

S ODPADOM HRÁME ČISTÚ HRU

Interná komunikačná kampaň o alternatívnych palivách a odpadovom manažmente



01

Spoločnosť Danucem dlhodobo vyvíja množstvo aktivít na znižovanie environmentálnej stopy svojich aktivít. Patrí medzi ne o.i. aj výroba alternatívnych palív a ich materiálovo-energetické zhodnocovanie.

02

Alternatívne palivá pri výrobe cementu nahrádzajú tradičné fosílné palivá, teda uhlie či petrolkoks, čo prináša výsledky vo forme nižších emisií oxidu uhličitého, šetrenia neobnoviteľných zdrojov, ale aj odkláňanie nerecyklovateľného odpadu zo skládok.

03

Spoločnosť sa vďaka výrobe a materiálovo-energetickému zhodnocovaniu alternatívnych palív stala jedným z pilierov cirkulárnej ekonomiky na Slovensku. Stále však ide o novú tému, ktorá sa nie vždy stretáva s pochopením. Informovanosť a vzdelávanie v tejto oblasti je preto nevyhnutné.

04

Vzdelávacie aktivity spoločnosť Danucem začala v prvom rade medzi svojimi zamestnancami. Pochopenie podstaty a opodstatnenosti týchto aktivít predpokladá, že sa stanú aj ich ambasádormi externom prostredí.

**VÝCHODISKOVÁ
SITUÁCIA**

KLÚČOVÉ CIELE

Zvýšiť povedomie o odpadovom manažmente medzi zamestnancami

Vysvetliť kroky, ktoré vedú k správne nakladaniu s odpadom – nevytvárať zbytočný odpad, separovať, recyklovať a vyhodiť len odpad, ktorý sa nedá ďalej použiť. Nie však na skládky.

Zlepšiť znalosti o výrobe alternatívnych palív a cirkulárnej ekonomike

Objasniť, že odpad nie je len niečo, čoho sa chceme zbaviť, ale môže slúžiť aj ako cenná surovina. Vysvetliť, že proces materiálo-energetického zhodnocovania odpadu pomáha znižovať množstvo odpadu na skládkach, znižovať objem emisií CO₂ a prináša aj ďalšie benefity pre spoločnosť.

Aktívne zapojiť zamestnancov a overiť porozumenie témy

Vytvoriť formát, ktorý by oslovil rôzne cieľové skupiny zamestnancov - v kanceláriách, ako aj vo výrobe, v cementárňach, lomoch, štrkovniach, ako aj v manažmente, a navrhnuť nástroje s dlhodobým efektom kampane.



AKČNÝ PLÁN KAMPANE

- V súlade s mottom vzdelávacej kampane sme navrhli skombinovať tradičné nástroje internej komunikácie s hravými nudging prvkami, ktoré podnietia aktívnu účasť zamestnancov na kampani
- Rozhodli sme sa komunikovať jednoducho a zrozumiteľne, aby dané témy zaujali zamestnancov a aby si z nich dôležité informácie aj odniesli
- Aby sme povedomie o súťaži maximalizovali, rozmiestnili sme na všetkých pracoviskách plagáty, veselé stenové nálepky, ktoré boli nasadzované v týždenných intervaloch a korešpondovali s témou daného týždňa, informovali sme o súťaži a novom obsahu aj formou e-newslettrov
- Keďže sme chceli osloviť zamestnancov rôznych vekových kategórií, rozhodli sme sa pre kombináciu rôznych obsahových formátov – články, videá, bannery, ako aj viaceré možnosti vstupu na stránku – QR kódy na plagátoch a nálepkách, prekliky z newslettrov, zadanie do prehliadača
- Na overenie, či kampaň plní poslanie, sme zvolili po každej téme 1 súťažnú otázku a navrhli spôsob, ako zamestnancom čo možno najviac uľahčiť zapojenie – nielen cez web, ale aj odpovedné lístky, ktoré sa vhadzovali do špeciálnych boxov
- Zamestnancov sme zároveň dali možnosť, aby sa spýtali na čokoľvek, čo ich s odpadovým manažmentom či alternatívnymi palivami zaujíma
- Aby efekt kampane pretrval a informácie sa dostali aj do externého prostredia, navrhli, rozpracovali sme a vyrobili spoločenskú hru

TIMEPLAN



Prípravná fáza a logistika

Microsite
Grafika
Newslette
Poppulo
Plagáty
Stenové nálepky
Stolová hra

Videá k témam & teasingové video
Interná kampaň
Informovanie komunikačných
ambasádorov
Manuál pre ambasádorov
Distribúcia POS materiálov na 38
prevádzok

Uvedenie & kampaň

Každý týždeň nové stenové nálepky
Vždy v pondelok sprístupnená nová
téma, nové video a súťažná otázka
Začiatkom týždňa vždy nový
newsletter
Priebežné spracovávanie informácií
o zapojených zamestnancov od
jednotlivých ambasádorov + z webu,
žrebovanie, interná komunikácia

Vyhodnotenie

Zodpovedanie otázok
Príprava sekcie Mýty či
fakty
Vyhodnotenie kampane
Distribúcia stolovej hry
Zoznam najaktívnejších
zamestnancov

Prípravná fáza

Realizované aktivity



NEUROPEA

WEB STRÁNKA CISTA.HRA.SK

S ODPADOM HRÁME ČISTÚ HRU

- 6 tém
 - Netvorme odpad
 - Separujme
 - Recyklujme
 - Skládky odpadu
 - Alternatívne palivá
 - Energeticko-materiálové zhodnocovanie

- Mýty či fakty



WEB STRÁNKA CISTA.HRA.SK

- Každá téma mala vlastnú podstránku, s videami, infografikou a súťažnou otázkou



VIDEÁ KU KAŽDEJ TÉME

- Stránka bola doplnená o 7 kampaňových videí
 - Spolu so zamestnancami sme pripravili úvodné video pre kolegov, ako si stiahnuť čítačku QR kódov do mobilného telefónu a používať ju
 - Upriamili sme pozornosť na kampaň ako takú
 - Počas teasingového týždňa sa toto video vo slučkách zobrazovalo priamo na vybraných prevádzkach
 - Každý súťažný týždeň sme sprístupnili nové video, ktoré dopĺňalo tému týždňa



S odpadom hráme čistú hru – stiahnite si QR kód a podťe do toho s nami



Separujeme



Skládky odpadu



Netvorme odpad



Recyklujeme



Alternatívne palivá

POS MATERIÁLY GRAFIKA a PRODUKCIA

- 17 druhov kampaňových nálepiek
- Postupne sa objavujúcich na určených prevádzkach
- Zaslaných komunikačným ambasádorov po týždňoch
- Nasadených v „správnom“ čase



POS MATERIÁLY GRAFIKA a PRODUKCIA

- Plagáty A1 a A3
- Boxy a odpovedné lístky

ZAKRÍŽIŠTE SPRÁVNU ODPOVEĎ, SÚTAŽNÁ OTÁZKA NA TENTO TYŽDEŇ JE:
Každý človek utvorí pri vypratí jeden liter znečistenia?

1. Jačie litera človeka
2. Dva litry človeka
3. Tri litry človeka

ODPOVEĎTE SPRÁVNE A VYHRAJTE

Vaše meno a priezvisko: _____
 Telefónne číslo: _____
 Pracovisko: _____

PRAVDA ALEBO HOAX?
Stehláča sa vo veľkosti a rýchlosti pohybuje rovnako ako vtáky. O ak pravek sa jedná? Použite svoje zručnosti a vyberte správnu odpoveď.

S ODPADOM HRÁME ČISTÚ HRU

Meno na Vašu oblasť: _____

Vaše meno a priezvisko: _____
 Telefónne číslo: _____
 Pracovisko: _____

ZAKRÍŽIŠTE SPRÁVNU ODPOVEĎ, SÚTAŽNÁ OTÁZKA NA TENTO TYŽDEŇ JE:
Každý odpad za rok vyprodukuje jeden liter škvr na šatách?

1. menej ako 100 kg
2. približne 300 kg
3. takmer 600 kg

ODPOVEĎTE SPRÁVNE A VYHRAJTE

Vaše meno a priezvisko: _____
 Telefónne číslo: _____
 Pracovisko: _____

PRAVDA ALEBO HOAX?
Stehláča sa vo veľkosti a rýchlosti pohybuje rovnako ako vtáky. O ak pravek sa jedná? Použite svoje zručnosti a vyberte správnu odpoveď.

S ODPADOM HRÁME ČISTÚ HRU

Meno na Vašu oblasť: _____

Vaše meno a priezvisko: _____
 Telefónne číslo: _____
 Pracovisko: _____

ZAKRÍŽIŠTE SPRÁVNU ODPOVEĎ, SÚTAŽNÁ OTÁZKA NA TENTO TYŽDEŇ JE:
O koľko % príbližne znižujeme peňazť objem CO₂ v porovnaní s uhlím?

1. o 20 %
2. o 40 %
3. o 80 %

ODPOVEĎTE SPRÁVNE A VYHRAJTE

Vaše meno a priezvisko: _____
 Telefónne číslo: _____
 Pracovisko: _____

PRAVDA ALEBO HOAX?
Stehláča sa vo veľkosti a rýchlosti pohybuje rovnako ako vtáky. O ak pravek sa jedná? Použite svoje zručnosti a vyberte správnu odpoveď.

S ODPADOM HRÁME ČISTÚ HRU

Meno na Vašu oblasť: _____

Vaše meno a priezvisko: _____
 Telefónne číslo: _____
 Pracovisko: _____

ZAKRÍŽIŠTE SPRÁVNU ODPOVEĎ, SÚTAŽNÁ OTÁZKA NA TENTO TYŽDEŇ JE:
2 litre sa vyrobilo alternatívne palivo?

1. uhlie
2. nemejzelený odpad
3. chemikálie

ODPOVEĎTE SPRÁVNE A VYHRAJTE

Vaše meno a priezvisko: _____
 Telefónne číslo: _____
 Pracovisko: _____

PRAVDA ALEBO HOAX?
Stehláča sa vo veľkosti a rýchlosti pohybuje rovnako ako vtáky. O ak pravek sa jedná? Použite svoje zručnosti a vyberte správnu odpoveď.

S ODPADOM HRÁME ČISTÚ HRU

Meno na Vašu oblasť: _____

Vaše meno a priezvisko: _____
 Telefónne číslo: _____
 Pracovisko: _____

ZAKRÍŽIŠTE SPRÁVNU ODPOVEĎ, SÚTAŽNÁ OTÁZKA NA TENTO TYŽDEŇ JE:
Koľko ľudí môže potrošať zemiak?

1. človek
2. myš
3. slon

ODPOVEĎTE SPRÁVNE A VYHRAJTE

Vaše meno a priezvisko: _____
 Telefónne číslo: _____
 Pracovisko: _____

PRAVDA ALEBO HOAX?
Stehláča sa vo veľkosti a rýchlosti pohybuje rovnako ako vtáky. O ak pravek sa jedná? Použite svoje zručnosti a vyberte správnu odpoveď.

S ODPADOM HRÁME ČISTÚ HRU

Meno na Vašu oblasť: _____

Vaše meno a priezvisko: _____
 Telefónne číslo: _____
 Pracovisko: _____

ZAKRÍŽIŠTE SPRÁVNU ODPOVEĎ, SÚTAŽNÁ OTÁZKA NA TENTO TYŽDEŇ JE:
Na Slovensku momentálne žijú na akýchkoľvek plochách 20 % odpad. Koľko je to v percentách?

1. 2 %
2. 15 %
3. 20 %

ODPOVEĎTE SPRÁVNE A VYHRAJTE

Vaše meno a priezvisko: _____
 Telefónne číslo: _____
 Pracovisko: _____

PRAVDA ALEBO HOAX?
Stehláča sa vo veľkosti a rýchlosti pohybuje rovnako ako vtáky. O ak pravek sa jedná? Použite svoje zručnosti a vyberte správnu odpoveď.

S ODPADOM HRÁME ČISTÚ HRU

Meno na Vašu oblasť: _____

Vaše meno a priezvisko: _____
 Telefónne číslo: _____
 Pracovisko: _____

DANUCEM **ecorec** **S ODPADOM HRÁME ČISTÚ HRU**

ZAPOJTE SA DO NAŠEJ SÚŤAŽE A VYHRAJTE MNOŽSTVO ZAUJÍMAVÝCH CIEN

CHCETE VEDIET, AKO SPRÁVNE NAKLADAŤ S ODPADMI? A AKO K NIM PRÍSTUJEME V NAŠEJ SPOLOČNOSTI?

Prípravili sme pre vás zábavný projekt, v rámci ktorého vám budeme počas nasledujúcich 7 týždňov prinášať rôzne informácie, zaujímavosti a súťaže. Každý pondelok vás bude čakať nová téma a súťažná otázka, na ktorú môžete odpovedať. Sledujte interný newsletter, ale aj priestory vo vašich prevádzkach a kanceláriách. Hľadajte súťažné boxy alebo QR kódy, cez ktoré sa môžete zapojiť do našej súťaže. Prípadne navštívte stránku WWW.CISTAHRA.SK

KAŽDÝ PONDELOK NOVÁ SÚŤAŽ TU!

NACITAJ MA A SÚŤAJ!

AKO POUŽÍVAŤ QR KÓD
 QR kód vás rovno presmeruje na stránku so súťažou. Jedná, čo potrebujete, je stahnúť si čítačku QR kódov so vášho mobilu. Najčastejšie v obchode s aplikáciami:

Stiahni si aplikáciu a nameraj obrazovku telefónu na QR kód, ktorý sa automaticky načíta a prepojí vás na stránku súťaže. Pri novších telefónoch stačí na QR kód namieriť fotoaparátom.

Stehláča sa vo veľkosti a rýchlosti pohybuje rovnako ako vtáky. O ak pravek sa jedná? Použite svoje zručnosti a vyberte správnu odpoveď.



POS MATERIÁLY

UMIESTNENÉ POSTUPNE NA VŠETKÝCH PREVÁDZKACH

- Distribúcia POS materiálov na 38 prevádzok
- Počas teasingovej fázy - plagáty a 3 rôzne nálepky na prvý týždeň
- Ostatné týždne 2 nálepky/týždeň + odpovedné lístky
- Timing a ďalšie inštrukcie spísané v rámci manuálu pre komunikačných ambasádorov



ZAPOJTE SA DO NAŠEJ SÚŤAŽE A VYHRAJTE MNOŽSTVO ZAUJÍMAVÝCH CIEN

CHCETE VEDIEŤ, AKO SPRÁVNE NAKLADAŤ S ODPADMI? A AKO K NIM PRISTUPEJEME V NAŠEJ SPOLOČNOSTI?

Prípravili sme pre vás zábavný projekt, v rámci ktorého vám budeme počas nasledujúcich 7 týždňov prinášať rôzne informácie, zaujímavosti a súťaže. Každý pondelok vás bude čakať nová téma a súťažná otázka, na ktorú môžete odpovedať. Sledujte interný newsletter, ale aj priestory vo vašich prevádzkach a kanceláriách. Hľadajte súťažné boxy alebo QR kódy, cez ktoré sa môžete zapojiť do našej súťaže. Prípadne navštívte stránku WWW.CISTAHA.SK

KAŽDÝ PONDELOK NOVÁ SÚŤAŽ TU!

NAČÍTAJ MA A SÚŤAŽ!

AKO POUŽÍVAŤ QR KÓD

QR kód vás rovno presmeruje na stránku so súťažou. Jediné, čo potrebujete, je stiahnuť si čítačku QR kódov do vášho mobilu. Nájete ju v obchode s aplikáciami:

Stlačí sa aplikáciu aktivovať a namieriť obrazovku telefónu na QR kód, ktorý sa automaticky načíta a prepoji vás na stránku súťaže. Pri novších telefónoch stačí na QR kód namieriť fotoaparátom.

Streťte sa v súvislosti s našimi cementárňami či alternatívnymi palivami s rôznymi informáciami a neviete, či sú pravdivé alebo ide o hoaxy? Dajte nám otázku a môžete vyhrať.



ZAPOJENIE ZAMESTNANCOV ONLINE AJ OFFLINE

- ONLINE na web stránke
- OFFLINE prostredníctvom odpovedných lístkov a ich vhođením do špeciálneho boxu
- Pripomínanie možnosti súťažiť cez týždenne distribuované newsletter (distribuované nielen v digitálnej podobe, ale aj vytlačené a umiestnené na nástenkách)



PRAVDA ALEBO HOAX?

Stretli ste sa v súvislosti s našimi cementárňami s rôznymi informáciami a nevíete, či sú pravdivé alebo ide o výmysly? Položte nám otázku a my vám na ňu na záver odpovieme.

S ODPADOM HRÁME ČISTÚ HRU

Miesto pre Vašu otázku:

Vaše meno a priezvisko: _____

Telefónne číslo: _____

Pracovisko: _____



Section 1 of 3

Netvorme odpad

Súčasné otázky na 1. týždeň

Koľko odpadu za rok vyprodukuje jeden človek na Slovensku?

menej ako 100 kg

približne 200 kg

takmer 500 kg

After section 1 Continue to next section

Section 2 of 3

Kontaktné údaje

Description (optional)

Vaše meno a priezvisko *

Short answer text

Vaše telefónne číslo *

Short answer text

Pracovisko *

OFFICES

CEMENTÁRNE

RIVC

AGG

After section 2 Continue to next section

Section 3 of 3

Mýty či fakty?

Description (optional)

Stretli ste sa v súvislosti s našimi cementárňami s rôznymi informáciami a nevíete, či sú pravdivé alebo ide o výmysly? Položte nám otázku a my vám na ňu na záver odpovieme.

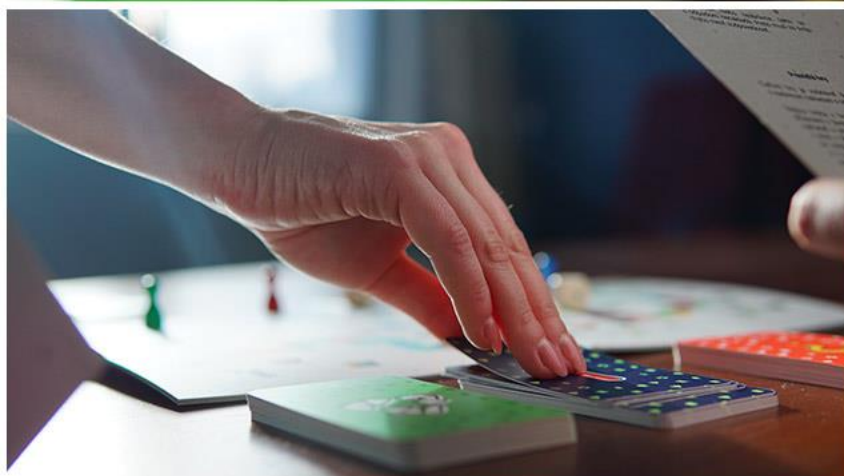
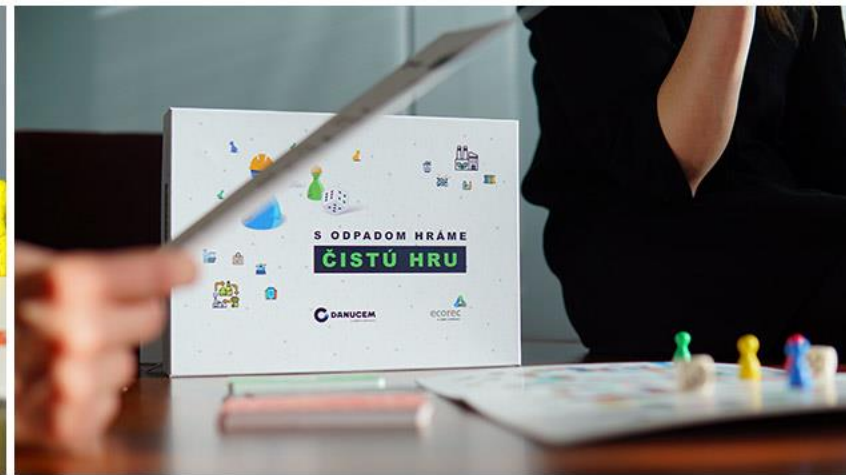
STOLOVÁ HRA ŠPECIÁLNE VYROBENÁ PRE DANUCEM & ECOREC

- Rodinná hra s edukatívnym podtónom
- S cieľom naučiť hráčov, ako správne nakladať s odpadom
- Vysvetľuje proces výroby alternatívnych palív a ich využitie v cementárňach
- Hlavná cena súťaže pre zamestnancov



STOLOVÁ HRA ŠPECIÁLNE VYROBENÁ PRE DANUCEM & ECOREC





Priebeh kampane

 **DANUCEM**
A CRH COMPANY

NEUROPEA

Teasingový
týždeň

01

Netvorme
odpad

02

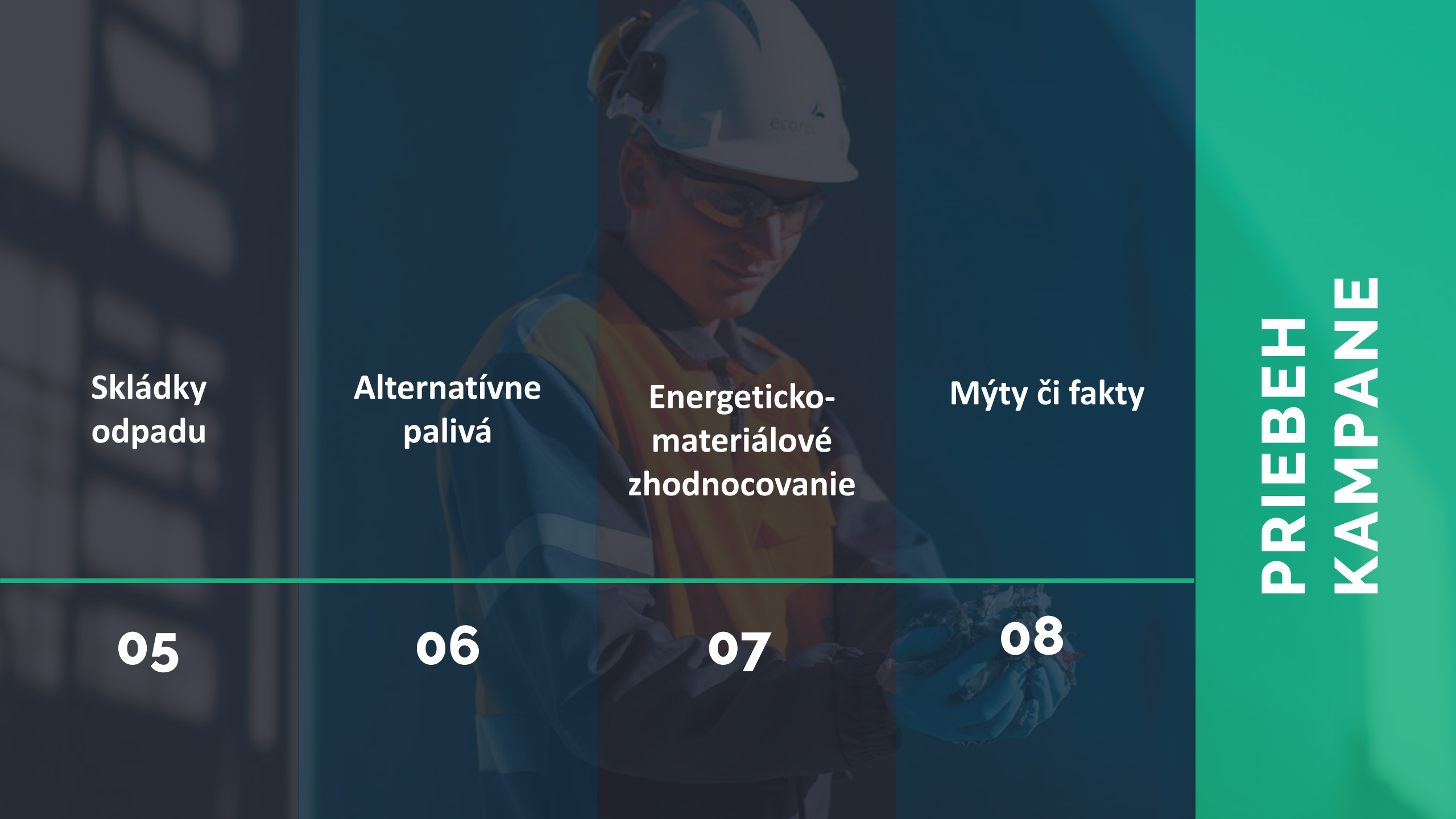
Separujme

03

Recyklujme

04

PRIEBEH
KAMPANE



Skládky
odpadu

05

Alternatívne
palivá

06

Energeticko-
materiálové
zhodnocovanie

07

Mýty či fakty

08

PRIEBEH
KAMPANE

Vyhodnotenie kampane



NEUROPEA

Celkovo sa do 6 kôl súťaže zapojili zamestnanci **651-krát**, viacerí každý týždeň. Najviac ľudí sa zapojilo počas 6. týždňa kampane.

Zamestnanci, ktorí sa zapojili do súťaže, poznali správnu odpoveď. Miera nesprávnych odpovedí v celkovom hodnotení dosiahla len 2 %, **98 %** zúčastnených **odpovedalo správne**.

Niekoľko zamestnancov využilo možnosť, opýtať sa na informáciu, ktorú počuli a neboli si istí jej hodnovernosťou. **Otázky** sú zodpovedané v rámci podstránky Mýty či fakty. **Najviac otázok** kládli **bezprostredne po spustení kampane**, posledný týždeň už žiadne otázky nepribudli.

Na základe informácií o zapojených zamestnancov sme odmenili **najaktívnejších zamestnancov**.

- Každá téma týždňa obsahovala v danom týždni možnosť zapojiť sa do súťaže a správne odpovedať na položenú otázku.
- Niektorí zamestnanci dostali možnosť zapojiť sa výlučne prostredníctvom online nástrojov (web stránka, QR kód, newsletter).
- Zamestnanci z ostatných prevádzok sa do súťaže mohli zapojiť nielen online, ale aj offline, teda prostredníctvom odpovedných lístkov a ich vhođením do boxu s logom súťaže.

CELKOVÉ ZAPOJENIE ZAMESTNANCOV DO SÚŤAŽE

A VYHODNOTENIE

PROJEKT

S ODPADOM HRÁME ČISTÚ HRU

ZADÁVATEĽ



REALIZÁTOR

