

Fresh & Tasty by Samsung

Východiská a ciele

Ako vkusne promovat' chladničky...

Samsung, okrem smartfónov, vytvára i kvalitné spotrebiče do domácností. Na jar sme sa preto rozhodli pripraviť kampaň na podporu portfólia chladničiek.

Naším cieľom bolo vytvoriť pre verejnosť online kampaň, ktorá vkusne a záživne odkomunikuje benefity chladničiek Samsung, ich unikátne vlastnosti, ako aj cashback akciu atraktívnym spôsobom.



Výzva, pred ktorou sme stáli

Náročná téma si pýtala originálny obsah

Výzvou bolo vytvoriť taký obsah, ktorý bude pre verejnosť zaujímavý, no zároveň pojme aj produktové informácie o vybraných chladničkách. A to všetko s cieľom osloviť čo možno najväčší počet Slovákov a s rozpočtom nepresahujúcim 10 000 €.



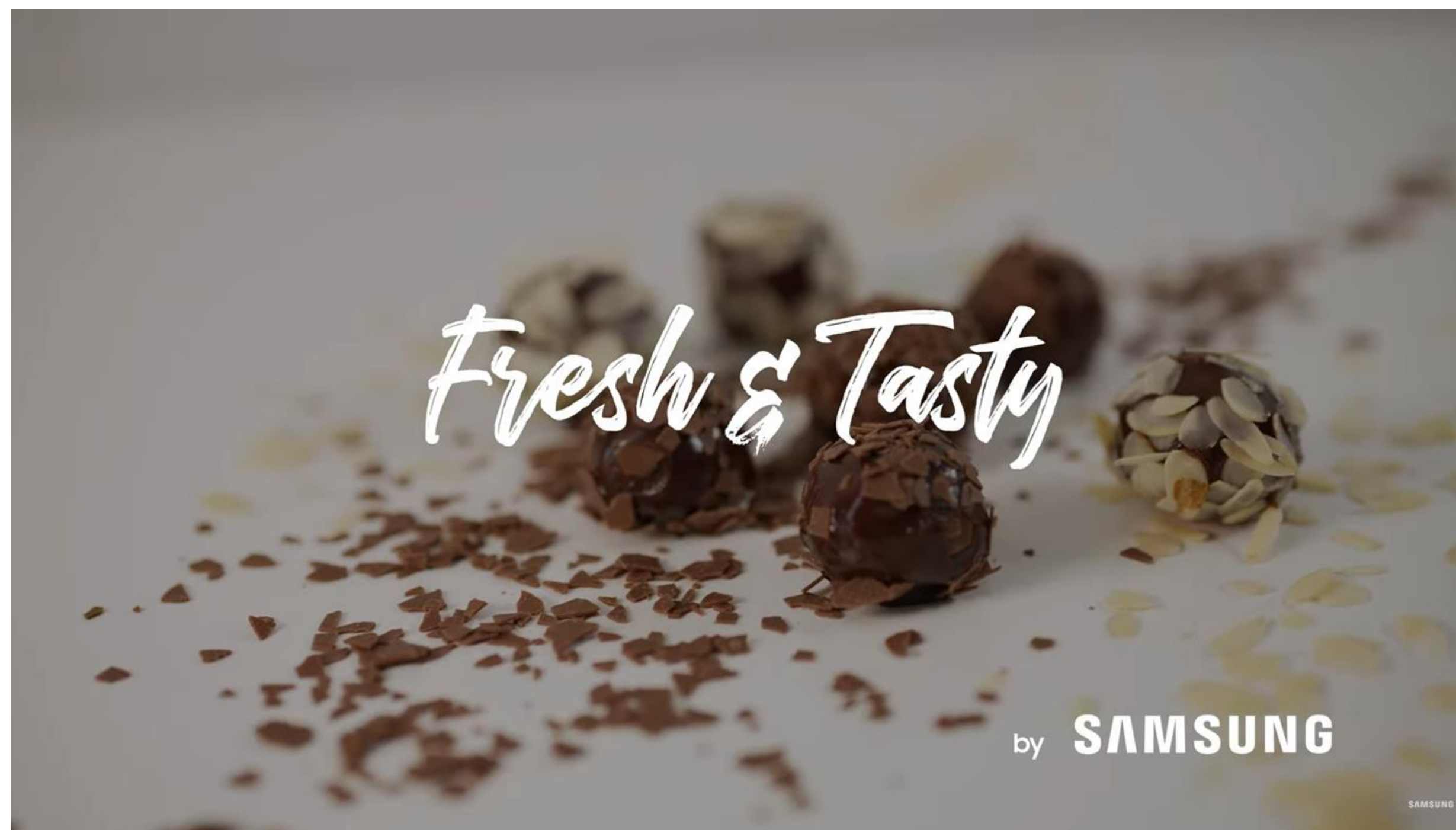
Fresh & Tasty by Samsung

Videoobsah, ktorý chutí

Vytvorili sme online seriál receptov **Fresh & Tasty by Samsung**, ktorý formou nenúteného obsahu a za pomoci ambasádorov, vzbudil chuť po nových chladničkách.

V rámci integrovanej kampane sme postavili do centra pozornosti 8 videí z dielne ambasádorov, **v ktorých sme prepojili studenú kuchyňu s hero produktom a vytvorili sériu studených receptov.**

Chutný obsah sme zdieľali na vlastných kanáloch a cez médiá.



Ako sme postupovali

Stratégiu kampane sme postavili na:

- 1. Atraktívnom obsahu** – prostredníctvom nenúteného videocontentu a obsahu na sociálnych sieťach sme promovali benefity chladničiek Samsung
- 1. Vhodných ambasádoroch** – obsahy sme tvorili s vybranými Samsung ambasádormi, ktorí sú zároveň známymi bonvivánmi a milovníkmi varenia
- 1. Podpore v médiách a na vlastných kanáloch** – obsah, ktorý vznikol za ich pomoci, sme následne promovali na všetkých dostupných kanáloch spoločnosti, ako aj prostredníctvom mediálnych spoluprác a spontánnej publicity. Oslovili sme tak verejnosť aj Samsung verných zákazníkov

Dobrý ambasádor je základ

Kampaň sme odštartovali oslovením vybraných ambasádorov, známych influencerov, ktorí majú silnú spojitosť s dobrým jedlom – **Adriany Polákovej a Lukáša Hejlíka.**

Ich úlohou bolo vytvoriť sériu receptov pre gastro seriál Fresh & Tasty by Samsung.

Lukáš sa venoval studenej rýchlej kuchyni, Adriana zase sladkým receptom, ktoré sú jej blízke. **Následne sme sa pustili do tvorby video receptov, situovaných v kuchyniach s chladničkami Samsung. Práve v nich sa nachádzali všetky čerstvé a dobre vychladené suroviny, potrebné k tomuto typu varenia.**





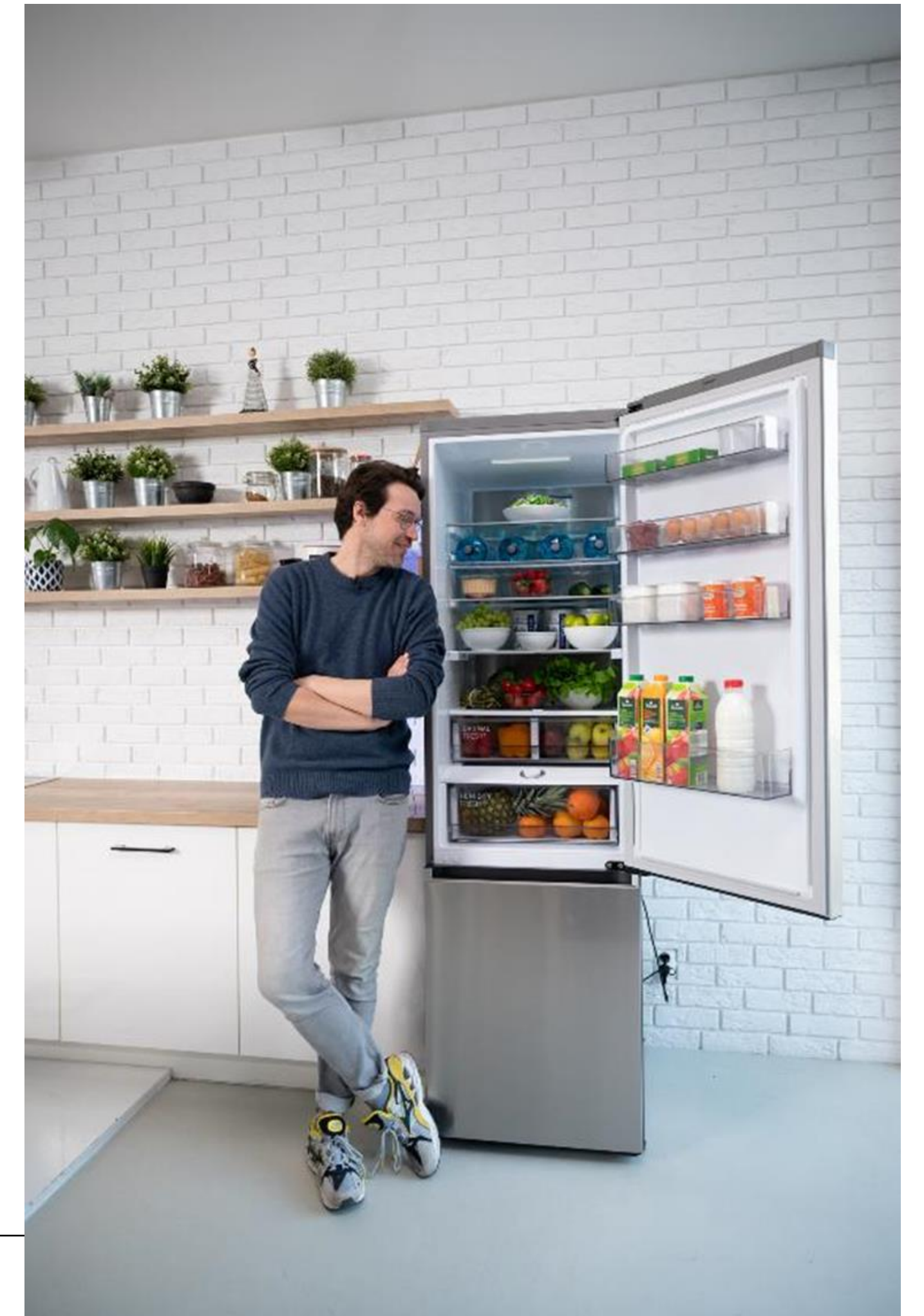


Chladnička v centre pozornosti

Jeden z hlavných hrdinov príbehu, chladnička Samsung, sa tak vždy dostala na vybraný čas do centra pozornosti, spolu so svojimi benefitmi.

Recepty sme zároveň nafotili s vybranými food influencerami a vytvorili tak pre médiá i sociálne siete nielen videocontent, ale aj moderné fotorecepty.

Seriál sme následne predstavili formou integrovanej kampane, cez všetky dostupné kanály – Youtube, Facebook, Instagram, online médiá, sociálne siete ambasádorov, newsletter a ďalšie obsahy pre komunitu verných zákazníkov značky Samsung.





Fresh & Tasty

by **SAMSUNG**



Seriál dostupný [TU](#)

Čo sme kampaňou dosiahli?

Malý rozpočet, veľké výsledky

Napriek malému rozpočtu sa nám podarilo pripraviť integrovanú kampaň, ktorá atraktívnym spôsobom odprezentovala širokej verejnosti nové chladničky Samsung.

Prostredníctvom ambasádorov, autentického obsahu a mediálneho výtlačku sme posilnili reputáciu značky ako experta v danej kategórii, a zároveň podporili akciu „cashback“.

Kampaň sa úspešne implementovala aj do Českej republiky.

276 233

potencionálnych zákazníkov
si pozrelo 8 videí

3 464 727

získaný reach

51

mediálnych výstupov

Ukážky mediálnej publicity



Články Magazín Zaujímavosti a nápady

Buďte v kuchyni fresh & tasty: inšpirujte sa rýchlymi receptami od Adriany Polákovej a Lukáša Hejlíka

27. apríla 2021 PR článok chladnička samsung, čokoládový nepečený cheesecake, rýchle recepty, rýchly jarný šalát, samsung

Hľadáte inšpiráciu pre rýchle recepty, ktoré si nepýtajú veľa času, no prinesú o to viac pochvaly od celej rodiny? Inšpirujte sa spolu s nami vynikajúcimi, a predsa nenáročnými receptami studenej kuchyne zo série Fresh & tasty by Samsung. Svieže dobroty, ktoré následne už len stačí poriadne zchladit' v chladničke, vznikli pod taktovkou známej cukrárky Adriany Polákovej a milovníka dobrého jedla Lukáša Hejlíka.

Názov receptu: Čokoládový nepečený cheesecake



ZDRAVIE.sk / Praktické / Spravodajstvo a oznamy / Tlačové správy

Buďte v kuchyni fresh & tasty: inšpirujte sa rýchlymi receptami od Adriany Polákovej a Lukáša Hejlíka

Hľadáte inšpiráciu pre rýchle recepty, ktoré si nepýtajú veľa času, no prinesú o to viac pochvaly od celej rodiny? Inšpirujte sa spolu s nami vynikajúcimi, a predsa nenáročnými receptami studenej kuchyne zo série Fresh & tasty by Samsung. Svieže dobroty, ktoré následne už len stačí poriadne zchladit' v chladničke, vznikli pod taktovkou známej cukrárky Adriany Polákovej a milovníka dobrého jedla Lukáša Hejlíka.

FACEBOOK EMAIL in



Zdroj: Samsung/Vladimír Vojtela

Názov receptu: Čokoládový nepečený cheesecake

Na prípravu budeme potrebovať:

- 200 g maslových sušienok
- 500 g mascarpone
- 250 g odtučneného tvarohu
- 200 g čokolády na varenie

Poleva:

- 100 g čokolády na varenie
- 80 g smotany na šľahanie



Mlynské Nivy 48

821 09 Bratislava, Slovakia

T +421 2 4342 2978

E seesame@seesame.com