



# FONTÁNY PLNÉ ODPADU

*Negatívne dopady plastového odpadu na prírodu sú nespochybniteľné. A hoci Lidl dlhodobo upozorňuje na tento problém cez Nenechajme to plávať, prostredníctvom ktorého sa podarilo dostať z našich riek už 1 200 ton odpadu, potrebovali sme dať signál – stačilo! Navrhli sme šokujúce odprezentovanie kampane, ktoré bolo v uliciach neprehliadnutelné – dať odpad do historických fontán na rušných miestach. Už pri inštalácii na nás volali políciu, čo bol jasný signál, že „plastáky“ do fontán nepatria a náš zámer ľudí pobúriť a vyprovokovať k zmene správania a vnímania dopadu sa nemiňa účinku.*





## >> Fontány plné odpadu

# Výzva a cieľ

Cieľom bolo ukázať, že každý môže prispieť k čistejšiemu prostrediu svojim rozhodnutím. Projekt sa niesol v znamení „Lepšie raz vidieť ako stokrát počuť“ a práve to bolo motivujúcim aspektom

pri koncepte, ktorým sme chceli primäť obyvateľov k zníženiu používania plastového odpadu. Umiestniť 1 200 ton plastového odpadu do fontán nebolo technicky realizovateľné, inštalovaná

bola preto len časť, ktorá upozorňovala na vážnosť problému. Nakoľko mnohé fontány sú pamiatky, našou ďalšou výzvou bolo získať povolenia od miest a inštitúcií projekt realizovať.



### Ľudí vydesil pohľad na fontány, volali policajtov

Vodohospodári a Lidl sa pustili do boja s plástami. Situácia vo vodných nádržiach a riekach je alarmujúca.

**TREND:** Kým s obryskom z jablka si príroda poradí v priebehu niekoľkých týždňov, s štetkami a odpadkami z PET fliahami sa poradiť oveľa dlhšie. Ich úplná zmladenie trvá neraz aj 500 rokov. Kopia sa v prírode, plávajú v riekach a narušujú životné prostredie nádrží, rieč a prítoky. Práve preto sa snažia znečistenie rieč a prítoky odstrániť.

Na fakt, že slovenské rieky a vodné nádrže sú znečistené odpadom, upozorňujú nielen vodohospodári a samosprávy, ale aj spoločnosť Lidl.

V rámci kampane Nenechajme to plávať sa podieľajú na správnym rozhodnutí o plástach. Cieľom je mať poskladanú na správnym mieste odpadovú zbraň. Cieľom je mať poskladanú na správnym mieste odpadovú zbraň. Cieľom je mať poskladanú na správnym mieste odpadovú zbraň.

**Situácia je alarmujúca**  
Na alarmujúcu situáciu, týkajúcu sa znečistenia vodných nádrží, plástami upozorňujú aj v ďalších slovenských riekach.

V auguste si napríklad dobrovoľníci vyhrabali náky na brehoch ľpa, keď sa v nich našli desiatky tisíc PET fliaš. V rámci odstraňovania plástov a iných odpadkov sa zúčastňovali aj po jej ústie.

**Keď cent za vrecko z dvojnásobku**  
Náklady na vyčistenie vodných nádrží sú vysoké. Každý cent za vrecko z dvojnásobku.

**Obmedzujú a nahrádzajú plasty**  
Dobrodružstvo prebieha v rámci strategického obmedzovania plástov na jar 2018. Jej cieľom je znížiť objem plástov vo slovenských prevádzkach o minimálne 20 percent, dosiahnuť maximálnu recyklovateľnosť obalov vlastných značiek, odstránenie čiernych plástov z obalov vlastných značiek do konca roka a do roku 2025 znížiť za priemere 20 percent plástového recyklu v obaloch vlastných značiek.

Ďalším cieľom je znížiť objem plástov na jar 2018. Jej cieľom je znížiť objem plástov vo slovenských prevádzkach o minimálne 20 percent, dosiahnuť maximálnu recyklovateľnosť obalov vlastných značiek, odstránenie čiernych plástov z obalov vlastných značiek do konca roka a do roku 2025 znížiť za priemere 20 percent plástového recyklu v obaloch vlastných značiek.

**VYLOVENÉ NA SLOVENSKU**  
Šokovani? Keď sa Lidl rozhodol, že chce znížiť množstvo vyloveného odpadu, bolo to veľké rozhodnutie. Nenechajme to plávať.

**NENECHAJME TO PLÁVAŤ**  
www.spolocenskazepovednost.sk





# Stratégia a plán

Vytvorili sme guerilla aktivitu – Fontány plné odpadu, ktorou sme chceli pritiahnúť pozornosť médií a zvýšiť povedomie verejnosti o projekte Nenechajme to plávať. Predstavili sme základné ciele, ale aj dosiahnuté výsledky. Odpad vo vodných tokoch

nikomu neprekáža, ale vo fontánach upúta pozornosť hneď. Na podporu komunikácie sme zapojili aj influencera @milan\_bezmappy, ktorý podporuje témy udržateľnosti, a využili tiež silu nových i tradičných médií.

## @MILANBEZMAPY STORIES



## Experiment Lidla úspešne odučil Slovákov od zlozvyku. Teraz všetkých prekvapil, fontány naplnil plastmi z riek

Slávnostný koncert, za sa ho mnohí Slováci snažia ignorovať, nechcú sa na vieť. Každý je vzhľadom príznačne krasomilný, zjemný, skoro vtipný. Slováci sú ľudia, ktorí sa snažia byť vzhľadom príznačne krasomilní, zjemní, skoro vtipní. Slováci sú ľudia, ktorí sa snažia byť vzhľadom príznačne krasomilní, zjemní, skoro vtipní.



Fontána v Bratislave naplnená odpadom z riek. Foto: Milan Bezmapp

Lidl v rámci projektu Nenechajme to plávať inštaloval do centrálnych Bratislavských Riekov a Trnavských Riekov odpadové kontajnery, v ktorých sa môže zbierať odpad vo fontánach, tak počas zimy, ako aj počas leta.

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

„Oč zameraním projektu Nenechajme to plávať! Akcia upozorňuje na problém odpadového znečistenia v Bratislave a Trnave, ktoré sú najväčšími mestami Slovenska, aby sme mohli zostať zdravší a šťastnejší.“

Podľa odborníkov je najobľúbenejšie uverejnenie si problémy a otázky spravidla, pretože inak sa budeme ako spoločnosť sočiť v budúcim krízu.

# VYLOVENÉ NA SLOVENSKU

Šokovaní?

Toto je len zlomok z toho, čo sme vďaka vašej pomoci vylovili z Hrona.

NENECHAJME TO PLÁVAŤ

www.spolocnaskadpovednost.sk

**Slovenské fontány plné plastu. Toto všetko mohlo skončiť v našich riekach!**

**Prvý krok bolo zmeniť zvyky ľudí. Preto sme sa rozhodli pre akciu Nenechajme to plávať!**

**Zakaz niektorých plastov**

**Príklad toho, čo sme vylovili z Hrona.**

**Experiment Lidla úspešne odučil Slovákov od zlozvyku. Teraz všetkých prekvapil, fontány naplnil plastmi z riek**

**Prvý krok bolo zmeniť zvyky ľudí. Preto sme sa rozhodli pre akciu Nenechajme to plávať!**

**Zakaz niektorých plastov**

**Príklad toho, čo sme vylovili z Hrona.**



## Realizácia

Na víkend sme naplnili fontány zabezpečeným plastovým odpadom a púťali pozornosť verejnosti v bratislavskom Ružinov a historickom centre Trenčína. Už pri inštalácii boli obyvatelia pohoršení, dokonca privolali políciu. Potvrdil sa tak zámer, že tam, kde sa nás to osobne týka, nie sme ľahostajní. Okoloidúcich zaujal

text: „Šokovaní? Toto je len zlomok toho, čo sme vďaka vašej pomoci vylovili z Váhu/ Dunaja.“. Naším úmyslom nebolo aktivitou nahromadiť nový plastový odpad. Získali sme ho zo zberných dvorov a po ukončení aktivity odviezli, kam patrí. A keďže sme chceli, aby sa o aktivite dozvedelo čo najviac ľudí, zorganizovali sme

priamo na mieste činu spolu s partnermi projektu – Slovenským vodohospodárskym podnikom a starostom MČ Bratislava Ružinov, media briefing. Stačilo málo – vymyslieť ideu, následne inštalovať, a tak inou formou ukázať, že plastový odpad do vôd (riek ani potokov) nepatrí. Zafungovalo to.



## >> Fontány plné odpadu



## Výsledky

Guerilla aktivitou sme poukázali na potrebu ochrany životného prostredia. Inštaláciou odpadu do fontán sme upreli pozornosť ľudí na to, čo končí denne v našich riekach a odprezentovali tak nezanedbateľné výsledky projektu Nenechajme to plávať.

Zásah na SoMe bol viac ako 30 000 videní. Media briefingu sa zúčastnili všetky relevantné mienkotvorné médiá. Cieľovou komunikáciou sme dosiahli desiatky spontánnych mediálnych výstupov vrátane rozhlasu a televízie s celkovou

hodnotou takmer 120 000 €. Fontány plné odpadu získali zlato medzi CSR projektami v PROKOP 2021 a zároveň zvíťazili aj na svetovej súťaži SABRE AWARDS EMEA 2022 v kategórii Guerilla marketing.

Post	Star priateľka	Date	Detail
	Prečo vo fontánach tento víkend nenajdiete vodu ale plávajúci...	5. 11. 2021 15:44	17 464
	@ladik ad	5. 11. 2021 15:43	17 766
	@ladik ad	5. 11. 2021 15:25	17 918
	@ladik ad	5. 11. 2021 15:24	18 144

