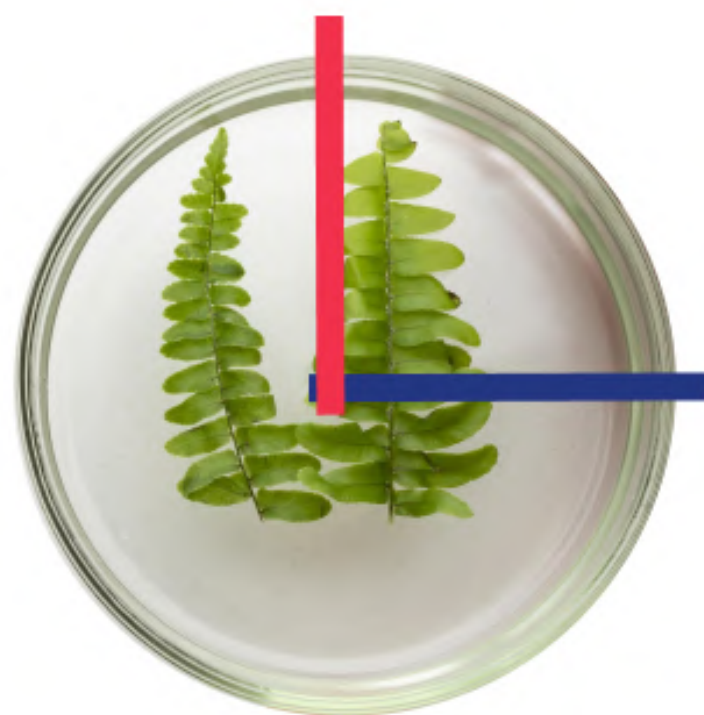
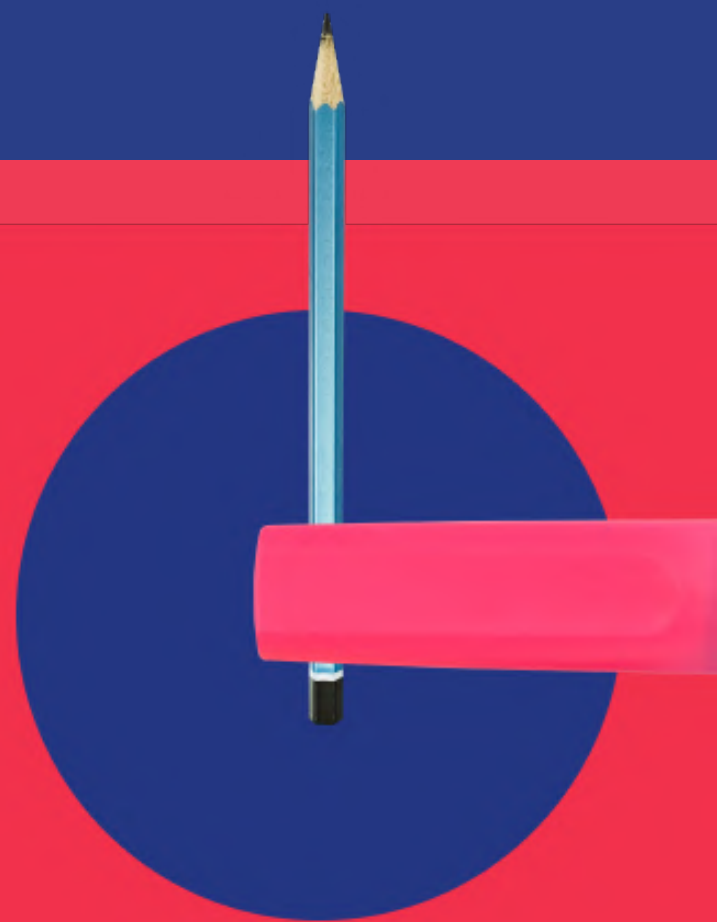


Akademická štvrt' hodinica

- 15 minút pre lepšie školy

 seesame



 SLOVENSKÁ
AKREDITAČNÁ AGENTÚRA
PRE VYSOKÉ ŠKOLSTVO

Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo (SAAVŠ) v apríli 2021 spúšťala pilotný ročník celoslovenského prieskum spokojnosti vysokoškolákov. **130 tisíc študentov všetkých vysokých škôl na Slovensku** malo v doposiaľ najrozsiahlejšom dotazníku vyjadriť svoj názor na kvalitu ich vzdelávania.

Získané dáta mali poskytnúť celistvý obraz o situácii a problémoch slovenského vysokého školstva a slúžiť ako podklad pre rozhodnutia, ktoré povedú k jeho systematickému zlepšovaniu.

Očakávania od kampane



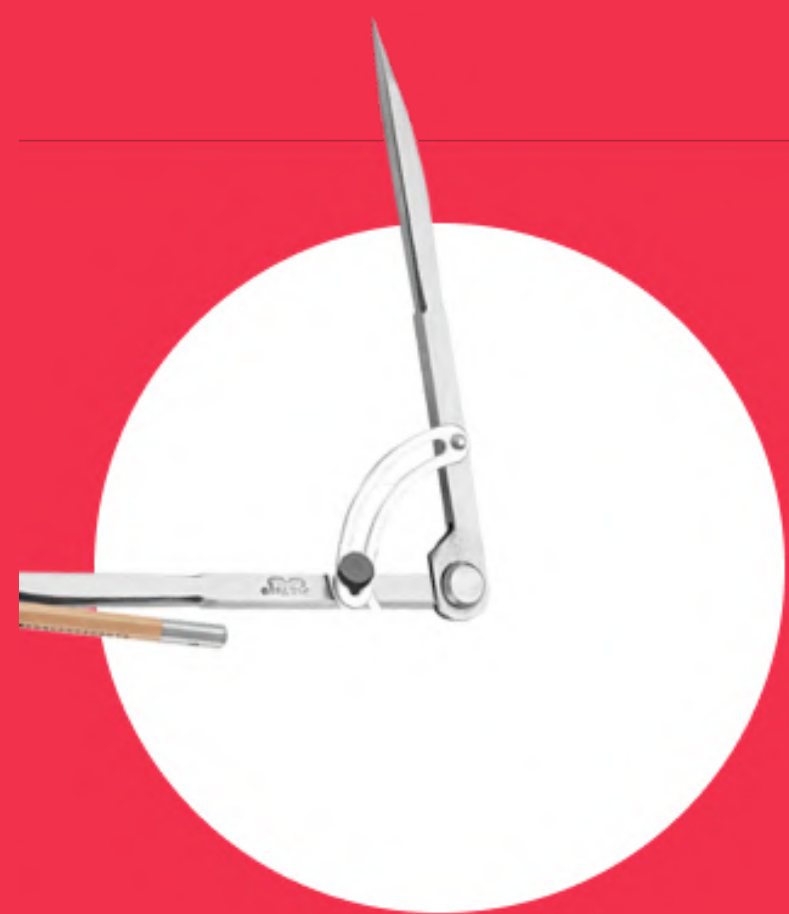
Motivovať aspoň 13 000 študentov a študentiek slovenských vysokých škôl, aby vyplnili dotazník.



Začať budovať kultúru spätnej väzby u študentov, ktorá má byť základným pilierom vzdelávacieho systému zameraného na reálne potreby študenta.



Vytvoriť silnú značku SAAVŠ resp. prieskumu ako dôveryhodného aktéra, ktorý má váhu a chce pomôcť pri rozvoji kvality VŠ.



Výzvy,
ktorým
sme čelili



Dáta museli byť reprezentatívne, a to nie len v počte vyplnených dotazníkov, ale aj naprieč všetkými vopred stanovenými kvótnymi kategóriami (vek, pohlavie, forma štúdia, vysoká škola, odbor).



Dotazník bol dlhý a zložitý na vyplnenie. Vyžadoval si pozornosť.



V komunikácii sme museli dbať na špeciálne publiká, vrátane zahraničných študentov, ktorým bol dotazník k dispozícii v 4 jazykových mutáciách, ako aj na študentov so špecifickými potrebami a znevýhodneniami.



Roky praxe ukazovali, že študenti majú všeobecnú apatiu a nedôveru k vyjadrovaniu svojich názorov prostredníctvom online dotazníkov.



Fokusky ukázali, že študenti SAAVŠ nepoznali a nevedeli si za ňou nikoho a nič predstaviť.



Kvôli obavám z negatívnej spätnej väzby hrozilo brzdenie či bojkot zberu dát zo strany samotných vysokých škôl.



Stratégia a realizácia kampane

Pri tvorení komunikačnej
stratégie sme čerpali z **insightov**
priamo od študentov.



Čo sme sa dozvedeli z fokusiek:

1.

Ako motivovať študentov k vyplneniu dotazníka

2.

Usmernenia ku kreatíve:

Aký tón hlasu a jazyk máme zvoliť a čo treba v komunikácii dotazníka zdôrazňovať

3.

Usmernenia k mechanike dotazníka

4.

Media mix a stratégia:

Cez koho a aké komunikačné kanály bude najúčinnnejšie komunikovať

Insighty,
s ktorými sme pracovali:



1.

Študenti očakávali reálny dopad a spätnú väzbu na to, čo zhodnotia.

Dôležité preto bolo komunikovať dopad prieskumu na kvalitu ich VŠ.

2.

Študenti SAAVŠ nepoznali a nevedeli si za ňou nič ani nikoho predstaviť.

Potrebovali sme vytvoriť povedomie a dôveryhodnosť SAAVŠ cez konkrétnych ľudí.

3.

Študenti sa báli, že za vyjadrenie svojho názoru budú postihnutí.

Museli sme zdôrazňovať anonymitu odpovedí.

4.

Študenti sú dospelí ľudia a chcú, aby s me sa s nimi tak rozprávali.

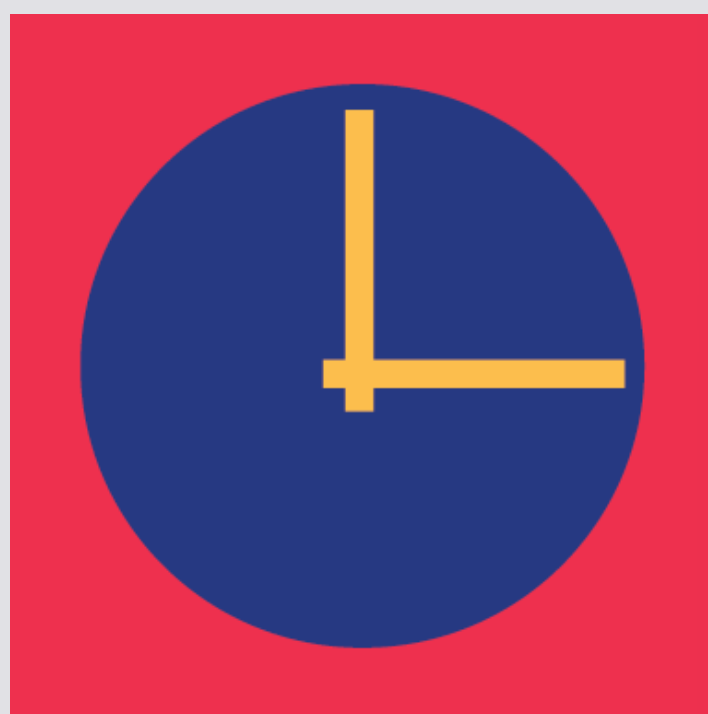
Tón, ktorým sme sa prihovárali mal byť priateľský, ale seriózny a dôveryhodný.

5.

Dotazník bol podľa študentov príliš dlhý.

Museli sme stlačiť čas jeho trvania na minimum. Študenti museli mať možnosť vrátiť sa k nemu a mať aj vecnú motiváciu na jeho vyplnenie (odmeny).

Dotazník sme nazvali



Akademická štvrťhodinka

Kreatíva sa hrala so známym
pojmom a zároveň zohľadňovala
čas trvania prieskumu, ktorý
sme znížili na 15 minút.

Prečo Akademická štvrt'hodinka ?

- 🕒 Medzinárodne známy pojem, ktorý každý na VŠ pozná
- 🕒 Jasne spojené s vysokou školou
- 🕒 Jasne pripravujeme študentov na to, koľko im bude prieskum trvať (15 minút)
- 🕒 Jasný call to action
- 🕒 Ľahko sa stvárňuje (brand, vizuály, nosiče)
- 🕒 Ľahko sa z neho tvoria copytexty
- 🕒 Sme primerane vtipní, ale ostávame jasní a dôveryhodní

Akademická štvrťhodinka

**Pomôž
za 15 minút
zlepšiť kvalitu
tvojej školy**

The graphic features a dark blue background. At the top left is the logo 'Akademická štvrťhodinka' with a clock icon. A large red circle in the center contains the text 'Pomôž za 15 minút zlepšiť kvalitu tvojej školy'. Below this is a horizontal row of four icons: a petri dish with a green fern, a blue circle with a red bar chart, a basketball, and a globe with a red bar chart. The bottom of the graphic is a solid dark blue bar.

Využili sme komunikačný mix cez, ktorý sme budovali **povedomie aj dôveryhodnosť**

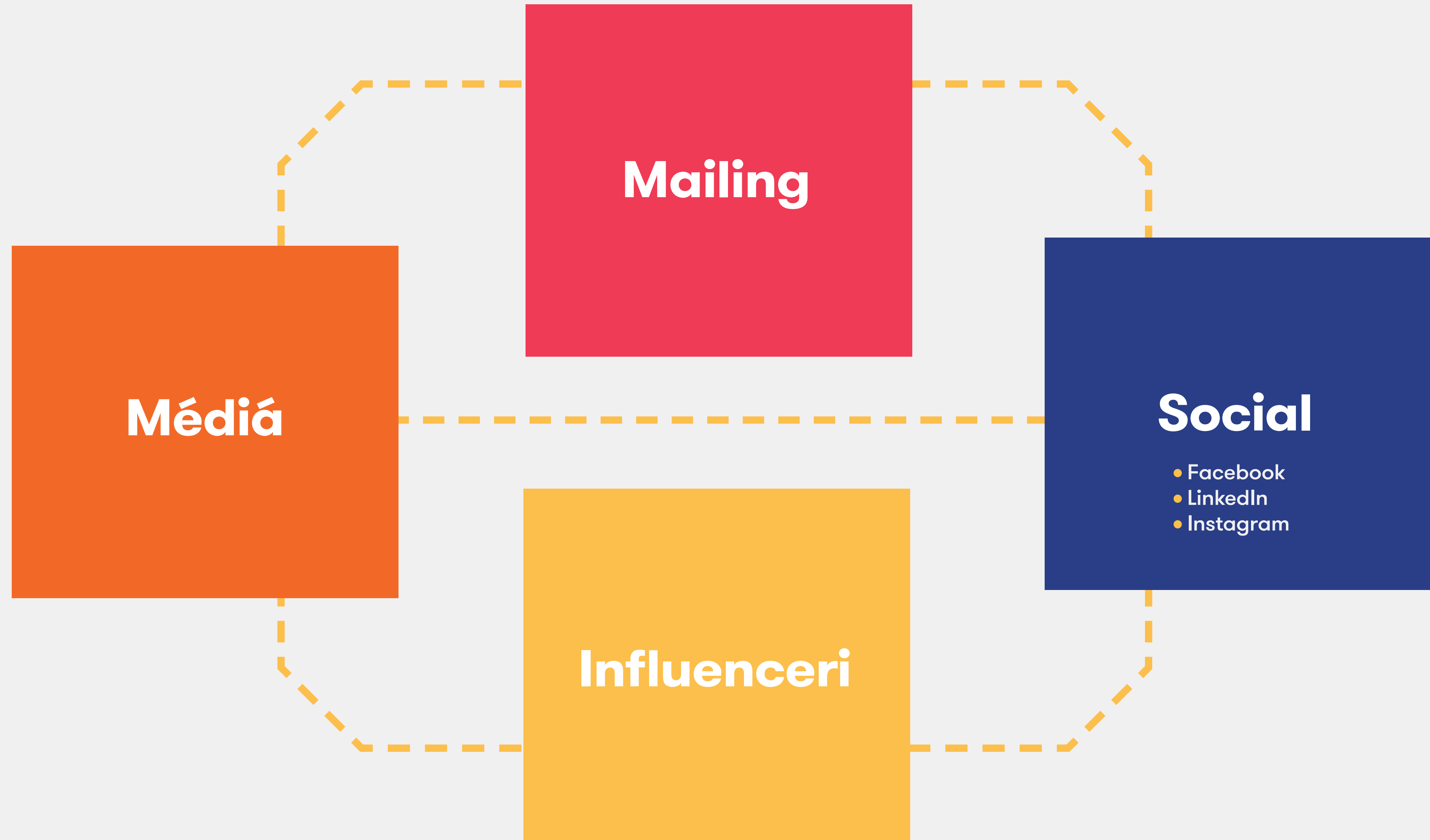
Dôveryhodnosť cez:

- **Školský e-mail**
- **Komunikácia zo strany školy**, ktorá upevnila dôveru v dotazník
- **Webová stránka dotazníka**
 - jasne komunikovaný dopad a prínos pre kvalitu škôl aj respondentov
 - stručné a jasné predstavenie SAAVŠ a mladých členov tímu
- **Zástupcovia študentov** (študentské spolky a organizácie)
- **Médiá**
- **Prezidentka**

Povedomie cez:

- **Sociálne siete** (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- **Médiá**
- **Prezidentka**
- **Influenceri**





Komunikácia

1. Adresný a presvedčivý mailing

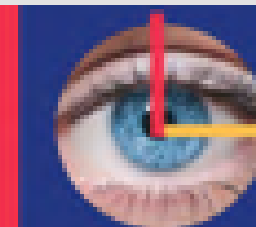
126 800

študentov sme
oslovili priamo
v ich (školských)
e-mailoch

5 vln
rozposielania



- Mailing bol stručný, prehľadný, zdôrazňoval reálny dopad spätnej väzby a vyzýval študentov na vyplnenie dotazníka
- Messaging sme variovali a testovali
- Séria 4 reminderov v priebehu 4 týždňov, ktoré pripomínali študentom, aby vyplnili dotazník alebo dokončili jeho vypĺňanie
- Dbali sme na všetky jazykové mutácie a špecifické potreby



This is a student survey. For English and other languages, scroll down.

Nezmeškaj šancu zlepšiť kvalitu vysokých škôl

Milá študentka, milý študent,

nezmeškaj jedinečnú príležitosť zlepšiť kvalitu Tvojej školy prostredníctvom celoslovenského prieskumu, ktorý realizuje Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo.

Vyjadri názor na svoju školu a poskytni tak dôležitú spätnú väzbu, ktorú zohľadníme pri posudzovaní kvality výučby a prostredia na Tvojej škole v rámci jej akreditácie. Tvoj hlas tak bude mať **reálny dopad na kvalitu Tvojej školy.**



Prečo vyplniť náš dotazník?



Trvá iba 15 min

Vyplnenie dotazníka ti



Reálny dopad

Školy nás berú vážne, lebo

2. Webová stránka dotazníka

- Responzivny web, pretestovaný so študentmi
- **Prehľadná prezentácia** všetkých potrebných informácií o dotazníku v štyroch jazykových mutáciách
- Možnosť dostať sa k prieskumu pre študentov, ktorých e-mailové adresy nie sú v centrálnom registri študentov
- Gamifikačné prvky (odmykanie výhier pre študentov podľa počtu vyplnených dotazníkov)
- Aj pre ľudí so zrakovým znevýhodnením

Výsledky a odpovede na časté otázky

REÁLNY DOPAD



Školy nás berú vážne a tvoje podnety tak budú mať váhu. Tvoju spätnú väzbu zohľadníme pri posudzovaní kvality výučby a prostredia na vysokých školách.

VÝSLEDKY PRIESKUMU



Podrobné výsledky prieskumu nájdeš na tejto webovej stránke.

VÝSLEDKY
PRIESKUMU

ODPOVEDE NA ČASTÉ OTÁZKY



Odpovede na všetky otázky ohľadom prieskumu si môžeš prečítať na nasledovnej adrese.

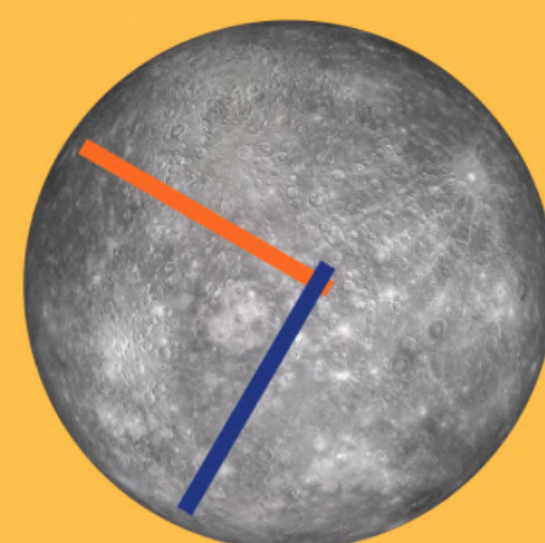
ODPOVEDE NA
OTÁZKY

NAJVÄČŠÍ PRIESKUM

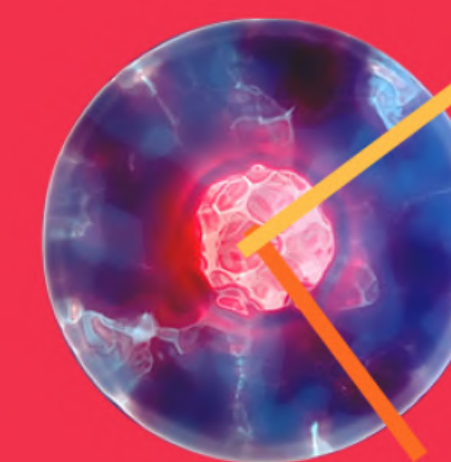
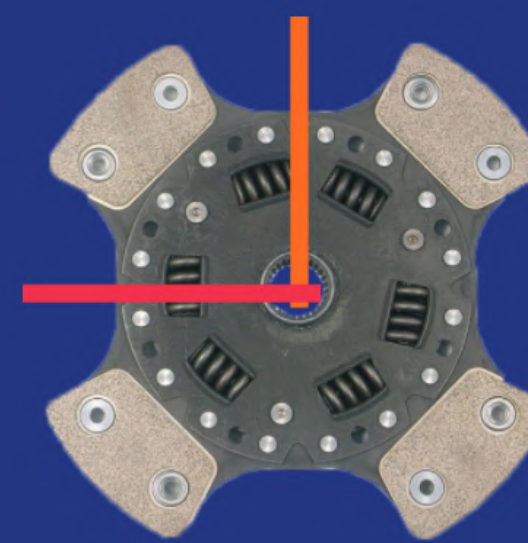


Organizujeme najväčší prieskum vnímania kvality vysokých škôl študentmi na Slovensku.

VIAC O DOTAZNÍKU 



O NÁS



Digitálna 3. kampaň

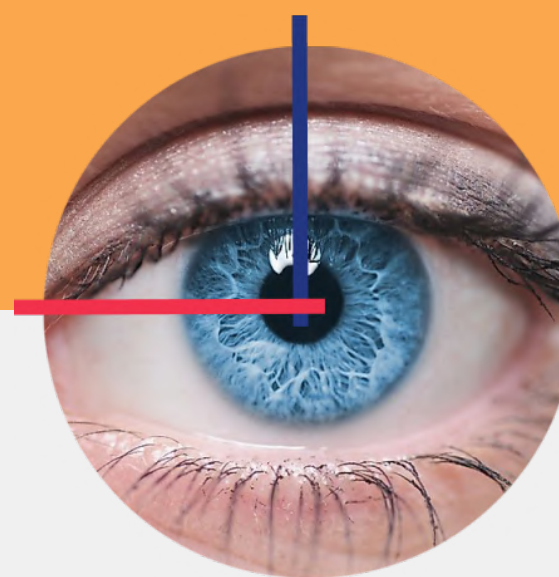
254 300

ľudí zasiahnutých
cez social

(78 % z platenej reklamy
22 % organický dosah)

15 139

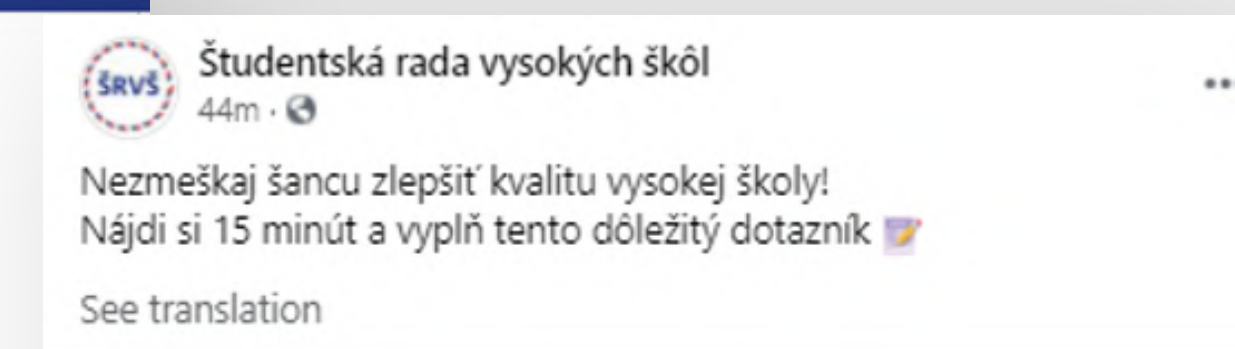
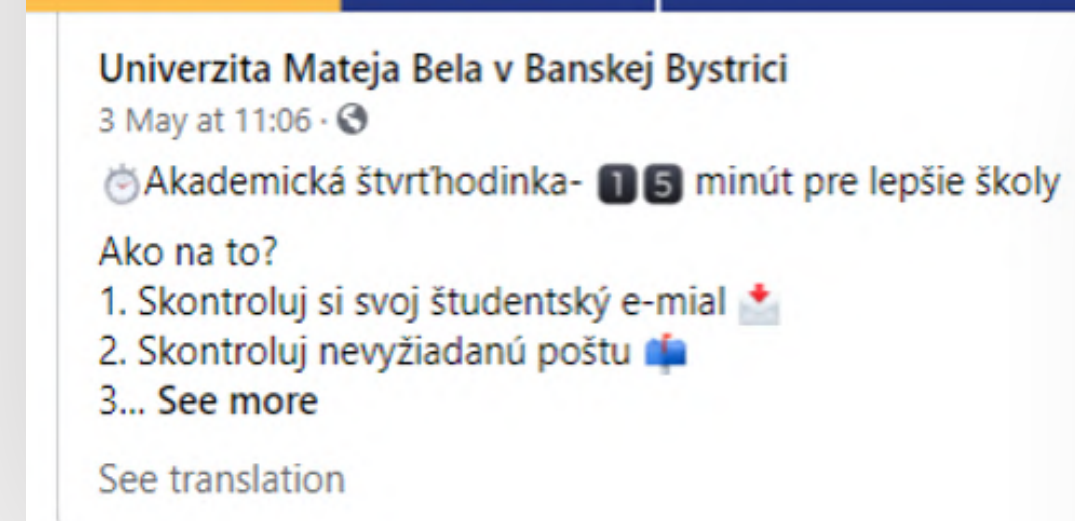
ľudí na webe



- Jednoduchá, hravá kreatíva, ktorá išla po podstate
- Cílená kampaň na Facebooku a Instagrame (feed a stories) zameraná na študentov podľa záujmov a odborov
- Neustála optimalizácia cielenia podľa toho, ako sa naplňali kvóty

Využívanie aktualizáčnych momentov v komunikácii

- Obsahy v 4 jazykoch (slovenčina, angličtina, maďarčina, ukrajinčina)



Jasná kreatíva a komunikácia

A Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo
Published by Kristína Korvasová - Seesame · 10 May at 13:58 · 🌐

Tvoj názor má silu zmeniť fungovanie tvojej vysokej školy. 🙌 Stačí vyplniť dotazník, ktorý pristál v tvojom školskom maile. Okrem reálnych zmien sa môžeš tešiť aj na skvelé odmeny. 🕒 Stačí, ak si nájdeš štvrťhodinku 🙌 http://bit.ly/akademicka_stvrthodinka

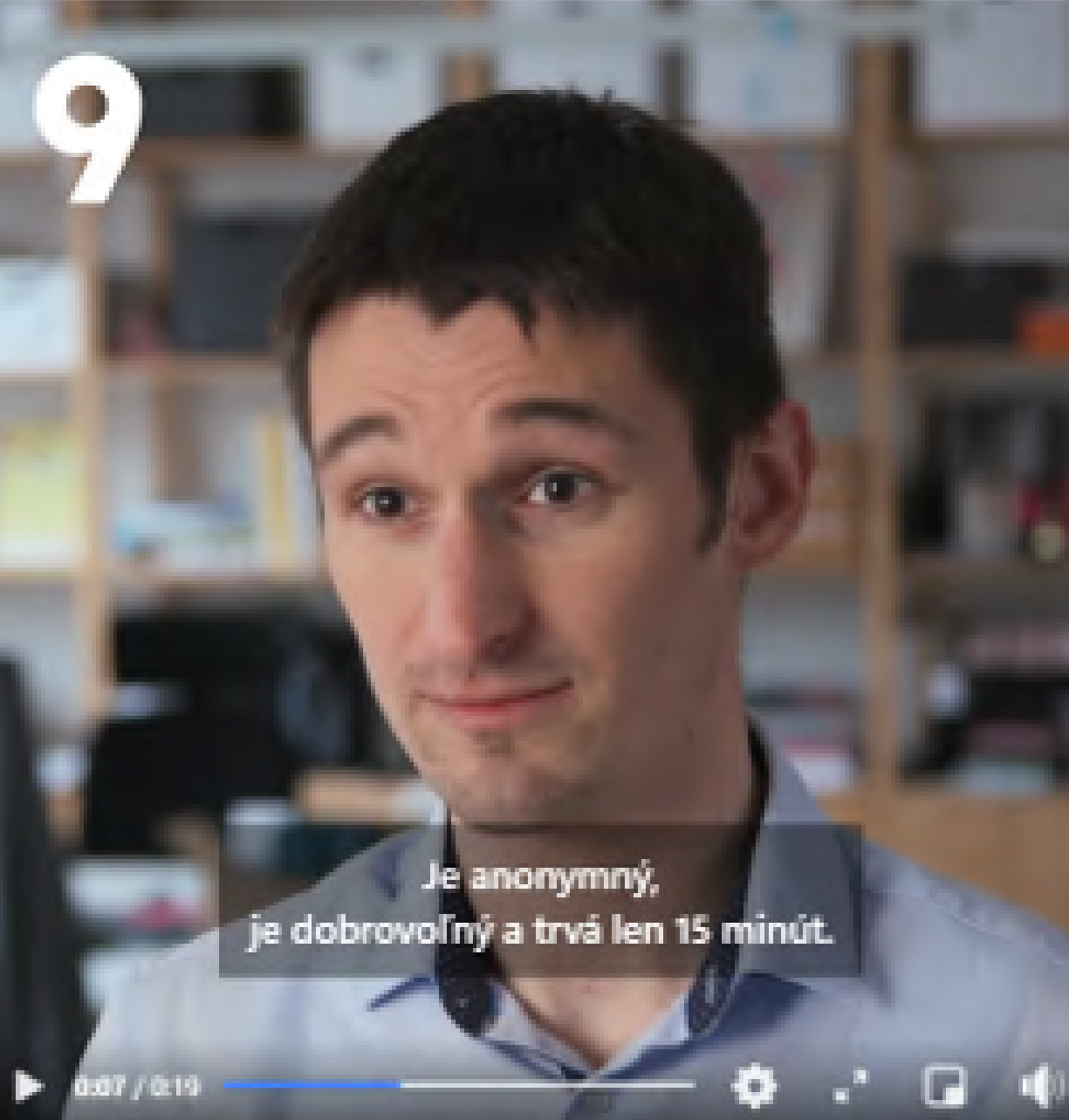


0:05 / 0:12

A Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo
Published by Kristína Korvasová - Seesame · 5 May at 10:08 · 🌐

Nezmeškej jedinečnú príležitosť zlepšiť kvalitu tvojej školy! 📌 Link na dotazník, ktorý ti Bálint predstaví vo videu, nájdeš vo svojom školskom e-maile.

Viac na 🙌 http://bit.ly/akademicka_stvrthodinka



0:07 / 0:19

A Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo
Published by Kristína Korvasová - Seesame · 3 May at 09:50 · 🌐

🕒 Iba 15 minút stačí na to, aby tvoja škola fungovala inak. 📌 Pozdieľaj s nami názor v anonymnom dotazníku, ktorý sme ti poslali na školský e-mail, a okrem reálnych zmien na tvojej škole sa môžeš tešiť na skvelé odmeny.

Viac na 🙌 http://bit.ly/akademicka_stvrthodinka



Akademická
štvrťhodinka

Boli sme aktuálni

Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo
Published by Kristína Korvasová - Seesame · 28 May at 14:54 · 🌐

😓 Tak strašne sa ti nechce už nič ďalšie tlačiť do hlavy pred blížiacim sa skúškovým, že by si radšej robil(a) čokoľvek iné? Prokrastinovať však môžeš aj užitočnejšie ako scrollovaním feedu na Facebooku. 😊

Vyplň náš 15-minútový anonymný dotazník, ktorý ti pristál v maile, a okrem reálnych zmien v tvojej škole sa môžeš tešiť aj na super ceny. 🙌
http://bit.ly/akademicka_stvrthodinka



Akademická štvrťhodinka

Prokrastinuj užitočnejšie!

Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo
Published by Kristína Korvasová - Seesame · 15 May at 19:06 · 🌐

Chceš vyplniť dotazník Akademickkej štvrthodinky, a dotazník nikde? 🙄
Nezabudni si skontrolovať nevyžiadanú poštu!

Viac na 🙌 http://bit.ly/akademicka_stvrthodinka



Nenechaj budúcnosť slovenského vysokého školstva v koši

Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo
Published by Kristína Korvasová - Seesame · 17 May at 12:31 · 🌐


Čakáš na vakcínu? 🏹 Zabíjať čas môžeš aj užitočnejšie ako na Facebooku! 🙌 Vyplň 15-minútový anonymný dotazník, ktorý ti pristál v maile a pomôž zmeniť fungovanie tvojej vysokej školy. Za vyplnenie sa môžeš tešiť aj na super ceny. 🙌

Viac na 🙌 http://bit.ly/akademicka_stvrthodinka




Zaočkuj svoju školu PROTI NEKVALITE

Mysleli sme na všetkých


 Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo
Published by Kristína Korvasová - Seesame · 18 May at 12:07 ·

🕒 Quarter of an hour is enough to change the quality of your school. Just fill in our survey. How can you get to our survey? Follow these 3 simple steps.

More info 🖱️ <https://prieskum.saavs.sk/en/>

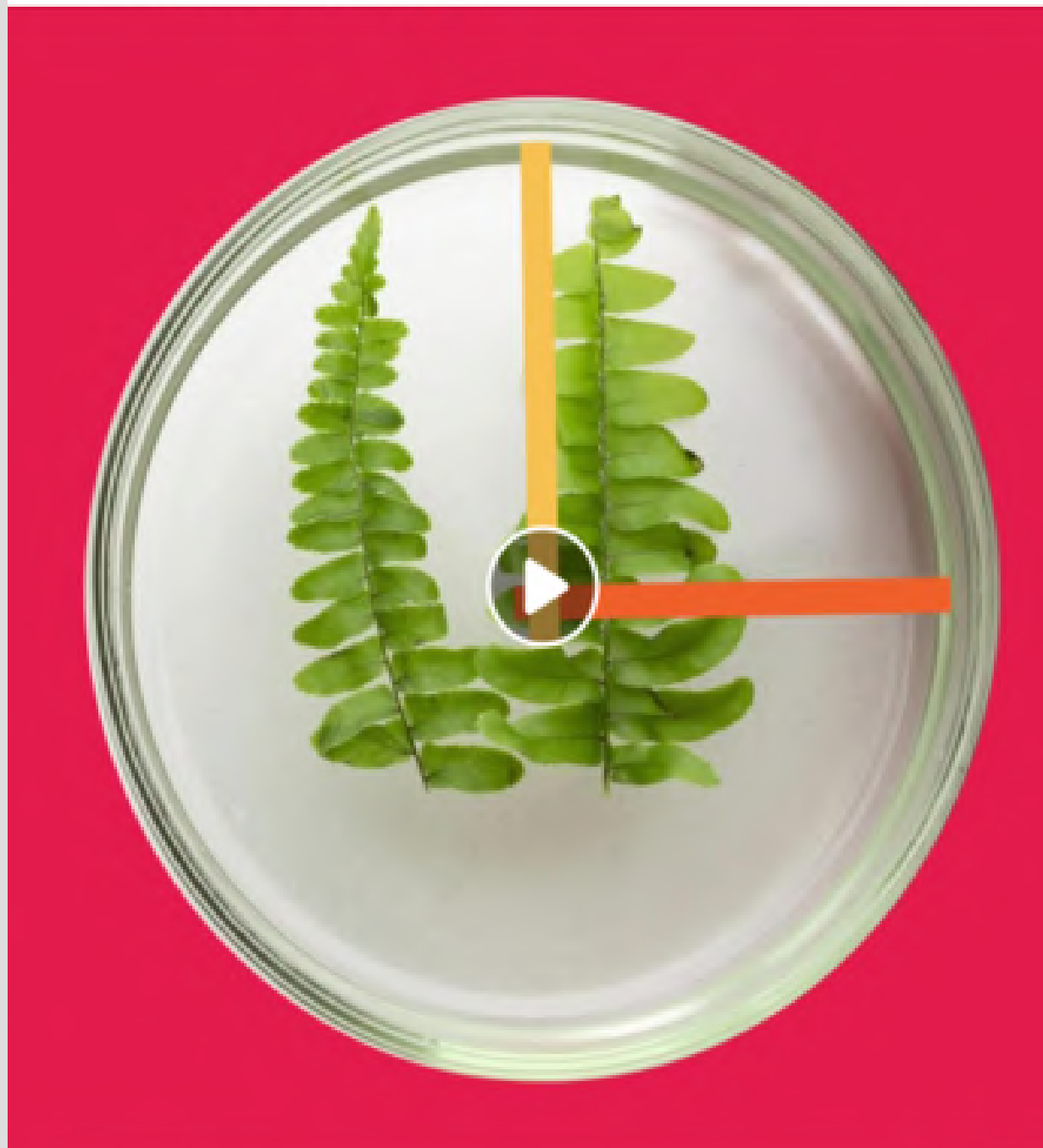
 Quarter to Quality Education

1. Check your school email
2. Check the spam/junk email
3. If you did not receive the email contact us through the website: prieskum.saavs.sk/en/

 Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo
Sponsored (demo) ·

Na tvom názore záleží, aj keď si svojich spolužiakov či vyučujúcich videl osobne možno len raz na prijímačkách a nestihol si ešte vyskúšať ani vychýrenú gastronómiu zo školského bufetu.

🕒 Iba 15 minút stačí na to, aby tvoja škola fungovala inak. 📄 Vyplň dotazník, ktorý pristál v schránke tvojho e-mailu alebo v priečinku s nevyžiadanou poštou a okrem reálnych zmien v tvojej škole môžeš získať zaujímavé odmeny. 🎁



PRIESKUM.SAAVS.SK
🕒 Nezmeškaj šancu zlepšiť kvalitu vysokej školy Learn More

 Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo
Published by Kristína Korvasová - Seesame · 11 May at 18:11 ·

 **AKADEMICKÁ ŠTVRŤHODINKA JE PRE VŠETKÝCH!**

Dotazník Akademická štvrťhodinka sme dnes spustili aj pre študentov a študentky so zrakovým znevýhodnením. 🗣️

Spätná väzba od študentov so špecifickými potrebami je kľúčová, aby slovenské školy boli viac inkluzívne a kvalitné vzdelávanie bolo dostupné naozaj pre každého. Veľmi nás teší, že dotazník, ktorý dáva príležitosť vyjadriť svoj názor všetkým študentom a študentkám vysokých škôl, vyplnilo už teraz viac ako 300 ľudí so špec... [See more](#)

 Akademická štvrťhodinka



15 minút pre lepšie školy

4. Silní influenceri

18

zapojených
vysokých škôl

25

zapojených
spolkov, ktorí
šírili prieskum vo
svojich kruhoch

18

zapojených
influencerov

1 059 200

ľudí zasahujú
zapojení
influenceri

Komunikácia cez školy a študentské spolky

- Všetky školy dostali **komunikačný balíček**, vďaka ktorému mohli šíriť povedomie o dotazníku a výzvu
- na jeho vyplnenie prostredníctvom vlastných komunikačných kanálov.
- Komunikácia bola personalizovaná. Každý odbor alebo zameranie si našlo v balíčku prvky, ktoré pre nich boli typické.
- Oslovili sme viac ako **100 študentských spolkov a organizácií**, vďaka čomu sa informácia o dotazníku dostali k študentom priamo od ich rovesníkov.



Školy a školské spolky sa stali obrovským partnerom prieskumu a ich zapojenie predčilo naše očakávania. Mali na študentov priamy dosah a komunikácia z ich strany pomohla upevniť dôveru v dotazník v očiach študentov.

Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach is 😊 feeling motivated. 4h · 🌐

Nový pracovný týždeň začína - čo tak ho začať rovno Akademickou štvrťhodinkou ?
 Zapoj sa do prieskumu [Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo](#) a daj nám vedieť, čo sa Ti na #UPJS páči a naopak čo máme zlepšiť. 🙌
 Každý hlas študenta #UPJS je dôležitý 🗣️
[#akademickastvrthodinka](#)

See translation



Filozofická fakulta UMB v Banskej Bystrici 4 May at 09:11 · 🌐

Akademická štvrťhodinka

Akademická štvrťhodinka

Aj my máme Akademickú štvrťhodinku

- 1 Skontroluj svoj školský e-mail
- 2 Skontroluj nevyžiadanú poštu
- 3 Ak si e-mail nedostal/-a, ozvi sa cez web prieskum.saavs.sk

Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici 3 May at 11:06 · 🌐

🕒 Akademická štvrťhodinka - 15 minút pre lepšie školy

Ako na to?

1. Skontroluj si svoj študentský e-mail 📧
2. Skontroluj nevyžiadanú poštu 📧
- 3... See more

See translation

Študentská rada vysokých škôl 44m · 🌐

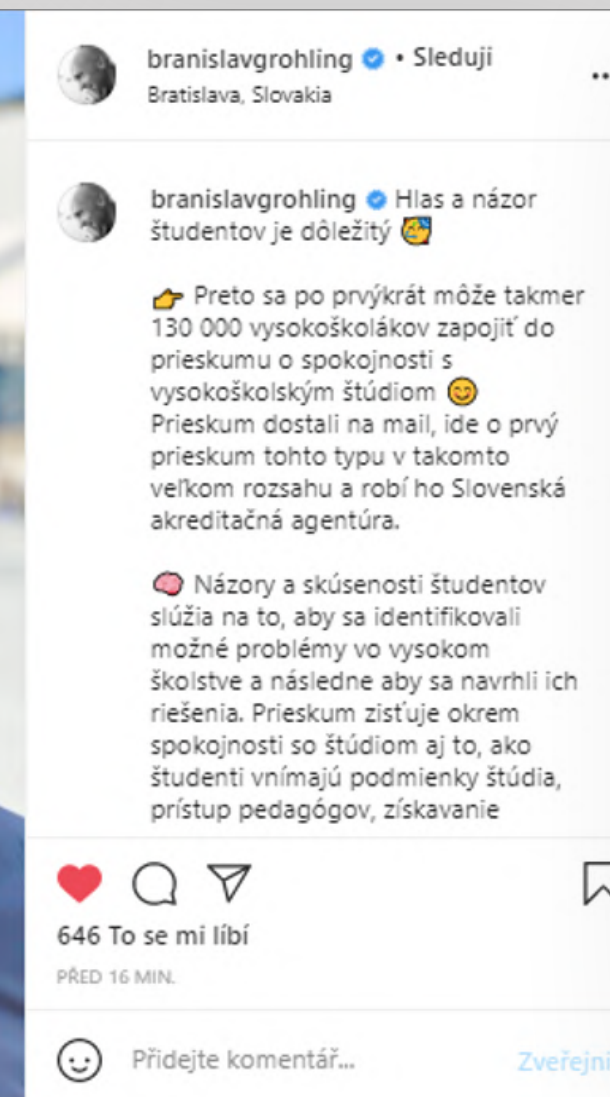
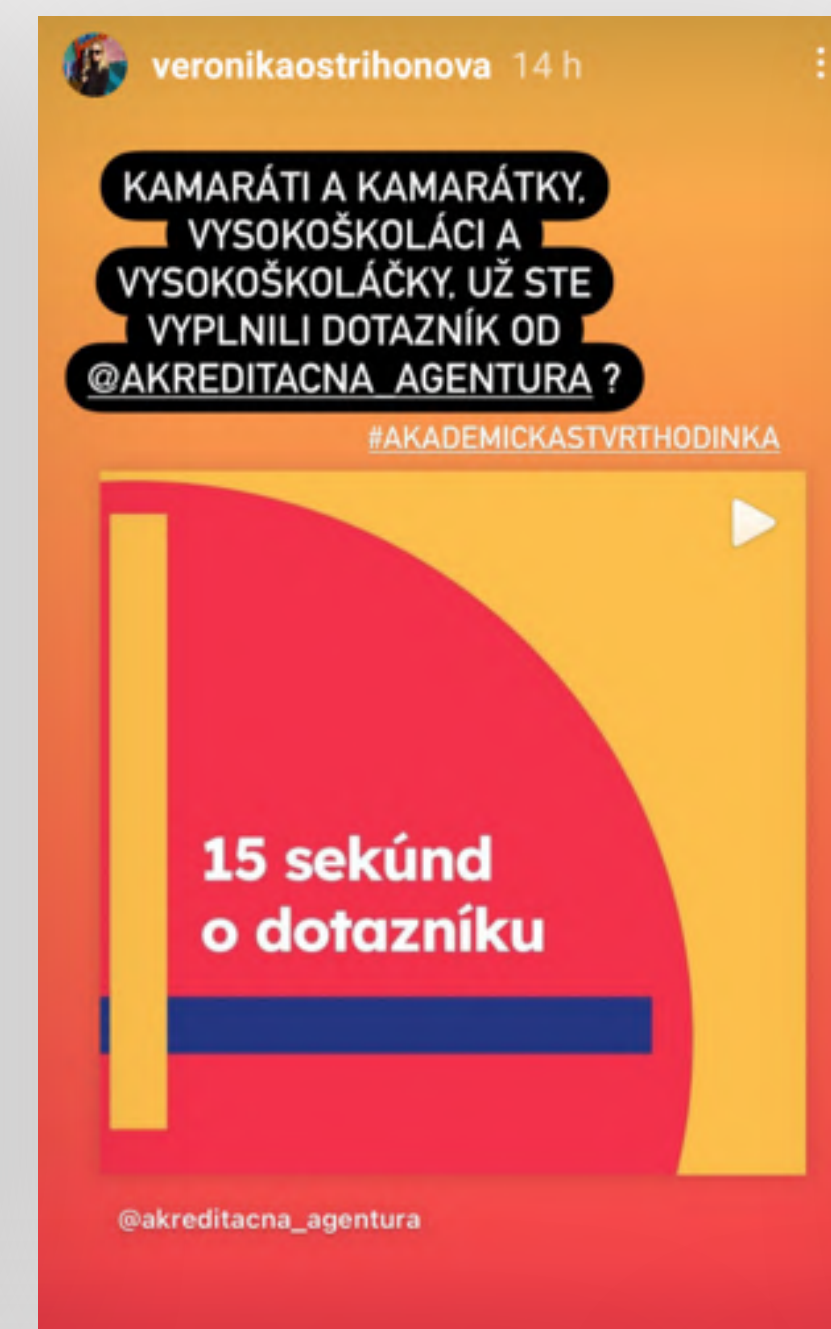
Nezmeškaj šancu zlepšiť kvalitu vysokej školy!
 Nájdi si 15 minút a vyplň tento dôležitý dotazník 🗣️

See translation

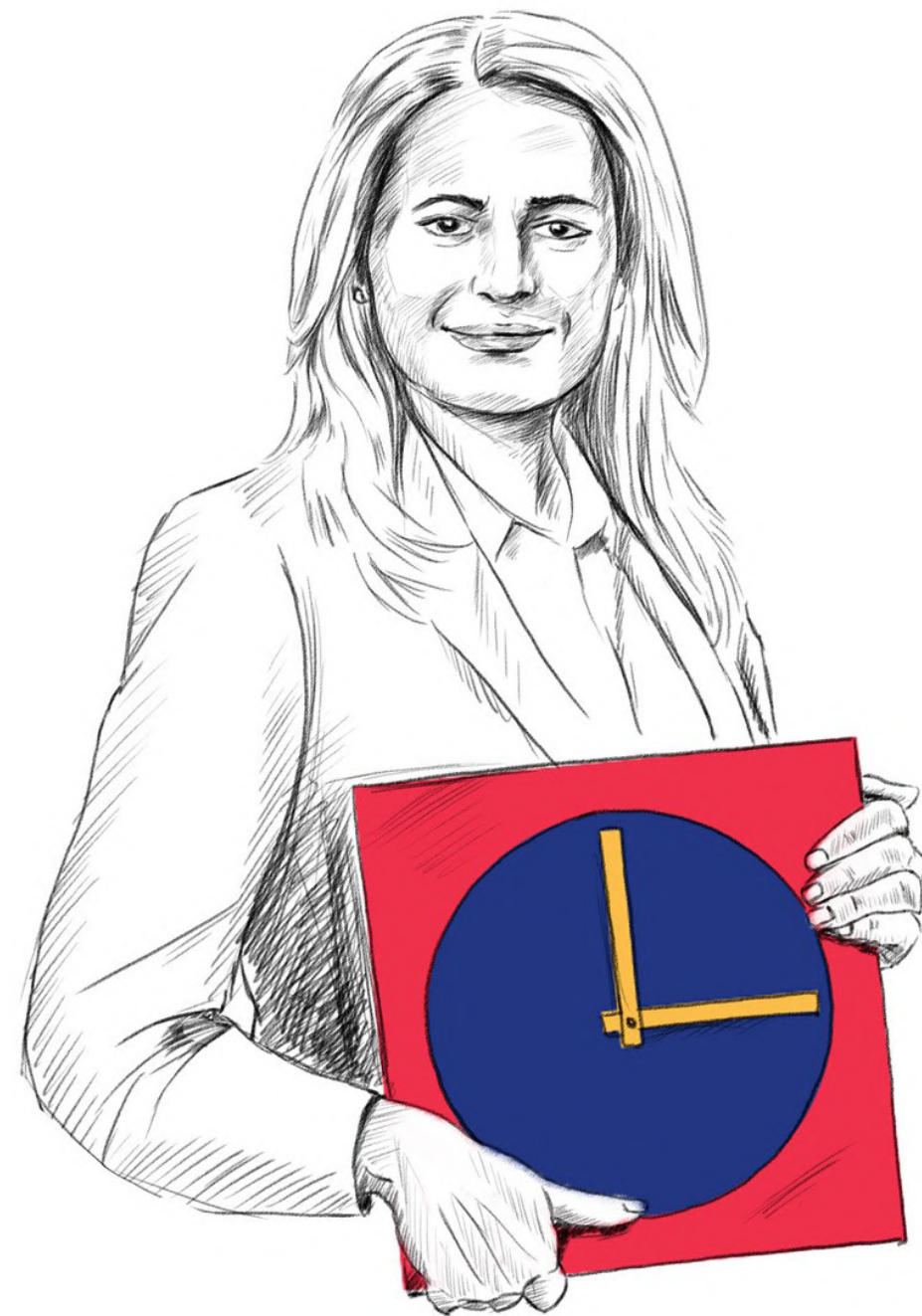
Akademická štvrťhodinka

Influenceri

- Oslovili sme desiatky influencerov, aby prostredníctvom svojich kanálov šírili informáciu o dotazníku a vyzvali študentov k jeho vyplneniu.
- Zapojili sme mienkotvorné osobnosti, ktoré sledujú mladí ľudia, sami študovali na vysokej škole na Slovensku alebo v zahraničí a autenticky sa zaujímajú o tému vzdelávania, školstva a vedy alebo ich pôsobenie súvisí s odbornými relevantnými pre študentov.



Prezidentka



Najdôležitejším “influencerom”, ktorého sledujú študenti je pani prezidentka.

Oficiálne sme ju požiadali o komunikáciu dotazníka na jej sociálnych sieťach.



5. Cílené mediální výstupy

20

mediálních výstupov
v relevantných médiách,
vd'aka ktorým sme
budovali povedomie
o dotazníku a dôvery-
hodnosť' SAAVŠ cez
konkrétnych ľudí

BUMM SK

aktuality.sk

Pravda

TERAZ.SK



DNES 24

● RÁDIO
● SLOVENSKO



DNESKY

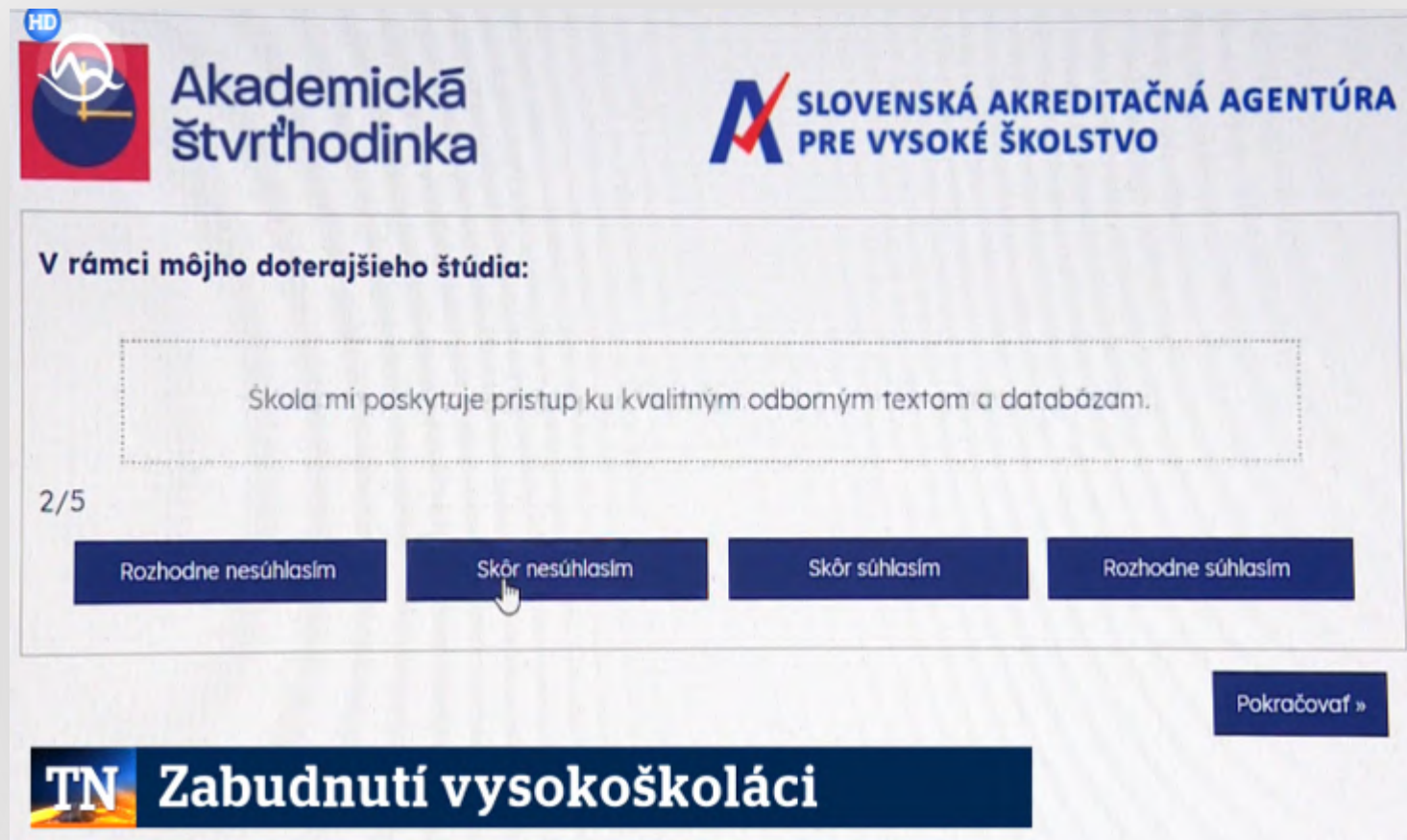
DENNÍK
N



● RÁDIO
● PATRIA

rtv:
ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

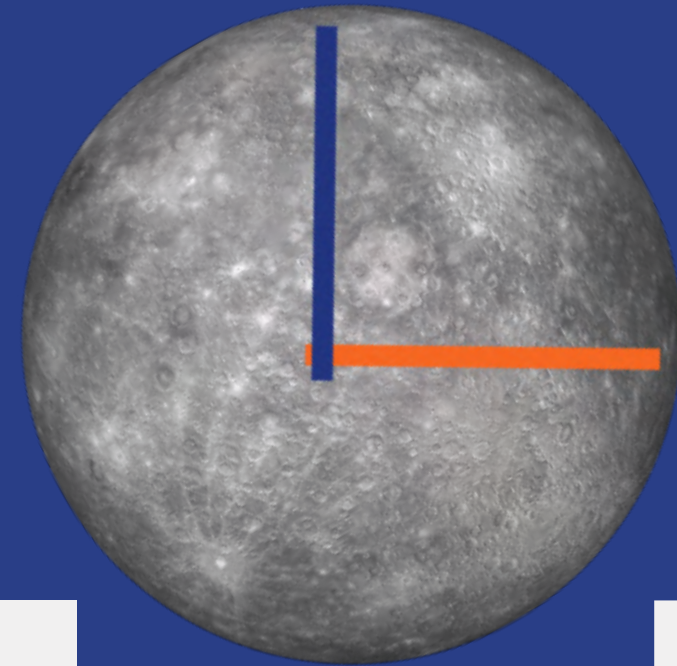
Katolícke
noviny



DENNIKN.SK

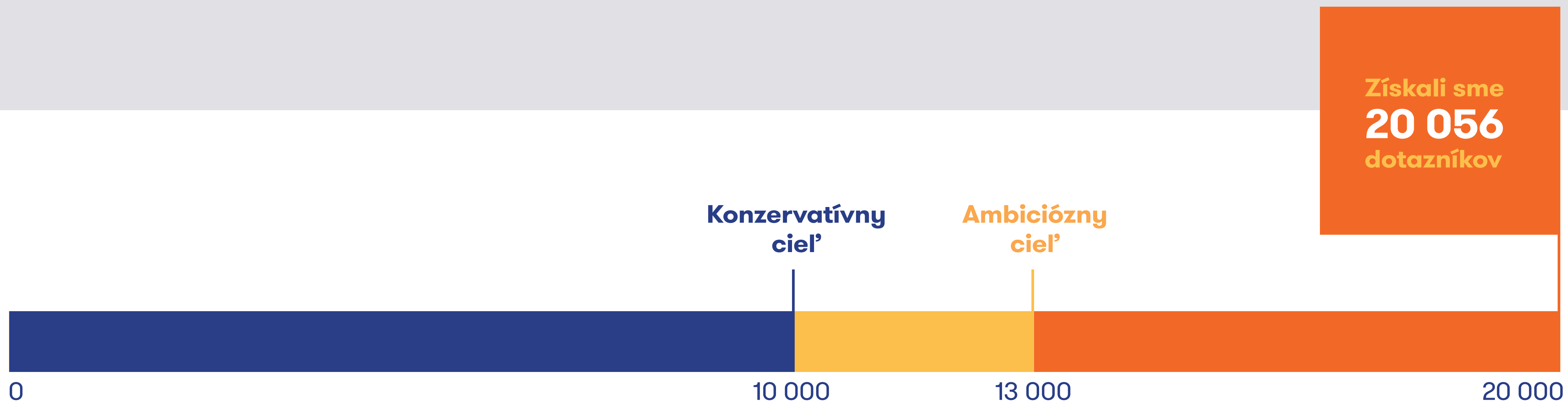
Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo spustila prieskum medzi študentmi vysokých škôl. ...





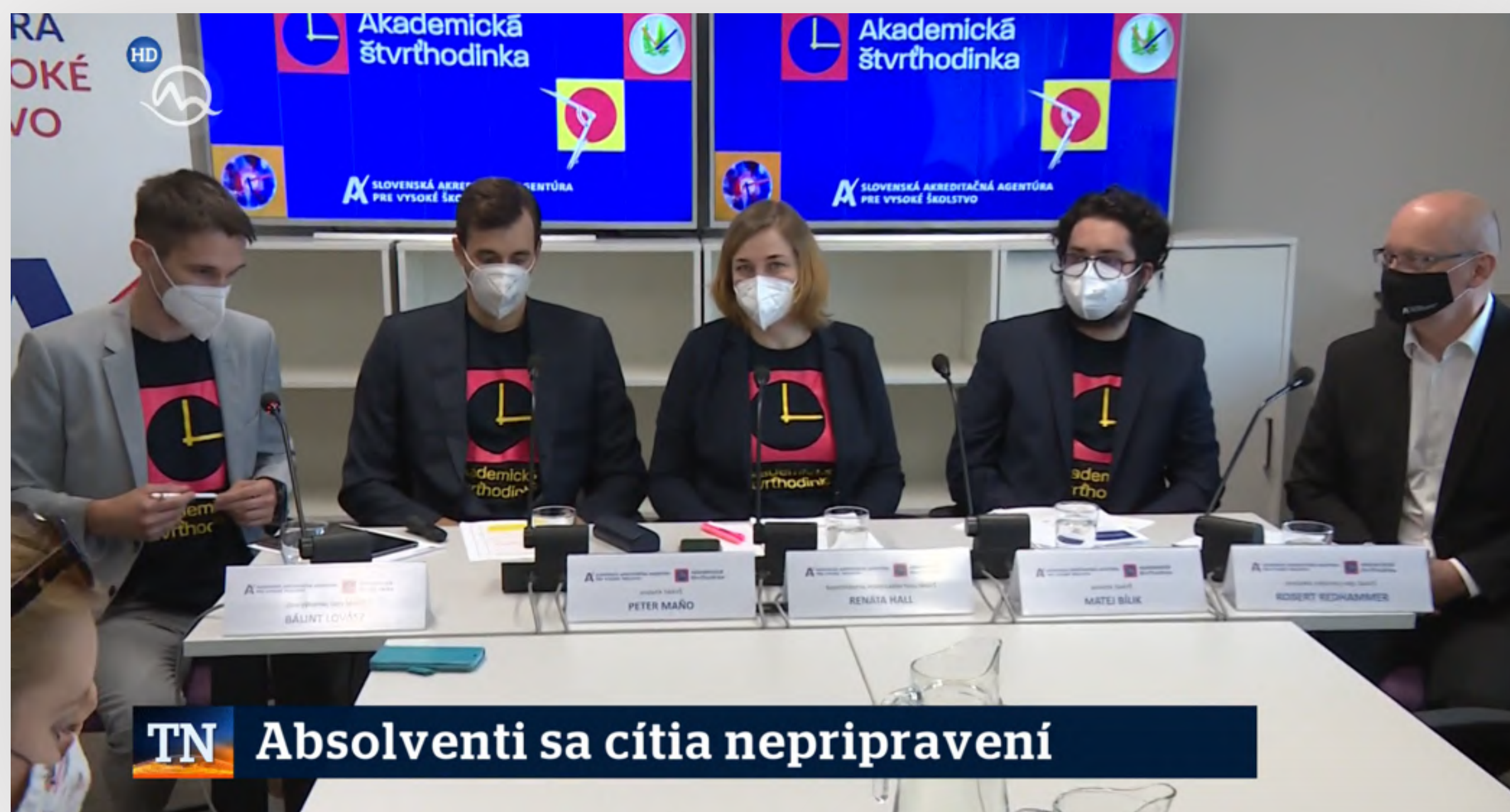
Výsledky

Ciel' kampane
sme naplnili na **150 %**



Čo sa nám v kampani podarilo

- ✓ Adresnou komunikáciou sme zvýšili povedomie o dotazníku a **vzbudili záujem takmer 20 tisíc študentov** o vyjadrenie svojho názoru. Aktívna účasť študentov bola jasným signálom, že chcú participovať na zlepšovaní kvality vlastných škôl.
- ✓ Vďaka naplneniu kvót prakticky vo všetkých kategóriách je Akademická štvrťhodinka doteraz **najväčší a najreprezentatívnejší prieskum kvality vysokých škôl**.
- ✓ Získané dáta majú potenciál byť **pilierom systémových zmien, ktoré prinesú vzdelávanie zamerané na študenta**. Prvé výsledky sme v rámci tlačovej konferencie odprezentovali širokej verejnosti a študentom v júni 2021 (68 relevantných výstupov).
- ✓ Prieskum získal v školách, študentských spolkoch a mienkotvorných osobnostiach silných partnerov, čo pomohlo vybudovať jeho dôveryhodnosť a relevantnosť v očiach študentov a verejnosti.



Prieskum Akademická štvrťhodinka si získal dôveru a podporu študentov, škôl aj verejnosti, a vďaka unikátnemu rozsahu a komplexnosti vyzbieraných dát predstavuje **relevantný a dôležitý nástroj rozvoja kvality vysokých škôl na Slovensku.**