

Seesame & IKEA

Za  
**bezpečný**  
domov



Za bezpečný domov

# Východiská a ciele kampane



# Východiská a ciele

Takmer každý druhý Slovák si myslí, že **za násilie páchané na ženách sú čiastočne zodpovedné aj samotné ženy.**

Cieľom kampane bolo **poukázať na stereotypné myslenie Slovákov**, ktoré často bráni ženám odísť z násilného vzťahu. Spolu s odborným partnerom, mimovládnu Fenestra, **sme prispeli k zvýšeniu povedomia o problematike odchodu z násilného vzťahu.**



# Východiská a ciele

Prostredníctvom kampane sme sa **zamerali aj na posilnenie reputácie značky IKEA**, ktorá sa dlhodobo snaží prispievať k lepšiemu a bezpečnejšiemu životu v domácnostiach po celom svete a v projekte **Za bezpečný domov** upozorňuje na práva a rovnosť žien



Za bezpečný domov

# Ako sme postupovali



**Pripravili sme kampaň, ktorá upozorňuje na stereotypné zmýšľanie Slovákov o domácich násilí, a rovnako upriamuje pozornosť na pomoc obetiam.**



**Problematiku odchodu  
z násilného vzťahu, a zároveň  
spôsobu pomoci obetiam, sme  
dostali do centra pozornosti v  
spoločnosti.**



Za bezpečný domov

# Naša stratégia



# Stratégia

**Formou integrovanej kampane, postavenej na dátach z rozsiahleho prieskumu, sme nahliadli do celospoločenského nastavenia v tejto oblasti.**

## **Hlavné komunikačné kanály:**

- online tlačová konferencia
- influencerská podpora
- presne cielené komunikácie,
- umiestnené v obchodnom dome  
IKEA Bratislava



## Stratégia

# Stret s témou priamo v OD IKEA

informačné nosiče umiestnené vo  
WC kabínkach a na zrkadlách v OD IKEA;  
podpora obetí prostredníctvom Swipe-  
up IKEA Family kartou pri pokladni.



**Stratégia**

# **Vzdelávanie influencerov**

**komunikačný workshop o správnych  
spôsoch komunikácie s obeťami  
násilia a o zásadách nešírenia mýtov**



## Stratégia

# Vizibilita kampane

Taška FRAKTA ako rozpoznateľný symbol na soc. sieťach, ktorý poukazoval na hlavnú myšlienku kampane: odchod.



# Stratégia

# Médiá

v spolupráci s mimovládnuou organizáciou Fenestra a ďalšími odborníkmi sme realizovali online konferenciu nielen o výsledkoch prieskumu



Za bezpečný domov

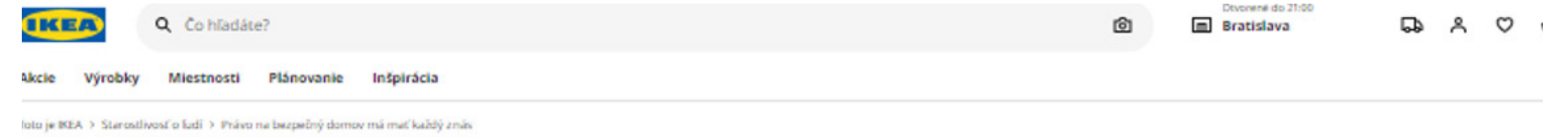
# Realizácia



# Realizácia

# Začali sme rozsiahlym prieskumom

V prípravnej fáze IKEA spolu s mimovládnu organizáciou Fenestra, Karlovou univerzitou a agentúrou Kantar Hoffmann vypracovali rozsiahly prieskum o násilí páchanom na ženách, s cieľom získať dostupné údaje na podporu konštruktívneho spoločenského dialógu a jednania s kľúčovými politickými predstaviteľmi.



## Právo na bezpečný domov má mať každý z nás

[Kontakty](#) | [Ako odísť od partnera](#) | [Ako môžem pomôcť?](#) | [Príbehy žien, ktoré zažili násilie](#) | [Karta IKEA Family pomáha](#) | [Pomáhame našim zamestnávateľom](#) | [Aktivity IKEA](#)



Prekážok pri odchode z násilného vzťahu je veľa, nebuďme jednou z nich. Podporíme ženy, ktoré zažívajú násilie. Slovensko patrí medzi krajiny, v ktorých je násilie páchané na ženách takým javom. Takmer každá druhá žena má počas svojho života skúsenosť s psychickým násilím a každá piata sa stretá s fyzickým a sexuálnym násilím v partnerských vzťahoch (Přehled, 2019).  
Odísť od násilného partnera nie je pre ženu z rôznych dôvodov ľahké. Nebojte sa žene, ktorá zažíva násilie, podať pomocnú ruku. Vypočujte ju. Dajte jej vedieť, že sa môže obrátiť na jednu zo špecializovaných organizácií. Ukážte jej, že v tom nie je sama.  
Šírte povedomie o problematike násillia páchaného na ženách. Pomôžte nám prispieť k bezpečnému domovu pre všetkých.  
Zdieľajte hashtagy: #zabezpecnydomov #ikea\_slovensko

### Kontakty

Kontakty na organizácie, ktoré pomáhajú ženám, ktoré zažívajú násilie:

Národná linka pre ženy zažívajúce násilie:  
0800 212 212 (nonstop)

Najbližšiu organizáciu vo vašom okolí viete vyhľadať tu:  
<https://www.zastavmenasillie.gov.sk/adresar/>

Viac informácií o násillí nájdete tu:  
<https://fenestra.sk/n/adam-pomoc/>

### Ako odísť od partnera

Pre bezpečný odchod neexistuje presný návod. Dôverujte svojmu vnímaniu toho, čo je pre vás a pre vaše deti bezpečné / situácii, v ktorej ste a s možnosťami, ktoré máte. Ak zvažujete odchod, môžete porozmýšľať o nasledujúcich otázkach.

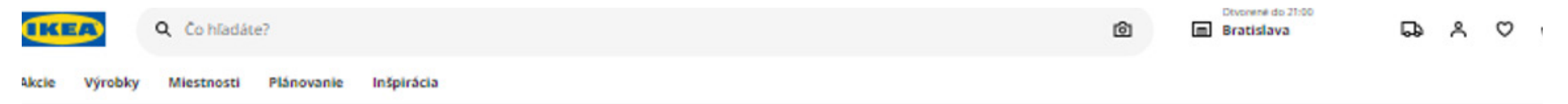
1. Kto bude vedieť o tom, že zvažujete odchod?
2. Ako budete komunikovať?
3. Aké informácie a kontakty budete potrebovať pred odchodom?
4. Čo budete pre seba a pre deti potrebovať?
5. Kam pôjdete?
6. Ako odídete a kto vám pomôže?
7. Kedy je najbezpečnejšie odísť?





# Realizácia

Pár dní pred Medzinárodným dňom eliminácie násilia na ženách (25.11.) sme odštartovali kampaň spustením špeciálnej landing page, ktorú sme v rovnaký deň predstavili spolu s výsledkami prieskumu aj médiám.



## Právo na bezpečný domov má mať každý z nás

[Kontakty](#) | [Ako odísť od partnera](#) | [Ako môžete pomôcť?](#) | [Príbehy žien, ktoré zažili násilie](#) | [Karta IKEA Family pomáha](#) | [Pomáhame našim zamestnaníkyňiam](#) | [Aktivity IKEA](#)



Prekážok pri odchode z násilného vzťahu je veľa, nebuďme jednou z nich. Podporíme ženy, ktoré zažívajú násilie. Slovensko patrí medzi krajiny, v ktorých je násilie páchané na ženách takým javom. Takmer každá druhá žena má počas svojho života skúsenosť s psychickým násilím a každá piata sa stretia s fyzickým a sexuálnym násilím v partnerských vzťahoch (Přehled 1998, 2016).

Odísť od násilného partnera nie je pre ženu z rôznych dôvodov ľahké. Nebojte sa žene, ktorá zažila násilie, podať pomocnú ruku. Vypočujte ju. Dajte jej vedieť, že sa môžete obrátiť na jednu zo špecializovaných organizácií. Ukážte jej, že v tom nie je sama.

Širte povedomie o problematike násilia páchaného na ženách. Pomôžte nám prispieť k bezpečnému domovu pre všetkých. Zdieľajte hashtagy: #zabezpecnydomov #ikea\_slovensko

### Kontakty

Kontakty na organizácie, ktoré pomáhajú ženám, ktoré zažívajú násilie:

Národná linka pre ženy zažívajúce násilie:  
0800 212 212 (nonstop)

Najbližšiu organizáciu vo vašom okolí viete vyhľadať tu:  
<https://www.zastavmenasilie.gov.sk/adresar/>

Viac informácií o násilí nájdete tu:  
<https://fenestra.sk/n/adam-pomoc/>

### Ako odísť od partnera

Pre bezpečný odchod neexistuje presný návod. Dôverujte svojmu vnímaniu toho, čo je pre vás a pre vaše deti bezpečné / situácii, v ktorej ste a s možnosťami, ktoré máte. Ak zvažujete odchod, môžete porozmýšľať o nasledujúcich otázkach.

1. Kto bude vedieť o tom, že zvažujete odchod?
2. Ako budete komunikovať?
3. Aké informácie a kontakty budete potrebovať pred odchodom?
4. Čo budete pre seba a pre deti potrebovať?
5. Kam pôjdete?
6. Ako odídete a kto vám pomôže?
7. Kedy je najbezpečnejšie odísť?



# Realizácia

Na online tlačovej konferencii sme priblížili aktuálnu situáciu v spoločnosti, návrhy na riešenia a naše ďalšie strategické kroky v tejto oblasti.

10 | **SERVIS**  
19. 11. 2021 www.cas.sk

## Šokujúce výsledky prieskumu

# Polovica Slovákov považuje obeť násilia za spoluvinníka

**Autor: jm | Foto: istock**

BRATISLAVA - Problém domáceho násilia sa v období sociálnej izolácie a práce z domu stáva ešte vypuklejším, než bežne. Korona zatvára obeť a útočníka v jednej domácnosti, z ktorej potom niet úniku. Prieskum spoločnosti IKEA, ktorý poukazuje na stereotypné myslenie v našej spoločnosti, odhalil priam dychberúce zistenie: takmer každý druhý Slovák si myslí, že za násilie páchajú na ženách sú čiastočne zodpovedné aj samotné ženy!

byť bezpečným miestom pre každého jedného z nás," vysvetľuje Roman Bojko, manažér pre rovnosť, diverzitu a inklúziu v IKEA Česká republika, Maďarsko a Slovensko. „Vidíme však, že často nie je problémom iba riešenie vzťahu medzi násilným partnerom a obeťou, ale aj spôsob, ako na násilie reaguje celá spoločnosť," dodal Bojko.

**Za násilie je vždy zodpovedný ten, kto sa ho dopúšťa**  
Dušana KARLOVSKÁ, organizácia Fenestra  
- Zľahčovanie, ospravedlňovanie násilia a prenášanie zodpovednosti a viny na ženy zažívajúce násilie sú stratégie, ktoré sú súčasťou násilného správania. Cieľom je dosiahnuť, aby ľudia žene neverili a aby nemala prístup k podpore. Tieto stereotypy zvyšujú toleranciu k násilíu na ženách v spoločnosti, pretože hovoria o tom, že za istých okolností má muž právo správať sa násilne k svojej partnerke.

**Odchod nemusí znamenať koniec násilia**  
Daša MALÍKOVÁ, poradenské centrum ALEJ  
- Výskum a prax dlhodobo potvrdzujú, že odchod od partnera nemusí mať za následok okamžité ukončenie násilia, ale môže znamenať aj jeho eskaláciu - napríklad prostredníctvom prenasledovania, vyhrožovania sa, útokov a pokusov o vraždu. Rozhodovanie ženy a ukončenie násilného vzťahu ovplyvňuje veľké množstvo faktorov. Veľký význam má napríklad vplyv sociálnych faktorov, súvisiacich so sociálnou podporou a kontrolou, dostupnosťou služieb a informácií alebo reakcia okolia.

**Domácim násilím trpia častejšie ženy.**

**TAKTO POMÔČ ŽENE, KTORÁ ZAŽIVA NÁSILIE**

- Opýtajte sa jej, ako sa jej darí a vypočujte ju. Dajte žene najavo, že v tom nie je sama a že sa na vás môže spoľahnúť.
- Nesúďte ju. Verte tomu, čo hovorí, hoci to môže znieť neuveriteľne.
- Nehovorte jej, čo má robiť. Ponúknite jej pomoc - či už s vyhľadaním kontaktov na organizácie, ktoré sa touto problematikou zaoberajú, alebo so strážením detí.
- Povedzte jej, že manžel alebo partner nemá právo sa k nej správať násilne.
- Skúste sa vžiť do jej kože, uvedomte si jej obavy a snažte sa ju čo najlepšie pochopiť.
- Netlačte na ňu a rešpektujte jej rozhodnutia. Môže trvať dlhšiu dobu, kým sa rozhodne, čo je pre ňu bezpečné urobiť, alebo či chce odísť.
- Podporte ju v krokoch, ktoré chce urobiť.
- Podakujte sa jej za dôveru a vyjadrite jej ocenenie za to, že sa rozhodla o skúsenosti s násilím hovoriť.

**Stahovanie by zvládla väčšina**  
AKO LAHKO BY STE BOLI SCHOPNÍ PRESTAHOVAŤ SA DO INÉHO BYTU, KEBY TO BOLO ZRAZKO NEVYHNUTNÉ?

Nezvládol by som to	9%
Bol by to veľký problém, ale zvládol by som to	38%
Bol by to menší problém, ktorý by som ľahko zvládol	27%
Nebol by to vôbec problém	21%

**Čo vyplývalo z prieskumu**

- PRE OBEŤ NÁSILIA V PARTNERSKÝCH VZŤAHOCH JE LAHKÉ ZÍSKAŤ NA SLOVENSKU POMOC**  
28% (súhlasím), 72% (nesúhlasím)
- ŽENY ZAŽÍVAJÚCE NÁSILIE NEOPÚŠŤAJÚ VZŤAH, PRETOŽE SA BOJA O SVOJE DETI**  
10% (súhlasím), 90% (nesúhlasím)
- OBEŤ NÁSILIA V PARTNERSKÝCH VZŤAHOCH SA ZBYTOČNE OBÁVAJÚ, ŽE IM NIKTO NEUVERÍ**  
28% (súhlasím), 72% (nesúhlasím)
- NÁSILIE NA ŽENÁCH ZO STRANY MANŽELA/PARTNERA SA SKONČÍ, KEĎ ŽENA OD MANŽELA/PARTNERA ODÍDE**  
47% (súhlasím), 53% (nesúhlasím)

LEGENDA: ■ súhlasím ■ nesúhlasím

**Za bezpečný domov**

# Ukážky mediálnej publicity

Mnt.sk > Slovensko > Domáce násilie, Životy žien

16. novembra 2021 15:52

**Muži častejšie považujú domáce násilie za zveličený problém** a častejšie sa prikláňajú k názorom, že ženy si násilie vymýšľajú, aby sa pomstili partnerovi. Ako ukazuje prieskum agentúry Kantar Hoffman pre Ikea, veľký rozdiel je aj v tom, ako muži a ženy vnímajú sex vo vzťahu.



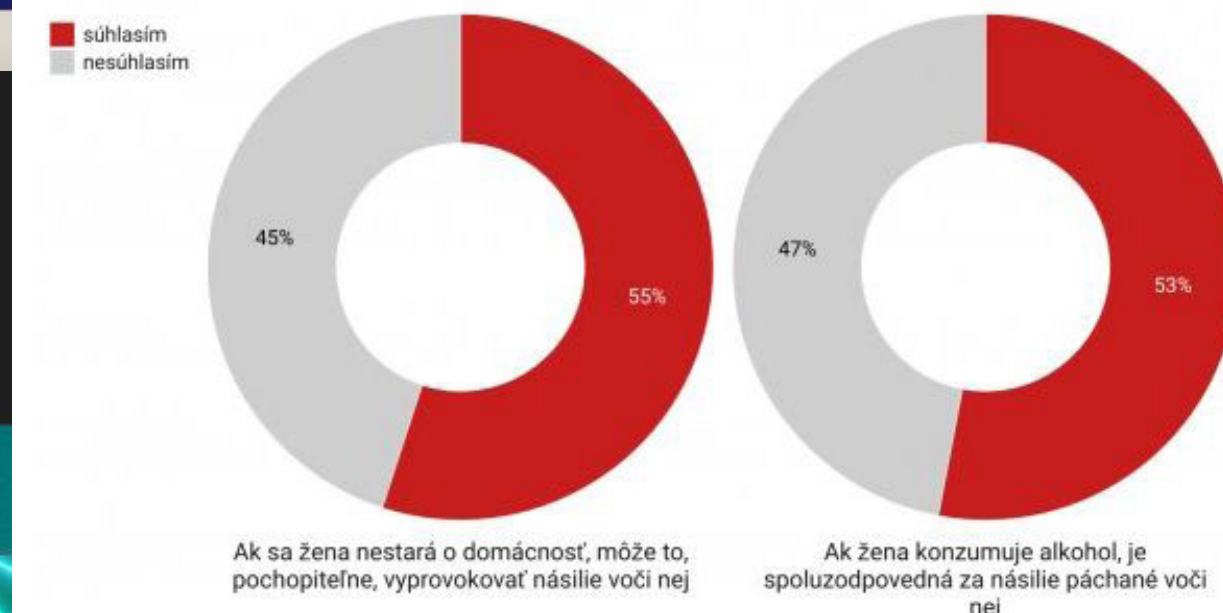
PRIESKUM: PSYCHICKY TÝRANÁ JE KAŽDÁ DRUHÁ

rtv: SPRÁVY

Mnt.sk > Slovensko > Domáce násilie, Životy žien

16. novembra 2021 13:10

**Väčšina ľudí na Slovensku pozná násilný partnerský vzťah vo svojom okolí, prípadne v takom sami žili.** Každý druhý si pritom myslí, že obeť násilia je zaň spoluzodpovedná, a každý štvrtý, že násilie zo strany mužov je niekedy pochopiteľné, lebo sú zodpovední za rodinné financie. Ukázal to reprezentatívny prieskum agentúry Kantar Hoffman pre spoločnosť Ikea.



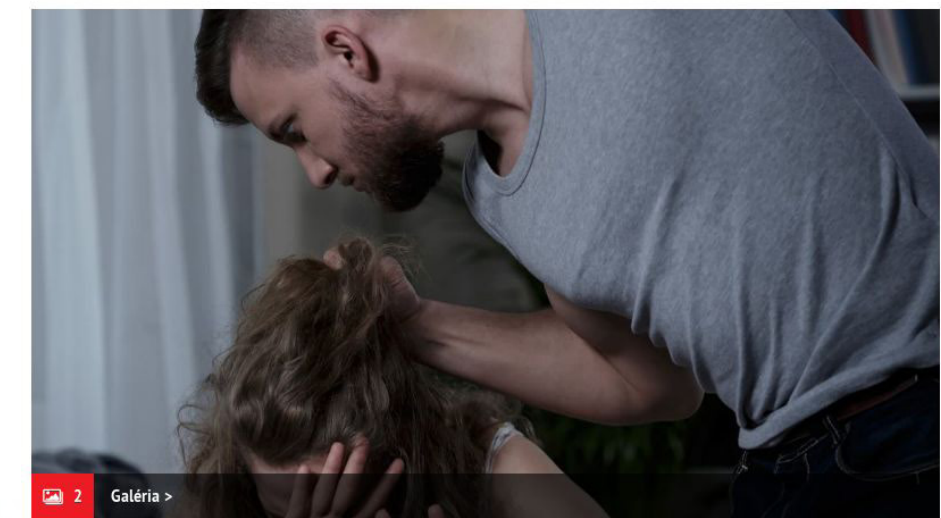
EMMA CHIC KRÁSNA SEXI SVETOVÁ LIFESTYLE VIDEO

Založte si účet jednoducho s aplikáciou Fio Smartbanking

ZISTIŤ VIAC

**Domáce násilie v slovenských rodinách: Šokujúce výsledky prieskumu! Ako pomôcť obeť?**

Zdieľaj Diskusia / 0 Máte tip? Dajte nám vedieť



Domácim násilím trpia častejšie ženy. Ilustračné foto

Problém domáceho násilia sa v období sociálnej izolácie a práce z domu stáva ešte vypuklejším, než bežne.

Korona zatvára obeť a útočníka v jednej domácnosti, z ktorej potom nie je úniku. Prieskum spoločnosti IKEA, ktorý poukazuje na stereotypné myslenie v našej spoločnosti, odhalil priam dychberúce zistenie: takmer každý druhý Slováčik si myslí, že za násilie páchané na ženách sú čiastočne zodpovedné aj samotné ženy!

Za násilie je zodpovedný násilník. Napriek tomu sa však veľa ľudí snaží ospravedlňovať správanie násilníka a hľadajú vinníka aj v žene zažívajúcej násilie. Takmer polovica (48 %) opýtaných si myslí, že za násilie v partnerských vzťahoch sú zvyčajne zodpovedné aspoň čiastočne aj obeť partnerského násilia.

Jedna štvrtina (25 %) respondentov sa dokonca čiastočne stavia na stranu násilníka a súhlasí s vyjadrením, že je pochopiteľné, že muži sú niekedy násilní, pretože sú zodpovední za všetky finančné záležitosti rodiny. „Sme presvedčení o tom, že domov by mal byť bezpečným miestom pre každého jedného z nás“, vysvetľuje Roman Bojko, manažér pre rovnosť, diverzitu a inklúziu v IKEA Česká republika, Maďarsko a Slovensko. „Vidíme však, že často nie je problémom iba riešenie

**Šokujúce výsledky prieskumu**

**Polovica Slovákov považuje obeť násilia za spoluvinníka**

**Autor: jm | Foto: istock**  
BRATISLAVA - Problém domáceho násilia sa v období sociálnej izolácie a práce z domu stáva ešte vypuklejším, než bežne. Korona zatvára obeť a útočníka v jednej domácnosti, z ktorej potom nie je úniku. Prieskum spoločnosti IKEA, ktorý poukazuje na stereotypné myslenie v našej spoločnosti, odhalil priam dychberúce zistenie: takmer každý druhý Slováčik si myslí, že za násilie páchané na ženách sú čiastočne zodpovedné aj samotné ženy!

Za násilie je zodpovedný násilník. Napriek tomu sa však veľa ľudí snaží ospravedlňovať správanie násilníka a hľadajú vinníka aj v žene zažívajúcej násilie. Takmer polovica (48 %) opýtaných si myslí, že za násilie v partnerských vzťahoch sú zvyčajne zodpovedné aspoň čiastočne aj obeť partnerského násilia. Jedna štvrtina (25 %) respondentov sa dokonca čiastočne stavia na stranu násilníka a súhlasí s vyjadrením, že je pochopiteľné, že muži sú niekedy násilní, pretože sú zodpovední za všetky finančné záležitosti rodiny. „Sme presvedčení o tom, že domov by mal byť bezpečným miestom pre každého jedného z nás“, vysvetľuje Roman Bojko, manažér pre rovnosť, diverzitu a inklúziu v IKEA Česká republika, Maďarsko a Slovensko. „Vidíme však, že často nie je problémom iba riešenie vzťahu medzi násilným partnerom a obeťou, ale aj spôsob, ako na násilie reaguje celá spoločnosť“, dodal Bojko.



**TAKTO POMÔCŤ ŽENE, KTORÁ ZAŽÍVA NÁSILIE**

- Opýtajte sa jej ako sa jej darí a vypočujte ju. Dajte žene najavo, že v tom nie je sama a že sa na vás môže spoľahnúť.
- Nesúďte ju. Verte tomu, čo hovorí, hoci to môže znieť neuveriteľne.
- Nehovorte jej, čo má robiť. Ponúknite jej pomoc – či už s vyhľadáním kontaktov na organizácie, ktoré sa touto problematikou zaoberajú, alebo so strážením detí.
- Povedzte jej, že manžel alebo partner nemá právo sa k nej správať násilne.
- Skúste sa vríť do jej kože, uveďte ju do jej obavy a snažte sa ju čo najlepšie pochopiť.
- Netlačte na ňu a respektujte jej rozhodnutia. Môže trvať dlhšiu dobu, kým sa rozhodne, čo je pre ňu bezpečné urobiť, alebo či chce odísť.
- Podporujte ju v krokoch, ktoré chce urobiť.
- Podľačujte sa jej za dôveru a vyjadrite jej ocenenie za to, že sa rozhodla o skúsenosti s násilím hovoriť.

**Sťahovanie by zvládla väčšina**

AKO LAHKO BY STE BOLI SCHOPNÍ PRESTÁHOVAŤ SA DO INÉHO BYTU, KEBY TO BOLO ZRAZU NEVYHNUTNÉ?

- Nezvládol by som to 9%
- Bol by to veľký problém, ale zvládol by som to 38%
- Bol by to menší problém, ktorý by som takto zvládol 27%
- Nebol by to vôbec problém 21%

**Čo vyplynulo z prieskumu**

- PRE OBEŤ NÁSILIA V PARTNERSKÝCH VZŤAHOCH JE LAHKÉ ZISKÁŤ NA SLOVENSKU POMOC 28% / 72%
- ŽENY ZAŽÍVAJÚCE NÁSILIE NEOPŮŠŤAJÚ VZŤAH, PRETOŽE SA BOJA O SVOJE DETI 10% / 90%
- OBEŤ NÁSILIA V PARTNERSKÝCH VZŤAHOCH SA ZBYTOČNE OBAVIAJÚ, ŽE IM NIHTO NEUVERÍ 28% / 72%
- NÁSILIE NA ŽENÁCH ZO STRANY MANŽELA/PARTNERA SA SKONČÍ, KEĎ ŽENA OD MANŽELA/PARTNERA ODÍDE 47% / 53%

LEGENDA: súhlasím / nesúhlasím

Zoznam.sk

FEMINITY

SEX A VZŤAHY MÓDA A KRÁSA ZDRAVIE A RELAX LIFESTYLE RECEPTY

EMMA

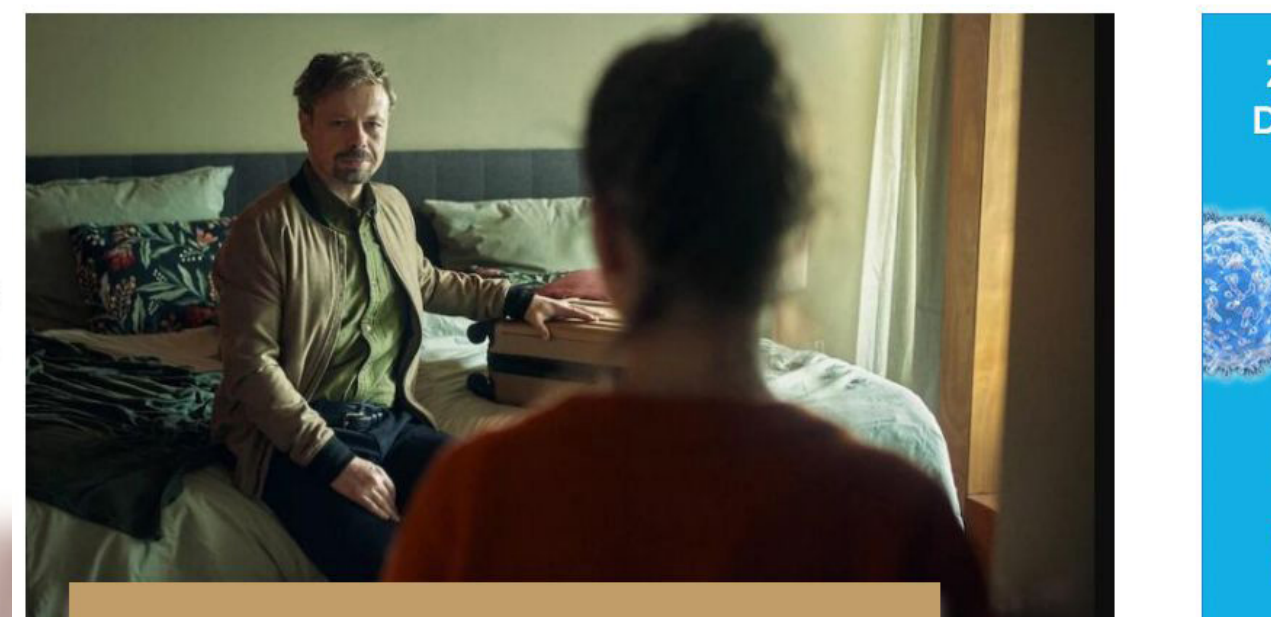
PARTNERSKÉ VZŤAHY 30.11.2021 Zdieľaj

Facebook, Twitter, Messenger, Pinterest, Email, Comment icons

**Šokujúci prieskum: Takmer každý druhý Slováčik si myslí, že za násilie páchané na ženách sú čiastočne zodpovedné samy ženy**

Stereotypné myslenie sa medzi slovenskou populáciou nevyhýba ani téme násilia páchaného na ženách. Spochybňovanie viny násilného partnera alebo ospravedlňovanie jeho správania. Prieskum odhalil katastrofálne čísla.

**Každý druhý Slováčik si myslí, že za násilie páchané na ženách sú zodpovedné aj samotné ženy**



Ilustračné foto. Foto: IKEA

16. novembra 2021 15:52 Domáce násilie Životy žien

**Ak sa žena nestará o domácnosť, môže tým vyprovokovať násilie, myslí si väčšina ľudí na Slovensku**

RIA GEHEKOVÁ Zapísať články e-mailom

Väčšina ľudí na Slovensku pozná násilný partnerský vzťah vo svojom okolí, prípadne v takom sami žili. Napriek osobnej skúsenosti mnohí z nich násilie zľahčujú a ospravedlňujú.

Ženy, ktoré sa nestarajú o domácnosť, či také, ktoré pije alkohol, sú podľa mnohých spoluzodpovedné za to, ak je k nim partner násilný. Každý štvrtý si myslí, že násilie zo strany mužov je niekedy pochopiteľné, lebo sú zodpovední za rodinné financie.

Ukázal to reprezentatívny prieskum agentúry Kantar Hoffman pre spoločnosť Ikea. Prieskum na vstredie 1500 ľudí od 18 do 65 rokov vznikol v spolupráci s Karlovnou univerzitou v Prahe a feministickou organizáciou Fenestra.



**Za bezpečný domov**

**Nezostalo „iba“  
pri odtabuizovaní  
témy**

# Edukácia a prevencia

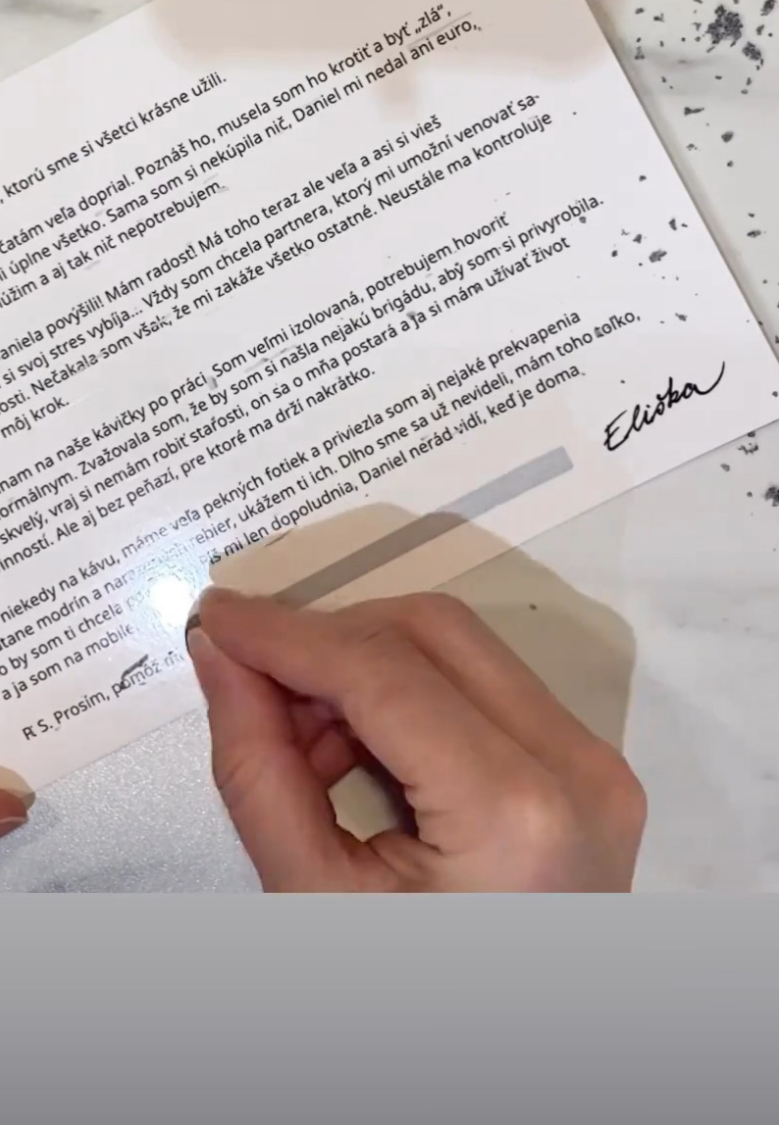
Vo fáze, kedy sa žena rozhodne ukončiť násilný vzťah, nie je priestor na chyby. Preto sa IKEA rozhodla zamerať nielen na pomoc obetiam a búranie mýtov, ale aj na vzdelávanie verejnosti v oblasti komunikácie s obetami a nahlasovania prípadov. **Pre influencerov sme pripravili špeciálne komunikačné školenie o tom, ako o téme rozprávať a ako postupovať v prípade pomoci.**



# **Edukácia a prevencia**

**Na mieru pripravené odporúčania spolu s tel. číslami organizácií následne zdieľali na svojich sociálnych sieťach spolu s novým TV spotom a kampaňovou kreatívou – FRAKTA taškou, do ktorej musia obeť niekedy pri odchode zabaliť celý svoj život.**





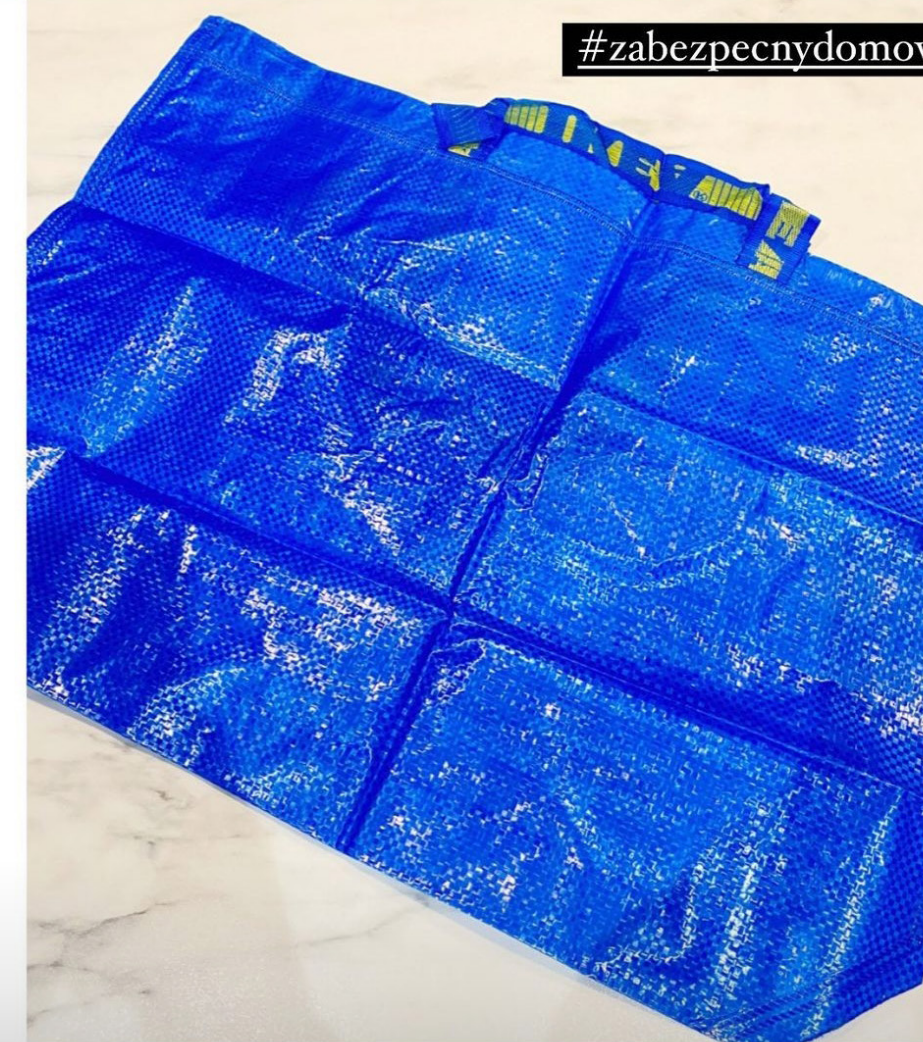
#ZABEZPECENYDOMOV



Ikonická Ikea taška na všetko. Na veľké nákupy, na veľa vecí, na sťahovanie... Predstavte si, že by ste museli všetky svoje veci a celý svoj život zbalit' do takejto tašky a odísť. Presne toto riešia obe domáceho násilia.

@IKEA\_SLOVENSKO

#zabezpecnydomov



22:47 84% 12%



hamik90 7 h

@ikea\_slovensko

### Slováci a násilie páchané na ženách

Spoločne za #zabezpecnydomov

Stereotypné myslenie sa medzi slovenskou populáciou nevyhýba ani téme násilia páchaného na ženách. Toto myslenie však môže jednoducho brániť ženám zažívajúcim násilie riešiť svoju situáciu. Preto sa IKEA v spolupráci s mimovládnu organizáciou Fenestra a Karlovou univerzitou rozhodla zmapovať verejné vnímanie a stereotypy spájajúce sa s témou násilia páchaného na ženách. Výskum realizovala agentúra Kantar Hoffmann metódou CAWI na reprezentatívnej vzorke slovenskej dospeléj populácie (1 500 respondentov).

#### Za násilie je zodpovedný ten, kto sa ho dopúšťa

Ako to ale vidia Slováci?

- Takmer polovica (48 %) opýtaných si myslí, že za násilie v partnerských vzťahoch sú zvyčajne zodpovedné aspoň čiastočne aj obeť partnerského násilia. Tento názor zastávajú viac muži ako ženy (59 vs. 37 %).
- Jedna štvrtina (25 %) respondentov súhlasí s vyjadrením, že je pochopiteľné, že muži sú niekedy násilní, pretože sú zodpovední za všetky finančné záležitosti rodiny.
- Viac ako polovica (55 %) slovenskej populácie sa súhlasí s názorom, že ak sa žena nestará o domácnosť, môže to, pochopiteľne, vyprovokovať násilie voči nej.
- Štatisticky viac mužov (59 %) ako žien (34 %) súhlasí, že partner má právo na sex so svojou ženou.
- Až 42 % opýtaných si myslí, že mnoho žien obviňuje partnera z násilia, lebo sa chcú pomstiť, hoci sa nič nestalo. S týmto názorom súhlasí viac ako polovica (53 %) mužov. U žien sa tento názor objavuje menej často (31 %).

#### Násilie páchané na ženách sa vyskytuje vo všetkých vrstvách slovenskej spoločnosti

Stereotypné myslenie však môže niekoho prehladnúť.

- 13 % respondentov, ktorí považujú problém násilia v partnerských vzťahoch za závažný, ho neprávne vztahuje iba na marginalizované skupiny obyvateľov. Toto presvedčenie má z tejto skupiny respondentov zhruba dvojnásobne viac mužov ako žien.
- Viac ako polovica opýtaných Slovákov a Sloveniek tvrdí, že sa vo svojom blízkom okolí stretá s násilím v partnerských vzťahoch. S problémom násilia sa stretáva výrazne viac žien ako mužov a ľudia mladší ako 55 rokov.

#### Prekážok pri odchode z násilného vzťahu je veľa

Nie je zmysluplné verejnosti jednou z nich?

- Prieskum ukázal, že 58 % respondentov si stereotypne myslí, že ženy od násilníka neodídu, pretože svojho partnera stále milujú. Takmer rovnaká časť populácie (61 %) zastáva názor, že ženy zažívajúce násilie neopúšťajú vzťah kvôli tomu, že sa obávajú, čo by ich odchod mohol spôsobiť násilníkom.
- Z prieskumu tiež vyplynulo, že 67 % opýtaných sa prikláňa k názoru, že ženy zažívajúce násilie si možno neuvedomujú, že sa s nim partner správa násilne.
- Najsilnejším dôvodom, prečo ženy zažívajúce násilie zo vzťahu neodchádzajú je podľa respondentov strach o deti (súhlasí 90 % Slovákov). Ten je nasledovaný obavami, že im ich súčasnosť s násilným nástom neuveri (súhlasí až 72 % Slovákov). Vyhrážanie ublížením alebo únosom detí zo strany násilného partnera je jednou z prekážok, prečo ženy v násilnom vzťahu zostávajú.
- Až 72 % respondentov sa obáva, že ženy zažívajúce násilie len takto na Slovensku nájdu pomoc, ďalších 53 % opýtaných pripisuje, že odchodom ženy z násilného vzťahu násilie neskončí.

#### Násilie páchané na ženách vidíme aj v našom okolí

- Viac ako polovica slovenskej populácie (54 %) si myslí, že násilie páchané na ženách sa vyskytuje hlavne v sociálne znevýhodnených rodinách.
- 19 % ľudí tvrdí, že ľudia s vysokokoškolským vzdelaním sa spravidla nestávajú obeť, na ktorú je páchané násilie.

www.ikea.sk/zabezpecnydomov



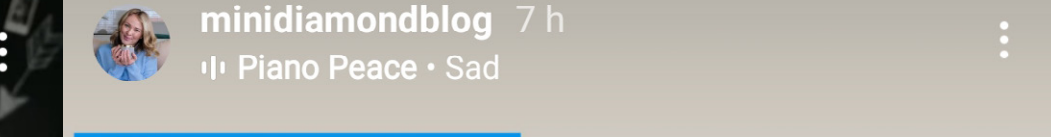
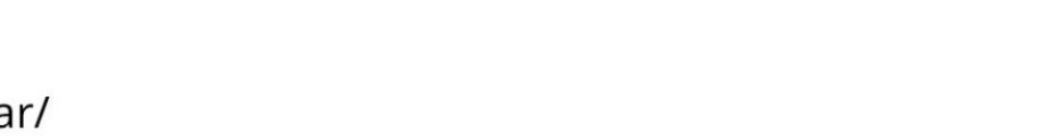
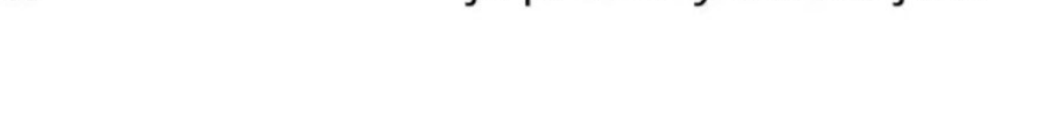
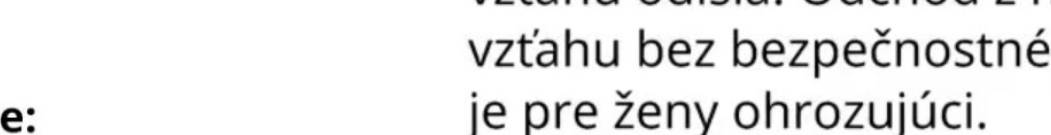
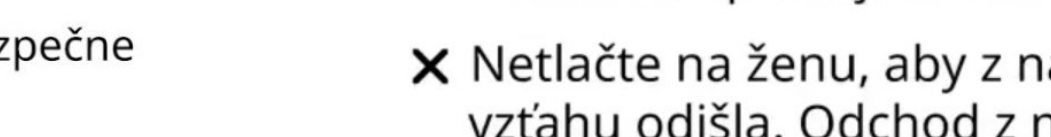
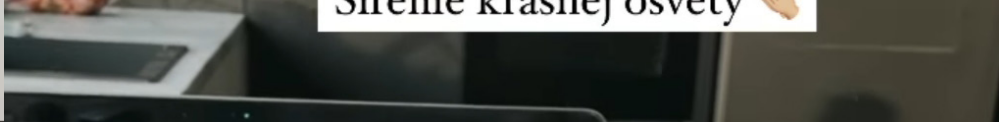
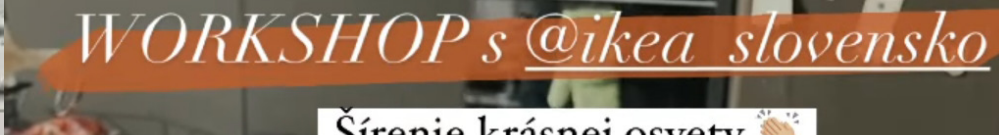
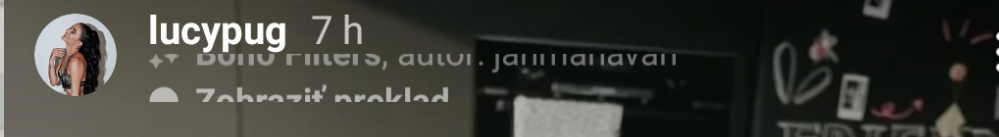
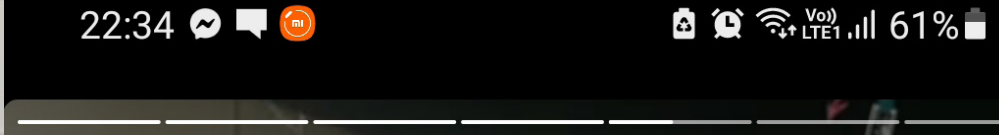
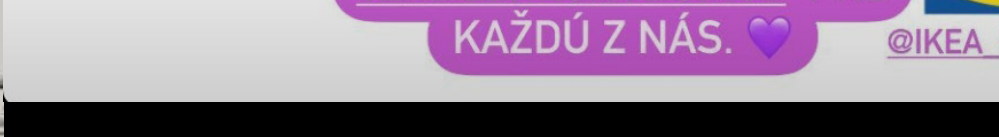
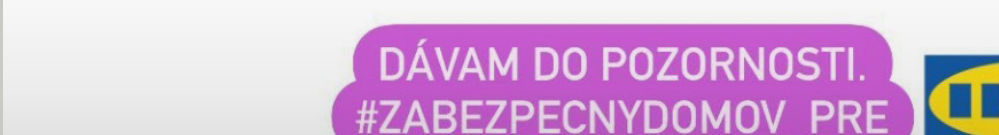
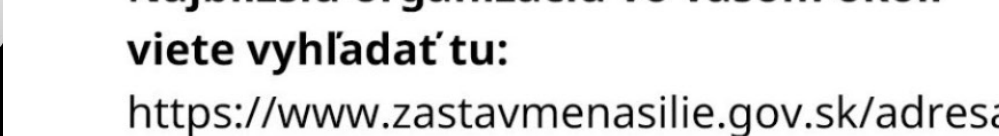
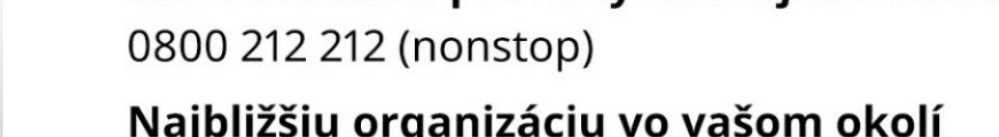
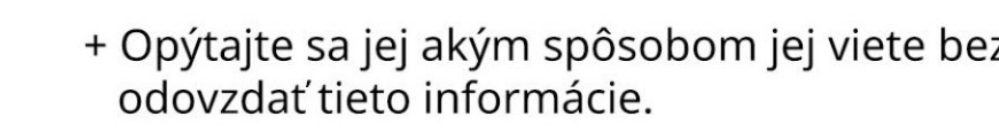
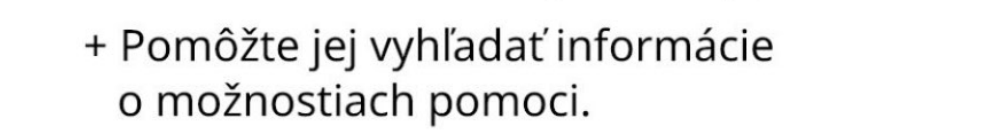
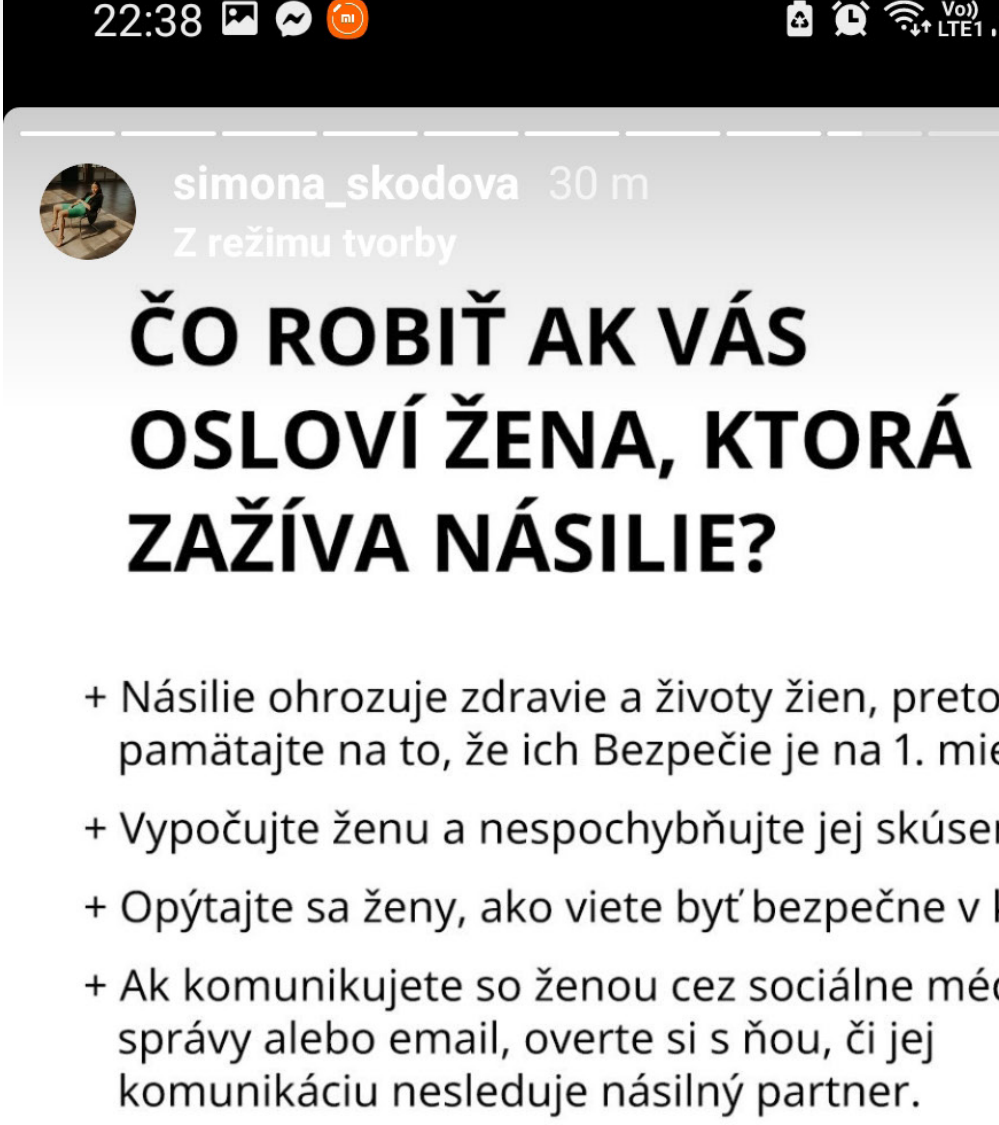
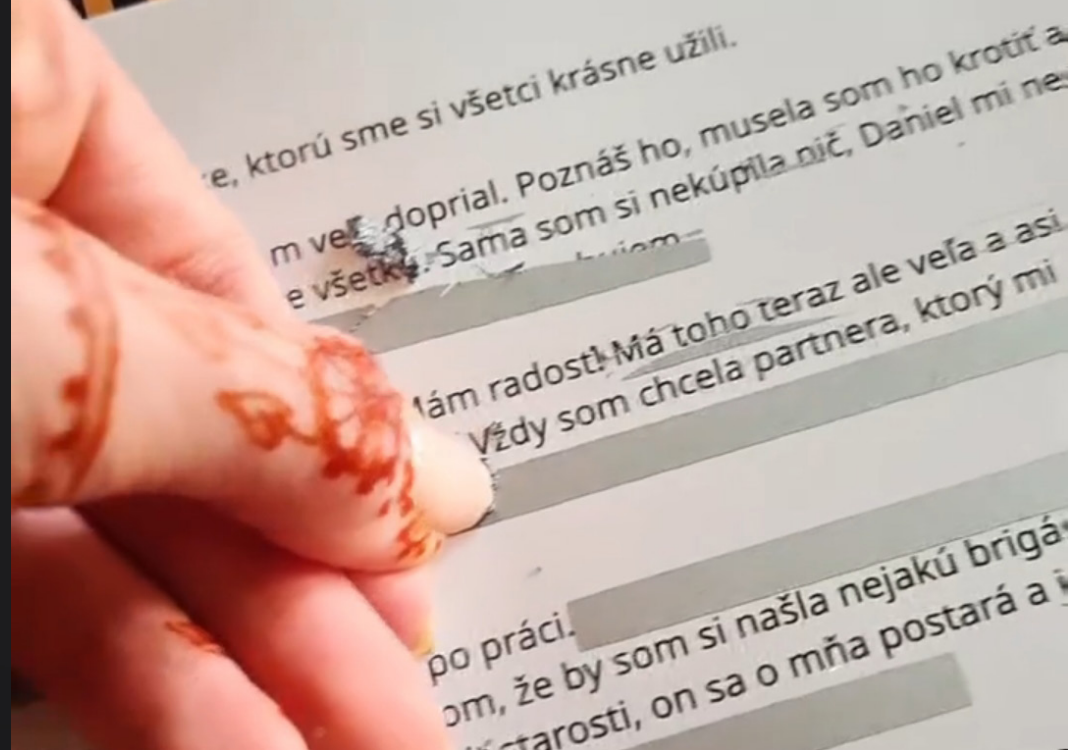
22:46 58%



miriam.kalisova 10 h

Birdy • People Help the People

#ZABEZPECNYDOMOV



simona\_skodova 30 m

Z režimu tvorby

## ČO ROBIŤ AK VÁS OSLOVÍ ŽENA, KTORÁ ZAŽÍVA NÁSILIE?

- + Násilie ohrozuje zdravie a životy žien, preto pamätajte na to, že ich Bezpečie je na 1. mieste.
- + Vypočujte ženu a nespochybujte jej skúsenosť.
- + Opýtajte sa ženy, ako viete byť bezpečne v kontakte.
- + Ak komunikujete so ženou cez sociálne médiá, správy alebo email, overte si s ňou, či jej komunikáciu nesleduje násilný partner.
- + Pomôžte jej vyhľadať informácie o možnostiach pomoci.
- + Opýtajte sa jej akým spôsobom jej viete bezpečne odovzdať tieto informácie.
- + Poskytnite jej kontakty na miesta pomoci:

Národná linka pre ženy zažívajúce násilie: 0800 212 212 (nonstop)

Najbližšiu organizáciu vo vašom okolí viete vyhľadať tu:

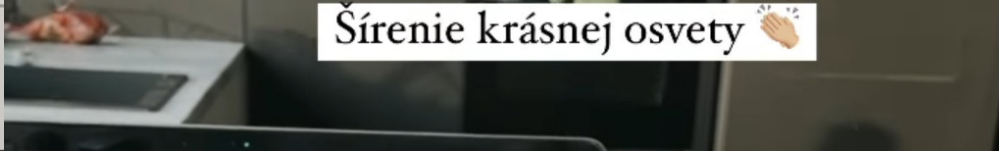
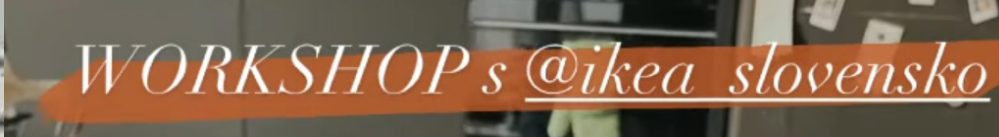
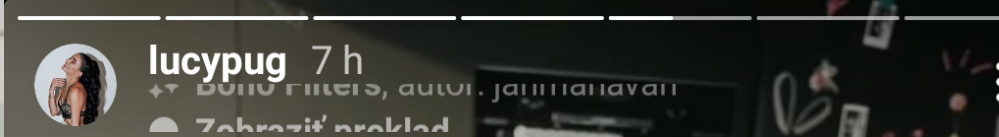
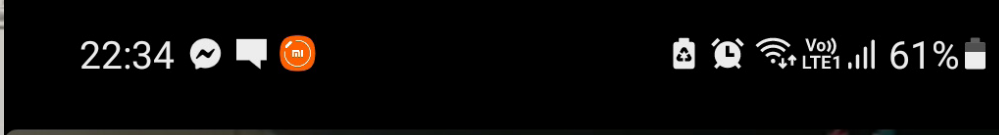
<https://www.zastavmenasilie.gov.sk/adresar/>

Spoločne #zabezpecnydomov

DÁVAM DO POZORNOSTI. #ZABEZPECNYDOMOV PRE KAŽDÚ Z NÁS. @IKEA\_SLOVENSKO



@IKEA\_SLOVENSKO



simona\_skodova 29 m

Z režimu tvorby

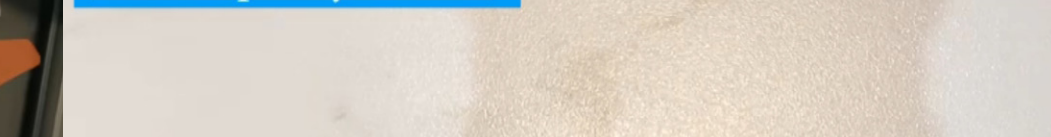
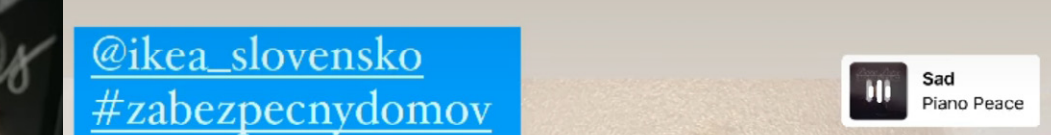
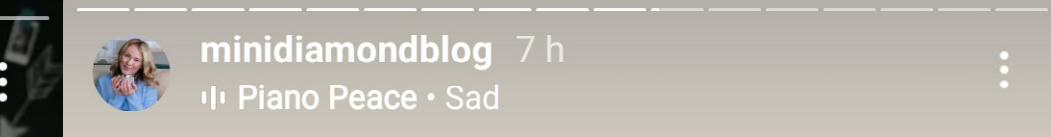
## ČO NEROBIŤ

- ✗ Nehovorte žene, čo má robiť a nevnučujte jej riešenia.
- ✗ Nepodnikajte kroky bez jej vedomia, môže ju to ohroziť.
- ✗ Neprehrádzajte nikomu kroky, ktoré žena plánuje urobiť
- ✗ Netlačte na ženu, aby z násilného vzťahu odišla. Odchod z násilného vzťahu bez bezpečnostného plánu je pre ženy ohrozujúci.

Spoločne #zabezpecnydomov

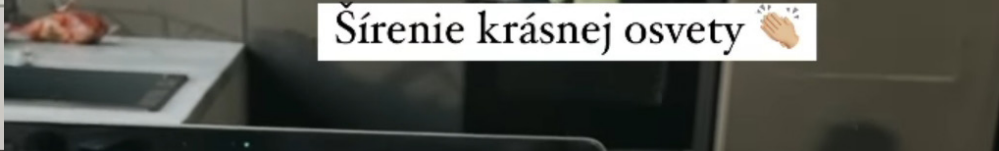
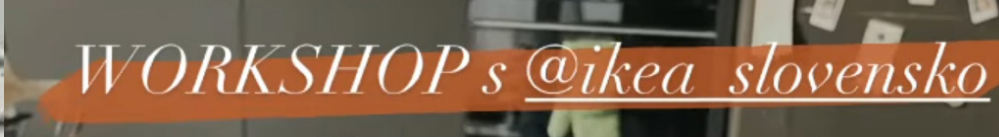


@IKEA\_SLOVENSKO



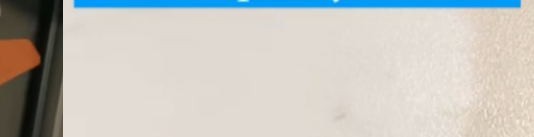
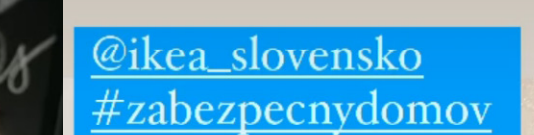
lucypug 7 h

Zabezpečenie



minidiamondblog 7 h

Piano Peace • Sad



patrik.valko 1



WORKSHOPs @ikea slovensko

Šírenie krásnej osvetly



Za každý nákup s **IKEA Family** kartou v období trvania kampane darovala **IKEA 10 centov** na finančné balíčky pre ženy a deti, ktoré opúšťajú svoj domov.

IKEA Family  
Mária Hudecová



6275 9002 0000 0000 0001



Za bezpečný domov

# Výsledky kampane



## Výsledky

Medziročný index pozitívneho dopadu na značku IKEA meraný v rovnaký časový úsek (= dĺžka konania osvetovej komunikácie) **sa zvýšil v decembri 2021 o 3,4 % na 56,3 % a index dôvery o 0,4 % na 60,7 %.**

Kampaň priniesla mediálny zásah vyše **23,3-miliónov.** Celkovo o kampani informovalo **65 médií.**

Bez nároku na honorár sme do kampane zapojili **13 influencerov** a získali cez nich zásah **vyše 330-tisíc.**

## Výsledky

Priamo v obchodnom dome IKEA Bratislava sme prostredníctvom komunikácií na toaletách oslovili cca **12-tisíc zákazníkov** (vyšší zásah limitovaný uzatvorením OD IKEA)

Vďaka Swipe-up funkcií kartou IKEA Family pri platení zákazníkov sa nám podarilo vyzbierať 5 713 eur (0,1 € = 1 swipe-up) na podporu neziskovým organizáciám, ktoré pomáhajú obetiam domáceho násilia. Keďže bol obchodný dom IKEA Bratislava dva týždne uzavretý, IKEA sa rozhodla túto sumu zdvojnásobiť. Neziskovým organizáciám tak nakoniec **darovala 11 426 eur**.

Seesame & IKEA

# Ďakujeme

