

YOGA PRE VŠETKÝCH

Notebooky značky Yoga od spoločnosti Lenovo patria dlhodobo medzi najkvalitnejšie spotrebiteľské notebooky na trhu a stali sa akýmsi synonymom pre inovácie. Ich rôznorodosť a príchod na náš trh mesiac po predstavení sú však výzvou na komunikáciu. Aby sme opätovne vzbudili záujem o tieto zariadenia či už medzi novinármi, ktorých potrebujeme na recenzovanie, ako aj u konečného spotrebiteľa, skombinovali sme media event s influencerskou kampaňou na sociálnych sieťach. Napriek produktovej komunikácii sa nám podarilo hovoriť nielen o benefitoch zariadení, ale i o značke Yoga ako inovatívnej a inšpiratívnej.



Výzva a cieľ

Technológie sa vyvíjajú závratným tempom. Na Slovensku sa však mnohokrát ocitáme v situácii, že zariadenie je na našom trhu dostupné aj niekoľko mesiacov od jeho predstavenia. Pre komunikáciu

ide o obrovskú výzvu, nakoľko pre tech médiá ide častokrát o už komunikované old news, pričom lifestyle médiá sa bežne o tech inovácie nezaujímajú. To bol aj prípad Yoga zariadení, ktoré sme

potrebovali opätovne dostať do žiary reflektorov, keď sa niekoľko mesiacov po predstavení konečne dostali na pulty slovenských predajní, aby sme pripomenuli ich jedinečnosť a inovatívnosť.



Milí kolegovia,
technológie a inovácie sú neodmysliteľnou súčasťou našich životov. Ako pomáhajú v živote vám? Môžu technológie sprostredkovať zážitky? My tomu veríme! Príďte sa o tom presvedčiť aj vy na Lenovo event a porozprávajte sa s novými tvármi značky Yoga. Zistíte, akú úlohu hrajú technológie v životoch známych ľudí a ako im pomohli na ceste k úspechu.

3. novembra o 10:30 v priestoroch **galérie DOT. Contemporary**, Jurkovičova tepláreň, Bottova 1, Bratislava

Na vlastné oči uvidíte, že Yoga je skutočne pre všetkých.

Tešiť sa na vás bude team Lenovo ako aj naši noví ambasádori.

Lenovo

YOGA
for all of us

Smarter technology for all
Lenovo

Stratégia a plán

Kampaň mala dve komunikačné vetvy nakoľko sme potrebovali osloviť širokú verejnosť, aj samotné médiá – technologické kvôli recenziám a lifestylové kvôli imidžu.

Influencerská kampaň

Tak, ako sú všestranné zariadenia Yoga, vybrali sme rôznorodý mix 6-tich influencerov, z ktorých sme na obdobie 3 mesiacov urobili Yoga ambasádorov.

Hands-on experience

Moderovaná diskusia s influencerami a klientom oslovila ako lifestylové (mix influencerov bol zvolený tak, aby mal tento potenciál), tak aj tech médiá (mohli si „ochytať“ a „odskúšať“ zariadenia priamo na evente).



Realizácia

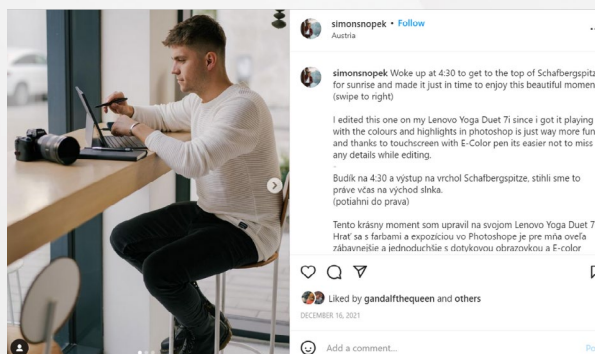
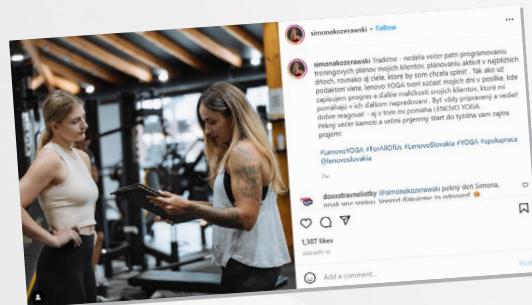
Influencerská kampaň

Šírku portfólia sme prezentovali výberom šiestich Yoga ambasádorov. Každý dostal iné Yoga zariadenie podľa svojho zamerania – maliarka, fashion bloggerka, fitnes trénerka, televízna moderátorka, travel blogger a video tvorca. Cez kampaňové fotografie a video sme komunikáciu postavili na príbehoch zo života influencerov, aby sme ukázali výhody zariadení v reálnych situáciách s posolstvom – Yoga je pre všetkých.

Hands-on experience

Media eventom formou moderovanej diskusie s influencerami a zástupcami klienta sme oslovili ako lifestylové, tak aj tech médiá. Diskutovalo sa o tom, v čom im technológie uľahčujú ich prácu, a ako ich využívajú na dennej báze. V inšpiratívnych priestoroch .dot gallery sme event poňali ako vernisáž a každému influencerovi/zariadeniu sme pripravili samostatnú expozíciu, ktorá dokonale vystihovala jeho prácu a nároky na zariadenie Yoga. Tieto expozície nám poslúžili aj ako fotokútiky.

Okrem publicity v médiách a na soc. sieťach, ktorú vygeneroval event, sme spustili kampaň na SoMe – personalizovaný video reels u každého influencerera a natívne posty na Instagramových profiloch influencerov.



>> Yoga pre všetkých

Lenovo™

Výsledky

Media eventu sa zúčastnilo 22 relevantných médií (IT a Lifestyle), ktoré vygenerovali **29 výstupov (vrátane recenzií) v hodnote takmer 70 000 Eur.** Médiá aj všetci zapojení influenceri zdieľali informácie cez 25 IG stories už počas

eventu. Trojmesačná produktová kampaň zasiahla na sociálnych sieťach influencerov cez **24 IG postov a 40 stories takmer 1,5 milióna užívateľov** a dosiahla **195 000 zhladnutí kampaňových videí,** takmer **24-tisíc interakcií,**

na YouTube Lenovo dosiahlo video reach 1 987 770 a 398 000 videní, čo pomohlo zvýšiť povedomie o možnostiach, ktoré Yoga bežným užívateľom ponúka.

