

A vertical splash of water on the left side of the page, featuring large, clear water droplets and smaller bubbles against a dark blue background.

O2 Zdieľaj s rozumom

Report organickej (neplatennej) publicity a influencerov

O2 antihoax kampaň 2021

Sociálny experiment na pozadí

Pomocou bannerov a FB cielenia sme do testu ťahali aj ľudí z dezinfo webov.

Zaujímalo nás, či budú ich výsledky iné.

Výsledky experimentu spracúva exkluzívne Denník N.

The image shows a screenshot of the news website 'Denník N' (KONSERVATÍVNY DENNÍK) with the main headline 'HLAVNÉ SPRÁVY'. The page features several video thumbnails and text-based news items. A prominent banner at the bottom of the page asks 'Viete rozpoznať, keď nám médiá klamú?' (Do you know when the media lies to us?) with a question mark icon and a link to 'Otestujte sa tu ->'. A red box highlights this banner. To the right, a Facebook post is visible, featuring a large question mark icon and the text 'Vitamín C a dlhovekosť' (Vitamin C and longevity), with a link to 'Otestujte sa tu ->'. The Facebook post also includes the text 'Viete rozpoznať, keď vám klamú?' (Do you know when you are lied to?) and 'stafte otvorení aj ostražiti'.

O2 antihoax kampaň 2021

Tlačová správa

Tlačová správa



O2 chce poraziť hoaxy a vrátiť rozum na internet, v kampani ako prvé použilo deepfake

Bratislava, 25. 5. 2021

Ruška a očkovanie nemajú význam. Týmto slovami sa divákovi prihovára známa tvár Zlatice Švajdovej Puškárovej. V skutočnosti však nejde o moderátorku Markizy, ale o falošné video vytvorené pomocou umelej inteligencie (tzv. deepfake). Puškárová sa vo videu postupne mení na herečku Kristínu Tormovú, ktorá vysvetľuje, že sa nedá veriť všetkému. Takýmto spotom odštartovala najnovšia celospoločenská iniciatíva operátora O2, ktorá varuje ľudí, že hoaxy môžu ublížiť im aj ich blízkym. Zákazníci, ktorí si na webe [datujzodpovedne.sk](https://www.datujzodpovedne.sk) prejdú kvízom mediálnej gramotnosti, získajú neobmedzené dáta na deň. Vybrané nové zariadenia predávané O2 budú opatrené šípkou "Zdieľaj s rozumom" a Férová nadácia O2 podporí nápady, ako vrátiť rozum na internet sumou 60 000 eur.

"O2 je známe tým, že celospoločenské témy rieši dlhodobo. Uvedomujeme si, že technológie vedia byť dobrý sluha, ale aj zlý pán. Umožňujú nám byť v kontakte s blízkymi, no slúžia aj na šírenie hoaxov, dezinformácií a konšpiračných teórií, ktoré vďaka širokej dostupnosti internetu a sociálnych sietí narastú do alarmujúcich rozmerov," vysvetľuje motivácie O2 jeho generálny riaditeľ Igor Tóth.



Kampaň pokračuje v duchu dlhodobej iniciatívy [Dáťu zodpovedne](https://www.datujzodpovedne.sk), v rámci ktorej O2 prinieslo kampaň #Nebudpirát, ktorá upozorňovala ľudí na riziká používania mobilu za volantom a motivovala ich k bezpečnejšej jazde.

Dnes sa O2 zameralo na výskyt hoaxov, dezinformácií a konšpiračných teórií na internete a upozorniť na potrebu overovania si informácií. Rovnako ako v minulosti o probléme nechce iba hovoriť, ale prinášať aj konkrétne riešenia.

"Z nášho prieskumu vyplynulo, že približne pätina ľudí na Slovensku verí v zásadných témach, akými je napríklad pôvod covidu alebo očkovanie, skôr konšpiračným médiám. Navyiac, ďalšia pätina neverí v týchto témach žiadnym médiám - ani mainstreamu, ani takzvanej alternatíve. So znepokojením sledujeme rozklad dôvery ľudí vo fakty a overené informácie," hovorí I. Tóth.

"Cítíme spoluzodpovednosť za to, ako ľudia používajú mobilné dáta. Chceme urobiť, čo je v našich silách, aby sme na internet vrátili rozum, posilňovali kritické myslenie a pomáhali kultivovať informačné prostredie na Slovensku," dodáva I. Tóth.

Ako chce O2 vrátiť rozum na internet:

1. Prvý deepfake ukazuje, aké ľahké je dnes manipulovať ľudí

Kampaň odštartovala na webe Markizy falošným videom s moderátorkou Zlaticou Švajdovou Puškárovou. Jej tvár, mimika a hlas však nezvážili z nakrúcania, ale sa ich naučila verne napodobniť umelá inteligencia na základe množstva videozáznamov Televíznych novín.

Celé znenie [tu](https://www.tu.sk).



O2 antihoax kampaň 2021

Tlačová konferencia

25.5.2021

Hybridná tlačová konferencia sa uskutočnila v priestoroch O2 a bola streamovaná cez Zoom (štáby Markízy a TA3 boli prítomné na mieste, zvyšní novinári a stakeholderi sa pripojili online).



O2 antihoax kampaň 2021

Spíkri na tlačovke

- **Igor Tóth**, generálny riaditeľ O2, odprezentoval víziu a ciele kampane
- **Dušan Ondrušek**, skúsený psychológ a odborník na komunikáciu, poskytol rady, ako komunikovať s ľuďmi, ktorí veria hoaxom a konšpiračným teóriám
- **Kristína Tormová**, účinkujúca v deepfake videu, popísala svoju skúsenosť s točením videa a s hoaxmi
- **Zlatica Puškárová**, ktorej tvár bola použitá v deepfake videu, sa podelila o svoje pocity z deepfake videa a o vlastné skúsenosti s hoaxmi
- **Martin Spano**, autor deepfaku, popísal tvorbu deepfake videa

A dynamic splash of water against a blue gradient background. The water is captured in mid-air, with numerous bubbles and droplets of varying sizes. The largest droplets are in the foreground, showing clear reflections and refractions of light. The background transitions from a dark blue at the top to a lighter blue at the bottom.

Organická publicita

The screenshot shows the Startitup website interface. At the top, there is a navigation bar with 'STARTITUP' logo and menu items: 'KATEGÓRIE', 'VÝSKA', 'POPUZARY', 'KÚRY', 'PRÍKLAD', and 'PRÁVICA'. Below the navigation bar is a red banner with the text 'Začiatok vystrašenia' and a sub-headline 'Príklady ako odhalit voľfáky a ďalšie falošné správy zo Startitup'. The main content area features a 'POPULARNÉ TEMATY' section with three article thumbnails. The first article is titled 'Puškárová vo videu: „Rúška a očkovanie nemajú význam“. Je to deepfake, O2 nim chce vrátiť na internet rozum'. Below the article title is a list of bullet points: 'Moderné technológie umelchú ľubovoľnú informáciu, spoádajú tam stačí nepozorovať a zmanipulovať ľudí a hoavy, uviedlo to na stretnutí tlačovej konferencie generálny riaditeľ spoločnosti O2 Slovakia Igor Toth' and 'Za úlohou kultúrovania online prejavu spoločnosť začala predtým, „Infinum rozum na internet“, ktorý má poukázovať na rôzne hoavy a dezinformácie'. To the right of the article is a sidebar with several smaller article thumbnails. Below the article is a video player showing a woman in a blue dress speaking. At the bottom of the page, there is a social media sharing bar and a video player with the title 'PRIZNANIE ZLAPACE BALDOVIJEJ PUŠKÁROVUJ'.

Publikácia: 25.5.2021

Dosah: 1 700 205

Zdroj: startitup.sk

Startup: Fontech



Puškárová vyvrátila potrebu rúšok a vakcín. Obyčajné deepfake video ukázalo, aké ľahké je oklamať verejnosť

SITA 16. 5. 2021



Najčítanejšie články

24 HOD 46 HOD 7 DNI

1. Nacikávané prekvapenie: Záhadne mimozemské signály k nám prichádzajú z pohorobrodneho mesta
2. Letali „myšič“ 24 000 rokov. Starodávne organitmy sa prváci k židku a začali sa rozmnožovať
3. NASA hlási ohromný objav, najväčší výbuch na Slnku objasní ich pôvod
4. RECENZIA. Brutálny dŕž a dŕžaj na 2. Arde. Prúpek z 2008 pp na chyby, ktoré niektorí neodpustia
5. Krytonem čakajú aj v 52 veľkej smery v najväčšom. Mestov vŕst s vlak so Sulfurým prostredím



Moderné technológie umožňujú ľuďom šíriť a zdieľať veľké množstvo informácií, spájať tam však aj nepravdivé a zmanipulované tvrdenia a hlasy. Uvádzal to na druhej štatovej konferencii generálny riaditeľ spoločnosti O2 Slovakia Igor Tóth.

Ako ďalej povedal, takýmto informáciám môžu ľudia tendenciu veriť rozšíriť vtedy, keď ja zdieľať negatívne správy. Navrhne sociálne siete fungujú na princípe algoritmov, a keďže zameriávajú. Je jednotlivca zaujímajú najmä konkrétne oblasti, podávajú mu informácie z podobnej oblasti.



Rýchle správy

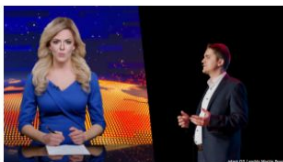
- 1. anal 17 notifikácií: Rozbité 800 na pripr. Sonda NASA vyhodila správy, najväčšieho mesaia Slnečnej sústavy
- 2. anal 17 notifikácií: Globálna kríza potvrdila spojbu do konca roka. Automotívny ľudia bojovať a nedostatkom čipov si nedajú
- 3. anal 17 notifikácií: Slneček sa v ňom nachádza. Zozborené zariadenie Slnka. Keď sa ako ho potvrdiť?
- 4. anal 17 notifikácií: AKTUÁLNE. Bitcom sa zbava očakávaných príležitostí. Príloha no prichádza na svet
- 5. anal 17 notifikácií: Elon Musk si utvára z Anonymous, vyhľadajú a obháňajú ho netápis

Zobraziť viac rýchlych správ



ROZHOVOR: Deepfake video s Puškárovou konečne otvorilo oči Slovákom a toto je len začiatok, vraví spoluautor Martin Spano

PETER HODAL 16. 5. 2021



Deepfake patil v súčasnosti medzi veľmi populárnymi témami. Zariadení však predstavuje jeden z najpôsobnejších problémov pri manipulácii s obsahom. Šlohaček ho milióny videu okolo sveta, od výherných a zábavných videí, až po úmyselné zastrešenie dezinformačnej kampane.

Jedno z takýchto vysokoškvalitných deepfake videí si mohol vidieť posledný dŕž aj na Slovensku. Konkrétne je reč o videu so „Zlatica Puškárovou, ktorá vyvrátila potrebu rúšok na vŕst“! Toto video bolo okamžitým príkladom ako ľahké je dezinformačiom oklamať širokú verejnosť, ktorá v niektorých prípadoch beztrestneľneko tento obsah zdieľa.



Deepfake video bolo jedným z najúplších, ak nie vôbec tou najlepšou kampaniou tohto roka. Týmto videom odštartovali O2 novú kampaň, v ktorej spracovávajú na nebezpečnosť novozodetého fenoménu v podobe falošných a klamaných videí.

Najlepšie vyvinuté falošné deepfake videu vyšlo z hlavy známych popularizátorov umeljej inteligencie a odborníka na problematiku deepfake, Martina Spano. Pre FoTechuk bezúpravné, ako celá táto kampaň vlastne vznikla, ale i to ako bude ďalej pokračovať.

- 1. Práke dŕžali 2021 Bitcom sa zbava očakávaných príležitostí. Príloha no prichádza na svet
- 2. M. Dostal slábi: Rozbité 800 na pripr. Sonda NASA vyhodila správy, najväčšieho mesaia Slnečnej sústavy
- 3. Slneček sa v ňom nachádza. Zozborené zariadenie Slnka. Keď sa ako ho potvrdiť?
- 4. No 800 vŕst vyšlo z hlavy známych popularizátorov umeljej inteligencie a odborníka na problematiku deepfake, Martina Spano

Najčítanejšie články

24 HOD 46 HOD 7 DNI

1. Dozrá sŕst rok! Premiera Lukáša je karneval a je spracovávajú je najväčšie odosie
2. NASA hlási ohromný objav, najväčší výbuch na Slnku objasní ich pôvod
3. Microsoft vŕstke taj o výdaja zozborené aktualizácie. Vŕstke 11 bodu vŕst revolúciou - čo vidieť 60 ľuďm vŕst?
4. Nacikávané prekvapenie: Záhadne mimozemské signály k nám prichádzajú z pohorobrodneho mesta
5. Spoločnosť vŕstna na sŕboj! Raketa vyhodila 30 dŕstov vŕst vyhodila vŕst 800 miliónov C. Prúpek a Pŕst a Pŕst 9

Rýchle správy

- 1. anal 17 notifikácií: Pripravený produkciu opeŕny v zlatých mesiacoch nedostatku pomôcť
- 2. anal 17 notifikácií: Čína zbavila za náspu vŕst. Mo vŕst vŕst akendia vŕst 1000 dŕstov
- 3. anal 17 notifikácií: Google „zabíj“ aplikáciu, ktorá si vŕstne vŕstky najväčšie. Fungujúca a vŕstbenie vŕstbenie

Publikácia: 25.5., 5.6.2021
Dosah: 548 563
Zdroj: [1](#), [2](#)

O2 antihoax kampaň 2021

Denník N: Denník E

Mit.sk · Ekonomika, Slovensko · Hoaxy a propaganda, Média

25. mája 2021 15:44

Spoločnosť O2 použila v kampani falšované video vytvorené pomocou umelej inteligencie. Zlatica Švajdová Puškárová v ňom hovorí, že rúška a očkovanie nemajú význam. Tieto slová však moderátorka Markína nikdy nevyšlovala, hrala ju herečka Kristína Tormová a Puškárovej tvár, mimiku a hlas napodobnila umelá inteligencia. Spoločnosť O2 chce týmto deepfake videom upozorniť na problém dezinformácií.



Z nášho prieskumu vyplynulo, že približne pätina ľudí na Slovensku verí v zásadných témach, akými je napríklad pôvod covidu alebo očkovanie, akékoľvek konšpiračným teóriám. Navyše ďalšia pätina neverí v týchto témach žiadnym médiám – ani mainstreamu, ani takezvanej alternatíve. So znepokojením sledujeme roztok dôvery ľudí vo fakty a overené informácie, povedal generálny riaditeľ O2 Igor Tóth.

Tvorcom algoritmu, ktorý napodobnil Puškárovej hlas, je slovenský informatik a popularizátor umelej inteligencie Martin Spano. Deepfake video produkovalo štúdio Ekran na open-source platforme Faceswap.

„Natočili sme video s Kristínou Tormovou a použili sme existujúce video Zlaticy Puškárovej. Pomocou aplikácie Faceswap sme následne vymenili tvár, takže to, čo v skutočnosti vravela Kristína Tormová, vyzeralo, ako by to hovorila Zlatica Puškárová. Veľ, ktoré Zlatica Puškárová v deepfaku hovorí, sme vytvorili pomocou konkatenačnej hlasovej syntézy. Každú rečnú povedanú, vystihli sme slová Zlaticy Puškárovej z existujúcich záznamov a spojili do nových viet, ktoré nikdy predtým nepovedala. Následne sme to upravili tak, aby to aj intonačne znelo ako jeden celok“ vysvetlil Martin Spano.

Hoci Puškárová vo videu neúčinkovala, vzniklo s jej súhlasom aj so súhlasom televízie Markíza.

Video odkazuje na web [datujzodpovedne.sk](https://www.datujzodpovedne.sk), kde ľudia nájdu tipy a triky, ako sa nenechať nachytať a ako sa baviť s konšpirátormi. Na webe je aj kvíz mediálnej gramotnosti, po jeho absolvovaní získajú záujemci

Publikácia: 25.5.2021

Dosah: 489 224

Zdroj: e.dennikn.sk

Denník N

28. mája 2021 9:09 Facebook Hoaxy a propaganda MediaBrifing

MediaBrifing: Facebook potrestá ľudí, ktorí opakovane šíria dezinformácie

FILIP STRUHÁRIK Zapnúť články e-mailom

[Objednajte si knihu *Do tmy. Tajný život extrémistov*. Aby pochopila podstatu fanatizmu, zmenila autorka svoju identitu a v utajení prenikla do extrémistických skupín...]

Dobrý deň, MediaBrifing je týždenný newsletter o médiách a internete. **Prihláste sa na odber** a dostanete ho každý piatok. Dnes sa okrem iného dočítate:

- Aké novinky predstavil Facebook v boji proti dezinformáciám.
- Zemanova kancelária nebude poskytovať informácie kritickým médiám.
- Spoločnosť O2 použila v kampani deepfake video.
- Slováky bol v Česku potrestaný za komentár schvaľujúci terorizmus.

2. júna 2021 15:39 Hakeri a kyberbezpečnosť Hoaxy a propaganda Rozhovory Technológie

Bol pri tvorbe deepfake videa s Puškárovou. Rozšírená realita do dekády zmení chápanie reality, vraví informatik Spano

OTAVAR HORÁK Zapnúť články e-mailom



Martin Spano je informatik a populárnosťor umelkej inteligencie. Foto - archív Martina Spano

Musíme sa pripraviť na svet, v ktorom vidieť a počuť prestáva znamenať uveriť, vraví Martin Spano.

[Objednajte si knihu *Do tmy. Tajný život extrémistov*. Aby pochopila podstatu fanatizmu, zmenila autorka svoju identitu a v utajení prenikla do extrémistických skupín...]

Na začiatku pandémie na jar 2020 si moderátorka Markizy Zlatica Puškárová nasadila v priamom prenose rúško a spolu s ňou aj budúci premiér Igor Matovič a minister zdravotníctva Marek Krajčák.

Podľa psychológov tím **nastolili normu**, že nosiť rúško je normálne.

[Bava vás články o ľudskej myseľ, prírode, zdraví či vesmíre? **Aktívujte si** *týždenný newsletter Otavara Horáka* s výberom najlepších článkov.]

Lenže v novom videu Puškárová hovorí, že „rúška a očkovanie nemajú žiaden význam“. Zmenila moderátorka názor?

Nie. Video, o ktorom je reč, je deepfake. V skutočnosti ho natočili s herečkou a moderátorkou Kristínou Tormovou, no s využitím aplikácie Faceswap ženám vymenili tváre.

30. septembra 2021 11:54 Hoaxy a propaganda Média

Čitatelia dezinformačných webov majú horšiu mediálnu gramotnosť, ukázali výsledky testu na 35-tisíc ľuďoch

FILIP STRUHÁRIK Zapnúť články e-mailom

Čitatelia dezinformačných webov skončili v teste mediálnej gramotnosti horšie ako čitatelia mainstreamových portálov. Ukázali to výsledky experimentu, ktorý bol súčasťou kampane mobilného operátora O2.

Spoločnosť O2 kampaň odštartovala v máji falošným videom vytvoreným pomocou umelej inteligencie (deepfake). Zlatica Švajdová Puškárová v ňom hovorila, že rúška a očkovanie nemajú význam. Tieto slová však moderátorka Markizy nikdy nevylovila, na videu ju hrala herečka Kristína Tormová a Puškárovej tvár, mimika a hlas vznikli na počítači.



Publikácie: 28.5., 2.6., 30.9. 2021

Dosah: 1 458 108

Zdroj: 1, 2, 3

Trend: mediálne

The screenshot shows the Trendy.sk website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Trendy.sk' and 'mediálne'. Below it, a row of six small image thumbnails with text snippets is visible. The main article is titled 'O2 chce poraziť hoaxy a vrátiť rozum na internet, v kampani použijí aj deepfake'. The article features a large photo of a man working at a computer. Below the photo, there's a sub-headline 'Operátor upozorňuje na potrebu overovania si informácií' and a date '25.5.11:21'. The article text discusses the use of deepfakes and the importance of verifying information. A video player is embedded in the article, showing a man speaking. At the bottom, there's a 'HOAXY' graphic and a note about the article being published by Trendy.sk.

O2 chce poraziť hoaxy a vrátiť rozum na internet, v kampani použijí aj deepfake

Operátor upozorňuje na potrebu overovania si informácií

25.5.11:21

Operátor O2 informoval svojich najväčších odosielačskými inštitúciou, ktoré vďaka ľuďom, že hoaxy môžu ušetriť im aj v ich životoch. Zákazníci, ktorí si na webe zúčastňujúci sa a prístup k nim možno mať, pretože, takže na druh mediatívnej dňa.

HOAXY

Operátor O2 chce poraziť hoaxy a vrátiť rozum na internet, v kampani použijí aj deepfake

Publikácia: 25.5.2021

Dosah: 22 472

Zdroj: medialne.trendy.sk

Hospodárske noviny online: Stratégie

STRATÉGIE

HOME | STANOVISKO | PRÁVNY | ODPORNOVEDNÝ | BANK | HODNOTY | DA | ŠKÁČ | PRÁVNIK

O2 CHCE PORAZIŤ HOAXY A VRÁTIŤ ROZUM NA INTERNET, V KAMPAŇI AKO PRVÉ POUŽILO DEEPAKE

Kampaň odštartovala na webe Markízy falošným videom z moderátorkou Zlaticou Svojedorou Puškárovou.

24. OKTÓB | 2 DŇI | 7 DŇI

Spoločnosť O2 prvobohodnom prišla s novou kampaňou "Vráťme rozum na internet". Vo videu sme mohli vidieť Zlaticu Puškárovú, ktorá v rámci empo moderátorského vstupu hovorila o probléme falošných videí, ktoré sa šíria na internete. Spoločnosť O2 sa v tejto kampaňi zameriava na výskyt hoaxov, dezinformácií a kontraproduktívnych správ na internete a chce sponzorovať na potrebu overovania si informácií.

24. OKTÓB | 2 DŇI | 7 DŇI

Zlaticu Svojedoru Puškárovú v úvodnej časti programu Dobrych vecí na O2 TV. Spoločnosť O2 sa v tejto kampaňi zameriava na výskyt hoaxov, dezinformácií a kontraproduktívnych správ na internete a chce sponzorovať na potrebu overovania si informácií.

24. OKTÓB | 2 DŇI | 7 DŇI

Zlaticu Svojedoru Puškárovú v úvodnej časti programu Dobrych vecí na O2 TV. Spoločnosť O2 sa v tejto kampaňi zameriava na výskyt hoaxov, dezinformácií a kontraproduktívnych správ na internete a chce sponzorovať na potrebu overovania si informácií.

24. OKTÓB | 2 DŇI | 7 DŇI

Zlaticu Svojedoru Puškárovú v úvodnej časti programu Dobrych vecí na O2 TV. Spoločnosť O2 sa v tejto kampaňi zameriava na výskyt hoaxov, dezinformácií a kontraproduktívnych správ na internete a chce sponzorovať na potrebu overovania si informácií.

Publikácia: 25.5., 6.6.2021

Dosah: 47 482

Zdroj: [1](#), [2](#)



O2 antihoax kampaň 2021

Môj Android



Vráťme spolu rozum na internet: O2 pusťá do boja s dezinformáciami



Slovenský mobilný operátor O2 prichádza s iniciatívou Vráťme spolu rozum na internet. V rámci ktorej chce ľudí osviesť o tom, ako sa majú na internete správať a ako rozpoznávať takú dezinformačnú záležitosť.

"Technológia az dobrá vec, ale zbyčaj. Pomáhajú nám uľahčať prácu na diaľku, čo znamená, že už nie sme taká izolovaná spoločnosť, ako sme boli pred niekoľkými rokmi. Vďaka nej sa ľahšie šíria a šíria sa rýchlo. Preto je dôležité vedieť, ako sa správať na internete, aby sme mohli zostať bezpeční a byť si istí, že informácie, ktoré dostávame, sú pravdivé a spoľahlivé."

V rámci kampane vzniklo jedno veľké tlačiarenské tlačivo, ktoré ukazuje, ako zjednotiť a vyvolať nové informácie a zjednotiť ľudí na internete. V rámci tejto iniciatívy sa rozdáva tlačivo, ktoré pomôže ľuďom.



"Veľkou výhodou je, že máme dobrú službu, ktorá nám umožňuje byť si istí, že informácie, ktoré dostávame, sú pravdivé a spoľahlivé."

"Z nášho presvedčenia vyplýva, že práve táto služba ľudí na Slovensku veľmi zjednotí. Preto sme sa rozhodli, že chceme byť slobodní a byť si istí, že informácie, ktoré dostávame, sú pravdivé a spoľahlivé. Preto sme sa rozhodli, že chceme byť slobodní a byť si istí, že informácie, ktoré dostávame, sú pravdivé a spoľahlivé."

Veľtvo dôležité na jednom mieste
V rámci iniciatívy vznikla stránka <https://www.o2.sk/antihoax>, na ktorej nájdete všetky dôležité informácie. Okrem toho sa tu nachádza aj tlačivo, ktoré vám pomôže byť si istí, že informácie, ktoré dostávame, sú pravdivé a spoľahlivé."

Najčítanejšie (24h)

- 1. Analýza trhu sa neprejavuje... (10)
- 2. Rozhodnutie vlády... (8)
- 3. Hlavné témy... (7)
- 4. Hlavné témy... (6)
- 5. Hlavné témy... (5)

MojElektromobil.sk

- Tlačivá tlačovacia... (10)
- Tlačivá tlačovacia... (8)
- Tlačivá tlačovacia... (7)
- Tlačivá tlačovacia... (6)
- Tlačivá tlačovacia... (5)



O2 vracia rozum na internet. Jeho férová nadácia pritom rozdá 60 000 eur



Slovenský O2 vracia späť do boja s dezinformáciami, ktorú ktorú je podporou ľudí na nezabezpečenie hoaxov a konfliktov. Ich šírenie môže mať negatívny vplyv na spoločnosť, ale aj na celú spoločnosť. Operátor o internete informuje prostredníctvom svojej služby.

Jednou z hlavných aktivít kampane je otvorená grantová schéma. Férová nadácia O2 s nápravnými opatreniami pomôže ľuďom, ktorí chcú byť slobodní a byť si istí, že informácie, ktoré dostávajú, sú pravdivé a spoľahlivé.

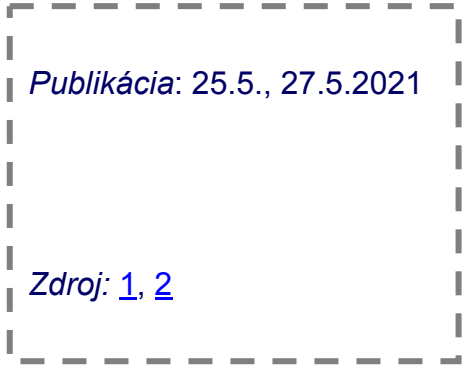
Granty v celkovej sume 60 000 eur podporia Férovú nadáciu projekty, iniciatívy či platformy, ktoré vzdelávajú ľudí, školia a učia ich, ako sa správať na internete, podporujú mediálnu gramotnosť alebo odstraňujú dezinformácie a konfliktne témy na internete.

"Technológia az dobrá vec, ale zbyčaj. Pomáhajú nám uľahčať prácu na diaľku, čo znamená, že už nie sme taká izolovaná spoločnosť, ako sme boli pred niekoľkými rokmi. Vďaka nej sa ľahšie šíria a šíria sa rýchlo. Preto je dôležité vedieť, ako sa správať na internete, aby sme mohli zostať bezpeční a byť si istí, že informácie, ktoré dostávame, sú pravdivé a spoľahlivé."

Igor Tom, CEO O2 a predseda správnej rady Férovej nadácie. Okrem iného predstavuje iniciatívu, ktorú podporuje O2. Táto iniciatíva je zameraná na vzdelávanie ľudí, ktorí chcú byť slobodní a byť si istí, že informácie, ktoré dostávajú, sú pravdivé a spoľahlivé.



Miroslav Schwaberg 27. 5. 2021



O2 antihoax kampaň 2021

eGOODWILL

The screenshot shows the eGOODWILL website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Aktuality', 'Finance', 'Kultúra', etc. The main article is titled 'O2 chce poraziť hoaxy a vrátiť rozum na internet'. The article text discusses O2's initiative to combat hoaxes and restore common sense on the internet. A blue arrow graphic with the text 'Zaujímaš sa o rozum?' points to the article title. Below the article, there's a photo of a woman, likely a reporter or host, and a caption 'Foto: Miroslav Červený (eGoodwill)'. The right sidebar contains a weather widget for Bratislava (24°C), a Facebook widget, and a 'Znaky' section with various category links like 'Alkohol', 'AUTO', 'Automobil', etc.

Publikácia: 25.5.2021

Zdroj: egoodwill.sk



O2 antihoax kampaň 2021

Techbyte

techbyte Domov Tech Recenzie Váša Ekosystémová Zlatica

Domov > Kampany > Zlatica Puškárová v deepfake videu: O2 spravilo jednu z TOP kampaní tohto roka

Zlatica Puškárová v deepfake videu: O2 spravilo jednu z TOP kampaní tohto roka

publikované 25.5.2021 8:16 min

O2 dnes získalo jednu kampani, v ktorej sa pokúsilo poukázať na nebezpečie falošnej manipulácie s informáciami medzi na sociálnych sieťach, ako na internete ako takom. Pod názvom "Škodlivá správa: upoznenie na nebezpečí" zverejnil video, v ktorom Zlatica Puškárová hovorí o tom, ako sa nesprávne rišuje a odovzdáva zlé.

Očividne O2 je ponúkať ľudí o tom, ako ľahko je vyvolať strach a nepokoj, ktoré môžu byť použité na iných účely ako o tom, čo sa deje v spoločnosti a spoločnosti. Zlatica Puškárová a iné osoby "hovorili" vpravo v rámci svojich správach prístupných takisto spravovať.

V kampani, ktoré **publikuje** encyklopediu, uvádza známe osobnosti, ale aj samotných konkurenčných divy. Nechcú chybné zameranie ani osobnosti, ktoré spravujú konkurenčné spoločnosti a spoločnosti. Aby sa neobťažovali a "publikovali" O2 je pre spoločnosť **publikuje** aj veľmi zaujímavou ponuku - "interakčnú databázu".

O2 je známe tým, že spolupracuje s tými, ktorí sú obchodní. Uvedomujeme si, že technológia video je dôležitou súčasťou, ale aj dôležitou súčasťou, ktorá umožňuje zdieľať na službu a na živé video, informáciu a konkurenčných spoločností, ktoré vďaka širokému dostupnosti internetu a sociálnych sieťach môžu byť administratívne "vyvolávajú" informácie O2 plus generálny riaditeľ Igor Štáhl.

Mali porovnanie bezpečnosti aplikácie MagSafe vzhľad z karkas iPhone 12 Pro. Stalo sa kampani.

"Z našej praxe vieme, že prílišno patrí ľudí na Slovensku venovať v zdieľaných sieťach, aj keď je potrebné poukázať na nebezpečie, ktoré vzniká medzi nimi. Nakoniec, akákoľvek práca sa môže v rámci spoločnosti vykonávať - ani manažment, ani spoločnosť. Preto je potrebné poukázať na nebezpečie, ktoré sa deje a v tomto informáciách, ktoré si ľudia.

"Čímne aplikácie sú potrebné za to, ako ľahko používajú mediálne zdieľanie. Chceme určiť, čo je v našich sieťach, aby sme na internete mohli informovať, používajú aplikácie a pomáhajú aplikáciám informovať prístupom na Slovensku, ktoré si ľudia.

Ako vzniklo deepfake video?

Publikácia: 25.5.2021

Zdroj: techbyte.sk



DOMOV TECH RECENZIE TECH INFO GAME OUBU LIFESTYLE APLIKÁCIE KONTAKT A INE

TECHGURUSK.CZ
Váš sprievodca na ceste k technológiám

LIFESTYLE - TECHGURU LIFESTYLE

O2 útočí na hoaxy pomocou deepfake videa

Peter Vlnak · 25. mája 2021

Rúška a očkovanie nemajú význam. Týmto slovami sa divákom priloživára známa tvár Zlatae Švajdovej Puškárovovej. V skutočnosti však nejde o moderátorku Markyzu, ale o falošné video vytvorené pomocou umelej inteligencie (tzv. deepfake).

Puškárová sa vo videu postupne mení na herečku Kristínu Tormovú, ktorá vysvetľuje, že sa neadá veriť všetkému. Takýmto spôsobom odštartovala najnovšia celospoločenská iniciatíva operátora O2, ktorá varuje ľudí, že hoaxy môžu ublížiť im aj ich blízkym. Základníci, ktorí si na webe [datu zodpovedne.sk](#) prejú kvízom mediálnu gramotnosť, získajú neobmedzené dáta na deň. Vybrané nové zariadenia predávané O2 budú opatrené šplikou "Zdieľaj s rozumom" a Fárová nadácia O2 podporí nápady, ako vrátiť rozum na internet sumou 60 000 eur.

Zdieľaj s rozumom

TECHGURU NEWS

ODBER NOVINIEK E-MAILOM

FACEBOOK FANPAGE

Reklami partneri:
NAZNOVŠIE CLANKY
Acer Swift 1 recenzia – elegantný spoločník za málo peňazí · 07.jún. 2021
200 Hz herný monitor Agon

Publikácia: 25.5.2021

Zdroj: techguru.sk

O2 antihoax kampaň 2021

TouchIT

TOUCHIT

NOVINY VIDEO PRIHRAD REPORTÁŽE SMART RECENZIE TESTY INTERNET BIZNIS TIPY & TRÝBY BLOGY

Vrátme spolu rozum na internet

Otvoríte sa s O2 v dezinformačnej kapani a získate voľné dáta

AUTOR: NIKOLA HETZER PUBLIKOVANÉ: 25. mája 2021

O2 sa chce zapojiť proti hoaxom.

Otvoríte O2 ako online partnera a budú poskytnúť kompenzáciu a možnosť hrať si. Vďaka **Vrátme spolu rozum na internet**.

Keďže sa dezinformačný fenomén rýchlo šíri a zhoršuje pandémiu a jeho úroveň, podľa odborníkov, ktorý vzniká v posledných rokoch, je potrebné vykonať kroky na jeho odstránenie. Vďaka tomu, že spoločnosť O2 sa chce zapojiť proti hoaxom, na stránke sa vytvárajú články, ktoré informujú o tom, ako sa vyhnúť hoaxom.

O2 sa zjednotí s O2, aby poskytovala služby proti hoaxom. Cieľom je, aby spoločnosť O2 sa zjednotila s O2, aby poskytovala služby proti hoaxom. Cieľom je, aby spoločnosť O2 sa zjednotila s O2, aby poskytovala služby proti hoaxom.

Najlepšie obráťte TV, Facebookom (prezentovaný) a ďalšími sociálnymi sieťami, ktoré sú najviac používané ako zdroj, na začiatok vývoja online partnera.

Sociálne siete druhým najčastejším zdrojom informácií...

Zdroj informácií	Podiel (%)
Sociálne siete (Facebook, YouTube)	45%
Televízia	17%
Noviny	10%
Rádio	10%

Keďže ide o druhý najčastejší zdroj informácií, spoločnosť O2 sa chce zapojiť proti hoaxom. Cieľom je, aby spoločnosť O2 sa zjednotila s O2, aby poskytovala služby proti hoaxom.

Kontaktné číslo: 112. Ak máte akúkoľvek otázku, môžete sa obrátiť na číslo 112. Ak máte akúkoľvek otázku, môžete sa obrátiť na číslo 112.

Kampaň sa zjednotí s O2, aby poskytovala služby proti hoaxom. Cieľom je, aby spoločnosť O2 sa zjednotila s O2, aby poskytovala služby proti hoaxom.

TOUCHIT

NOVINY VIDEO PRIHRAD REPORTÁŽE SMART RECENZIE TESTY INTERNET BIZNIS TIPY & TRÝBY BLOGY

Vrátme spolu rozum na internet

Férová nadácia O2 vracia rozum na internet. Rozdá pritom až 60 000 EUR

AUTOR: NIKOLA HETZER PUBLIKOVANÉ: 25. mája 2021

Spoločnosť O2 spustila dobročinnú iniciatívu, ktorou cieľom je upomínať ľudí na nebezpečenstvo hoaxov a hoaxov. Cieľom je, aby spoločnosť O2 sa zjednotila s O2, aby poskytovala služby proti hoaxom.

Spoločnosť O2 spustila dobročinnú iniciatívu, ktorou cieľom je upomínať ľudí na nebezpečenstvo hoaxov a hoaxov. Cieľom je, aby spoločnosť O2 sa zjednotila s O2, aby poskytovala služby proti hoaxom.

Spoločnosť O2 spustila dobročinnú iniciatívu, ktorou cieľom je upomínať ľudí na nebezpečenstvo hoaxov a hoaxov. Cieľom je, aby spoločnosť O2 sa zjednotila s O2, aby poskytovala služby proti hoaxom.

Spoločnosť O2 spustila dobročinnú iniciatívu, ktorou cieľom je upomínať ľudí na nebezpečenstvo hoaxov a hoaxov. Cieľom je, aby spoločnosť O2 sa zjednotila s O2, aby poskytovala služby proti hoaxom.

Spoločnosť O2 spustila dobročinnú iniciatívu, ktorou cieľom je upomínať ľudí na nebezpečenstvo hoaxov a hoaxov. Cieľom je, aby spoločnosť O2 sa zjednotila s O2, aby poskytovala služby proti hoaxom.

Publikácia: 25.5., 26.5.2021

Dosah: 256 549

Zdroj: 1, 2



O2 antihoax kampaň 2021

Dnes24: Fony.sk



O2 chce poraziť hoaxy a vrátiť rozum na internet. Otestujte sa a získajte dáta zadarmo

© 25. May 2021 - 18:00

Lenka Ivančíková Nová kampaň je zameraná na veľký problém online doby - nepravdivé správy a deep fake videá, ktoré ľudia často bez rozmyšľania šíria internetom. Kým budete niečo zdieľať, overte si zdroj a použite rozum.

O2 sa už roky zapája do rôznych kampaní, v ktorých rieši celospoločenské témy. Tou aktuálnou sú hoaxy, ktoré dokážu šírením klamlivých informácií a konšpiračných teórií napáchať obrovské škody. Vďaka širokej dostupnosti internetu a sociálnych sietí narastá do alarmujúcich rozmerov.



O2 Ďalšou zodpovedne | zdroj: O2 |

Kampaň pokračuje v duchu dlhodobej iniciatívy Dátuj zodpovedne, v rámci ktorej O2 prinieslo kampaň #Nebudpirát, ktorá upozorhovala ľudí na riziká používania mobilu za volantom a motivovala ich k bezpečnejšej jazde.

"Z nášho prieskumu vyplynulo, že približne pätina ľudí na Slovensku veri v zásadných témach, akým je napríklad pôvod covidu alebo očkovanie, skôr konšpiračným médiám. Naviac, ďalšia pätina neverí v týchto témach žiadnym médiám - ani mainstreamu, ani takzvanej alternatíve. So znepokojením sledujeme rozklad dôvery ľudí vo fakty a overené informácie," hovorí generálny riaditeľ Igor Tóth.

Rovnako ako v minulosti nechce O2 o probléme iba hovoriť, ale prinášať aj konkrétne riešenia. Kampaň odštartovala na webe Markízy falšným videom s moderátorkou Zlaticou Švajdovou Puškárovou. Jej tvár, mimika a hlas však nevzišli z nakrúcania, ale sa ich naučila verne napodobniť umelá inteligencia na základe množstva videozáznamov Televíznych novín.

Hľadaj telefón Fulltext
začni písať názov telefónu ...

Najčítanejšie články

- 3 dni týždeň mesiac
- Huawei Watch 3 / Watch 3 Pro
- Inteligentné hodinky, náramky a slúchadlá Honor sú dostupné s výraznými zľavami!
- Huawei ukázal pripravovaný top model P50
- Huawei predstavil nový systém HarmonyOS, ktorý spája rôzne smart zariadenia
- OnePlus Nord N100 kúpte za atraktívnu cenu 109 eur

Najnovšie príspevky

- Ku článkom Vo fóre
- Diskusia: Realme X7 Max
A ja si v duchu stále hovorím, že by som zmesol aj niečo menšie ako je môj súčasný Pivl 4. Niečo ako Iphone 12 mini s Androidom... Chorá doba toto. Keď sa bielo 16 cm. lopaty, ktoré...
© 04.06.2021 - 01:02 | Krioville
- Diskusia: Huawei Watch 3 / Watch 3 Pro

Publikácia: 25.5.2021

Zdroj: fony.dnes24.sk

O2 antihoax kampaň 2021

HITky



ŠOKUJÚCE: Zlatica prehovorila! S rúškami aj s očkovaním som sa mýlila!!!

10.5.2021 10:00:00

Share icons: share, Facebook, Twitter, YouTube, Print

Zlatica Puškárová, obľúbená televízna moderátorka spravodajstva v televízii Markíza, príšla so šokujúcim vyjadrením. "Mýlila som sa," zaznelo z jej úst obľúbenou nosníka rúška aj nevyvinutosti očkovania obyvateľstva proti ochoreniu Covid-19.

Moderátorka Zlatica Puškárová je ženo, ktorá nepoznáte revidáciu a pred televíznymi kamerami si nasadila ako prvá mediálne známa osobnosť rúška. K tomuž času pomáha aj hoda milión, viacajšie premie ľopra Bratislava.

Z šet Zlatica Puškárová však dnes vyčítaja slová, ktoré odmietajú potrebu nosenia rúška aj očkovaní vakcínami: "Mýlila som sa. Rúška a očkovanie **nemajú žiadny význam,**" povedala moderátorka. Alebo nie? Pozrite si zaujímavé video!

Spoločnosť O2 túto predstavila **anti-hoax kampaň**, ktorá poukazuje na to, že ľudia nemajú veriť všetkému, čo v médiách alebo na internete. "Časťou myslí je omývať. Úveru tomu, čo vidí ako pravú. Mada úveru tomu, čo vyhovuje jej videniu sveta a odmietne to, čo jej nezapadne. A vnelo to potom šíriť obavy." Je uvedené v video, v ktorom Zlatica uviedla Kristína Tomková, šéfkvô prax na sociálnych sieťach občianstvá

Pre horúce novinky **SLEDUJTE** náš Facebook! **Nájdete ho >>>TU<<<**

TOP články dnes

- Topik: Do súdov bola poslaná... 10.5.2021
- Časť: Práca a vlny... 10.5.2021
- Práca: Práca a vlny... 10.5.2021
- Práca: Práca a vlny... 10.5.2021
- Práca: Práca a vlny... 10.5.2021
- Práca: Práca a vlny... 10.5.2021
- Práca: Práca a vlny... 10.5.2021
- Práca: Práca a vlny... 10.5.2021
- Práca: Práca a vlny... 10.5.2021
- Práca: Práca a vlny... 10.5.2021

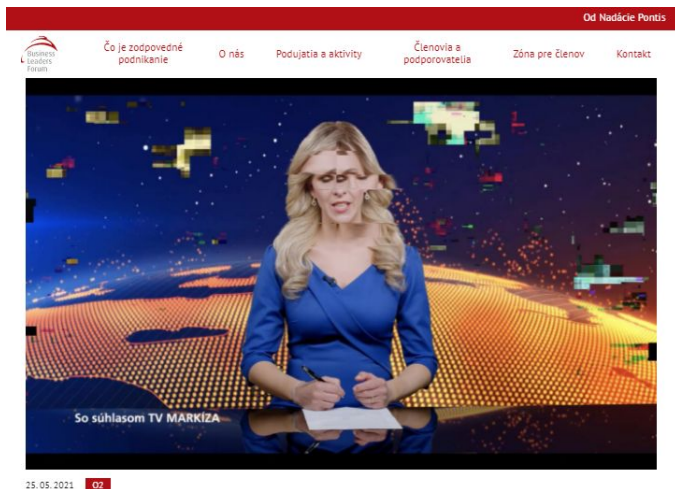


Publikácia: 25.5.2021

Zdroj: hitky.sk

O2 antihoax kampaň 2021

Business Leaders Forum



O2 chce poraziť hoaxy a vrátiť rozum na internet, v kampani ako prvé použilo deepfake

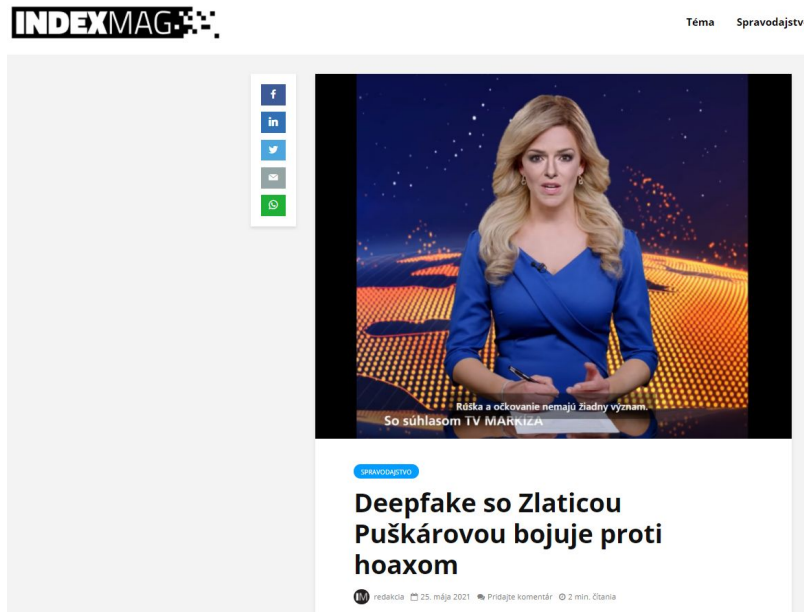
Rúška a očkovanie nemajú význam. Týmto slovami sa divákovi prihovára známa tvár Zlatice Švajdovej Puškárovovej. V skutočnosti však nejde o moderátorku Markizy, ale o falošné video vytvorené pomocou umelej inteligencie (tzv. deepfake). Puškárová sa vo videu postupne mení na herečku Kristínu Tormovú, ktorá vysvetľuje, že sa nedá veriť všetkému. Takýmto spotom odštartovala najnovšia celospoločenská iniciatíva operátora O2, ktorá varuje ľudí, že hoaxy môžu ublížiť im aj ich blízkym.

Publikácia: 25.5.2021

Zdroj: blf.sk

O2 antihoax kampaň 2021

Indexmag



Publikácia: 25.5.2021

Zdroj: indexmag.sk

O2 antihoax kampaň 2021

O médiách

O2 ide bojovať s hoaxmi s novou stránkou aj s antivaxérkou či bývalým širitelom konšpirácií (VIDEO)

25.05.2021 | Internet | 1 min | 12 | Zdieľať O2



Náhľad veľkej verzie Foto: O2

16. 1. 2021 | 1 min | 12 | Zdieľať

Spoločnosť O2 dnes spolu s herečkou Kristínou Tomovou, moderátorkou Zlaticou Švajdovou Puškárovou aj psychológom Dušanom Ondrušekom odštartovala novú iniciatívu, ktorou chce v dobe manipulácií, šírenia konšpirácií a nezmyslov priniesť viac rozumu na internet.

"Viedomujeme si, že technológie vedia byť dobrý sluha, ale aj zlý pán. Umožňujú nám byť v kontakte s blízkymi, no slúžia aj na šírenie hoaxov, dezinformácií a konšpiračných teórií, ktoré vďaka širokej dostupnosti internetu a sociálnych sietí narastajú do alarmujúcich rozmerov", vysvetľuje motivácie O2 jeho generálny riaditeľ Igor Tóth.

Kampaň pokračuje v duchu dlhodobej iniciatívy Dátum zodpovedne, v rámci ktorej O2 prinieslo kampaň #Nebuďpirát, ktorá upozorňovala ľudí na riziká používania mobilu za volantom a motivovala ich k bezpečnejšej jazde.

Aktuálne sa O2 chce zamerať na potrebu overovania si informácií. "Z nášho preskumu vyplynulo, že približne pätina ľudí na Slovensku verí v zásadných témach, akými je napríklad pôvod covidu alebo oklievanie, sňah konšpiračným médiám. Navyše, ďalšia pätina neverí v týchto témach žiadnym médiám - ani mainstreamu, ani takzvané alternatíve. So znepokojením sledujeme rozklad dôvery ľudí vo fakty a overené informácie," hovorí I. Tóth.

Férová nadácia O2 vracia rozum na internet. Rozdá pritom až 60 000 EUR

24.05.2021 | Internet | 1 min | 12



Spoločnosť O2 spustila celospoločenskú iniciatívu, ktorej cieľom je upozorniť ľudí na nebezpečenstvo hoaxov a konšpirácií, šírenie ktorých môže mať negatívny dopad na ich blízke okolie, ale aj celú spoločnosť. Kampaň bola spustená v rámci iniciatívy Dátum zodpovedne, ktorá si kladie za cieľ zodpovedné využívanie mobilných technológií a internetu.

Jednou z nosných aktivít kampane, ktorá okrem upozomenia ponúka aj riešenie vzniknutých situácií, je otvorenie grantového programu Férovej nadácie O2 s názvom Vráťme spolu rozum na internet. Grantom v celkovej sume až 60 000 EUR podporí Férová nadácia také projekty, iniciatívy či platformy, ktoré rozdeľujú deti, žiakov a učiteľov ku kritickému mysleniu, podporujú mediálnu gramotnosť, či odhalujú dezinformácie a konšpiračné teórie na internete.

Odporúčame aj: [O2 ide bojovať s hoaxmi s novou stránkou aj s antivaxérkou či bývalým širitelom konšpirácií](#)

"Technológie sú dobrý sluha, ale zlý pán. Vo Férovej nadácii sa sľhodoba venujeme takým projektom, ktoré ovplyvňujú inovácie formujú kritické myslenie mladých a učia ich odliški seriózne správy od hoaxov a dezinformácií. Práve konšpirácie majú teraz vďaka internetu a sociálnym sietiam nevídanú silu. Nesmieme to pritom brať na ľahkú váhu, v krajnom prípade môžu takéto správy ublížiť vám, aj vašim blízkym. Preto je dôležitá prevencia, mediálna gramotnosť a kritické myslenie," hovorí Igor Tóth, CEO O2 a predseda správnej rady Férovej nadácie.

Publikácia: 25.5., 26.5.2021

Zdroj: [1](#), [2](#)

O2 antihoax kampaň 2021

Info.sk



Články INTERNET MAPY RECEPTY PROGRAM SK DOBRÉ RECEPTY SK MAPA MAPY SK SMELODIEŤ SK

info.sk VYHĽADÁVANIE V ČLÁNKOCH... STREDA, 9.6.2021 28°

DOMÁCE ZAHRAŇIČNÉ EKONOMICKÉ ZDRAVIE A VÝŽIVA ZAUJÍMAVOSTI VEDA A TECHNICA KULTÚRA AUTO

Video: Rúška a očkovanie nemajú význam, hovorí Puškárová. V skutočnosti ide o reklamu

20:26 25.05.2021 BRATISLAVA SPRÁVY • ZAUJÍMAVOSTI



Mobilný operátor na svojej slovenskej facebookovej stránke zdieľal video, ktoré mnohých pobúrilo. Prvý pohľad je však veľmi klamlivý.

Slovenský Facebook zaplavila reklama mobilného operátora O2, ktorá sa možno dostala už aj na vašu nástenku. Vystupuje v nej moderátorka Zlatica Puškárová so slovami: „Dobry deň, myjila som sa. Rúška a očkovanie nemajú žiadny význam.“ Moderátorka sa vzápätí prizná, že „spomedzi všetkých osobností na svete najviac obľubujem Kristínu Tormovú“. Záber však v tejto chvíli preruší tvár Tormovej, ktorá sa skrýva za Paříškovou.

V skutočnosti ide o reklamu na projekt O2 Dátum zodpovedne, ktorého cieľom je upozorňovať na hoaxy a konšpirácie na internete. Veľkým nebezpečenstvom, ktoré v súčasnosti ohrozuje mladých aj starších užívateľov internetu, sú takzvané „deepfake

NAJČITANEJŠIE INFO

- Vo veku 68 rokov zomrela česká herečka Libuše Šafránková
- Video: Žena varuje všetky mladé ženy. Toto si našla v kabelke po noci v spoločnosti
- ÚVZ upozorňuje na nebezpečný produkt na zuby, olej a farby na tvár
- Zdravotné poisťovne upozorňujú na zmenu ohľadne výmenných listkov
- Z trhu stahujú nebezpečné rišio, obsahujú rakovinotvornú látku
- Výrok Matoviča o NSDAP bude řešiť bratislavský okresný úrad
- Od pondelka budú v druhom stupni varovania 2 okresy, zelených bude trojnásobne viac

Prehľadný TV program

www.program.sk

Publikácia: 25.5.2021

Zdroj: info.sk

The screenshot shows the Euractiv.sk website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Aktuality', 'Ekonómia', 'Zdravie a bezpečnosť', 'Emigrácia', 'Digitálnosť', 'Životné prostredie', and 'Spoločnosť'. The main article title is 'Férová nadácia O2 vracia rozum na internet. Rozdá pritom až 60 000 EUR'. Below the title is a sub-header 'Komerčný obsah'. The article text discusses the 'Férová nadácia' (Fair Foundation) and its mission to support digital literacy and critical thinking. It mentions that the foundation has received a grant of 60,000 EUR from O2. The text also includes a quote from the foundation's representative: 'Technológie sú súčasťou života, ale je dôležité vedieť, ako ich správne použiť...'. The article is dated 26.5.2021. On the right side of the page, there is a 'Newsletter' sign-up form and a 'Krátke správy' (Short news) section with a list of recent articles. At the bottom, there are sections for 'Sponzori' (Sponsors) and 'Partneri' (Partners), featuring logos of various organizations like SÚBRN, INVESTMENT POLICING, SPP, URS, VELUX, and others.

Publikácia: 26.5.2021

Zdroj: euractiv.sk



webnoviny

MENU TITULKA SPRÁVY ROZHOVORY KOMENTÁRE EKONOMIKA ŠPORT INÉ HOROSKOP KOMIX

COVID automat opäť prefarbil okresy Slovenska, od pondelka 14. júna ich bude najviac žltých a zvýšil sa počet zelených
viac k téme [Koronavírus](#)

Férová nadácia O2 vracia rozum na internet. Rozdá pritom až 60 000 EUR

26. 05. 2021 | 11:29 | Slovensko | Aktuálne správy |
Aktuálne správy z lokality Slovensko



Foto: O2

NAJČITANEJŠIE — 24h | 48h | 72h | 168h

- 1 | Zomrela česká herečka Libuše Safránková, zahrala si legendárnu Popolušku
- 2 | Remišová: Kolková odšla z rokovania, buchla dvereami a oznámila, že vytvárajú frakciu
- 3 | COVID automat opäť prefarbil okresy Slovenska, od pondelka 14. júna ich bude najviac žltých a zvýšil sa počet zelených
- 4 | Polícia sa prihlásilo tretie dievča. Tvrdí, že ju poslanec Herák odjane viackrát zneužil
- 5 | Zdiľhavý tender na výstavbu časti R2 pri Košiciach sa blíži k záveru, ale ešte ho môžu predĺžiť námietky
- 6 | Francúzsky prezident Macron dostal počas oficiálnej návštevy facku, incident odsúdila aj Le Penová (video)
- 7 | Kríza plodnosti u mužov: Podľa medzinárodného tímu vedcov ľudstvo ešte nie je stratené
- 8 | Koronavírus: Na Slovensku pribudli tisíce neaktívnych prípadov, sedem úmrtí a počet hospitalizovaných sa znížil
- 9 | Neodchádzam zo Za ľudí ani z koalície, reaguje Kolková na slová Remišovej o „Ficovom systéme“
- 10 | Muž sa pokúsil zavraždiť dôchodkyňu, počas spinku ju do hlavy ušiel petangovos guľou



Informačný servis

Spoločnosť O2 spustila celospoločenskú iniciatívu, ktorej cieľom je upozorniť ľudí na nebezpečenstvo hoaxov a konšpirácií, šírenie ktorých môže mať negatívny dopad na ich blízke okolie, ale aj celú spoločnosť. Kampaň bola spustená v rámci iniciatívy Dátuj zodpovedne, ktorá si kladie za cieľ zodpovedné využívanie mobilných technológií a internetu.

Jednou z nosných aktivít kampane, ktorá okrem upozomenia ponúka aj riešenie vzniknutej situácie, je otvorenie grantového programu Férovej nadácie O2 s názvom **Vieme spolu rozum na internet**. Grantom v celkovej sume až **60 000 EUR** podporí Férová nadácia také projekty, iniciatívy, či platformy, ktoré vzdelávajú deti, žiakov a učiteľov ku kritickejmu mysleniu, podporujú mediálnu gramotnosť, či odhaľujú dezinformácie a konšpiračné

Publikácia: 26.5.2021

Dosah: 981 451

Zdroj: webnoviny.sk

O2 antihoax kampaň 2021

24hodín

24hodín
denník pre všetkých
24hod.sk

Streda 9.6.2021

Správy Reality Video TV program Práca
Autobazar Dovoľka Výsledky Kúpele TV Tipy Práca
Mestry má Slančidava Ubytovanie Nákup Horoskopy Počasie Lacné letenky Listky
Uvodná strana Vtore Archív správ Nastavenia RSS Kontakt Inzercia

24hodín v Skratke
Denník - Správy 24hod.sk Tlačové správy

TITULKA
Z domova
Regióny
Ekonomika
Dlhová kríza
Zdravie
Zo zahraničia
Gala
Hudba
Kultúra
Kino, DVD
Knížne novinky
Pohoda festival
Reality show
SuperStar
Šport
F1
Auto moto
Zaujímavosti
Ekológia
Tlačové správy

Prílohy
Pre ženy
Vikend
Veda
Kariéra
Radíme
Hobby
Príroda-Zvieratá
V spálni
Technika
Počítacé
Zábava

Férová nadácia O2 vracia rozum na internet. Rozdá pritom až 60 000 EUR
Tagy: [hoaxy](#) [konšpiračné teórie](#) [kritické myslenie](#) [mediálna gramotnosť](#) [PR](#)

Spoločnosť O2 spustila celospoločenskú iniciatívu, ktorej cieľom je upozorniť ľudí na ich blízke okolie, ale aj celú ...

Like 0 Zdieľať

26.5.2021 (Webnoviny.sk) - Spoločnosť O2 spustila celospoločenskú iniciatívu, ktorej cieľom je upozorniť ľudí na nebezpečenstvo hoaxov a konšpirácií, šírenie ktorých môže mať negatívny dopad na ich blízke okolie, ale aj celú spoločnosť. Kampaň bola spustená v rámci iniciatívy Dáťu zodpovedne, ktorá si kladie za cieľ zodpovedné využívanie mobilných technológií a internetu.

Jednou z nosných aktivít kampane, ktorá okrem upozornenia ponúka aj riešenie vzniknutej situácie, je otvorenie grantového programu Férovej nadácie O2 s názvom **Vrátme spolu rozum na internet**. Grantom v celkovej sume až **60 000 EUR** podporí

Spenzorované odkazy
[Pridajte svoje reklamy]

TOP CENY - domáce spotrebiče, elektronika, notebooky
Novinky, akcie, rýchla doprava, super služby a mnoho viac nájdete na našom webe. Pestrý sortiment kvalitných produktov od známych značiek. Pozrite si našu ponuku.

Mercury Market
Naša najnovšia ponuka Stavaj a renovuj technológiu!

Objednaj si JEDLO online Raz Dva
Bistro je on-line objednávanie jedla z reštaurácií a donáckovú službou v SR.

Ponuka práce
Ponuka práce - voľné pracovné miesta, práca na doma, práca v zahraničí, zamestnanie

Decathlon, to sú všetky športy pod jednou strechou.
Správnuhujame šport všetkým. Športové vybavenie, obliečenie a obuv nákupte u nás.

Topshop.sk
Šikovné a praktické produkty do domácnosti na uľahčenie domácich prác, varana a starostlivosti o zdravie a krásu.

Nevidané knižné zľavy
Zabudnite na elektroniku. Dajte knihu.

Publikácia: 26.5.2021

Zdroj: 24hod.sk

Finančník™
zhodnotené informácie

Spoločnosť predpokladá rekonštrukciu, renováciu vývoj. sídla na lokálnom poli. Opatrovatelia sú stále znevýhodňovaní, nedostávajú naj podporu a nepočujú sa ani. Pokračuje pojednávanie s ľudským zdrojom Robcom a jeho manželkou, ktoré by mohli započnúť s novými projektami.

DOMOV | EKONOMIKA | PODNIKÁ | PONUKA PRÁCE | KURZY A ŠKOLENIA | DAŇOVÝ KALENDR | PRÍJAVOVÝ LIST | VÝROČNÝ

axbenet
RIEŠENIA PRE ŽELEZNIČNÚ DOPRAVU
PRENAJOM
PREDAJ A NÁKUP
SERVIS

www.axbenet.sk
e-mail: axbenet@axbenet.sk

Adresa

Rozmysľali ste o premiestnení vašej firmy do digitálneho regiónu?

áno, už som tak urobil - 14.3%

áno pripravujem sa na to - 35.7%

nie nemyslel som - 35.7%

nie nemyslel som a ani tak neurobím - 14.3%

The voting for this poll has ended on: september 9, 2013

Partneri projektu

JUDIKATY.sk | SITA | slovenské podnikateľské noviny

Ekonomický portál finančník.sk vám prináša

PRO LEGIS

aktívna, 26 máj 2021 12:00

Férová nadácia O2 vracia rozum na internet. Rozdá pritom až 60 000 EUR

26.5.2021 (Webnoviny.sk) - Spoločnosť O2 spustila antispamovú iniciatívu, ktorej cieľom je upozorniť ľudí na nebezpečenstvo hoaxov a konfíkácií. Široké kroky môžu mať negatívny dopad na ich blaho, školku, ale aj celú spoločnosť. Kampaň bude spustená v rámci iniciatívy Digitálny región zapožičané, ktorá sa zaoberá so cieľ zodpovedne využitie moderných technológií a internetu. Jednou z nových aktivít kampane, ktorá skromným upozornením ponúka aj riešenie vzniknutej situácie, je skompenzovanie programu Férová nadácia O2 a zároveň **triatnať stotisíc eur na internet**. Grantom v celkovej sume až 60 000 EUR podporí Férová nadácia také **projekty, iniciatívy, či platformy, ktoré vzbudzujú dôveru, bazov a učebníc ku kritickému mysleniu, podporujú mediálnu gramotnosť, či obsahujú dezinformácie a konfíkacie texty na internete**. Technológia si svojou silou, ale aj jasnou Férovou nadáciou sa dopracovať k najvyššiemu stupňu projekom, ktoré ovplyvňujú rozhodnutia ľudí a formujú kritické myslenie majiteľov a účasť on-line správne správy čo možno a ochotnejšie. Práve vzbudenie týchto dvoch zručností a sociálnym sieťom nevedia dlhú časť z nás. Preto sme sa na tento úspech v spolupráci medzi dvoma spoločnosťami, ktoré sú v súčasnosti prístupné a občianskej prevencia **mediálna gramotnosť a kritické myslenie** * hovori Igor Tráň, CEO O2 a predsedu správnej rady Férovou nadáciou. Do grantového programu O2 Digitálny región sa môžete prihlásiť na <https://podpora.o2.sk/digitalna-nadacia> do 15. júna 2021. Štádiá grantovej výzvy a preverení podmienkami zápisnice Valného zhromaždenia nájdete rovnako na webe. Prihlásené projekty musia mať venovopodstatný rozmer, byť zamerané na širokú cieľovú skupinu a musia byť realizované do 31.12.2021. Viac informácií o kampani nájdete na <https://niskapodpora.o2.sk/>, informácií servise.

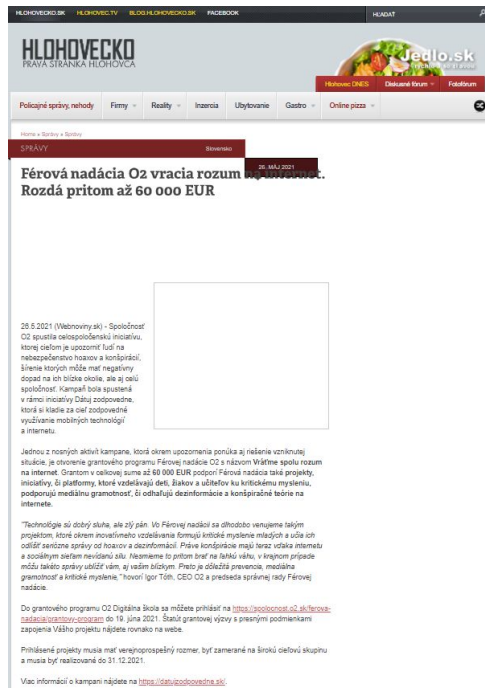
Viac k témam **hoaxy konfíkacie texty internetové mediálna gramotnosť** O2 Značka Webnoviny.sk | E-mail: info@o2.sk, info@o2.sk na internete. Číslo účtu: 44 00 000 0100 © SITA Slovakia práva vyhradené.

Publikácia: 26.5.2021

Zdroj: financnik.sk

O2 antihoax kampaň 2021

Hlohovecko



The screenshot shows the website 'HLOHOVECKO PRÁTA STRÁNKA HLOHOVČANA'. The main article is titled 'Férová nadácia O2 vracia rozum Rozdá pritom až 60 000 EUR' and is dated 26. MAJ 2021. The article text includes:

26.5.2021 (Webnoviny.sk) - Spoločnosť O2 spustila celospoločenskú iniciatívu, ktorej cieľom je upozorniť ľudí na nebezpečnosť hoaxov a konšpirácií, šírenie ktorých môže mať negatívny dopad na ich zdravie, ale aj celú spoločnosť. Kampaň bola spustená v rámci iniciatívy Digitálna zodpovednosť, ktorá sikladá za cieľ zodpovedné využívanie mobilných technológií a internetu.

Jednou z nosných aktivít kampane, ktorá okrem upozornenia ponúka aj riešenie vzniknutej situácie, je obnovenie grantového programu Férová nadácia O2 z náborom víťazne spolu rozum na internet. Cieľom v celkovej sume až 60 000 EUR podporí Férová nadácia také projekty, iniciatívy, či platformy, ktoré vzdelávajú deti, žiakov a učiteľov ku kritickému mysleniu, podporujú mediálnu gramotnosť, či odhaľujú dezinformácie a konšpiračné teórie na internete.

"Technológie sú dobrý sluha, ale zlý pán. V Férovkej nadácii sa dlhodobo venujeme týmto projektom, ktoré okrem inovatívneho vzdelávania formujú kritické myslenie mladých a učia ich odlišť špekulatívne správy od hoaxov a dezinformácií. Práve konšpirácie majú teraz veľkú silu a spoločným cieľom neviedla situ. Neznamená to pritom byť na ľavú stranu, v iných prípadoch môžu takéto správy ublížiť i vám, aj vašim blízkym. Preto je dôležitá prevencia, mediálna gramotnosť a kritické myslenie," hovorí Igor Tóth, CEO O2 a predsedu správnej rady Férovkej nadácie.

Do grantového programu O2 Digitálna Škola sa môžete prihlásiť na <https://prospolnost.o2.sk/hlohovecko/antihoxovakampan> do 19. júna 2021. Špeciálne grantové výzvy a príspevky podmienkami zapojenia VŠZHO projektu nájdete rovnako na webe.

Príslušné projekty musia mať verejnoprospešný charakter, byť zamerané na širokú cieľovú skupinu a musia byť realizované do 31. 12. 2021.

Viac informácií o kampani nájdete na <https://staty.hlohovecko.sk/>.

Publikácia: 26.5.2021

Zdroj: hlohovecko.sk

TVNOVINY.SK domáce zahraničné na telo exkluzívne soubíz sport EURO 2020

Čakujeme UMEĽA INTELIGENCIA DEEPFAKE

27. 05. 2021 06:00 | BRATISLAVA | Rebeka Kisselová

Expert na umelú inteligenciu Spano: Nestačí vidieť a uveriť, treba začať znovu rozmýšľať

Deepfake videa sú príkladom, že zapnúť kritické myslenie je nevyhnutné.



Martin Spano Foto: TVNOVINY.sk / Martin Lesňák

Zdieľať článok

Zlatica Švajčová Puškárová si na začiatku pandémie nasadila v televíznom štúdiu rúško ako jedna z prvých osôb na Slovensku. Veľké gesto obietelo nielen našu krajinu, ale zaujalo aj zahraničné médiá. V nedávnom videu priznala, že sa mylila a rúško si odkovienie so v boji s pandemiou zbytočné. No v skutočnosti nielen pododané nikdy nevyšlovia. išlo o falošné, takzvané deepfake video, ktoré je súčasťou osvetovej kampane. Na jeho tvorbe sa podieľal aj známy počítačový vedec Martin Spano. V rozhovore hovorí, že je mimoriadne dôležité kriticky myslieť a neuveriť všetkému, čo uvidíme.

V rozhovore sa dozviete aj:
Čo znamená deepfake
Ako vzniklo video so Z. Švajčovou Puškárovou
Prečo sa M. Spano pustil do osvetovej kampane
Či sa dá deepfake využiť na prospešné účely
Kedy spoločnosť prestala kriticky uvažovať

NAČÍTANÉ

- Zomrela Líbúše Deffenkova († 68), legendárna Popolúška
- Jedno z najrozšírenejších „akcií“ je jedovité. Prídavok sa aj do potravinárskoboozenej potravy
- Na smrť nezábouditeľnej Popolúšky zomrela v prino: On aj manželka sú v šoku
- VIDEO: Francúzsky prezident Macron ospeš facku od nezamestnaného muža
- Prekvapný objasnenie: Nešli tvore, ktorý sa pretváril z pamätávku po šatstvo rokov
- VIDEO: Pribudli ďalšie zelené okraje. Takto vyzera loň nové rozostlenie
- VIDEO: Politi sa prirúšilo tretie deň. Tvrdí, že aj ju mal poaslene Herék zneužiť
- Bezpečnostná kamera zachytila šokujúci moment: Dvaja leži na kolajnoloch a nra sa o mrašom
- VIDEO: Zverejnili informácie nezabújajú motiv muža, ktorý dal facku prezidentovi Macronovi
- VIDEO: Bola obúsená na smrť. Nešli sa ocoň ľudie, ktorí jej dali šeruo žit

NAJNOVŠIE NA MARKETE

- Maniere ako z Hollywoodu Vinoczevi zaoobeahli príkryet v úplnej tajnosti
- Lenka Čoosová ako o ju nepamätáte: Takto vyzerala pred 13 rokmi
- Dovolenky sa ospešli: Najčerej Slovency v plievkoš

Publikácia: 27.5.2021

Dosah: 1 368 640

Zdroj: tvnoviny.sk

Domov > Dezinfo > Dezinformácie v dobe umelej inteligencie

Dezinfo > **Dezinformácie v dobe umelej inteligencie**

Dezinformácie v dobe umelej inteligencie

Posledná aktualizácia: 7. júna 2021

< Share [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Email](#)



Odborníci z Massachusettského technologického inštitútu (MIT) vytvorili program schopný analyzovať a odhaliť účty, ktoré na sociálnych sieťach šíria dezinformácie a propagandu. Na druhej strane experti varujú, že umelá inteligencia môže byť využívaná aj na tvorbu a šírenie škodlivého obsahu. Blíži sa koniec klasických trollův, ktorých nahradí sofistikovaný softvér?

Dezinformácie na vzostupe

Slová ako hoax, dezinformácia či fake news sa dostávajú čoraz viac do povedomia laickej verejnosti. Nejde však o žiadnu novinku, keďže falšované správy a propaganda existujú už stáročia. Čo sa však v priebehu dejín menilo, je ich forma.

Vďaka vedecko-technologickému pokroku má dnes prístup k internetu viac než 4,5 miliardy ľudí. Dňom množstva výhod predstavujú internetový priestor a sociálne siete aj hrozbu v podobe už spomínaných škodlivých správ, ktorých šírenie je na internete jednoduchšie a efektívnejšie.

S narastajúcim množstvom dezinformácií si už dlhodobo nevedia poradiť technologickí giganti ako Facebook, Twitter či Google, za čo sú častokrát terčom kritiky.

Prí odhalovaní dezinformácií môže pomôcť umelá inteligencia

Práve v nerovnom boji s dezinformáciami má pomôcť nástroj, ktorý od roku 2014 vyvíjajú

**Pridajte sa!
Podporte
Infosecurity.sk
od €3**

Newsletter

DISINFO REPORT

Prvý a jediný newsletter o dezinformáciách na Slovensku

Zoskupenie 3 odbera e-mailov + [podmienky](#)

[infosecurity.sk](#)

Váš e-mail:

Meno:

powered by MailChimp

Strana na Facebooku!

Infosecurity.sk

Dezinfo sa mi páči

Dezinformácie v dobe umelej inteligencie

Infosecurity.sk


Oposobovanie sa začalo!


14. júna 2021 sa bude konať #InfoSec2021 na MicrosoftiForum online interaktívna platforma diskusia o najnovšom stave NATO a neustálom sa prispôbovaní aliancie vzhľadom na makroekonomickú

Publikácia: 7.6.2021

Zdroj: infosecurity.sk




Humanisti

 O humanistoch


[Diskuzne forum](#) [Humanisti Slovensko](#) [Kontakt](#) [O doméne Humanisti.sk](#) [Odkazy](#) [Zásady ochrany osobných údajov](#) 

[TLAČOVÉ SPRÁVY](#)

Vrátme spolu rozum na internet

 Autor: zero  3. júna 2021  Zdieľajte komentár

Až 56 % Slovákov veriť nepodlieha konšpiráciám.



Vrátme spolu rozum na internet

Férová nadácia O₂ vracia rozum na internet. Rozdá pritom až 60 000 €

Ak máte záujem na projekt, ktorý dokáže toto číslo zmeniť, obráťte sa na meno S Férovou nadáciou O₂ podoprieme odhadom sumou 60 000 € projekt, akonáhle pomôžeme časovú úroveň vyčlepiť a bojuvať proti hoaxom. Pozrite [Tlačová správa o vracaní rozumu na internet](#).

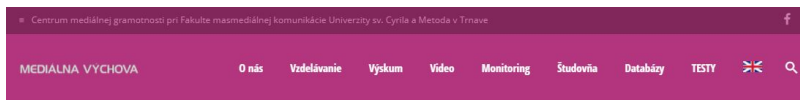
—//—

Publikácia: 3.6.2021

Zdroj: humanisti.sk

O2 antihoax kampaň 2021

Mediálna výchova



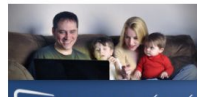
Spoločnosť O2 spustila celospoločenskú iniciatívu, ktorej cieľom je upozorniť ľudí na nebezpečenstvo hoaxov a konšpirácií, šírenie ktorých môže mať negatívny dopad na ich blízke okolie, ale aj celú spoločnosť. Kampaň bola spustená v rámci iniciatívy Dáťu zodpovedne, ktorá si kladie za cieľ zodpovedné využívanie mobilných technológií a internetu.

Jednou z nosných aktivít kampane, ktorá okrem upozornenia ponúka aj riešenie vzniknutej situácie, je otvorenie grantového programu Férovej nadácie O2 s názvom **Vráťme spolu rozum na internet**. Grantom v celkovej sume až 60 000 EUR podporí Férová nadácia také projekty, iniciatívy, či platformy, ktoré vzdelávajú deti, žiakov a učiteľov ku kritickému mysleniu, podporujú mediálnu gramotnosť, či odhaľujú dezinformácie a konšpiračné teórie na internete.



Testovacie centrum
mediálnej gramotnosti

Partneri



Publikácia: 4.6.2021

Zdroj: medialnavychova.sk



The screenshot shows the website of the Faculty of Materials Science and Technology (MTF) at STU Bratislava. The page features a red header with the STU logo and navigation links. The main content area is titled 'Výzva na projekty Férovej nadácie' (Call for projects of the Férová Foundation). The text describes a grant program for digital education projects in the field of media literacy. It mentions that the program will support individuals, subjects, and projects that aim to improve digital literacy and critical thinking among students and teachers. The grant amount is stated as 60,000 EUR. A link to the program page is provided: <https://spolocnost.o2.sk/ferova-nadacia/grantovy-program>. The page also includes social media icons for Facebook, Twitter, and a share icon. The footer contains the date of the last update (04.06.2021) and the name of the responsible employee (Kvetoslava Rešetová).

STU SLOVENSKÁ TECHNICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE MATERIÁLOVOTECHNOLÓGICKÁ FAKULTA SO SÍDLOM V TRNAVE

Q AIS STU EN

FAKULTA UCHÁDZAČI ŠTUDENTI ABSOLVENTI VÝSKUM VEREJNOSŤ ZAMESTNANCI KORONAVÍRUS

Materiálovotechnologická fakulta / Dianie na MTF / Aktuality

Dianie na MTF

Sledujte dianie na fakulte TU

Aktuality

Výzva na projekty Férovej nadácie

Férová nadácia vyhlásila výzvu Vráťme spolu rozum na internet. Cieľ programu a oprávnené aktivity: Férová Nadácia prostredníctvom grantového programu (ďalej aj ako „Program“) podporí jednotlivcov, subjekty a projekty, ktoré na Slovensku realizujú projekty, ktorých cieľom je digitálne vzdelávanie v oblasti mediálnej gramotnosti a formovania kritického myslenia mladej generácie, či učiteľov, kultivácia informačného priestoru, vyvracanie hoaxov, publikovanie overených informácií a potláčanie nenávisťných prejavov.

V rámci Programu bude medzi úspešné projekty rozdelená finančná podpora v sume približne **60.000 EUR** (slovom šesťdesiat tisíc euro).

Viac na: <https://spolocnost.o2.sk/ferova-nadacia/grantovy-program>

Posledná zmena: **04.06.2021**

Zodpovedný pracovník:
Kvetoslava Rešetová


f

t

↻

Publikácia: 4.6.2021

Zdroj: mtf.stuba.sk

A dynamic splash of water against a blue gradient background. The water is captured in mid-air, with numerous bubbles and droplets of varying sizes. The largest droplets are in the foreground, showing clear reflections and refractions of light. The overall scene is bright and energetic, with a color palette ranging from deep blue to light cyan.

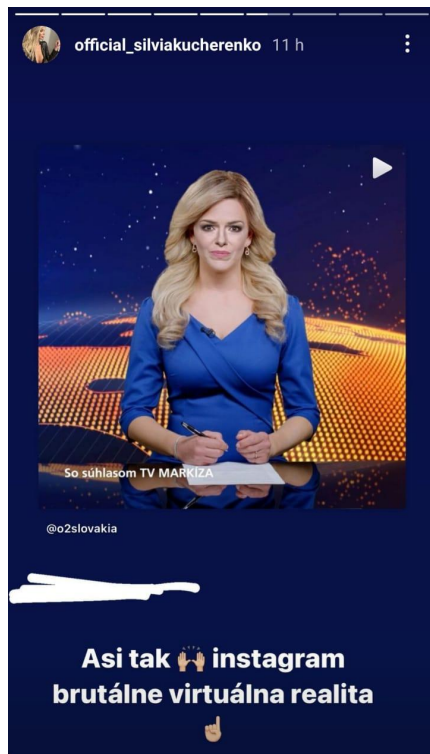
Organickí influenceri

O2 antihoax kampaň 2021

Silvia Kucherenko

517k followers

STORY



Publikácia: 25.5.2021

Označenie: @o2slovakia

Odhadované impresie: 94 700

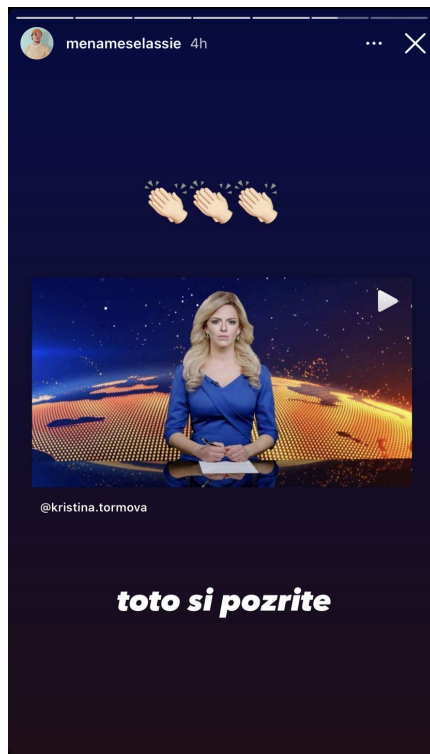
Odhadovaný zásah: 86 100

O2 antihoax kampaň 2021

Matej Slažanský (Selassie)

385k followers

STORY



Publikácia: 25.5.2021

Označenie: @kristina.tormova

Odhadované impresie: 70 500

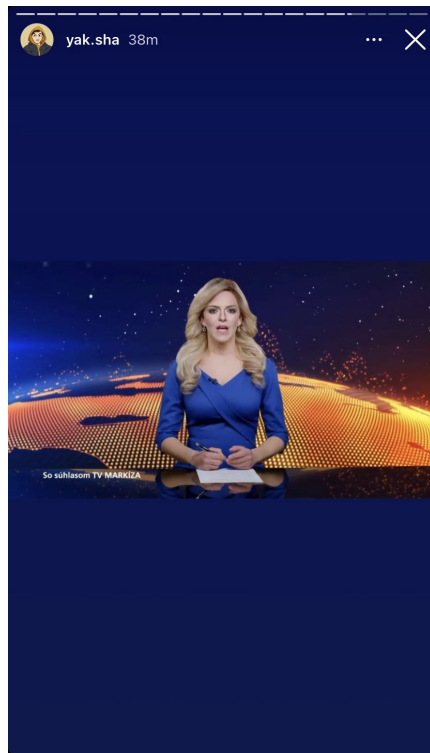
Odhadovaný zásah: 64 100

O2 antihoax kampaň 2021

YAK.SHA

81.9k followers

STORY



Publikácia: 25.5.2021

Označenie:

Odhadované impresie: 18 000

Odhadovaný zásah: 16 400

O2 antihoax kampaň 2021

Miriam Kalisová

77.1k followers

STORY



Publikácia: 25.5.2021

Označenie: @tvmarkizaofficial

Odhadované impresie: 11 100

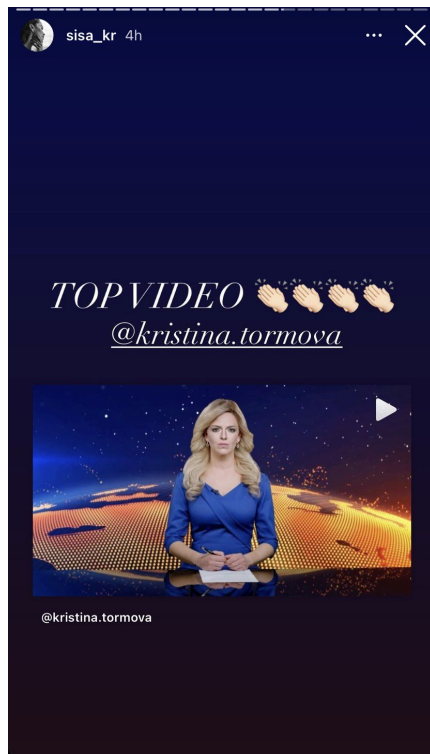
Odhadovaný zásah: 10 000

O2 antihoax kampaň 2021

Silvia Križanová

66k followers

STORY



Publikácia: 25.5.2021

Označenie: @kristina.tormova

Odhadované impresie: 14 500

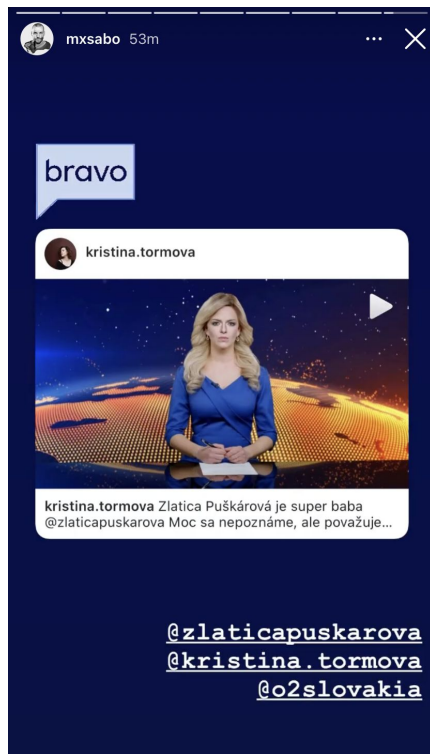
Odhadovaný zásah: 13 200

O2 antihoax kampaň 2021

Michal Sabo

52.1k followers

STORY



Publikácia: 25.5.2021

Označenie: @zlaticapuskarova,
@kristina.tormova,
@o2slovakia

Odhadované impresie: 29 300

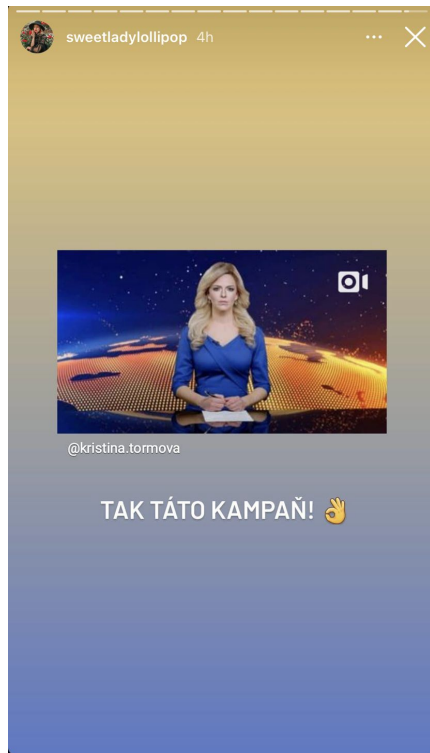
Odhadovaný zásah: 25 000

O2 antihoax kampaň 2021

Ivana Antal

44.9k followers

STORY



Publikácia: 25.5.2021

Označenie: @kristina.tormova

Odhadované impresie: 13 500

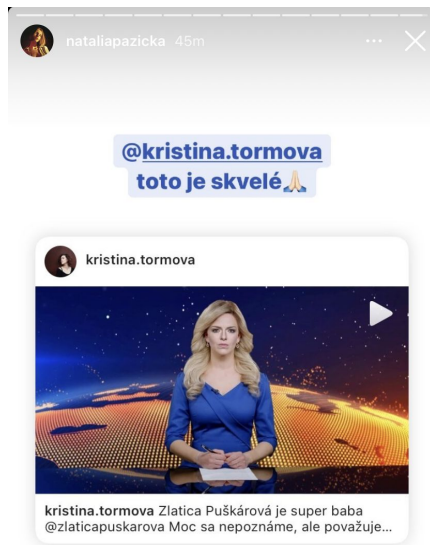
Odhadovaný zásah: 11 200

O2 antihoax kampaň 2021

Natália Pažická

42.8k followers

STORY



Publikácia: 25.5.2021

Označenie: @kristina.tormova

Odhadované impresie: 12 800

Odhadovaný zásah: 10 700

O2 antihoax kampaň 2021

Laci Strike

32.1k followers

STORY



Publikácia: 25.5.2021

Označenie: @zlaticapuskarova,
@kristina.tormova,
@o2slovakia

Odhadované impresie: 9 600

Odhadovaný zásah: 8 000

O2 antihoax kampaň 2021

Radoslav Hoppej

20.7k followers

STORY



Publikácia: 25.5.2021

Označenie: @kristina.tormova

Odhadované impresie: 6 200

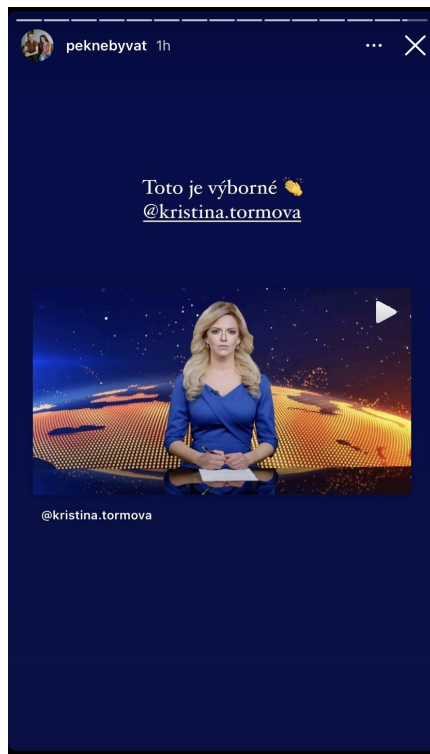
Odhadovaný zásah: 5 100

O2 antihoax kampaň 2021

Pekne bývať

16.6k followers

STORY



Publikácia: 25.5.2021

Označenie: @kristina.tormova,

Odhadované impresie: 5000

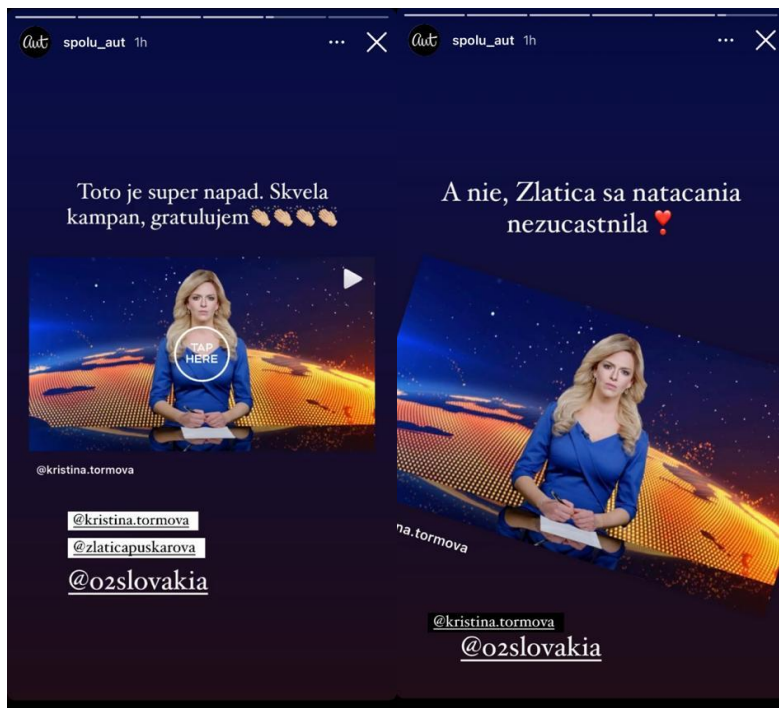
Odhadovaný zásah: 4 200

O2 antihoax kampaň 2021

Spolu AUT

14.3k followers

STORY



Publikácia: 25.5.2021

Označenie: @o2slovakia,
@kristina.tormova,
@zlaticapuskarova

Odhadované impresie: 8 600

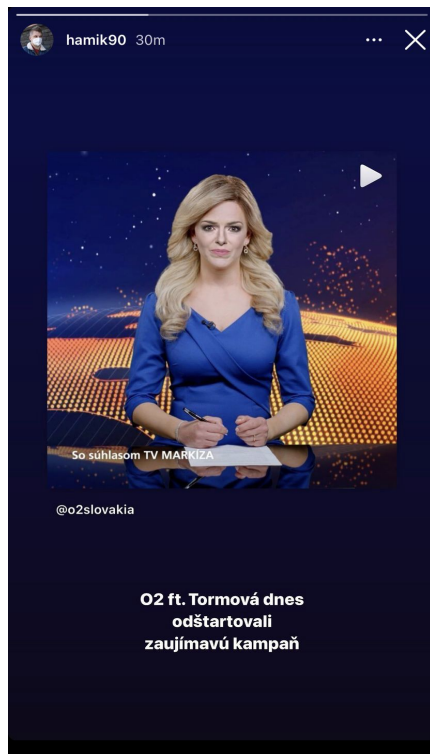
Odhadovaný zásah: 7 200

O2 antihoax kampaň 2021

Hamik

11.6k followers

STORY



Publikácia: 25.5.2021

Označenie: @o2slovakia

Odhadované impresie: 2 600

Odhadovaný zásah: 2 300

O2 antihoax kampaň 2021

Miroslava Širotníková

4k followers

STORY



Publikácia: 25.5.2021

Označenie: @o2slovakia,
@tvmarkizaofficial,
@kristina.tormova,
@zlaticapuskarova

Odhadované impresie: 1 200

Odhadovaný zásah: 1 000

O2 antihoax kampaň 2021

SUMÁR | ZAPOJENÍ INFLUENCERI

ODHADOVANÉ IMPRESIE (neplatení):

min. 297 600

ODHADOVANÝ KUMULATIV IG ZÁSAH (neplatení):

min. 264 500 účtov

POČET VÝSTUPOV:

✓ 15 storiiek na IG