



**ENTER**  
**KONFERENCIA**

## Zhrnutie

Aby Slovensko bolo úspešnou krajinou, musí byť prepojené - nielen infraštruktúrou ale aj digitálne inteligentnými a gramotnými ľuďmi. V Telekomoch pomáhame naplniť tento cieľ cez platformu ENTER, ktorá vznikla v roku 2020. V prvom roku sme sa zamerali na budovanie zručností učiteľov a detí. Okrem vzdelávania je pre nás dôležité aj zdieľanie know-how a inšpirácia k zmene. Preto sme pre mladých ľudí, učiteľov, odborníkov ale i rodičov zorganizovali konferenciu ENTER.

## Výzva a cieľ

Cieľom konferencie bolo okrem zapojenia učiteľov, študentov a odborníkov, vytvoriť kvalitný “nadčasový” obsah v online, ktorý im pomôže lepšie sa orientovať v trendoch vo vzdelávaní a technológiách.

Cieľom bola aj podpora pozicioningu Telekomu ako brandu, ktorý podporuje digitálne vzdelávanie na Slovensku.

Výzvou bolo odkomunikovať a vzbudiť záujem cieľových skupín o konferenciu a jej obsah počas pandémie, v téme, ktorá je považovaná za dôležitú, ale abstraktnú a nie “sexi”.

## Stratégia a plán

Vzhľadom na limitácie sme stratégiu postavili na rôznorodosti obsahu, ktorý prepájal digitálne technológie a na spíkroch z praxe.

Pri komunikácii sme brali ohľad na špecifiká cieľových skupín. Promo dopoludňajšieho programu pre študentov a popoludňajšieho programu pre učiteľov a odborníkov bežalo v dvoch samostatných komunikačných líniách - každá so špecifickými komunikačnými posolstvami a prispôbeným mediamixom.

# Realizácia

Promo podujatia začalo už pri výbere samotných spíkrov. Vybrali sme osobnosti, ktoré podporovali základnú myšlienku podujatia - že so správnymi digitálnymi zručnosťami môžete svoju vášeň premeniť na prácu. Osobnosti sme zapojili aj do komunikácie podujatia.

Na GenZ sme komunikovali cez sociálne siete (Instagram / Snapchat), influencerov (Patra Bene / Gogo), ktorí sú zároveň aj dlhodobými ambasádormi ENTER-u. Komunikáciu dopĺňali natívne články na Refresheri a IG stories.

Na verejnosť sme komunikovali cez online kampaň vo forme videopozvánok od moderátorov podujatia – Zuzany Kovačič Hanzelovej a Goga. Dopĺňala ju séria článkov na Topky.sk a vstupy v Teleráne, Reflexe a Televíznych novinách. Na učiteľov a študentov sme komunikovali aj mailingovou kampaňou.

Komunikáciu sme smerovali na web ENTER konferencie, ktorý okrem registrácie umožňoval sledovanie konferencie na diaľku. Po konferencii sme ho premenili na online knižnicu so záznamom prednášok, s ktorou sme pracovali aj v dlhodobej postkomunikácii na FB / YT.

# Výsledky

- 21 mediálnych výstupov v mediálnej hodnote viac ako 160 000€
- Viac ako 1 milión impresií od ambasádorov ENTER-u
- 68 000 interakcií s príspevkami ambasádorov
- 5 % miera interakcií s príspevkami - 2x viac ako štandard
- 30 % konverzný pomer pre registrácie na podujatia od ambasádorov
- 25 % mladých ľudí vedelo o tejto udalosti
- Telekom získal 570 nových followerov na YT
- **asociácia Telekomu ako značky, ktorá podporuje digitálne vzdelávanie vzrástla o 14%\***
- **rozpoznateľnosť Telekomu ako operátora, ktorý podporuje digitálne vzdelávanie, po konferencii viditeľne stúpla\*\***

\*Webtrack ENTER konferencia 2021 (N=691), CAWI

\*\*AdTrack ENTER (N=1445)

# PR výstupy o výhodách a hrozbách digitálneho vzdelávania

## 21 PR výstupov s:

- 2 mediálnymi partnermi
- 3 platenými partnermi



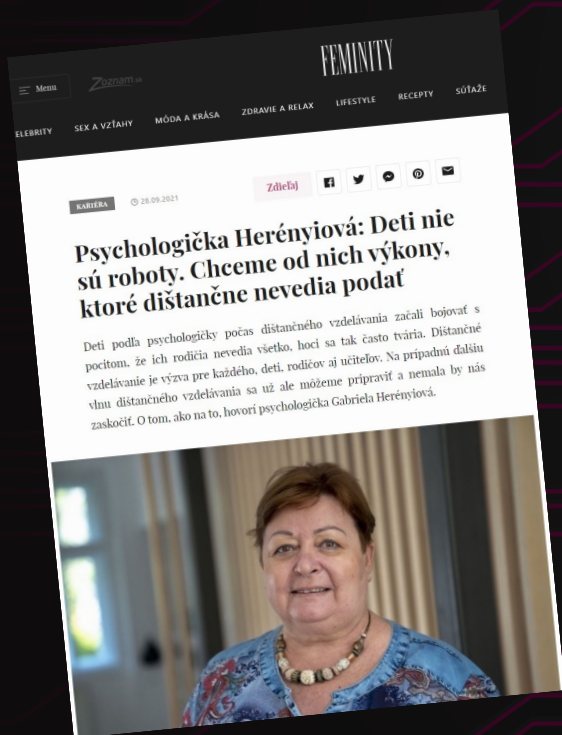
16x



4x



1x



# PR výstupy o výhodách a hrozbách digitálneho vzdelávania

21 PR výstupov s:

- 2 mediálnymi partnermi
- 3 platenými partnermi



16x



4x



1x



TA3-Noviny



Markíza - Teleráno

Markíza – Televízne noviny



Markíza - Reflex



ta3

Štúdio TA3  
Príprava študentov na zamestnanie začína už na školách. Ako im môžu pomôcť učitelia?

1.10.2021 16:57

Štúdio TA3



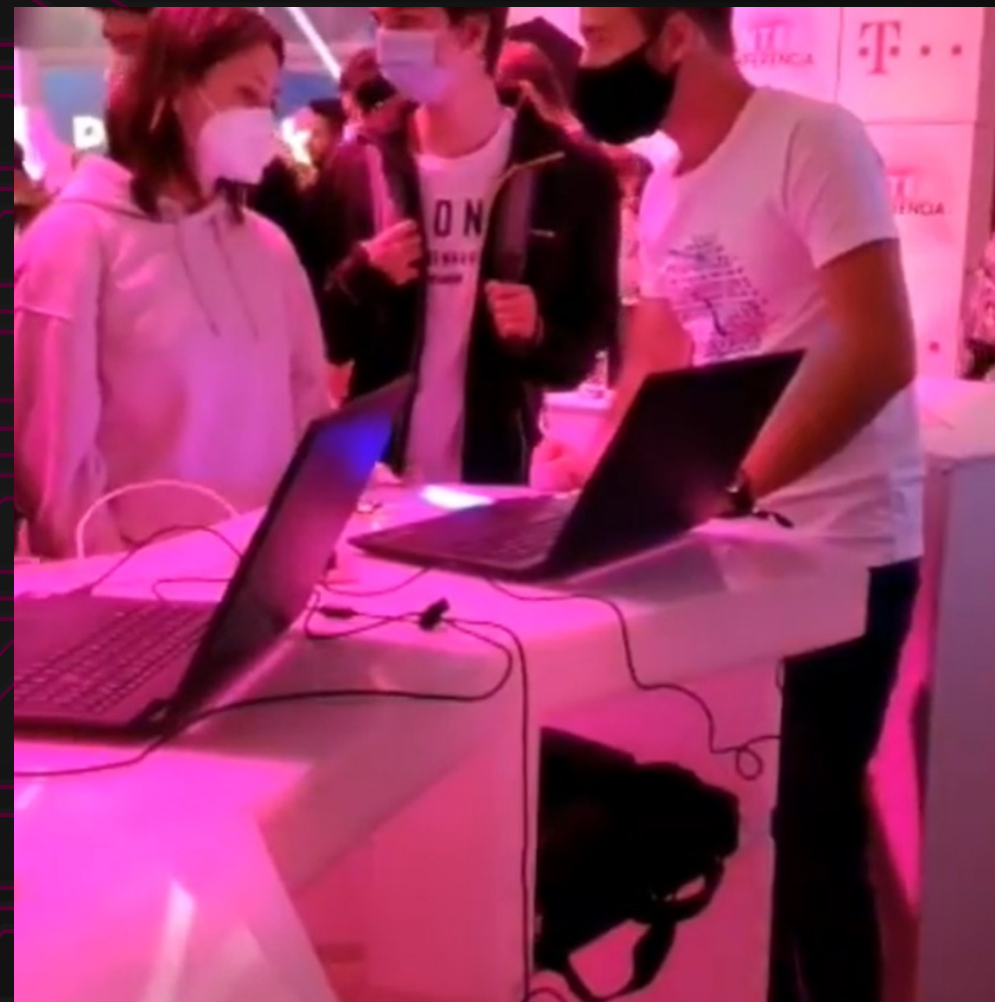
Všetko o projekte ENTER

EUROPSKÉ CENY PLYNU POKRAČUJÚ V RASTE A DOŠLI SA NA NOVÝ REKORD



## Študentom sa program páčil a ocenili praktické rady, ako aj pohľad psychologičky

- Hana, 12 rokov: „Na ENTER konferencii sa mi najviac páčilo, ako všetci medzi sebou spolupracovali a zaujali ma aj prednášky, napr. o online vyučovaní. Páčil sa mi program, bol veľmi kreatívny a každý si v ňom mohol nájsť niečo od micro:bit módnych doplnkov až po VR. My sme prišli na konferenciu tiež s módnym doplnkom – micro:bit náramkom a tanečnice mali micro:bit členky a opasky. Môžeme sa tak v škole inšpirovať.“
- Matúš, 12 rokov: „Páčila sa mi cool atmosféra, veľmi ma zaujali pani psychologičky a ich téma o psychike detí. Každá téma priniesla nové informácie a dúfam, že už čoskoro bude ďalšia podobná konferencia.“
- Laura, 12 rokov: „Atmosféra bola veľmi príjemná, mohli sme si vyskúšať banánový klavír z micro:bitov, diaľkový ovládač, ktorým sme ovládali ring:bit car. Stretli sme sa s Gogom, Patrou Bene a dozvedeli sme sa, ako ostatní ľudia vnímali online vyučovanie. Páčilo sa mi aj vystúpenie pána Gareth Stockdale.“
- Dávid, 16 rokov: „Najviac som si odniesol z posledného rozhovoru, kde som sa dozvedel, aké sú najdôležitejšie soft skills pre zamestnávateľov a kde hľadať dobrú prácu“



# Príspevky/články hostí a partnerov ENTER

9:25  
Príspevok používateľa Viera

**Viera Hincová**  
13 h · 🌐

Bolo mi ctou a potešením zúčastniť sa panelovej diskusie na konferencii Enter, stojí určite za pozretie celá. Diskusia kde som sa zicastnila je od cca 5tej hodiny 27 minuty. Juraj Hipš Tatiana Svrckova rada som Vas videla v 3D 😊 a dakujem za tuto priliezitost.

16:40  
NAJPOPULÁRNEJŠIE PRÍSPEVKY #enterkonferencia

optio\_sk · Sledovať



21:48

Páči sa mi to · Komentár

**Martin Menšík**  
4 h · 🌐

... TER konferencia: Vstúpte do sveta príležitosti a super. A super je aj Lukaš Ondřej. Dvaja po 3 dnoch opať stretli v Televízia TA3 aby sme odviazali v teme skillov a prípravy na Trh práce. Tá príjmená diskusia s Katarina Kora. Tak nové štúdio TA3 vyzera fakt super.

video: <https://www.ta3.com/relacia/21912/dobry-ivotopis-ci-ochota-ucit-sa-odbornici-opisali-dealneho-uchadzaca-o-pracu?fbclid=IwAR20AM7MaO8MUt18W9TkseVUNMEt09I5p-NKhSxxHYO7-N2ixljjPUeO6Q>

Konferencia enter: [www.enterkonferencia.sk](http://www.enterkonferencia.sk) - obľúbené vystúpenia sú od Juraj Hipš a Bohumil Kartous

AjTyViT  
2.800 followers

ENTER TEAM V TERÉNE: Po dlhom čase sme s vami naživo a veľmi sa nám to páči! Viera sme si užili kopec zabavy pri Enter workshopoch na základnej škole v Bošanoch a dnes sa spolu so Slovač Telekom vidíme na ENTER konferencia: Vstúpte do sveta príležitosti. Pridaje sa audiolite, ako si pomocou micro:bit-u môžete doma zostrojiti zavlažovaciu stanicu na kvety, alebo banánový klavier.



9:37

**Martin 'Dráčik' Cápaj** pridal 8 nových fotiek.  
Včera o 21:25 · 🌐

nes sme boli na zaujímavej akcii. ENTER konferencia bola určená pre žiakov, učiteľov aj rodičov.

em nášho micro:bit ENTER tímu, mohli sme sledovať aj moji skvelí študenti v Bratislave sledovať aj záznamu na stránke <https://www.enterkonferencia.sk/>. Ďakujeme Telekom SK za pozvanie.

16:39  
NAJPOPULÁRNEJŠIE PRÍSPEVKY #enterkonferencia

virtual\_medicine · Sledovať  
Stará tržnica



55 ľudom sa to páči

virtual\_medicine Na včerajšej #enterkonferencia v Starej tržnici v Bratislave sa mohli študenti stredných škôl dozvedieť viac o trendoch vo vzdelávaní, možnostiach štúdia a využitia talentu, či o

Vstúpte do sveta PRÍLEŽITOSTI  
29.9.2021



Rozpravali sme sa aj o roznych zaujimavych temach 🤖  
Cely talk a aj dalsie zaujmave prednasky najdes na [www.enterkonferencia.sk](http://www.enterkonferencia.sk)



**Starší by mali radiť mladým, ako prežiť v digitálnej džungli, no my sa to učíme tiež, hovorí inovátor vzdelávania Bohumil Kartous**

Kristína Červeňáková  
13. októbra 2021

Share · Tweet

Zorientovať sa vo svete nás vždy učili starší. Ti však v rýchlo sa meniacom digitálnom svete nevedia využiť svoje skúsenosti. Ako teda pripraviť deti na budúcnosť? Riaditeľ Pražského inovačného inštitútu a autor knihy No future: Vezieme deti na parnom stroji do virtuálnej reality? Bob Kartous hovorí, že podstatné budú rôzne mákké zručnosti.

Mediálna hodnota

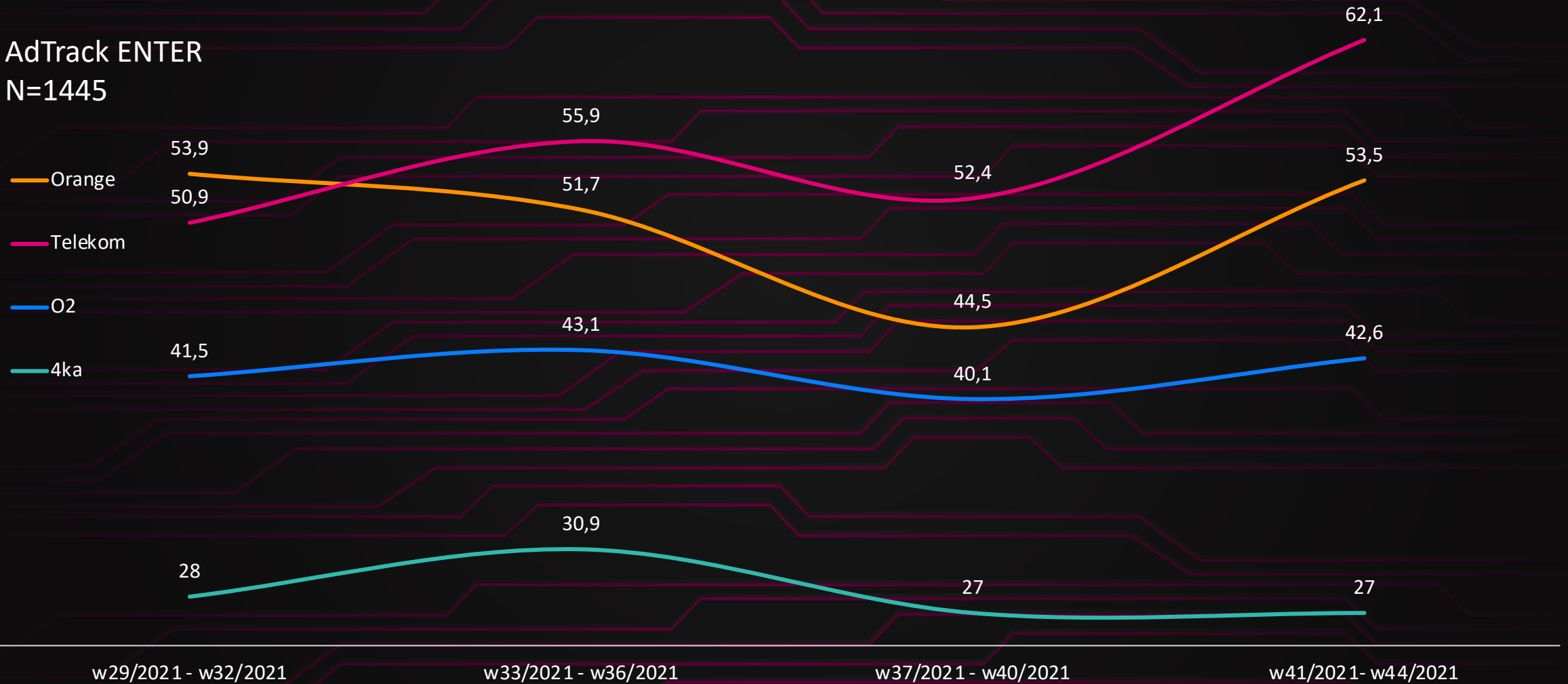
**160 000 €**

# Post-kampaň (newsletter)

Audience	#	Open rate	Click rate	Bounce contacts	Unsubscribe
Učitelia gymnázia	208	25.30%	4.00%	10	0
Učitelia stredných odborných škôl	385	25.50%	2.40%	17	2
Učitelia základných škôl	1 972	13.10%	0.91%	26	0
Učitelia Centra voľného času	361	18.80%	0.90%	16	1
Študentské organizácie	75	50.00%	7.10%	7	0
	<b>3 001</b>	<b>26.54%</b>	<b>3.06%</b>	<b>15.2</b>	<b>0.6</b>

# Rozpoznateľnosť Telekomu ako operátora, ktorý podporuje digitálne vzdelávanie po ENTER konferencii viditeľne stúpla

AdTrack ENTER  
N=1445



# Asociácia Telekomu ako značky, ktorá podporuje digitálne vzdelávanie mladých ľudí, vzrástla o 14%

2020 ENTER

2021 ENTER konferencia

