365.bank**, ktorá ako inštitúcia verejne podporuje vakcináciu a vníma ju ako jediný účinný prostriedok na návrat do normálu.

*Online prieskum „Postoj Slovákov voči očkovaníu proti ochoreniu COVID-19“ vypracovala agentúra 2muse na vzorke 1 010 respondentov v období od 5. do 11. 2. 2021.

Zdieľať na Facebook

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

Sumár spontánných výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

1. Slováci vnímajú cestovanie ako jeden z benefitov očkovania. V dôsledku pandémie však každý druhý nemá na dovolenku financie108
Online • omediach.com (Iné) • 2. 7. 2021, 12:52 • Ambivalentný
2. Financie: Slovákov ovplyvní pri cestovaní na dovolenku pokles príjmu i očkovanie.....110
Agentúrne spravodajstvo • TASR (TASR) • 3. 7. 2021, 10:30 • Ambivalentný
3. Slovákov ovplyvní pri cestovaní na dovolenku pokles príjmu i očkovanie111
Online • teraz.sk (Správy / Politika) • 3. 7. 2021, 10:43 • Ambivalentný
4. Slovákov ovplyvní pri cestovaní na dovolenku pokles príjmu i očkovanie112
Online • openiazoch.zoznam.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 3. 7. 2021, 10:52 • Ambivalentný
5. Výsledky prieskumu hovoria za všetko: Polovica Slovákov zostane tento rok bez letnej dovolenky113
Online • cas.sk (Správy / Politika) • 3. 7. 2021, 11:08 • Pozitívny
6. Slovákov ovplyvní pri cestovaní na dovolenku očkovanie aj pokles príjmu114
Online • ekonomika.sme.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 3. 7. 2021, 11:15 • Ambivalentný
7. Slováci obmedzujú dovolenky. Dôvodom je pokles príjmov115
Online • ekonomika.pravda.sk (Správy / Politika) • 3. 7. 2021, 11:20 • Ambivalentný
8. Slováci vnímajú cestovanie ako jeden z benefitov očkovania. V dôsledku pandémie však každý druhý nemá na dovolenku financie116
Online • touchit.sk (IT / Technológie) • 3. 7. 2021, 21:30 • Ambivalentný
9. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili118
Online • finreport.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 4. 7. 2021, 0:00 • Ambivalentný
10. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..119
Online • webnoviny.sk (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 8:14 • Ambivalentný
11. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..120
Online • parlamentnelisty.sk (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 9:01 • Ambivalentný
12. Slováci podľa prieskumu vnímajú cestovanie ako jeden z benefitov očkovania.....121
Online • hlavnespravy.sk (Potenciálne dezinformačné weby) • 4. 7. 2021, 9:43 • Ambivalentný

Sumár spontánných výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

13. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..122
Online • 24hod.sk (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 10:14 • Ambivalentný
14. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..123
Online • maxivyber.sk (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 10:14 • Ambivalentný
15. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..124
Online • topspravy.eu (Iné) • 4. 7. 2021, 10:52 • Ambivalentný
16. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..125
Online • slovak.press (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 10:52 • Ambivalentný
17. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..126
Online • akcnezeny.sk (Spoločenské / Bulvár) • 4. 7. 2021, 11:00 • Ambivalentný
18. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..127
Online • financnik.sk (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:03 • Ambivalentný
19. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..128
Online • spisiakoviny.eu (Regionálne správy) • 4. 7. 2021, 11:19 • Ambivalentný
20. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku od.....129
Online • spravy.izaz.eu (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:33 • Ambivalentný
21. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..130
Online • zilinaden.sk (Regionálne správy) • 4. 7. 2021, 11:35 • Ambivalentný
22. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..131
Online • newsy.sk (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:35 • Ambivalentný
23. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..132
Online • sportx.sk (Šport) • 4. 7. 2021, 11:35 • Ambivalentný
24. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..133
Online • inforaj.sk (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:35 • Ambivalentný
25. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..134
Online • ekonomickydennik.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 4. 7. 2021, 11:35 • Ambivalentný
26. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..135
Online • bleskovespravy.sk (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:35 • Ambivalentný
27. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..136
Online • euronovinky.eu (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:35 • Ambivalentný

Sumár spontánnych výstupov

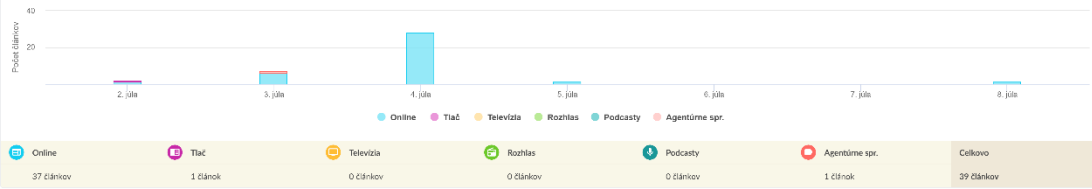
Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

28. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..137
Online • fotonovinky.sk (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:35 • Ambivalentný
29. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..138
Online • infozona.sk (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:35 • Ambivalentný
30. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..139
Online • tvojtrebisov.sk (Regionálne správy) • 4. 7. 2021, 11:35 • Ambivalentný
31. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..140
Online • dennikpolitika.sk (Potenciálne dezinformačné weby) • 4. 7. 2021, 11:35 • Ambivalentný
32. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..141
Online • economics.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 4. 7. 2021, 11:35 • Ambivalentný
33. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..142
Online • bossmedia.sk (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:36 • Ambivalentný
34. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..143
Online • dnesky.sk (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:48 • Ambivalentný
35. Slováci vnímajú cestovanie ako benefit očkovania, ukázal prieskum.....144
Online • ekonomika.sme.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 4. 7. 2021, 12:19 • Ambivalentný
36. PRIESKUM: Slováci prezradili, čo je pre nich pri očkovaní motiváciou číslo jedna.....145
Online • startitup.sk (Podnikanie / Marketing / PR) • 4. 7. 2021, 12:32 • Pozitívny
37. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili..147
Online • hlohovecko.sk (Regionálne správy) • 4. 7. 2021, 13:12 • Ambivalentný
38. Na letnú dovolenku nepôjde až polovica Slovákov: Dôvodom je najmä pokles príjmov.....148
Online • karierainfo.zoznam.sk (Podnikanie / Marketing / PR) • 5. 7. 2021, 18:00 • Ambivalentný
39. Očkovaní domov len s negatívnym testom, nezaočkovaní tiež. Exotika nastavila nové pravidlá149
Online • trend.sk (Správy / Politika) • 8. 7. 2021, 8:00 • Ambivalentný

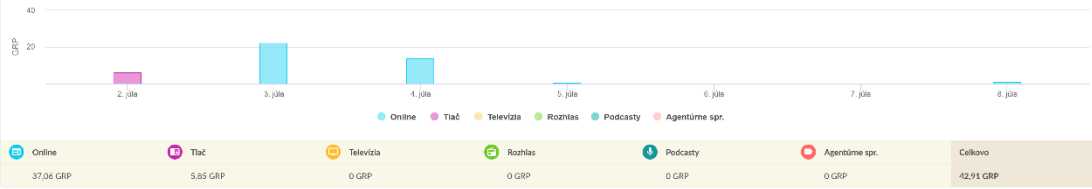
Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

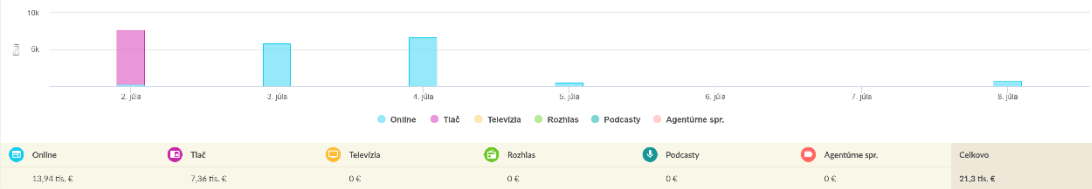
Počet článkov



Mediálny dopad (GRP)



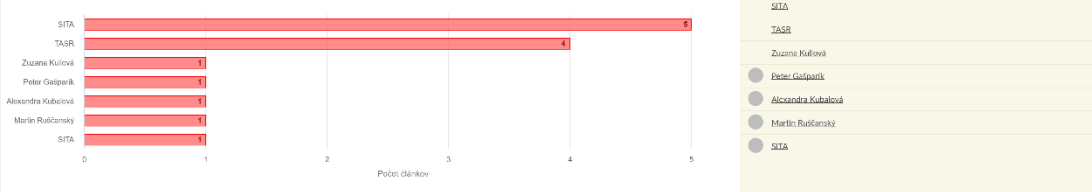
Advertising Value Equivalent (AVE)



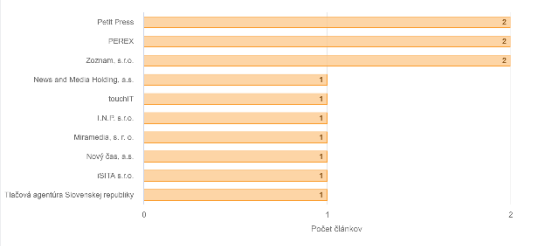
Interakcie na soc. sieťach



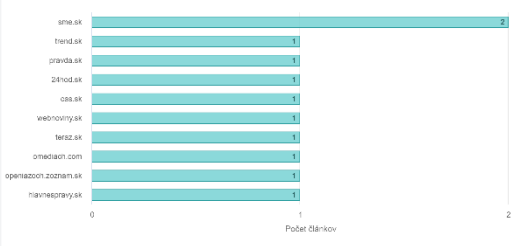
Top autori



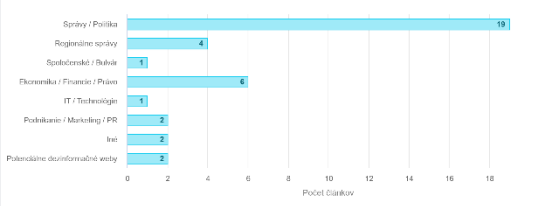
Najčastejší vydavateľa



Najčastejšie zdroje



Kategórie - Online

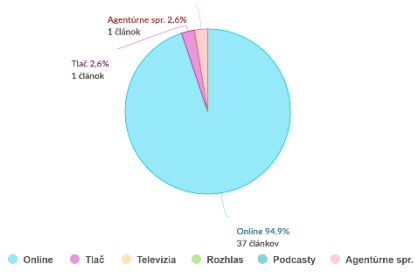


Kategórie - Tlač

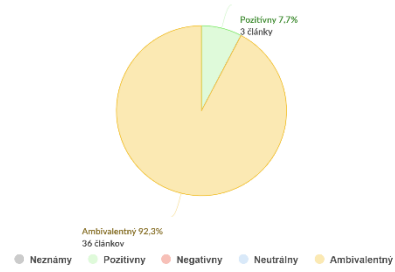


Na túto aktivitu sme nevyuzili platenu podporu, ide o neplatene PR.

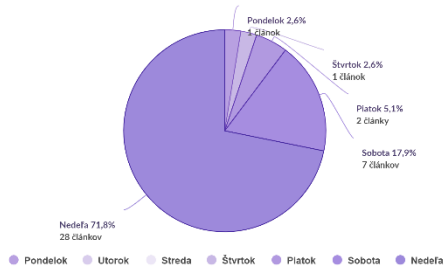
Mediatyp



Sentiment



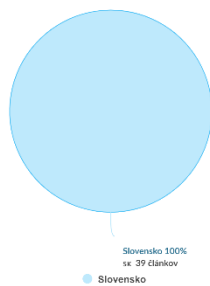
Deň v týždni



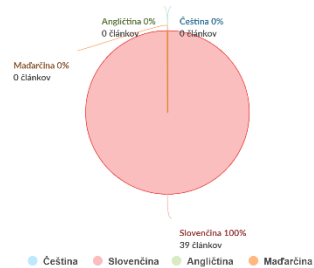
Štítky

Žiadne dáta na zobrazenie

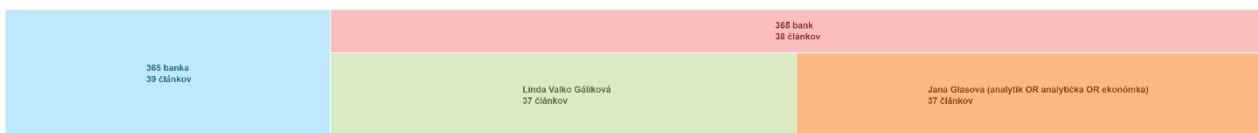
Krajiny



Jazyky



Kľúčové slová



Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

69. Slováci vnímajú cestovanie ako jeden z benefitov očkovania. V dôsledku pandémie však každý druhý nemá na dovolenku financie

Online • **omediach.com** (Iné) • 2. 7. 2021, 12:52 • **Ambivalentný**

Vydavateľ: **Miramedia, s. r. o.** • Rubrika: **Marketing**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://www.omediach.com/marketing/21156-slovaci-vnimaju-cestovanie-ako-jeden-z-benefitov-ockovania-v-dosledku-pandemie-vsak-kazdy-druhy-nema-na-dovolenku-financie>

Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania. V dôsledku pandémie však každý druhý nemá na dovolenku financie

Ilustr. foto 365

Koronakríza spôsobila, že Slováci majú hlbšie do vrecka. Zdá sa, že v dôsledku poklesu príjmu tento rok polovica z nich ožele letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie. Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**.

Tohtoročná dovolenková sezóna bude ovplyvnená pandemiou. Dôvodom sú v prvom rade obmedzené finančné možnosti našich ľudí, ktoré sa premietnu do spôsobu trávenia letných mesiacov.

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepši ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ hovorí **Linda Valko Gáliková**, PR manažérka **365.bank**.

Podľa prieskumu **365.bank** pritom musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu. Naopak, 40 % tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Komplikovaná situácia aj pre hotely

Koronakríza pritom sťažila fungovanie a znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa zatiaľ najaktuálnejších údajov Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v našich hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo až 442-tisíc návštevníkov. Ide teda o pokles až o 89 %.

Návštevnosť v ubytovacích zariadeniach je pritom potrebné porovnávať so situáciou pred pandemiou, napríklad s obdobím pred dvoma rokmi. „V medziročnom porovnaní sú totiž údaje skreslené nízkou porovnávacou базou. Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ vysvetľuje **analytička 365.bank Jana Glasová**.

V apríli tohto roka tvorili návštevnosť hotelov hlavne domáci turisti, ich podiel predstavoval až 86 % zo všetkých ubytovaných hostí. Slovákov bolo teda zhruba 43-tisíc a dovolenkárov zo zahraničia len 7-tisíc. Podľa Glasovej by mali byť pritom v letných mesiacoch čísla za cestovný ruch oveľa pozitívnejšie, keďže od apríla už dochádza k uvoľňovaniu protipandemických opatrení a opäť sa otvárajú možnosti pre **cestovanie**.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



70. Financie: Slovákov ovplyvní pri cestovaní na dovolenku pokles príjmu i očkovanie

Agentúrne spravodajstvo • TASR (TASR) • 3. 7. 2021, 10:30 • **Ambivalentný**

Vydavateľ: **Tlačová agentúra Slovenskej republiky** • Rubrika: **Financie**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: [náhľad](#)

Bratislava 3. júla (TASR) - V dôsledku poklesu príjmu tento rok polovica zo Slovákov nepôjde na letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa kvôli očkovaniu chystajú dve pätiny populácie. Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jednou z piatich hlavných motivácií v prospech vakcinácie proti COVID-19. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**.

"Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia," uviedla PR manažérka banky **Linda Valko Gáliková**. Svoju peňažnú rezervu podľa nej mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandémiou, na dovolenku im tak už nezostávajú financie navyše.

Podľa prieskumu musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu. Naopak, 40 % tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa.

Koronakríza sťažila fungovanie a znížila príjmy aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa údajov Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v slovenských hoteloch a penziónoch ubytovaných 50.000 hostí, zatiaľ čo v apríli 2019 to bolo 442.000 návštevníkov. Ide teda o pokles o 89 %.

"V medziročnom porovnaní sú údaje skreslené nízkou porovnávacou базou. Oproti vlaňajšiemu aprílu sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné," vysvetlila **analytička** banky **Jana Glasová**.

V apríli tohto roka tvorili návštevnosť hotelov predovšetkým domáci turisti. Ich podiel predstavoval 86 % zo všetkých ubytovaných hostí. Slovákov bolo teda približne 43.000 a dovolenkárov zo zahraničia 7000. Podľa Glasovej by mali byť pritom v letných mesiacoch čísla za cestovný ruch pozitívnejšie, keďže od apríla už dochádza k uvoľňovaniu protipandemických opatrení a opäť sa otvárajú možnosti pre **cestovanie**.

mdu ima

Autor: MDU

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



71. Slovákov ovplyvní pri cestovaní na dovolenku pokles príjmu i očkovanie

Online • **teraz.sk** (Správy / Politika) • 3. 7. 2021, 10:43 • **Ambivalentný**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://www.teraz.sk/slovensko/financie-slovakov-ovplyvni-pri-cestov/560660-clanok.html>

Ilustračná snímka. Foto: TASR/AP

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jednou z piatich hlavných motivácií v prospech vakcinácie proti COVID-19.

Autor TASR

3. júla 2021 10:43

Bratislava 3. júla (TASR) - V dôsledku poklesu príjmu tento rok polovica zo Slovákov nepôjde na letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa kvôli očkovaniu chystajú dve pätiny populácie. Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jednou z piatich hlavných motivácií v prospech vakcinácie proti COVID-19. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**.

"Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia," uviedla PR manažérka banky **Linda Valko Gáliková**. Svoju peňažnú rezervu podľa nej mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, na dovolenku im tak už nezostávajú financie navyše.

Podľa prieskumu musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu. Naopak, 40 % tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa.

Koronakríza sťažila fungovanie a znížila príjmy aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa údajov Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v slovenských hoteloch a penziónoch ubytovaných 50.000 hostí, zatiaľ čo v apríli 2019 to bolo 442.000 návštevníkov. Ide teda o pokles o 89 %.

Ilustračné foto.

Foto: TASR/DPA

"V medziročnom porovnaní sú údaje skreslené nízkou porovnávacou bázou. Oproti vlaňajšiemu aprílu sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné," vysvetlila **analytička** banky **Jana Glasová**.

V apríli tohto roka tvorili návštevnosť hotelov predovšetkým domáci turisti. Ich podiel predstavoval 86 % zo všetkých ubytovaných hostí. Slovákov bolo teda približne 43.000 a dovolenkárov zo zahraničia 7000. Podľa Glasovej by mali byť pritom v letných mesiacoch čísla za cestovný ruch pozitívnejšie, keďže od apríla už dochádza k uvoľňovaniu protipandemických opatrení a opäť sa otvárajú možnosti pre **cestovanie**.

Autor: Teraz.sk

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



72. Slovákov ovplyvní pri cestovaní na dovolenku pokles príjmu i očkovanie

Online • openiazoch.zoznam.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 3. 7. 2021, 10:52 • **Ambivalentný**

Vydavateľ: **Zoznam, s.r.o.** • Autor: **TASR** • Rubrika: **Finančná kríza**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gálíková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://openiazoch.zoznam.sk/cl/213803/Slovakov-ovplyvni-pri-cestovani-na-dovolenku-pokles-prijmu-i-ockovanie>

Pridajte názor Zdroj: TASR

3. 7. 2021 - V dôsledku poklesu príjmu tento rok polovica zo Slovákov nepôjde na letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa kvôli očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

V dôsledku poklesu príjmu tento rok polovica zo Slovákov nepôjde na letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa kvôli očkovaniu chystajú dve pätiny populácie. Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jednou z piatich hlavných motivácií v prospech vakcinácie proti COVID-19. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**.

"Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia," uviedla PR manažérka banky **Linda Valko Gálíková**. Svoju peňažnú rezervu podľa nej mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, na dovolenku im tak už nezostávajú financie navyše.

Podľa prieskumu musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu. Naopak, 40 % tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa.

Koronakríza sťažila fungovanie a znížila príjmy aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa údajov Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v slovenských hoteloch a penziónoch ubytovaných 50.000 hostí, zatiaľ čo v apríli 2019 to bolo 442.000 návštevníkov. Ide teda o pokles o 89 %.

"V medziročnom porovnaní sú údaje skreslené nízkou porovnávacou bázou. Oproti vlaňajšiemu aprílu sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandemii v podstate nemožné," vysvetlila **analytička** banky **Jana Glasová**.

V apríli tohto roka tvorili návštevnosť hotelov predovšetkým domáci turisti. Ich podiel predstavoval 86 % zo všetkých ubytovaných hostí. Slovákov bolo teda približne 43.000 a dovolenkárov zo zahraničia 7000. Podľa Glasovej by mali byť pritom v letných mesiacoch čísla za cestovný ruch pozitívnejšie, keďže od apríla už dochádza k uvoľňovaniu protipandemických opatrení a opäť sa otvárajú možnosti pre **cestovanie**.

Autor: TASR

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

73. Výsledky prieskumu hovoria za všetko: Polovica Slovákov zostane tento rok bez letnej dovolenky

Online • cas.sk (Správy / Politika) • 3. 7. 2021, 11:08 • Pozitívny

Vydavateľ: Nový čas, a.s. • Autor: TASR

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gálíková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)

Odkaz: <https://www.cas.sk/clanok/2548293/vysledky-prieskumu-hovoria-za-vsetko-polovica-slovakov-zostane-tento-rok-bez-letnej-dovolenky/>

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jednou z piatich hlavných motívácií k očkovaniu (ilustračné foto).

V dôsledku poklesu príjmu tento rok polovica zo Slovákov nepôjde na letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa kvôli očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jednou z piatich hlavných motívácií v prospech vakcinácie proti COVID-19. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**.

"Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia," uviedla PR manažérka banky **Linda Valko Gálíková**. Svoju peňažnú rezervu podľa nej mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandémiou, na dovolenku im tak už nezostávajú financie navyše.

Podľa prieskumu musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu. Naopak, 40 % tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa.

Koronakríza sťažila fungovanie a znížila príjmy aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa údajov Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v slovenských hoteloch a penziónoch ubytovaných 50.000 hostí, zatiaľ čo v apríli 2019 to bolo 442.000 návštevníkov. Ide teda o pokles o 89 %.

"V medziročnom porovnaní sú údaje skreslené nízkou porovnávacou bázou. Oproti vlaňajšiemu aprílu sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné," vysvetlila **analytička** banky **Jana Glasová**.

V apríli tohto roka tvorili návštevnosť hotelov predovšetkým domáci turisti. Ich podiel predstavoval 86 % zo všetkých ubytovaných hostí. Slovákov bolo teda približne 43.000 a dovolenkárov zo zahraničia 7000. Podľa Glasovej by mali byť pritom v letných mesiacoch čísla za cestovný ruch pozitívnejšie, keďže od apríla už dochádza k uvoľňovaniu protipandemických opatrení a opäť sa otvárajú možnosti pre **cestovanie**.

Autor: TASR

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



74. Slovákov ovplyvní pri cestovaní na dovolenku očkovanie aj pokles príjmu

Online • ekonomika.sme.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 3. 7. 2021, 11:15 • **Ambivalentný**

Vydavateľ: **Petit Press** • Autor: **TASR** • Rubrika: **Slovensko**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gálíková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://ekonomika.sme.sk/c/22695218/slovakov-ovplyvni-pri-cestovani-na-dovolenku-ockovanie-aj-pokles-prijmu.html>

Na svoje úspory musel siahnuť v priemere každý druhý človek.

BRATISLAVA. V dôsledku poklesu príjmu tento rok polovica zo Slovákov nepôjde na letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa kvôli očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jednou z piatich hlavných motívácií v prospech vakcinácie proti COVID-19. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**.

"Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia," uviedla PR manažérka banky **Linda Valko Gálíková**.

Svoju peňažnú rezervu podľa nej mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandémiou, na dovolenku im tak už nezostávajú financie navyše.

Podľa prieskumu musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu. Naopak, 40 % tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa.

Koronakríza sťažila fungovanie a znížila príjmy aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa údajov Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v slovenských hoteloch a penziónoch ubytovaných 50.000 hostí, zatiaľ čo v apríli 2019 to bolo 442 000 návštevníkov. Ide teda o pokles o 89 %.

"V medziročnom porovnaní sú údaje skreslené nízkou porovnávacou bázou. Oproti vlaňajšiemu aprílu sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné," vysvetlila **analytička** banky **Jana Glasová**.

V apríli tohto roka tvorili návštevnosť hotelov predovšetkým domáci turisti. Ich podiel predstavoval 86 % zo všetkých ubytovaných hostí. Slovákov bolo teda približne 43 000 a dovolenkárov zo zahraničia 7000.

Podľa Glasovej by mali byť pritom v letných mesiacoch čísla za cestovný ruch pozitívnejšie, keďže od apríla už dochádza k uvoľňovaniu protipandemických opatrení a opäť sa otvárajú možnosti pre **cestovanie**.

Autor: TASR

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gálíková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)

Odkaz: <https://ekonomika.pravda.sk/ludia/clanok/593492-slovaci-obmedzuju-dovolenky-dovodom-je-pokles-prijmov/>

V dôsledku poklesu príjmu tento rok polovica zo Slovákov nepôjde na letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa kvôli očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jednou z piatich hlavných motivácií v prospech vakcinácie proti COVID-19. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**.

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia,“ uviedla PR manažérka banky **Linda Valko Gálíková**. Svoju peňažnú rezervu podľa nej mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, na dovolenku im tak už nezostávajú financie navyše.

Podľa prieskumu musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu. Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa.

Koronakríza sťažila fungovanie a znížila príjmy aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa údajov Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v slovenských hoteloch a penziónoch ubytovaných 50.000 hostí, zatiaľ čo v apríli 2019 to bolo 442.000 návštevníkov. Ide teda o pokles o 89 %.

Čítajte viac Domáci turizmus podporí rezort dopravy mimoriadnymi letnými vlakmi

„V medziročnom porovnaní sú údaje skreslené nízkou porovnávacou базou. Oproti vlaňajšiemu aprílu sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandemii v podstate nemožné,“ vysvetlila **analytička** banky **Jana Glasová**.

V apríli tohto roka tvorili návštevnosť hotelov predovšetkým domáci turisti. Ich podiel predstavoval 86 % zo všetkých ubytovaných hostí. Slovákov bolo teda približne 43.000 a dovolenkárov zo zahraničia 7000. Podľa Glasovej by mali byť pritom v letných mesiacoch čísla za cestovný ruch pozitívnejšie, keďže od apríla už dochádza k uvoľňovaniu protipandemických opatrení a opäť sa otvárajú možnosti pre **cestovanie**.

Autor: TASR

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

76. Slováci vnímajú cestovanie ako jeden z benefitov očkovania. V dôsledku pandémie však každý druhý nemá na dovolenku financie

Online • touchit.sk (IT / Technológie) • 3. 7. 2021, 21:30 • **Ambivalentný**

Vydavateľ: **touchIT** • Rubrika: **Tlačové správy**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gálíková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://touchit.sk/slovaci-vnimaju-cestovanie-ako-jeden-z-benefitov-ockovania-v-dosledku-pandemie-vsak-kazdy-druhy-nema-na-dovolenku-financie/353019>

Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania. V dôsledku pandémie však každý druhý nemá na dovolenku financie

Koronakríza spôsobila, že Slováci majú hlbšie do vrecka. Zdá sa, že v dôsledku poklesu príjmu tento rok polovica z nich ožerie letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie. Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**.

Tohtoročná dovolenková sezóna bude ovplyvnená pandemiou . Dôvodom sú v prvom rade obmedzené finančné možnosti našich ľudí, ktoré sa premietnu do spôsobu trávenia letných mesiacov.

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ hovorí **Linda Valko Gálíková**, PR manažérka **365.bank**.

Podľa prieskumu **365.bank** pritom musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek . Ochota dať sa zaočkovať , ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá . Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu . Naopak, 40 % tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa . Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac .

Komplikovaná situácia aj pre hotely

Koronakríza pritom sťažila fungovanie a znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa zatiaľ najaktuálnejších údajov Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v našich hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí , zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo až 442-tisíc návštevníkov. Ide teda o pokles až o 89 %.

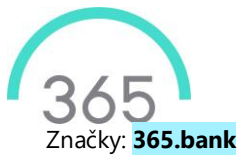
Návštevnosť v ubytovacích zariadeniach je pritom potrebné porovnávať so situáciou pred pandemiou, napríklad s obdobím pred dvoma rokmi. „V medziročnom porovnaní sú totiž údaje skreslené nízkou porovnávacou bázou. Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5- násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné ,“ vysvetľuje **analytička 365.bank Jana Glasová**.

V apríli tohto roka tvorili návštevnosť hotelov hlavne domáci turisti , ich podiel predstavoval až 86 % zo všetkých ubytovaných hostí. Slovákov bolo teda zhruba 43-tisíc a dovolenkárov zo zahraničia len 7-tisíc . Podľa Glasovej by mali byť pritom v letných mesiacoch čísla za cestovný ruch oveľa pozitívnejšie, keďže od apríla už dochádza k uvoľňovaniu protipandemických opatrení a opäť sa otvárajú možnosti pre **cestovanie**.

Tweet

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Autor: redakcia touchIT

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



77. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • **finreport.sk** (Ekonomika / Financie / Právo) • 4. 7. 2021, 0:00 • **Ambivalentný**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://www.finreport.sk/agenturne-spravy/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/>

Správy 5.7.2021 Sita Poslať

5.7.2021 (Webnoviny.sk) - Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je výhodiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zivali prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkarov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: FinReport.sk

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



78. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • **webnoviny.sk** (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 8:14 • **Ambivalentný**

Vydavateľ: **iSITA s.r.o.** • Autor: **SITA** • Rubrika: **Ekonomika**:

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gálíková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://www.webnoviny.sk/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/>

04. 07. 2021

Foto: ilustračné, Getty images

SITA Slovenská tlačová agentúra

Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu ožele letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaníu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gálíková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepši ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gálíková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaníu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaníu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Zdieľať

Autor: SITA

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

79. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • parlamentnelisty.sk (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 9:01 • **Ambivalentný**

Autor: **SITA** • Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://www.parlamentnelisty.sk/spravy/441144/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/>

Twitter

5.7.2021 (Webnoviny.sk) – Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motívov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepši ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: SITA

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



80. Slováci podľa prieskumu vnímajú cestovanie ako jeden z benefitov očkovania

Online • [hlavnespravy.sk](https://www.hlavnespravy.sk) (Potenciálne dezinformačné weby) • 4. 7. 2021, 9:43 • **Ambivalentný**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://www.hlavnespravy.sk/slovaci-podla-prieskumu-vnimaju-cestovanie-ako-jeden-z-benefitov-ockovania/2596850>

Slováci podľa prieskumu vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania

Bratislava 4. júla 2021 (SITA/HSP/Foto:Pixabay)

Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu ožerie letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie. Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motívatorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**

Ilustračné foto

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu. Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Pošlite nám tip

Autor: Heureka Evolution

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



81. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • 24hod.sk (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 10:14 • **Ambivalentný**

Vydavateľ: **I.N.P. s.r.o.**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://www.24hod.sk/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili-cl757128.html>

Zdieľať

4.7.2021 (Webnoviny.sk) - Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motívov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepši ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: 24hod.sk - 24 hodín s.r.o. - WebSys s.r.o.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



82. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • maxivyber.sk (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 10:14 • Ambivalentný

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)

Odkaz: <https://maxivyber.sk/ekonomika/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili>

Webnoviny 4. júl 2021 45

4.7.2021 (Webnoviny.sk) - Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu ožerie letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je výhodiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zivali prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



83. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • topspravy.eu (Iné) • 4. 7. 2021, 10:52 • **Ambivalentný**

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://topspravy.eu/blog/ekonomika/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/>

admin Leave a Comment on Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

4.7.2021 (Webnoviny.sk) – Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motívatorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: admin || admin

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



84. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • **slovak.press** (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 10:52 • **Ambivalentný**

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gálíková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://slovak.press/ekonomika/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/>

Publikoval

WhatsApp

4.7.2021 (Webnoviny.sk) – Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gálíková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepši ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gálíková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: editor

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



85. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • akcnezeny.sk (Spoločenské / Bulvár) • 4. 7. 2021, 11:00 • Ambivalentný

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)

Odkaz: <https://akcnezeny.sk/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/>

4.7.2021 (Webnoviny.sk) – Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu ožele letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Viac k témam: Ekonomické dopady koronavírusu , Očkovanie proti koronavírusu na Slovensku , turizmus

Zdroj: Webnoviny.sk – Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili © SITA Všetky práva vyhradené.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



86. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • **financnik.sk** (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:03 • **Ambivalentný**

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gálíková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: [http://www.financnik.sk/index.php/menu-examples/menu-showcase/item/177783-](http://www.financnik.sk/index.php/menu-examples/menu-showcase/item/177783-Slovaci%20sa%20ockuju%20aj%20preto,%20aby%20mohli%20cestovat.%20Niektori%20vsak%20pre%20pokles%20prijmov%20dovolenku%20odlozili)

[Slovaci%20sa%20ockuju%20aj%20preto,%20aby%20mohli%20cestovat.%20Niektori%20vsak%20pre%20pokles%20prijmov%20dovolenku%20odlozili](http://www.financnik.sk/index.php/menu-examples/menu-showcase/item/177783-Slovaci%20sa%20ockuju%20aj%20preto,%20aby%20mohli%20cestovat.%20Niektori%20vsak%20pre%20pokles%20prijmov%20dovolenku%20odlozili)

5

(0 votes)

4.7.2021 (Webnoviny.sk) - Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu ožele letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie. Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gálíková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepši ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gálíková**. Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu. Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zivali prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent. „Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: Written || Super User || Super User || Super User

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



87. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • spisiakoviny.eu (Regionálne správy) • 4. 7. 2021, 11:19 • **Ambivalentný**

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://spisiakoviny.eu/import/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/149759>

4. júla 2021

Share

4.7.2021 (Webnoviny.sk) – Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepši ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: | | Spisiakoviny || Spisiakoviny || Spisiakoviny

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



88. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku od

Online • spravy.izaz.eu (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:33 • **Ambivalentný**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://spravy.izaz.eu/post-20849-slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili.html>

Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Červenec 4, 2021

Ekonomika

Foto: ilustračné, Getty images

4.7.2021 (Webnoviny.sk) - Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaníu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaníu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaníu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



89. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • zilinaden.sk (Regionálne správy) • 4. 7. 2021, 11:35 • **Ambivalentný**

Autor: **Peter Gašparík** • Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://zilinaden.sk/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/>

4.7.2021 (Webnoviny.sk) – Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: Peter Gašparík

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

90. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • newsy.sk (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:35 • Ambivalentný

Autor: SITA • Rubrika: Ekonomika

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <http://newsy.sk/2021/07/04/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/>

Ekonomika

4.7.2021 (Webnoviny.sk) – Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motívov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: SITA

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



91. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • sportx.sk (Šport) • 4. 7. 2021, 11:35 • Ambivalentný

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)

Odkaz: <https://sportx.sk/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/>

4.7.2021 (Webnoviny.sk) – Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: Peter Gašparík

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

92. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • inforaj.sk (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:35 • Ambivalentný

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)

Odkaz: <https://inforaj.sk/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/>

4.7.2021 (Webnoviny.sk) – Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: Peter Gašparík

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

93. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • ekonomickydennik.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 4. 7. 2021, 11:35 • Ambivalentný

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)

Odkaz: <https://ekonomickydennik.sk/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/>

4.7.2021 (Webnoviny.sk) – Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu ožele letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: Peter Gašparík

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

94. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • **bleskovespravy.sk** (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:35 • **Ambivalentný**

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://bleskovespravy.sk/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/>

4.7.2021 (Webnoviny.sk) – Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu ožele letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: Peter Gašparík

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



95. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • euronovinky.eu (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:35 • Ambivalentný

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)

Odkaz: <https://euronovinky.eu/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/>

4.7.2021 (Webnoviny.sk) – Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívali prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: Peter Gašparík

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



96. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • **fotonovinky.sk** (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:35 • **Ambivalentný**

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://fotonovinky.sk/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/>

4.7.2021 (Webnoviny.sk) – Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: Peter Gašparík

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



97. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • infozona.sk (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:35 • **Ambivalentný**

Autor: **Martin Ruščanský** • Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://infozona.sk/nezarazene/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/>

4. 7. 2021, 11:35

OZdieľať na Facebook

4.7.2021 (Webnoviny.sk) – Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepši ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: Martin Ruščanský

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



98. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • [tvojtrebisov.sk](https://www.tvojtrebisov.sk) (Regionálne správy) • 4. 7. 2021, 11:35 • **Ambivalentný**

Autor: **SITA** • Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://www.tvojtrebisov.sk/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/>

email

4.7.2021 (Webnoviny.sk) – Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motívov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepši ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: SITA

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



99. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • dennikpolitika.sk (Potenciálne dezinformačné weby) • 4. 7. 2021, 11:35 • **Ambivalentný**

Rubrika: **EKONOMIKA**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://dennikpolitika.sk/archiv/130235>

Google +

4.7.2021 (Webnoviny.sk) – Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zivali prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandemii v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: Webnoviny || Webnoviny

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

100. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • **economics.sk** (Ekonomika / Financie / Právo) • 4. 7. 2021, 11:35 • **Ambivalentný**

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://economics.sk/ekonomika/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/>

4.7.2021 (Webnoviny.sk) – Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu ožele letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Viac k témam: Ekonomické dopady koronavírusu , Očkovanie proti koronavírusu na Slovensku , turizmus

Zdroj: Webnoviny.sk – Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili © SITA Všetky práva vyhradené.

Autor: spravodajstvo

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



101. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • bossmedia.sk (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:36 • [Ambivalentný](#)

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://bossmedia.sk/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/>

Vytvorte si vlastný inzertný portál na podnikanie zistiť viac.

4.7.2021 (Webnoviny.sk) – Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motívov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepši ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: admin || admin

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



102. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • **dnesky.sk** (Správy / Politika) • 4. 7. 2021, 11:48 • **Ambivalentný**

Rubrika: **Ekonomika**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka*

Odkaz: <https://dnesky.sk/slovaci-sa-ockuju-aj-preto-aby-mohli-cestovat-niektori-vsak-pre-pokles-prijmov-dovolenku-odlozili/>

WhatsApp

Slováci vnímajú **cestovanie** ako aj jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie plus preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom...

Autor: <http://dnesky.sk> || Redakcia || Publikoval | Redakcia || Publikoval || Redakcia | - || Redakcia

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)

Odkaz: <https://ekonomika.sme.sk/c/22695511/prieskum-slovaci-vnimaju-cestovanie-ako-benefit-ockovania.html>

Slováci vnímajú **cestovanie** ako benefit očkovania, ukázal prieskum

V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie.

BRATISLAVA. Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku.

Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaníu chystajú dve pätiny populácie. Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie.

Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Súvisiaci článokNiektorí očkovaní dovolenkári budú potrebovať PCR test, pendleri nie (otázky a odpovede) Čítajte

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá.

Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaníu. Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaníu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: SITA



104. PRIESKUM: Slováci prezradili, čo je pre nich pri očkovaní motiváciou číslo jedna

Online • startitup.sk (Podnikanie / Marketing / PR) • 4. 7. 2021, 12:32 • **Pozitívny**

Vydavateľ: **Startitup s.r.o.** • Autor: **SITA, Alexandra Kubalová** • Rubrika: **Cestovanie**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gálíková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://www.startitup.sk/prieskum-slovaci-prezradili-co-je-pre-nich-pri-ockovani-motivaciou-cislo-jedna/>

Cestovanie je jeden z piatich kľúčových motivátorov v prospech očkovania proti koronavírusu

Vyplyva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**

I keď Slováci vidia v očkovaní slobodu v cestovaní, v dôsledku pandémie každý druhý opýtaný nemá na dovolenku finančné prostriedky

Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu ožerie letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaní chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplyva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gálíková**.

Slováci kašľú na Dankove dovolenkové poukazy, väčšina ich nevyužije. Môže za to zbytočná byrokracia

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gálíková**.

Súvisí ochota očkovať sa s finančnými úspormi?

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá.

Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaní. Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaní sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Prvé krajiny už plánujú koronavírus vnímať ako chrípku, učia sa s ním žiť. Podarí sa to niekedy Slovensku?

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkarov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Zdieľať na Facebook

Zdieľať

Zdroj: SITA

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Autor: SITA, Alexandra Kubalová

Sumár spontánných výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



105. Slováci sa očkujú aj preto, aby mohli cestovať. Niektorí však pre pokles príjmov dovolenku odložili

Online • hlohovecko.sk (Regionálne správy) • 4. 7. 2021, 13:12 • **Ambivalentný**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gáliková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: https://www.hlohovecko.sk/?m=agentura_clanok&id=158051

4.7.2021 (Webnoviny.sk) - Slováci vnímajú **cestovanie** ako jeden z benefitov očkovania proti ochoreniu COVID-19. V dôsledku pandémie však každý druhý opýtaný nemá na dovolenku financie a preto pre pokles príjmu oželeť letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa vďaka očkovaniu chystajú dve pätiny populácie.

Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jeden z piatich hlavných motivátorov v prospech vakcinácie. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**, o ktorom informovala PR manažérka **365.bank Linda Valko Gáliková**.

Dve pätiny chcú viac cestovať

„Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia. Svoju peňažnú rezervu totiž mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, a tak im na dovolenku už nezostávajú financie navyše,“ vysvetlila **Linda Valko Gáliková**.

Podľa prieskumu **365.bank** musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať, ktorá je východiskom z aktuálnej situácie, však paradoxne so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu.

Naopak, 40 percent tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa. Aj vďaka očkovaniu sa dve pätiny Slovákov chystajú cestovať viac.

Hotely zívajú prázdnotou

Koronakríza znížila príjmy nielen ľuďom, ale aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v hoteloch a penziónoch ubytovaných len 50-tisíc hostí, zatiaľ čo pred pandemiou (apríl 2019) to bolo 442-tisíc návštevníkov. Ide o pokles až o 89 percent.

„Oproti aprílu 2020 sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné,“ tvrdí **analytička 365.bank Jana Glasová**.

Autor: www.hlohovecko.sk

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



106. Na letnú dovolenku nepôjde až polovica Slovákov: Dôvodom je najmä pokles príjmov

Online • karierainfo.zoznam.sk (Podnikanie / Marketing / PR) • 5. 7. 2021, 18:00 • **Ambivalentný**

Vydavateľ: **Zoznam, s.r.o.** • Rubrika: **Domáce**

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: *365 bank, 365 banka, Linda Valko Gálíková, Jana Glasova (analytik OR analytička OR ekonómka)*

Odkaz: <https://karierainfo.zoznam.sk/cl/1000161/2144725/Na-letnu-dovolenku-nepojde-az-polovica-Slovakov--Dovodom-je-najma-pokles-prijmov>

Pošlite nám tip

V dôsledku poklesu príjmu tento rok polovica zo Slovákov nepôjde na letnú dovolenku. Naopak, viac cestovať sa kvôli očkovaniu chystajú dve pätiny populácie. Pre takmer 8 z 10 ľudí je možnosť opätovne vycestovať jednou z piatich hlavných motivácií v prospech vakcinácie proti COVID-19. Vyplýva to z prieskumu agentúry 2Muse pre **365.bank**.

"Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia," uviedla PR manažérka banky **Linda Valko Gálíková**. Svoju peňažnú rezervu podľa nej mnohí využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandémiou, na dovolenku im tak už nezostávajú financie navyše.

Podľa prieskumu musel siahnuť na svoje úspory v priemere každý druhý človek. Ochota dať sa zaočkovať so zhoršujúcou sa finančnou situáciou klesá. Viac ako tretina tých, ktorí sú na tom najhoršie, sa ohradzuje proti očkovaniu. Naopak, 40 % tých, ktorí hodnotia svoju aktuálnu situáciu dobre, sa k vakcinácii prikláňa.

Koronakríza sťažila fungovanie a znížila príjmy aj podnikateľom či samotným hotelom. Podľa údajov Štatistického úradu SR bolo v apríli tohto roka v slovenských hoteloch a penziónoch ubytovaných 50.000 hostí, zatiaľ čo v apríli 2019 to bolo 442.000 návštevníkov. Ide teda o pokles o 89 %.

"V medziročnom porovnaní sú údaje skreslené nízkou porovnávacou bazou. Oproti vlaňajšiemu aprílu sa počet dovolenkárov počas tohtoročného apríla výrazne zvýšil, až 7,5-násobne. Nie je to ale spôsobené takým veľkým prílevom turistov, ale tým, že pred rokom bolo ubytovanie v hoteloch a penziónoch kvôli pandémie v podstate nemožné," vysvetlila **analytička** banky **Jana Glasová**.

V apríli tohto roka tvorili návštevnosť hotelov predovšetkým domáci turisti. Ich podiel predstavoval 86 % zo všetkých ubytovaných hostí. Slovákov bolo teda približne 43.000 a dovolenkárov zo zahraničia 7000. Podľa Glasovej by mali byť pritom v letných mesiacoch čísla za cestovný ruch pozitívnejšie, keďže od apríla už dochádza k uvoľňovaniu protipandemických opatrení a opäť sa otvárajú možnosti pre **cestovanie**.

Autor: Autor:

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

107. Očkovaní domov len s negatívnym testom, nezaočkovaní tiež. Exotika nastavila nové pravidlá

Online • trend.sk (Správy / Politika) • 8. 7. 2021, 8:00 • Ambivalentný

Vydavateľ: News and Media Holding, a.s. • Autor: Zuzana Kullová • Rubrika: Financie

Téma: **365.bank**

Kľúčové slová: 365 banka, Linda Valko Gáliková

Odkaz: <https://www.trend.sk/financie/ockovani-domov-len-negativnym-testom-nezaockovani-tiez-exotika-nastavila-nove-pravidla>

8.7. 8:00 Delta variant straší aj slovenských dovolenkárov v exotike. Nezaočkovaným sa skomplikoval život, ale ani očkovaní nie sú bez povinností

Zelená krajina alebo červená či čierna. Všetko je jedno, teda od 9. júla najmä pre Slovákov, ktorí sa chcú vrátiť z dovolenky späť domov. Rezort zdravotníctva túto novinku komunikuje v štýle: chodíte si kade-tade, tak hádam nájdete pár stoviek eur na PCR test pre vás, či pre celú rodinu, ak ste sa nedali zaočkovať.

Pri návrate z exotických štátov, teda aktuálne vysoko rizikových, budete negatívny PCR test jednoducho potrebovať, aj keď ste plne zaočkovaní. Kartami zamiešala nová vyhláška Úradu verejného zdravotníctva (ÚVZ SR), schválená 2. júla.

Exotické štáty patria spravidla medzi čierne krajiny v ponímaní Slovenska, a tak treba dodržiavať špeciálne podmienky. A prečo tam patria? Podľa webu ÚVZ SR majú v tejto oblasti nedôveryhodné či nekvalitné dáta, a tak sú čierne.

Pre porovnanie, Maldivy majú za posledných 7 dní celkovo 147 prípadov nákazy, v Egypte 241 a Spojené arabské emiráty 1 791 prípadov. Príbeh súostrovia Seychely s 98-tisícami obyvateľov nedávno poukázal na to, že dosiahnuť kolektívnu imunitu voči nákaze koronavírusu nie je ľahké. Podľa Our World of Data dostalo k 25. máju 65,11 percenta ľudí na súostroví obe dávky vakcíny. Aktuálne na Seycheloch za posledných 7 dní mali 106 výskytov nových prípadov.

Všetci na jednej palube

Mnohí cestovatelia čakali na európske cestovné pasy, tzv. GreenPass, ktoré v rámci EÚ vstúpili do platnosti 1. júla, na Slovensku dokonca o pár dní skôr. Prostredníctvom QR kódu poskytujú osvedčenie o očkovaní, prekonaní covidu alebo negatívnom teste.

„Každý, kto bude prichádzať ako zaočkovaný naspäť na Slovensko, je tak automaticky uvoľnený z karantény aj z testovania, pretože sa vie preukázať európskym alebo národným covid certifikátom,“ informoval pred pár dňami tajomník rezortu zahraničia Martin Klus v televízii TA3.

Na pozemných tuzemských hraniciach síce tieto pasy Slovákom postačujú, ale vo vzduchu, teda po príchode lietadlom treba mať k dispozícii aj negatívny PCR test, nie starší ako 72 hodín. Uvádza to spomínaná vyhláška schválená 2. júla číslo 226 ÚVZ SR v paragrafe 2, bod 4. Táto povinnosť sa týka sa aj zaočkovaných, ak navštívia krajiny, ktoré nie sú uvedené v prílohe č. 1.

Rezort zdravotníctva palubu lietadla považuje za rizikové miesto, kde sa nákaza môže šíriť výraznejšie, a tak podmienky sprísnilo. Povinnosť mať negatívny PCR test platí rovnako pre zaočkovaných i nezaočkovaných. Cestujúci pri prilete na Slovensko z krajín mimo schengenu musia absolvovať aj hraničnú kontrolu.

Ak by však Slováci test nemali, ÚVZ SR im môže na podnet polície udeliť pokutu. V stredu 7. júla po rokovaní vlády minister zdravotníctva Vladimír Lengvarský spomenul pre médiá, že určitý počet PCR testov do mesiaca by mohli byť pre našincov zdarma, o čom sa má ešte rokovať.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Pre porovnanie, plne zaočkovaní Česi vracajúci sa domov zo zahraničia nemusia od piatka 9. júla absolvovať test na covid ani karanténu, a to ani po návrate z krajín s extrémnou mierou rizika nákazy koronavírusom. Uviedol to vo štvrtok na Twitteri český minister zdravotníctva Adam Vojtěch.

Nezaočkovaní aj do karantény

Konkrétne vyhláška uvádza, že ak vstupujete na Slovensko letecky z krajiny, ktorá sa nenachádza na zozname krajín v prílohe čísla 1, musíte sa všetci pred návratom zaregistrovať na webe e-hranica (korona.gov.sk). Potrebujete mať tiež potrebný negatívny PCR test.

Rovnako sa treba zaregistrovať aj do formulára na webe mindop.sk/covid, kvôli vyhľadaniu cestujúceho v súvislosti s ochranou verejného zdravia. Už v týchto dňoch to intenzívne kontroluje polícia, a to aj na letiskách.

Nezaočkovaní, vracajúci sa z exotických krajín, navyše majú ešte povinnosť – musia nastúpiť do karantény a postúpiť ďalšie testovanie najskôr piaty deň po návrate. Deti od 12 – 18 rokov majú prechodné obdobie na očkovanie do konca 9. augusta, dovtedy sa im odporúča zaočkovať sa. To znamená, že nemusia byť v karanténe, ak v nej nikto iný v spoločnej domácnosti nie je. Od 9. augusta 2021 sa aj deti budú riadiť režimom pre plne zaočkované a ostatné osoby.

Karanténa platí aj pre členov spoločnej domácnosti, ktorí necestovali. Skončí sa im vtedy, keď ostatným členom. Ešte je tu pár výnimiek pre tých, ktorí nemusia ísť do karantény. Napríklad tí, ktorí zo zdravotných dôvodov nemôžu byť očkovaní, o čom však musia predložiť potvrdenie. Zároveň musia mať negatívny výsledok RT-PCR testu nie starší ako 72 hodín.

Nová vyhláška ÚVZ je podľa Slovenskej lekárskej komory (SLK) z epidemiologického hľadiska nelogická. Tvrdí, že podmienky pre nezaočkovaných by mali byť rovnaké bez ohľadu na to, či ide o osobu, ktorá sa nezaočkuje zo zdravotných dôvodov alebo z iných príčin.

Mobilné odberové miesto (MOM) na testovanie je napríklad dostupné aj na bratislavskom letisku. Cestujúci tak majú možnosť otestovať sa antigénovým alebo PCR testom bezprostredne pred odletom alebo po prilete, s potvrdením v anglickom a slovenskom jazyku, informoval médiá Matúš Hrabovský, hovorca Letiska M. R. Štefánika – Airport Bratislava.

Cudzie krajiny stále lákajú

Pokiaľ ide o obľúbenosť exotických krajín, v prvých mesiacoch tohto roka Slováci najviac cestovali podľa Slovenskej asociácie cestovných kancelárií a agentúr (SACKA) do Spojených arabských emirátov, na Maldivy, Zanzibar, do Dominikánskej republiky a Egypta. Je veľký predpoklad, že to tak bude aj toto leto.

Cestovné kancelárie okrem kontroly priebehu poskytovania služieb organizujú napríklad väčšiu časť zájazdov do rezortných hotelov s all inclusive službami mimo rušných centier, ktoré dovolenkar nemusia počas pobytu vôbec opustiť.

„K dôležitým benefitom organizovaného **cestovania** patrí aj prevažné využívanie slovenských letísk bez nutnosti **cestovania** cez tretie krajiny. V neposlednom rade majú cestovné kancelárie aj menšie zoznamy klientov s informáciami o ich pohybe, správaní sa a dátume vycestovania či návratu,“ prezradil pre TREND Roman Berkes, prezident SACKA.

V rámci individuálnej turistiky štát nemá prehľad o destináciách, ktoré človek navštívi, ak sa k tomu sám po návrate neprizná. „Individuálna turistika využíva pravidelné linky s medzinárodnou klientelou a nemá dostatočné informácie o prijatých opatreniach v hoteloch a turistických oblastiach,“ podotýka R. Berkes na margo individuálnej turistiky.

Voľný vstup len pre očkovaných

Je v poriadku, ak štát poskytuje väčšie výhody pre očkovaných ako pre neočkovaných, napríklad pri cestovaní? Názory na túto tému nie sú jednoznačné. Niektorí kritici dokonca jazdné pruhy pre zaočkovaných na slovenských hraniciach a výhody pre nich považujú za diskrimináciu. Ústava v článku 23 hovorí o tom, že každý má právo na slobodný vstup na územie Slovenska. Rovnako i Rada Európy tvrdí, že odmietnutie očkovania sa nesmie použiť na diskrimináciu kohokoľvek, kto nie je očkovaný.

Mnohí však takýto prístup štátu jednoznačne podporujú, apelujúc na ochranu verejného zdravia. „Považujem to za adekvátne vzhľadom na efektívnosť vakcín“, myslí si Peter Weisenbacher, riaditeľ Inštitútu ľudských práv. Do budúcnosti je, samozrejme, podľa neho otázne, aké mutácie sa objavia.

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

Niektoré krajiny, ako napríklad Nemecko, už začali rozlišovať, z ktorých krajín sa občania vracajú. „Nemeckí dovolenkári z Portugalska musia ísť do 14-dňovej karantény, aj keď sú zaočkovaní, lebo je tam vysoký výskyt delta variantu,“ dodáva P. Weisenbacher pre TREND. Portugalsko je v slovenskom cestovnom semafore od 21. júna zaradené medzi čierne krajiny, čiže Slováci by mali po návrate odtiaľ postupovať obozretne.

Tento mechanizmus, ktorý aktuálne nastáva aj v súvislosti s cestovateľským a hraničným semaforom, plne akceptuje aj Ivan Zizič, generálny riaditeľ spoločnosti Elanor Slovakia. „Vírus si privážame zo zahraničia a cieľom štátu je ochrániť všetkých obyvateľov, bez výnimky. Treba ale dôkladne zvážiť všetky objektívne výnimky a zvýhodniť či podporiť obyvateľov, ktorí očkovanie podstúpili,“ poznamenáva I. Zizič pre TREND.

Myslí si, že postupne sa s vírusom musíme naučiť žiť, pretože nám neostane nič iné. „Či už ide o jednotlivcov, firmy, štáty alebo celú globálnu ekonomiku. Len musíme pochopiť a akceptovať vývoj a trošku sa tomu prispôbiť,“ dodáva I. Zizič.

Chudobní šetria, financie im chýbajú

Nie každý našinec si môže dopriať dovolenku za hranicami, nieto ešte v exotike. „Ľudia, ktorí sú naklonení dať sa zaočkovať, si vakcináciu spájajú so slobodou, ale aj lepšími pracovnými možnosťami, naštartovaním ekonomiky či možnosťou začať znovu cestovať. Zdá sa však, že polovica Slovákov tohtoročnú dovolenku odloží na neskôr, keď sa zlepší ich finančná situácia,“ uviedla PR manažérka **365.banky Linda Valko Gáliková**.

Svoju peňažnú rezervu podľa nej mnohí Slováci nedávno využili na vykrytie poklesu alebo úplného výpadku príjmov spojeného s pandemiou, na dovolenkový relax im tak už neostávajú financie navyše. Podľa aktuálnych štatistík bolo na Slovensku podľa najnovších údajov Európskeho štatistického úradu Eurostat za vlaňajšok vyše 650-tisíc pracujúcich, ktorí žili od výplaty k výplate. Najväčší problém mali s neočakávanými finančnými výdavkami.

Autor: Zuzana Kullová

Sumár spontánných výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

1. Slováci sa spamätávajú z koronakrízy, počet nových úverov výraznejšie vzrástol157
Online • webnoviny.sk (Správy / Politika) • 3. 5. 2021, 14:38 • Negatívny
2. Situácia na trhu práce by sa mala postupne zlepšovať157
Tlač • Pravda; str. 7 (Správy / Politika) • 3. 5. 2021 • Pozitívny
3. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie158
Online • spravny.izaz.eu (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 9:41 • Pozitívny
4. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie158
Online • egoodwill.sk (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 9:40 • Pozitívny
5. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie158
Online • newsy.sk (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 9:35 • Pozitívny
6. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie158
Online • bossmedia.sk (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 9:35 • Pozitívny
7. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie159
Online • economics.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 2. 5. 2021, 9:35 • Pozitívny
8. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie159
Online • dennikpolitika.sk (Potenciálne dezinformačné weby) • 2. 5. 2021, 9:35 • Pozitívny
9. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie159
Online • infozona.sk (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 9:35 • Pozitívny
10. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie160
Online • sportx.sk (Šport) • 2. 5. 2021, 9:35 • Pozitívny
11. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie160
Online • ekonomickydenik.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 2. 5. 2021, 9:35 • Pozitívny
12. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie160
Online • spisiakoviny.eu (Regionálne správy) • 2. 5. 2021, 9:17 • Pozitívny
13. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie160

Sumár spontánných výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Online • financnik.sk (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 9:03 • Pozitívny

14. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie161
Online • akcnezeny.sk (Spoločenské / Bulvár) • 2. 5. 2021, 9:00 • Pozitívny
15. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie161
Online • hlohovecko.sk (Regionálne správy) • 2. 5. 2021, 9:00 • Pozitívny
16. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie161
Online • topspravy.eu (Iné) • 2. 5. 2021, 8:52 • Pozitívny
17. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie162
Online • slovak.press (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 8:42 • Pozitívny
18. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie162
Online • dnesky.sk (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 8:33 • Pozitívny
19. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie162
Online • maxivyber.sk (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 8:11 • Pozitívny
20. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie162
Online • webnoviny.sk (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 8:11 • Pozitívny
21. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie163
Online • 24hod.sk (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 8:11 • Pozitívny
22. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie163
Online • bleskovespravy.sk (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 7:35 • Pozitívny
23. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie163
Online • fotonovinky.sk (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 7:35 • Pozitívny
24. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie164
Online • inforaj.sk (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 7:35 • Pozitívny
25. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie164
Online • euronovinky.eu (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 7:35 • Pozitívny
26. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie164
Online • finreport.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 2. 5. 2021, 0:00 • Pozitívny
27. Ako pandémie zmenila trh práce? Najviac to schytali ženy164
Online • cas.sk (Správy / Politika) • 1. 5. 2021, 11:36 • Ambivalentný
28. Zmenil sa trh práce, pribudli nezamestnaní i pracujúci z domu165

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



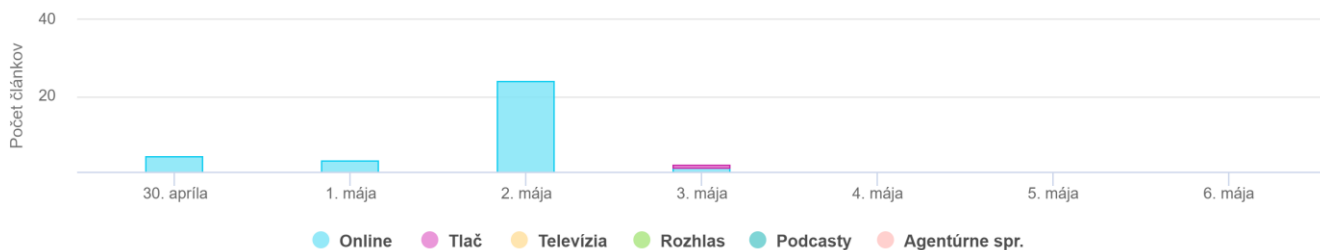
Online • trend.sk (Správy / Politika) • 1. 5. 2021, 11:31 • Ambivalentný

29. Zmenil sa trh práce, pribudli nezamestnaní i pracujúci z domu.....165
Online • openiazoch.zoznam.sk (Ekonomika / Financie / Právo) • 1. 5. 2021, 11:30 • Ambivalentný
30. Až 8 z 10 Slovákov verí, že očkovanie zachráni našu ekonomiku.....165
Online • rewind.sk (Iné) • 30. 4. 2021, 13:04 • Pozitívny
31. V druhom polroku očakávame na Slovensku zvýšenie zamestnanosti.....165
Online • netky.sk (Správy / Politika) • 30. 4. 2021, 11:23 • Pozitívny
32. Situácia na trhu práce by sa mala postupne zlepšovať. Ľudia sa spoliehajú aj na očkovanie166
Online • ekonomika.pravda.sk (Správy / Politika) • 30. 4. 2021, 10:20 • Pozitívny
33. Situácia na trhu práce by sa mala postupne zlepšovať. Slováci dúfajú, že im k tomu pomôže aj očkovanie.....166
Online • touchit.sk (IT / Technológie) • 30. 4. 2021, 7:33 • Pozitívny

Sumár spontánnych výstupov

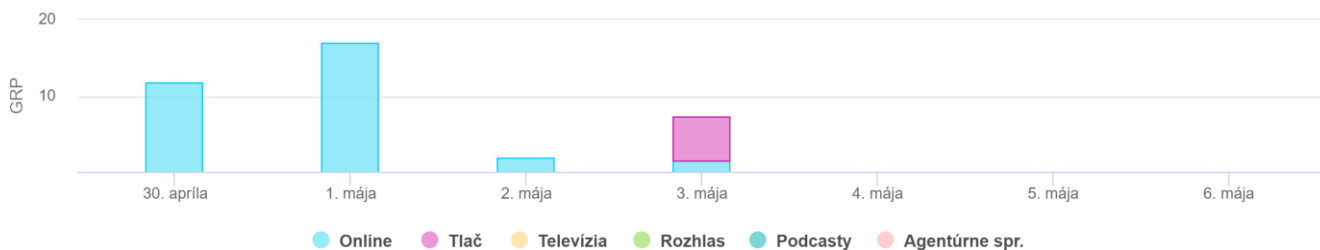
Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

Počet článkov



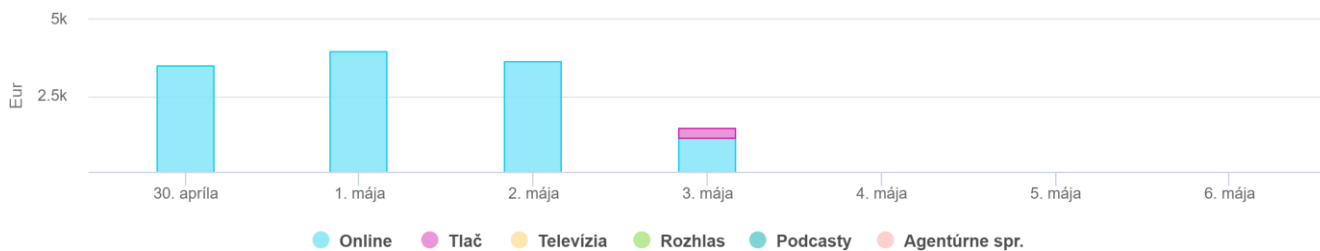
Online	Tlač	Televízia	Rozhlas	Podcasty	Agentúrne spr.	Celkovo
32 článkov	1 článok	0 článkov	0 článkov	0 článkov	0 článkov	33 článkov

Mediálny dopad (GRP)



Online	Tlač	Televízia	Rozhlas	Podcasty	Agentúrne spr.	Celkovo
32,08 GRP	5,85 GRP	0 GRP	0 GRP	0 GRP	0 GRP	37,93 GRP

Advertising Value Equivalent (AVE)

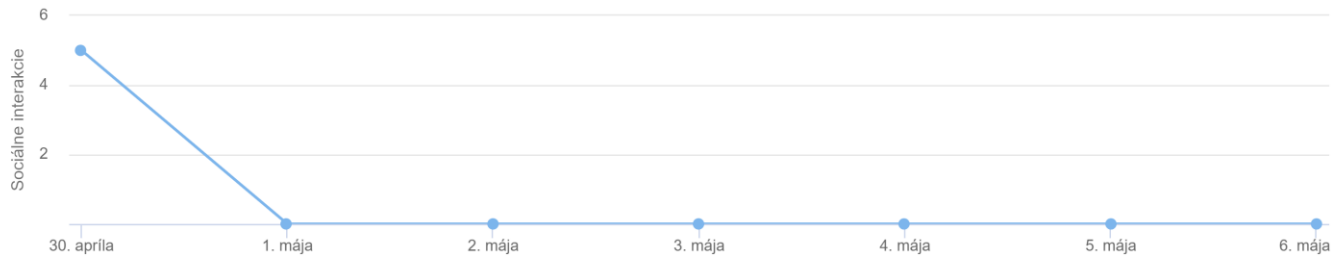


Online	Tlač	Televízia	Rozhlas	Podcasty	Agentúrne spr.	Celkovo
12,26 tis. €	340 €	0 €	0 €	0 €	0 €	12,6 tis. €

Sumár spontánných výstupov

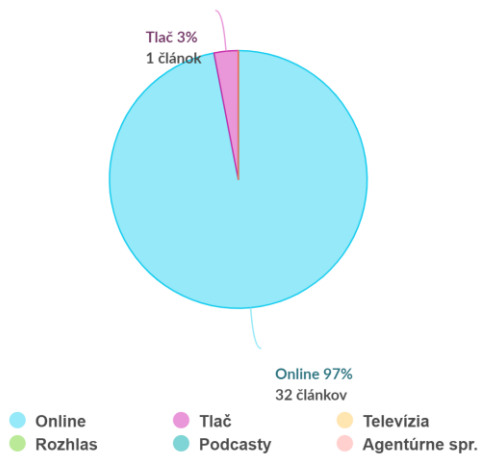
Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.

Interakcie na soc. sieťach

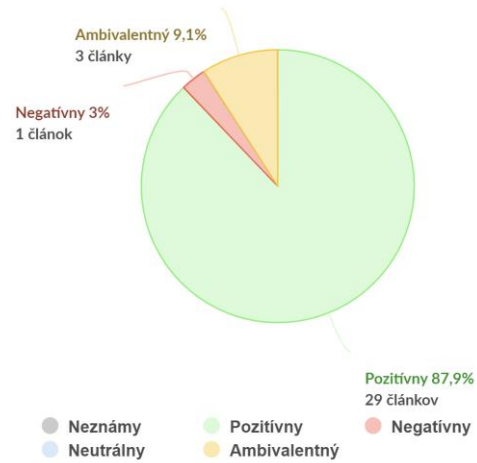


Celkovo 5 interakcií

Mediatyp

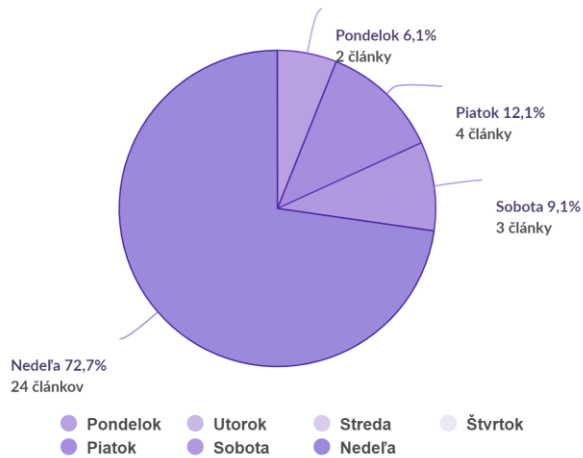


Sentiment

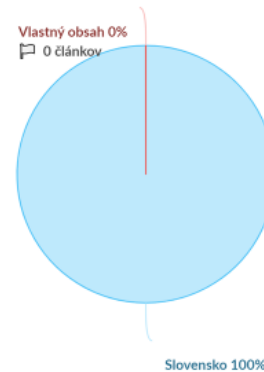


Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Krajiny



108. Slováci sa spamätávajú z koronakrízy, počet nových úverov výraznejšie vzrástol

Online • **webnoviny.sk** (Správy / Politika) • 3. 5. 2021, 14:38 • **Negatívny**

Vydavateľ: **iSITA s.r.o.** • Autor: **SITA**

Odkaz: <https://www.webnoviny.sk/vofinanciach/slovaci-sa-spamatavaju-z-koronakrizy-pocet-novych-uverov-vyraznejšie-vzrastol/>

... nové úvery domácnostiam v objeme 1,166 miliardy eur. Pre január bol podľa analytičky **365.bank** Jany Glasovej typický útlm v tejto oblasti. Od februára už ale ich objem opäť rastie a rovnako to bolo aj v marci. V mesačnom porovnaní sa objem...

109. Situácia na trhu práce by sa mala postupne zlepšovať

Tlač • **Pravda**; str. 7 (Správy / Politika) • 3. 5. 2021 • **Positívny**

Vydavateľ: **OUR MEDIA SR a. s.** • Autor: **eko** • Rubrika: — **stručne**

Odkaz: [náhľad](#)

... polroku 2021. Výrazné zlepšenie však nastane až v budúcom roku. Vyplýva to z analýzy **365.bank**. „V marci sa nezamestnanosť vyšplhala na úroveň 8 %, čo je takmer o tri percentuálne body viac ako v rovnakom čase pred rokom. Počet nezamestnaných...

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



110. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • spravy.izaz.eu (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 9:41 • **Pozitívny**

Odkaz: <https://spravy.izaz.eu/post-18451-analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-ma-aj-ockovanie.html>

... druhom polroku tohto roka. Výrazné zlepšenie však nastane až v budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V...

111. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • egoodwill.sk (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 9:40 • **Pozitívny**

Autor: **Marek Blšák**

Odkaz: <https://egoodwill.sk/ekonomika/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-ma-aj-ockovanie/>

... už v druhom polroku tohto roka. Výrazné zlepšenie však nastane až v budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov...

112. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • newsy.sk (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 9:35 • **Pozitívny**

Odkaz: <http://newsy.sk/2021/05/02/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-ma-aj-ockovanie/>

... nastane až v budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V marci 2021 sa vyšplhala na úroveň 8 percent, čo je...

113. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • bossmedia.sk (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 9:35 • **Pozitívny**

Odkaz: <https://bossmedia.sk/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-ma-aj-ockovanie/>

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



... druhom polroku tohto roka. Výrazné zlepšenie však nastane až v budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V...

114. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • **economics.sk** (Ekonomika / Financie / Právo) • 2. 5. 2021, 9:35 • Pozitívny

Rubrika: **Ekonomika**

Odkaz: <https://economics.sk/ekonomika/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-t-ma-aj-ockovanie/>

... budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „ V marci 2021 sa vyšplhala na úroveň 8 percent, čo je takmer o tri...

115. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • **dennikpolitika.sk** (Potenciálne dezinformačné weby) • 2. 5. 2021, 9:35 • Pozitívny

Odkaz: <https://dennikpolitika.sk/archiv/126692>

... nastane až v budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V marci 2021 sa vyšplhala na úroveň 8 percent, čo je...

116. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • **infozona.sk** (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 9:35 • Pozitívny

Rubrika: **Ekonomika**

Odkaz: <https://infozona.sk/nezarazene/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-t-ma-aj-ockovanie/>

.... Výrazné zlepšenie však nastane až v budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V marci 2021 sa vyšplhala na...

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



117. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • **sportx.sk** (Šport) • 2. 5. 2021, 9:35 • Pozitívny

Rubrika: **Ekonomika**

Odkaz: <https://sportx.sk/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-ma-aj-ockovanie/>

... budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V marci 2021 sa vyšplhala na úroveň 8 percent, čo je takmer o tri...

118. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • **ekonomickydenik.sk** (Ekonomika / Financie / Právo) • 2. 5. 2021, 9:35 • Pozitívny

Rubrika: **Ekonomika**

Odkaz: <https://ekonomickydenik.sk/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-ma-aj-ockovanie/>

... budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V marci 2021 sa vyšplhala na úroveň 8 percent, čo je takmer o tri...

119. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • **spisiakoviny.eu** (Regionálne správy) • 2. 5. 2021, 9:17 • Pozitívny

Rubrika: **Ekonomika**

Odkaz: <https://spisiakoviny.eu/import/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-ma-aj-ockovanie/145108>

... budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V marci 2021 sa vyšplhala na úroveň 8 percent, čo je takmer o tri...

120. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • **financnik.sk** (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 9:03 • Pozitívny

Rubrika: **Ekonomika**

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



Odkaz: <http://www.financnik.sk/index.php/menu-examples/menu-showcase/item/175280->

[Analyticka%20ocakava%20zlepsenie%20zamestnanosti%20este%20tento%20rok,%20pomoc%20ma%20aj%20ockovanie](http://www.financnik.sk/index.php/menu-examples/menu-showcase/item/175280-Analyticka%20ocakava%20zlepsenie%20zamestnanosti%20este%20tento%20rok,%20pomoc%20ma%20aj%20ockovanie)

... nastane až v budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V marci 2021 sa vyšplhala na úroveň 8 percent, čo je...

121. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • akcnezeny.sk (Spoločenské / Bulvár) • 2. 5. 2021, 9:00 • **Pozitívny**

Rubrika: **Ekonomika**

Odkaz: <https://akcnezeny.sk/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-ma-aj-ockovanie/>

... budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „ V marci 2021 sa vyšplhala na úroveň 8 percent, čo je takmer o tri...

122. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • hlohovecko.sk (Regionálne správy) • 2. 5. 2021, 9:00 • **Pozitívny**

Odkaz: https://hlohovecko.sk/?m=agentura_clanok&id=155546

... budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V marci 2021 sa vyšplhala na úroveň 8 percent, čo je takmer o tri...

123. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • topspravy.eu (Iné) • 2. 5. 2021, 8:52 • **Pozitívny**

Odkaz: <https://topspravy.eu/blog/ekonomika/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-ma-aj-ockovanie/>

... zamestnanosť na Slovensku by sa mali zlepšovať už v druhom polroku tohto roka. Výrazné zlepšenie však nastane až v budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu...

Sumár spontánných výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



124. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • **slovak.press** (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 8:42 • **Pozitívny**

Rubrika: **Ekonomika**

Odkaz: <https://slovak.press/ekonomika/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-ma-aj-ockovanie/>

... však nastane až v budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V marci 2021 sa vyšplhala na úroveň 8 percent, čo...

125. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • **dnesky.sk** (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 8:33 • **Pozitívny**

Odkaz: <https://dnesky.sk/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-ma-aj-ockovanie/>

.... Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová. Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V marci 2021 sa vyšplhala na úroveň 8 percent, čo je takmer o tri percentuálne...

126. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • **maxivyber.sk** (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 8:11 • **Pozitívny**

Odkaz: <https://maxivyber.sk/ekonomika/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-ma-aj-ockovanie/>

... zlepšenie však nastane až v budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V marci 2021 sa vyšplhala na úroveň 8...

127. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • **webnoviny.sk** (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 8:11 • **Pozitívny**

Vydavateľ: **iSITA s.r.o.** • Autor: **SITA** • Rubrika: **Ekonomika**

Odkaz: <https://www.webnoviny.sk/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-ma-aj-ockovanie/>

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



... polroku tohto roka. Výrazné zlepšenie však nastane až v budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V marci 2021...

128. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • **24hod.sk** (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 8:11 • **Pozitívny**

Vydavateľ: **I.N.P. s.r.o.**

Odkaz: <https://www.24hod.sk/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-ta-aj-ockovanie-cl754038.html>

... až v budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V marci 2021 sa vyšplhala na úroveň 8 percent, čo je takmer...

129. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • **bleskovespravy.sk** (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 7:35 • **Pozitívny**

Rubrika: **Ekonomika**

Odkaz: <https://bleskovespravy.sk/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-ta-aj-ockovanie/>

... budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V marci 2021 sa vyšplhala na úroveň 8 percent, čo je takmer o tri...

130. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • **fotonovinky.sk** (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 7:35 • **Pozitívny**

Rubrika: **Ekonomika**

Odkaz: <https://fotonovinky.sk/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-ta-aj-ockovanie/>

... budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V marci 2021 sa vyšplhala na úroveň 8 percent, čo je takmer o tri...

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



131. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • **inforaj.sk** (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 7:35 • **Pozitívny**

Rubrika: **Ekonomika**

Odkaz: <https://inforaj.sk/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-ma-aj-ockovanie/>

... budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V marci 2021 sa vyšplhala na úroveň 8 percent, čo je takmer o tri...

132. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • **euronovinky.eu** (Správy / Politika) • 2. 5. 2021, 7:35 • **Pozitívny**

Rubrika: **Ekonomika**

Odkaz: <https://euronovinky.eu/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-ma-aj-ockovanie/>

... budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V marci 2021 sa vyšplhala na úroveň 8 percent, čo je takmer o tri...

133. Analytička očakáva zlepšenie zamestnanosti ešte tento rok, pomôcť má aj očkovanie

Online • **finreport.sk** (Ekonomika / Financie / Právo) • 2. 5. 2021, 0:00 • **Pozitívny**

Odkaz: <https://www.finreport.sk/agenturne-spravy/analyticka-ocakava-zlepsenie-zamestnanosti-este-tento-rok-pomoc-ma-aj-ockovanie/>

... zlepšenie však nastane až v budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová . Počas pandémie koronavírusu podľa nej prišlo o prácu mnoho Slovákov. „V marci 2021 sa vyšplhala na úroveň 8...

134. Ako pandémie zmenila trh práce? Najviac to schytali ženy

Online • **cas.sk** (Správy / Politika) • 1. 5. 2021, 11:36 • **Ambivalentný**

Vydavateľ: **FPD Media, a. s.** • Autor: **TASR**

Odkaz: <https://www.cas.sk/clanok/1120649/ako-pandemia-zmenila-trh-prace-ekonomika-sa-chveje-a-najviac-to-pocas-koronakrizy-schytali-zeny/>

Sumár spontánných výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



... uviedla analytička Wood & Company Eva Sadovská. Situácia na trhu práce by však mohla byť lepšia už v druhej polovici tohto roka, zhodli sa na tom Sadovská s analytičkou **365.bank** Janou Glasovou. Pandémia zvýšila mieru evidovanej...

135. Zmenil sa trh práce, pribudli nezamestnaní i pracujúci z domu

Online • **trend.sk** (Správy / Politika) • 1. 5. 2021, 11:31 • **Ambivalentný**

Vydavateľ: **News and Media Holding, a.s.** • Autor: **TASR** • Rubrika: **Správy**

Odkaz: <https://www.trend.sk/spravy/zmenil-trh-prace-pribudli-nezamestnani-pracujuci-domu>

... analytičkou **365.bank** Janou Glasovou. Pandémia zvýšila mieru evidovanej nezamestnanosti v SR z piatich percent na takmer osem. Tesne pred vypuknutím pandémie vo februári minulého roka uvádzali štatistiky Ústredia práce, sociálnych vecí a rodiny...

136. Zmenil sa trh práce, pribudli nezamestnaní i pracujúci z domu

Online • **openiazoch.zoznam.sk** (Ekonomika / Financie / Právo) • 1. 5. 2021, 11:30 • **Ambivalentný**

Vydavateľ: **Zoznam, s.r.o.** • Rubrika: **Finančná kríza**

Odkaz: <https://openiazoch.zoznam.sk/cl/211604/Zmenil-sa-trh-prace-pribudli-nezamestnani-i-pracujuci-z-domu>

... na trhu práce by však mohla byť lepšia už v druhej polovici tohto roka, zhodli sa na tom Sadovská s analytičkou **365.bank** Janou Glasovou. Pandémia zvýšila mieru evidovanej nezamestnanosti v SR z piatich percent na takmer osem. Tesne pred...

137. Až 8 z 10 Slovákov verí, že očkovanie zachráni našu ekonomiku

Online • **rewind.sk** (Iné) • 30. 4. 2021, 13:04 • **Pozitívny**

Autor: **Andrej Cvik** • Rubrika: **Všeobecné správy**

Odkaz: <https://www.rewind.sk/ockovanie-na-koronavirus-slovenska-ekonomika/>

... zlepšovať už v druhom polroku 2021. Výrazné zlepšenie však nastane až v budúcom roku. Pri príležitosti najbližšieho Sviatku práce sa **365.bank** pozrela na aktuálnu situáciu na pracovnom trhu. Pandémia koronavírusu pozatvárala kiná, divadlá...

138. V druhom polroku očakávame na Slovensku zvýšenie zamestnanosti

Online • **netky.sk** (Správy / Politika) • 30. 4. 2021, 11:23 • **Pozitívny**

Rubrika: **Domáca**

Odkaz: <http://www.netky.sk/clanok/v-druhom-polroku-ocakavame-na-slovensku-zvysenie-zamestnanosti>

...V druhom polroku očakávame na Slovensku zvýšenie zamestnanosti BRATISLAVA - Výrazné zlepšenie však nastane až v budúcom roku. Pri príležitosti sobotňajšieho Sviatku práce to uviedla analytička **365.bank** Jana Glasová. Počas pandémie...

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.



139. Situácia na trhu práce by sa mala postupne zlepšovať. Ľudia sa spoliehajú aj na očkovanie

Online • **ekonomika.pravda.sk** (Správy / Politika) • 30. 4. 2021, 10:20 • **Pozitívny**

Vydavateľ: **OUR MEDIA SR a. s.** • Autor: **eko** • Rubrika: **Ekonomika**

Odkaz: <https://ekonomika.pravda.sk/firmy-a-trhy/clanok/586307-situacia-na-trhu-prace-by-sa-mala-postupne-zlepsovat-ludia-sa-spoliehaju-aj-na-ockovanie/>

... zlepšovať už v druhom polroku 2021. Výrazné zlepšenie však nastane až v budúcom roku. Vyplýva to z analýzy **365.bank**. Pandémia koronavírusu pozatvárala kiná, divadlá, športoviská, hotely či reštaurácie. Prácu stratili aj ľudia v sektore služieb...

140. Situácia na trhu práce by sa mala postupne zlepšovať. Slováci dúfajú, že im k tomu pomôže aj očkovanie

Online • **touchit.sk** (IT / Technológie) • 30. 4. 2021, 7:33 • **Pozitívny**

Vydavateľ: **touchIT** • Rubrika: **Tlačové správy**

Odkaz: <https://touchit.sk/situacia-na-trhu-prace-by-sa-mala-postupne-zlepsovat-slovaci-dufaju-ze-im-k-tomu-pomoze-aj-ockovanie/342909>

... práce. Ekonomika, a tým aj zamestnanosť, by sa mala zlepšovať už v druhom polroku 2021. Výrazné zlepšenie však nastane až v budúcom roku. Pri príležitosti zajtrajšieho Sviatku práce sa **365.bank** pozrela na aktuálnu situáciu na pracovnom trhu...

Sumár spontánnych výstupov

Na túto aktivitu sme nevyužili platenú podporu, ide o neplatené PR.