

Aj digitálna

aj s pobočkami


Prokop 2022
príloha



Zdroje


**Kvartálny monitoring
značky 365.bank,
Q3 2021,
sumárny report,
5. októbra 2021**

Design prieskumu

 Meranie znalosti značky 365.bank / 3. kvartál 2021	
Metodológia	kvantitatívny kontinuálny prieskum cez 2muse on-line panel s riadeným prístupom (full managed access panel)
Cieľová skupina	Meranie 1: reprezentatívne, osoby vo veku 18-60 rokov, populácia Slovenska Meranie 2: reprezentatívne, osoby vo veku 18-60 rokov, populácia Slovenska
Veľkosť vzorky	Meranie 1: 608 respondentov Meranie 2: 401 respondentov
Výber	Všeobecná populácia: kvótny, reprezentatívny voči všeobecnej populácii SR podľa pohlavia, veku, regiónu, vzdelania, veľkosti sídla
Terénny zber	Meranie 1: 30.8.2021 – 26.9.2021 Meranie 2: 13.9.2021 – 26.9.2021

**Meranie komunikácie
a značky 365.bank
- 32. - 37. týždeň 2021,
sumárny report,
24. september 2021**

Design prieskumu

 Meranie komunikácie a značky 365.bank / Kampaň Účet	
Metodológia	kvantitatívny kontinuálny prieskum cez 2muse on-line panel s riadeným prístupom (full managed access panel)
Cieľová skupina	Všeobecná populácia <ul style="list-style-type: none"> • reprezentatívne, osoby vo veku 18-60 rokov, populácia Slovenska
Veľkosť vzorky	Všeobecná populácia <ul style="list-style-type: none"> • 812 respondentov
Výber	Všeobecná populácia: kvótny, reprezentatívny voči všeobecnej populácii SR podľa pohlavia, veku, regiónu
Terénny zber	týždenne: 09.08.2021 – 19.09.2021

365