

Launch Samsung Galaxy S21 5G

Východiská a ciele

Kampaň pre generáciu Z

Spoločnosť Samsung predstavuje každý rok novinky v rámci svojej vlajkovej série smartfónov – Samsung Galaxy S. Prémiové produkty sú osobitne adresované generácii Z.

Našou výzvou bolo vytvoriť originálny koncept kampane pri príležitosti uvedenia aktuálnej série Samsung Galaxy S, jasne odlišiteľný od predošlých rokov komunikácie.



Launch, ktorý získa pozornosť

Úlohou kampane bolo atraktívne predstaviť všetky benefity smartfónov série Galaxy S21, a to s ohľadom na hlavnú cieľovú skupinu – generáciu Z.

Kreatívne riešenie tak malo priniest priame napojenie na produkt a jeho špecifikácie a postaviť launchovanú novinku do centra pozornosti.

V neposlednom rade bolo cieľom podporiť samotný predaj uvádzaných smartfónov a prepojiť najnovšie technológie s umením.



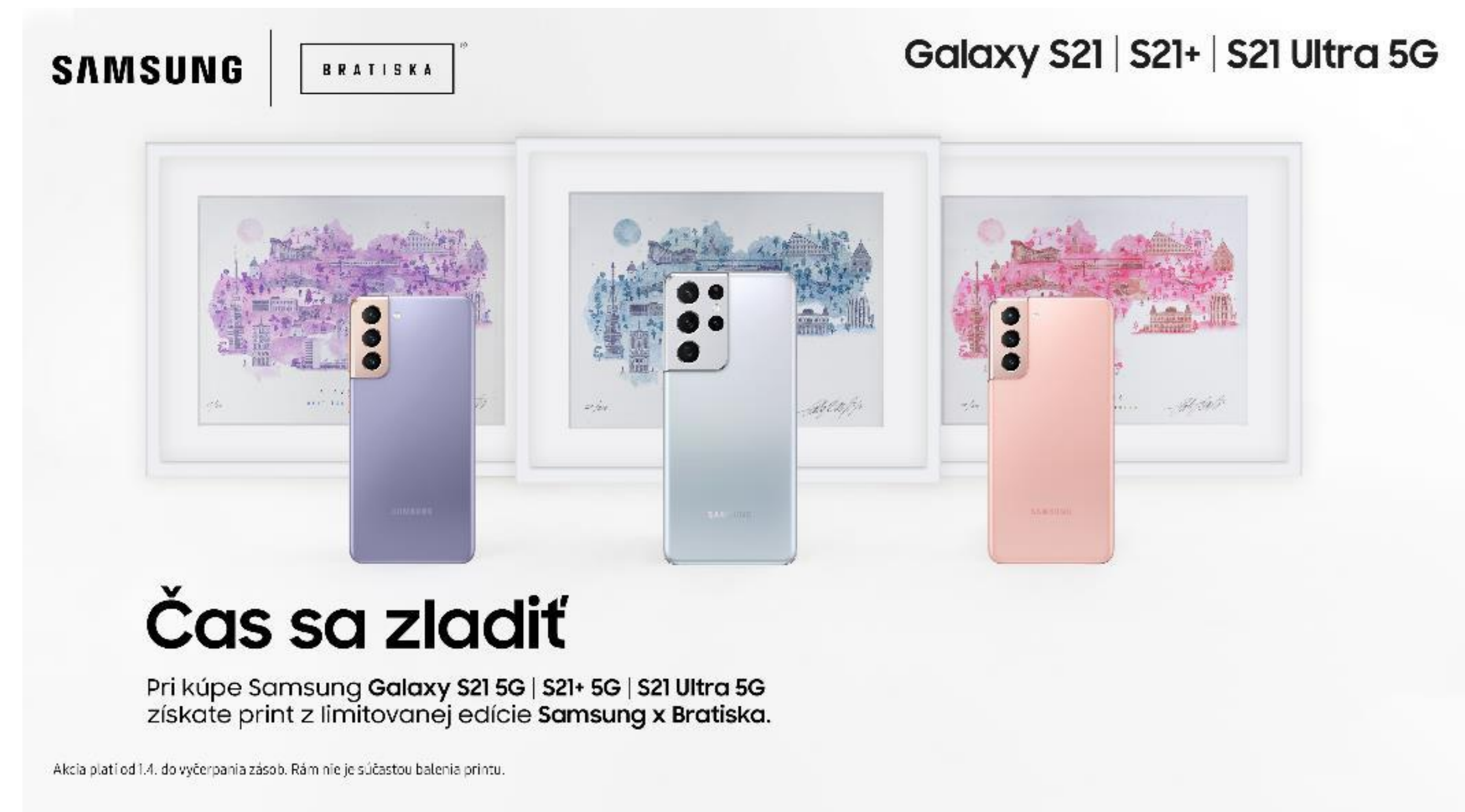
Ako sme sa na to pozreli

Spojenie, ktoré musíš mať

Vytvorili sme integrovanú kampaň, ktorá zvýšila atraktivnosť nových smartfónov u mladej generácie.

S prepojením na lokálnych umelcov sme uviedli novinku na trh, viazanú k limitovanej edícii.

Základným pilierom kampane sa stala jedinečná kombinácia – nové farebné smartfóny a originálne grafiky na stenu na mieru, z dielne Bratiska. Edícia vznikla s jasným napojením na kľúčové benefity novinky a jej farby.



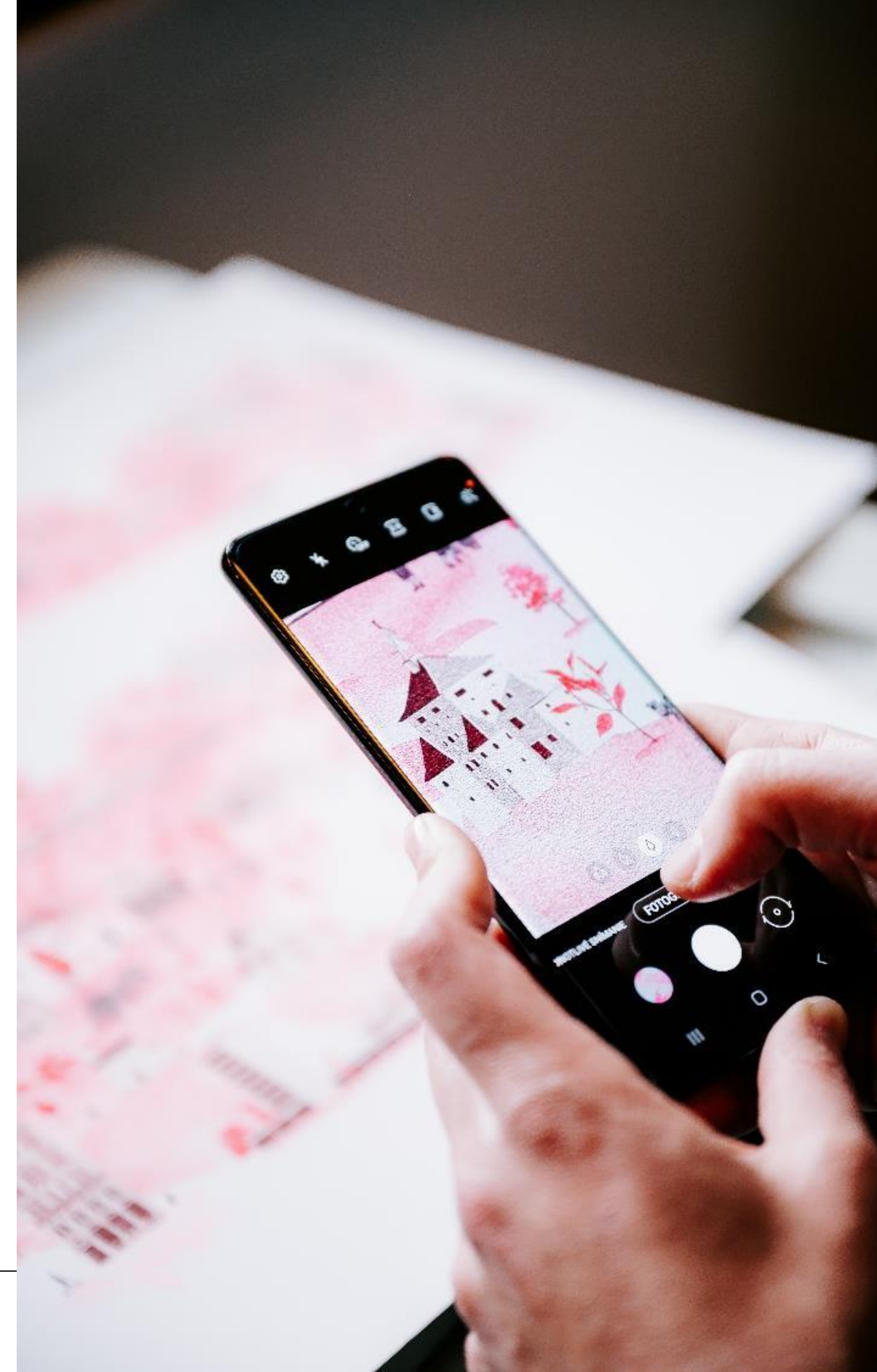
The image shows a promotional graphic for Samsung's Galaxy S21 series. At the top left, the 'SAMSUNG' logo is next to the 'BRATISKA' logo. At the top right, the text 'Galaxy S21 | S21+ | S21 Ultra 5G' is displayed. The central focus is three Samsung smartphones in different colors (purple, light blue, and pink) standing in front of three framed artworks. Each artwork is a stylized, colorful illustration of a cityscape, with the colors of the phone behind it. Below the phones, the headline 'Čas sa zladit' is written in a large, bold font. Underneath the headline, there is a line of text: 'Pri kúpe Samsung Galaxy S21 5G | S21+ 5G | S21 Ultra 5G získate print z limitovanej edície Samsung x Bratiska.' At the bottom left, there is a small disclaimer: 'Akcia platí od 1.4. do vyčerpania zásob. Rám nie je súčasťou balenia printu.'

**Vytvorili sme limitovanú
edíciu
SAMSUNG x BRATISKA**



Limitka, pre generáciu Z

Kampaň sme postavili na spolupráci so značkou Bratiska. Vytvorili sme limitovanú sériu exkluzívnych grafík, zachytávajúcich mapu Slovenska s jej top architektonickými miestami, v troch odtieňoch. Presne takých, aké mala launchovaná séria. Populárne grafiky zvýšili lukratívnosť samotnej novinky. Pri ich tvorbe zohrala kľúčovú rolu séria Samsung Galaxy S21 5G. Súčasťou príslušenstva smartfónu je pero, ktoré umožňuje kresliť grafické návrhy.



Stratégia kampane

Silné spojenie, obsah pre mladých

Našu stratégiu sme postavili na:

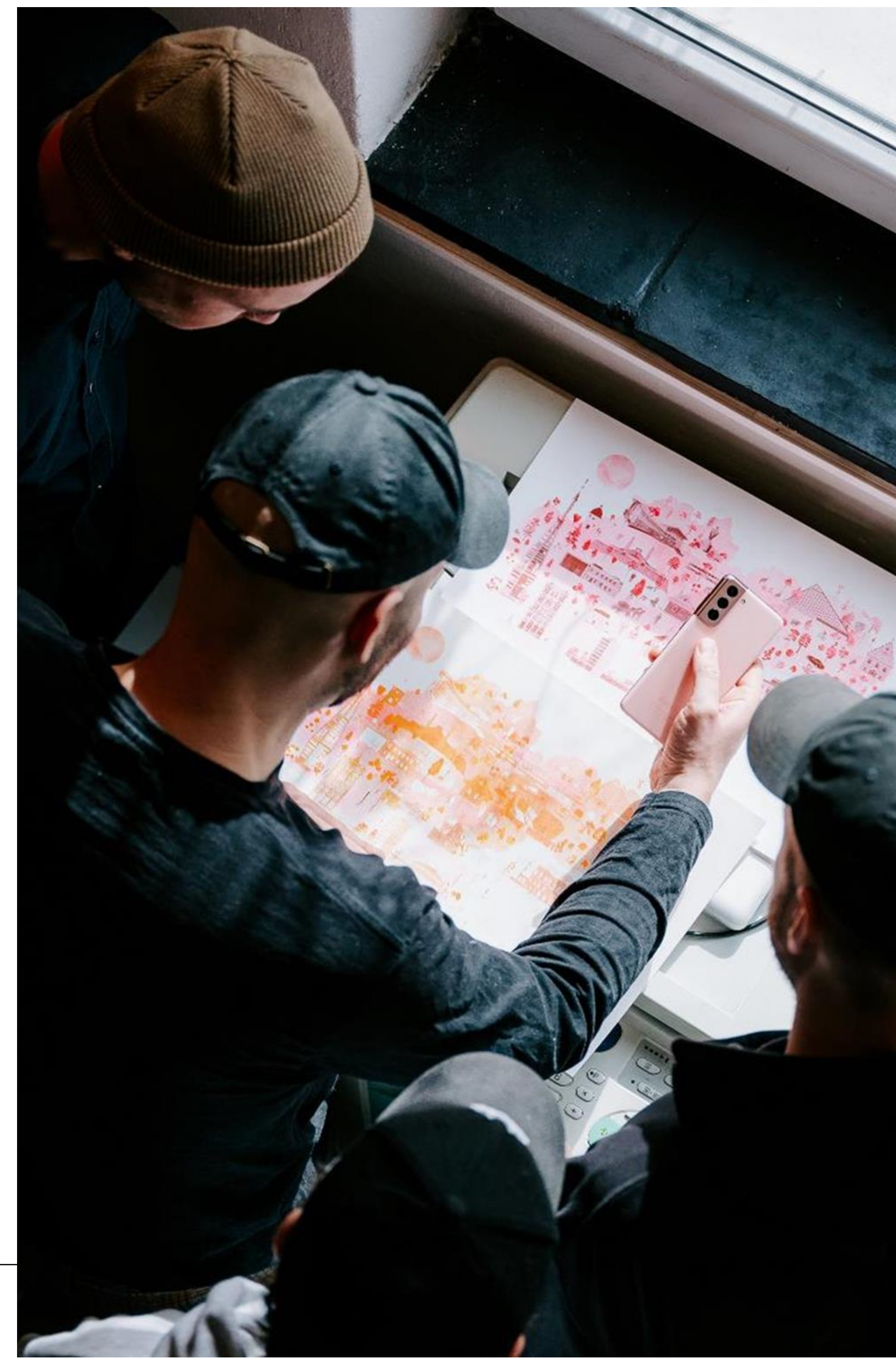
- **nevšednej spolupráci s dôrazom na lokálnosť** – s obľúbenou značkou Bratiska sme vytvorili limitovanú edíciu populárnych grafík, s prepojením na launchované portfólio
- **podpore predaja s cieleou microsite** – exkluzívna edícia bola darčekom k nákupu, microsite obsahovala všetky detaily
- **na silných ambasádoroch** – kampaň sme tvorili so Samsung ambasádormi, blízkymi generácii Z
- **na atraktívnom obsahu** – s ohľadom na generáciu Z, komunikáciu sme postavili predovšetkým na pútavých videách, sociálnych sieťach a na natívnom obsahu v online médiách



Jedinečné spojenie

Kampaň sme rozdelili do teasingovej a hlavnej fázy. Počas oboch sme sa zamerali na medializáciu jedinečného spojenia. Pripravili sme sériu videoobsahov o vzniku edície, o miestach na grafike, ktoré tvorcovia osobne navštívili. Všetko bolo natáčané prostredníctvom nového smartfónu, čím sme predstavili ďalší benefit novinky.

Integrovaná kampaň obsahla online médiá, sociálne siete Samsung, ambasádorov i médií a obsahy na microsite.



Miesta vybrali aj Slováci

Do výberu miest sme zapojili aj samotných Slovákov. Prostredníctvom IG profilu ambasádora Sajfu sme zorganizovali súťaž o novinku s cieľom zapojiť verejnosť do tvorby limitovanej edície. Ich finálny výber spolu s voľbou Bratislava, bol prezentovaný na špeciálnej microsite.



Ako vznikla limitovaná edícia



Video z kampane je dostupné [TU](#).

Čo sme kampaňou dosiahli?

Limitka, po ktorej bol dopyt

Kampaň naplnila očakávania – jedinečným spôsobom uviedla vlajkovú loď značky pre generáciu Z.

Podarilo sa nám pripraviť integrovanú kampaň, v rámci ktorej sme spojili lokálnych umelcov so svetovou značkou a odprezentovali širokej verejnosti kľúčové benefity novinky.

A v neposlednom rade, podarilo sa nám vytvoriť **dopyt po grafike a urobiť z limitovanej série zberateľský kúsok**. Ako doplnková aktivita vznikli aj mikiny s farebnými grafikami.

1 194 709

reach

33 021

YT video views

98

mediálnych výstupov

Ukážky mediálnych a IG uverejnení



interesy

Konceptná kamera Interesy Original Exkluzívne Veda Film Kufy Začínavači Blog

Pri kúpe smartfónu série Samsung Galaxy S21 5G teraz získate originálnu grafiku z dielne značky Bratiska

Najčítanejšie 24 hod 7 dní

1. Videá sú hľadávané najviac. Otvorili sme si nové možnosti, keďže sme sa rozhodli pre video obsah.
2. Dôležité slovo "Influencer" na blogu. Dôležité je pochopiť, čo to je, ale aj to, čo to znamená pre vás.
3. Otvorili sme si nové možnosti, keďže sme sa rozhodli pre video obsah.
4. Na YouTube sú najviac vyhľadávané videá. Otvorili sme si nové možnosti, keďže sme sa rozhodli pre video obsah.

Potešte sa príchodom jari hneď dvakrát.

Potešte sa príchodom jari hneď dvakrát. Pri kúpe Samsungu Galaxy S21 5G, S21+ 5G alebo S21 Ultra 5G teraz získate exkluzívnu tlačenu grafiku limitovanej edície, ktorá vznikla v spolupráci so značkou Bratiska. Pôvodná grafika z dielne obľúbených tvorcov zachytáva výnimočné stavby i pamiatky nielen hlavného mesta. Je originálnou prehľadkou nevšedných lokácií všetkých 8 krajov a zobrazuje 16 známych i menej známych miest z celého Slovenska.

Exkluzívnu grafiku zachytávajúcu celú krajinu vytvorila Bratiska prvýkrát, a to práve v spolupráci s inovatívnym výrobcom smartfónov. Je dostupná v troch farebných verziách a inšpirovaná farebnými tónmi mobilných telefónov Samsung Galaxy S21 5G, S21+ 5G a S21 Ultra 5G. Môžete ju získať exkluzívne len pri ich kúpe cez e-shop [samsung.sk](https://www.samsung.sk).

refresher Kategória - Doporučené články Kľúby News Podcasty

TRAVEL KULTÚRA Interesy - dnes 12:02 64 000 2,4k

Samsung a Bratiska vytvorili limitovanú edíciu grafik. Zmiznú za pár hodín, ako to býva zvykom?

Grafiku so slovenskými pamiatkami teraz dostanete k novému telefónu.

ZEKLÁŤ ČLÁNOK

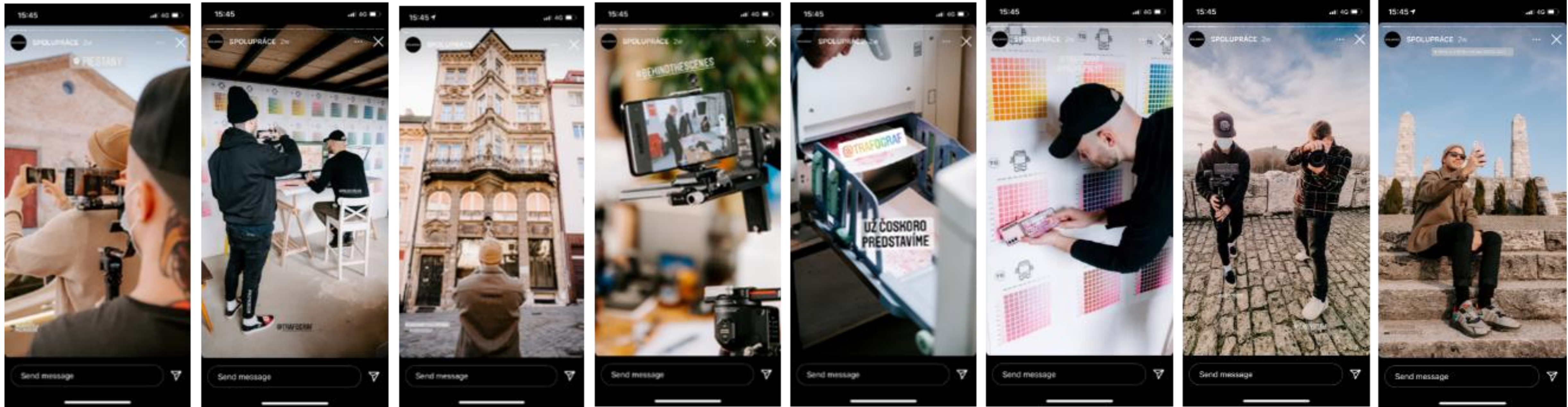
Prečítajte si aj: 70 správ o spoločnosti Samsung

NAJČÍTANEJŠIE 24 hod 7 dní

1. VIDEO: Počkajte na vyvenčení Jakubovi, ktorý upozornil na muža bez rúčka...
2. Gratulujem, Miro! odškrámal Masovič tým, víťaz ktorých podľa nás masov...
3. Ruské tanky osadené k Ukrajinu. Mú sa Kyjev báť a o čo ide Putinovi?
4. Toto je 10 najzaujímavejších párov herečiek a osobností do 100 eur po...
5. Kľúč na východe Slovenska: Jednou z najviac poznávaných miest...

Objav zaujímavé miesta Slovenska vďaka grafike







Mlynské Nivy 48

821 09 Bratislava, Slovakia

T +421 2 4342 2978

E seesame@seesame.com