



# FONTÁNY PLNÉ ODPADU

*Negatívne dopady plastového odpadu na prírodu sú nespochybniteľné. A hoci Lidl dlhodobo upozorňuje na tento problém cez Nenechajme to plávať, prostredníctvom ktorého sa podarilo dostať z našich riek už 1 200 ton odpadu, potrebovali sme dať signál – stačilo! Navrhli sme šokujúce odprezentovanie kampane, ktoré bolo v uliciach neprehliadnutelné – dať odpad do historických fontán na rušných miestach. Už pri inštalácii na nás volali políciu, čo bol jasný signál, že „plastáky“ do fontán nepatria a náš zámer ľudí pobúriť a vyprovokovať k zmene správania a vnímania dopadu sa nemiňa účinku.*





## >> Fontány plné odpadu

# Výzva a cieľ

Cieľom bolo ukázať, že každý môže prispieť k čistejšiemu prostrediu svojim rozhodnutím. Projekt sa niesol v znamení „Lepšie raz vidieť ako stokrát počuť“ a práve to bolo motivujúcim aspektom

pri koncepte, ktorým sme chceli primäť obyvateľov k zníženiu používania plastového odpadu. Umiestniť 1 200 ton plastového odpadu do fontán nebolo technicky realizovateľné, inštalovaná

bola preto len časť, ktorá upozorňovala na vážnosť problému. Nakoľko mnohé fontány sú pamiatky, našou ďalšou výzvou bolo získať povolenia od miest a inštitúcií projekt realizovať.



**Ľudí vydesil pohľad na fontány, volali policajtov**  
 Vodohospodári a Lidl sa pustili do boja s plastmi. Situácia vo vodných nádržiach a riekach je alarmujúca.

**TRNOŠŤIN.** Kým s obdivom z jaskňa si prívodu poradiť v prírode, takých pohľadov na fontány, ktoré sa naplnili odpadom, sa v Trnove nemožno vyhnúť. V rámci kampane Nenechajme to plávať sa v Trnove pripravujú fontány, ktoré sa naplnia odpadom. Cieľom je upozorniť ľudí na potrebu lepšieho zvládania odpadového hospodárstva. V rámci kampane Nenechajme to plávať sa pripravujú fontány, ktoré sa naplnia odpadom. Cieľom je upozorniť ľudí na potrebu lepšieho zvládania odpadového hospodárstva.

**Situácia je alarmujúca**  
 Na alarmujúcu situáciu, týkajúcu sa znečistenia vodných nádrží, upozorňujú v ďalších slovenských mestách. V Trnove sa pripravujú fontány, ktoré sa naplnia odpadom. Cieľom je upozorniť ľudí na potrebu lepšieho zvládania odpadového hospodárstva.

**Obmedzenia a nahrádzajú plasty**  
 Obmedzenia a nahrádzajú plasty. Cieľom je upozorniť ľudí na potrebu lepšieho zvládania odpadového hospodárstva.

**Výzva a cieľ**  
 Cieľom bolo ukázať, že každý môže prispieť k čistejšiemu prostrediu svojim rozhodnutím. Projekt sa niesol v znamení „Lepšie raz vidieť ako stokrát počuť“ a práve to bolo motivujúcim aspektom pri koncepte, ktorým sme chceli primäť obyvateľov k zníženiu používania plastového odpadu.

**VYLOVENÉ NA SLOVENSKU**  
 Šokovaní? Nenechajme to plávať

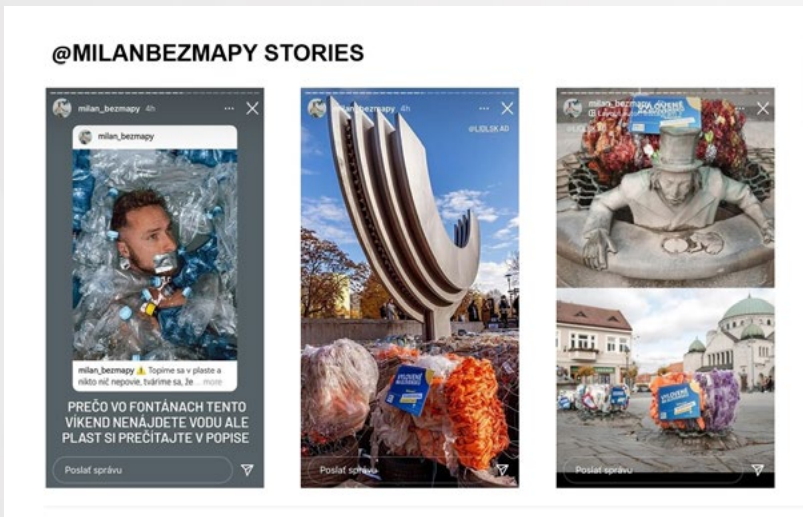




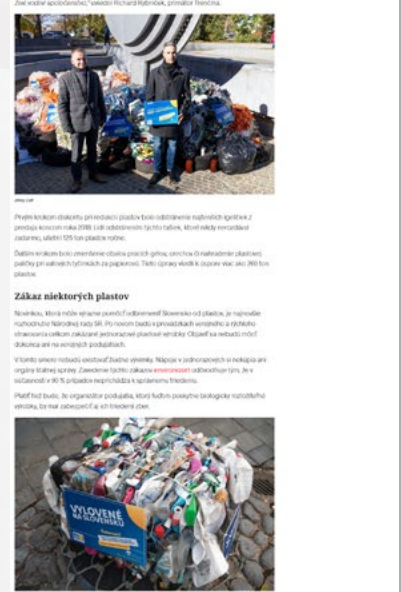
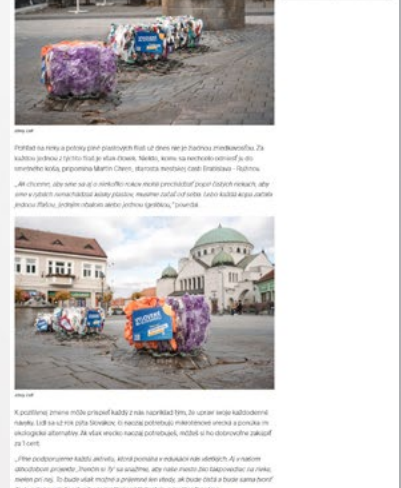
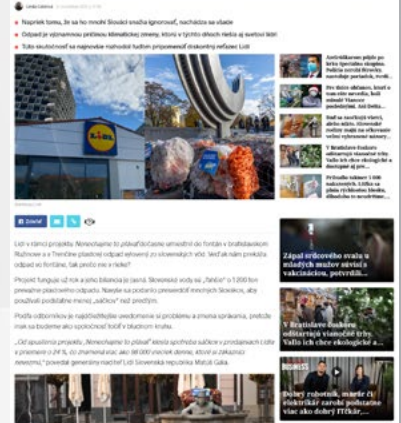
# Stratégia a plán

Vytvorili sme guerilla aktivitu – Fontány plné odpadu, ktorou sme chceli pritiahnúť pozornosť médií a zvýšiť povedomie verejnosti o projekte Nenechajme to plávať. Predstavili sme základné ciele, ale aj dosiahnuté výsledky. Odpad vo vodných tokoch

nikomu neprekáža, ale vo fontánach upúta pozornosť hneď. Na podporu komunikácie sme zapojili aj influencera @milan\_bezmappy, ktorý podporuje témy udržateľnosti, a využili tiež silu nových i tradičných médií.



## Experiment Lidla úspešne odučil Slovákov od zlozvyku. Teraz všetkých prekvapil, fontány naplnil plastmi z riek



**VYLOVENÉ NA SLOVENSKU**

Šokovaní?

Toto je len zlomok z toho, čo sme vďaka vašej pomoci vylovili z Hrona.

**NENECHAJME TO PLÁVAŤ**

www.spolocenskazodpovednost.sk

Slovenské fontány plné plastu. Toto všetko mohlo skončiť v našich riekach!

Podľa výskumu je na Slovensku viac ako 1000 fontán. Každá z nich je plná odpadom, ktorý sa do riek dostane a ohrozuje životnú sféru.

Podobne ako v Bratislave, kde sa v fontánach našlo viac ako 1000 kg odpadu, aj v ďalších mestách sa našlo množstvo plastu.

Podľa výskumu je na Slovensku viac ako 1000 fontán. Každá z nich je plná odpadom, ktorý sa do riek dostane a ohrozuje životnú sféru.



## Realizácia

Na víkend sme naplnili fontány zabezpečeným plastovým odpadom a pútali pozornosť verejnosti v bratislavskom Ružinov a historickom centre Trenčína. Už pri inštalácii boli obyvatelia pohoršení, dokonca privolali políciu. Potvrdil sa tak zámer, že tam, kde sa nás to osobne týka, nie sme ľahostajní. Okoloidúcich zaujal

text: „Šokovaní? Toto je len zlomok toho, čo sme vďaka vašej pomoci vylovili z Váhu/ Dunaja.“. Naším úmyslom nebolo aktivitou nahromadiť nový plastový odpad. Získali sme ho zo zberných dvorov a po ukončení aktivity odviezli, kam patrí. A keďže sme chceli, aby sa o aktivite dozvedelo čo najviac ľudí, zorganizovali sme

priamo na mieste činu spolu s partnermi projektu – Slovenským vodohospodárskym podnikom a starostom MČ Bratislava Ružinov, media briefing. Stačilo málo – vymyslieť ideu, následne inštalovať, a tak inou formou ukázať, že plastový odpad do vôd (riek ani potokov) nepatrí. Zafungovalo to.



## >> Fontány plné odpadu



## Výsledky

Guerilla aktivitou sme poukázali na fakt, pred ktorým často zatvárame oči – potreba ochrany životného prostredia. Inštaláciou odpadu do fontán sme upreli pozornosť ľudí na to, čo končí denne v našich

riekach, a prečo nemôžeme byť voči týmto témam ľahostajní, a odprezentovali tak výsledky projektu Nenechajme to plávať. Zásah na SoMe bol viac ako 30k videní. Media briefingu v dejisku sa zúčastnili všetky

relevantné mienkotvorné médiá. Cielenou komunikáciou sme tak dosiahli 32 spontánnych mediálnych výstupov vrátane rozhlasu a televízie s celkovou hodnotou takmer 120 000 €.

Post	Star pripraveno	Date	Reach
	Archivované	5. 11. 2021 15:44	17 614
	Archivované	5. 11. 2021 15:43	17 750
	Archivované	5. 11. 2021 15:35	17 918
	Archivované	5. 11. 2021 15:34	18 184

