



**UVEDENIE NOVEJ AUTOMOBILOVEJ ZNAČKY
CUPRA
NA SLOVENSKÝ TRH V ONLINE PRIESTORE**



PROJEKT
#6ZMYSLOV



CUPRA

Zadanie

- Uviesť na trh novú automobilovú značku,
- Problémy:
 - Ako predstaviť v online priestore novú značku auta, ktorá ma na trhu nulovú spontánnu znalosť?
 - Ako predstaviť auto, ktoré ešte nemá v hlavách ľudí žiadne asociácie?
 - Navyše v čase pandémie Covidu a v čase keď nie sú autosalóny a neorganizujú sa eventy?

Insight

- Aby si novú značku ľudia mohli zamilovať, musia ju najprv spoznať, objaviť jej jedinečné kvality
- Ale ako to urobiť pri značke, ktorá nemá žiadne asociácie, žiadnu predstavu o typickom tvare, zvuku motora, feelingu, ako dosiahnuť, aby na toto auto mali ľudia "chuť"?
- A práve pri tomto rozmýšľaní sme začali pracovať so všetkými 5 zmyslami, ktoré máme. A preto sme dali ľuďom možnosť objavovať novú značku Cupra Formentor všetkými zmyslami – zrak, chuť, sluch, čuch a hmat
- **Oslovili sme na to 5 slovenských umelcov (a influencerov), aby každý z nich predstavil značku cez oblasť v ktorej je profesionál, oblasť, ktorá zároveň aj reprezentuje 1 ľudský zmysel**
 - **ZRAK – P. Sedláčik – výnimočné fotografie novej značky auta**
 - **CHUŤ – M. Konrád (chef) – keby bola Cupra jedlo, chutila by ako jeho šéfkuchárske kreácie**
 - **ČUCH – N. Gápľovská (parfumérka) – takto vonia auto a takáto vôňa vytvorená namieru je typická pre auto Cupra**
 - **HMAT – V. Brunovská – iba šperkár vie vytvoriť prívesok na kľúče, ktorý je zároveň aj amulet aj šperk**
 - **SLUCH – DJ Lieskovský – každý chce mať špeciálny set hudby – Cupra má ten, ktorý sa hodí k nej**
- 6. zmyslom bola samotná jazda na Formentore, ktorú si výhercovia súťaže užili spolu s influencerom

Zrak

- Peter Sedláčik a Žužu Gálová vytvorili unikátnu galériu fotografií a fotili Cupru tak, ako nikto dovtedy



Chuť

- Oceňovaný šéfkuchár Michal Konrád predstavil exkluzívne hlavné jedlo a dezert – do chuti preniesol rýchlosť, dravosť, dynamiku, jemnosť a sviežosť. Keby bola Cupra jedlom, vychutnali by ste si ju presne takto



Sluch

- DJ Milan Lieskovský vytvoril originálny playlist pre značku Cupra plný dynamickej hudby, prístupný na Spotify alebo ho dostanete pri kúpe auta



Čuch

- Rovnako parfumérka Natália Gápl'ovská namiešala exkluzívnu vôňu do auta, ktorou sa môžu pochváliť vodiči Cupra. Vôňa je výrazná, korenistá, ale pritom jemná, ako samotná CUPRA.



Hmat

- A nakoniec šperkárka Viera Brunovská vytvorila prívesok na kľúče – osobný amulet, hračku a šperk v jednom



6. zmysel

- 6. zmyslom bola skutočná jazda, ktorú si mohli vyskúšať followeri spolu s našimi influencermi

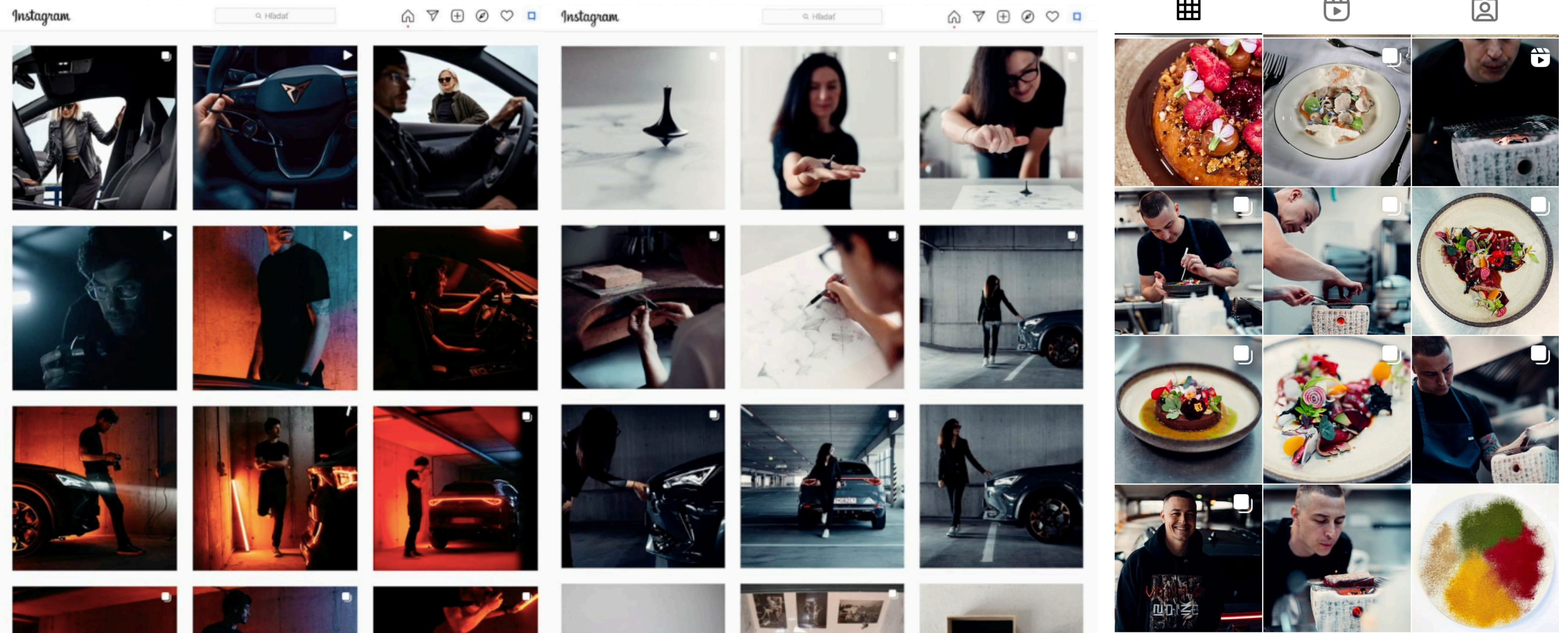


↑
10
↓



Priebeh kampane

- Influenceri prezentovali prostredníctvom fotografií a videí na vlastných sociálnych sieťach svoje dielo, postup práce aj inšpiráciu značkou CUPRA.

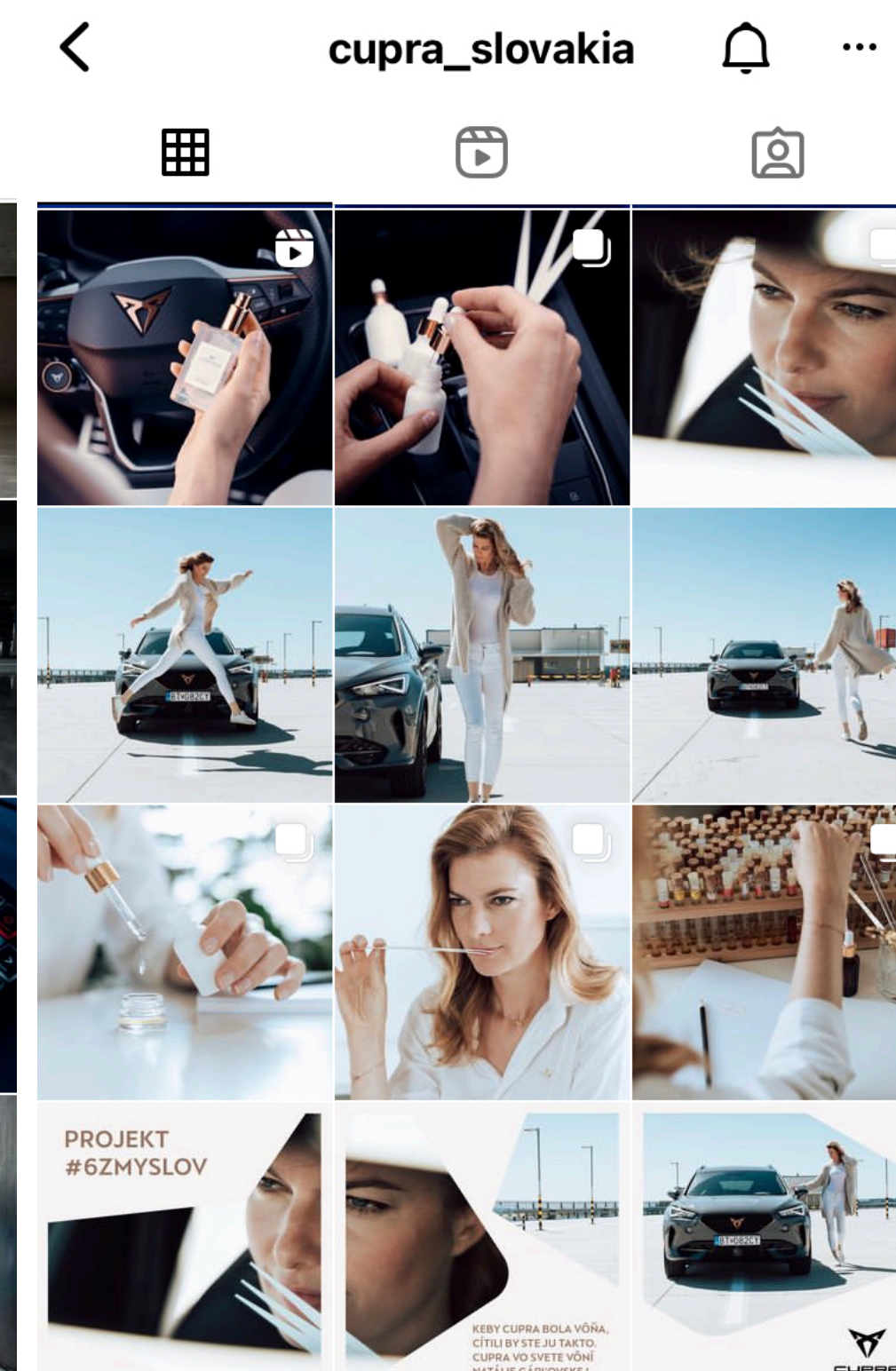
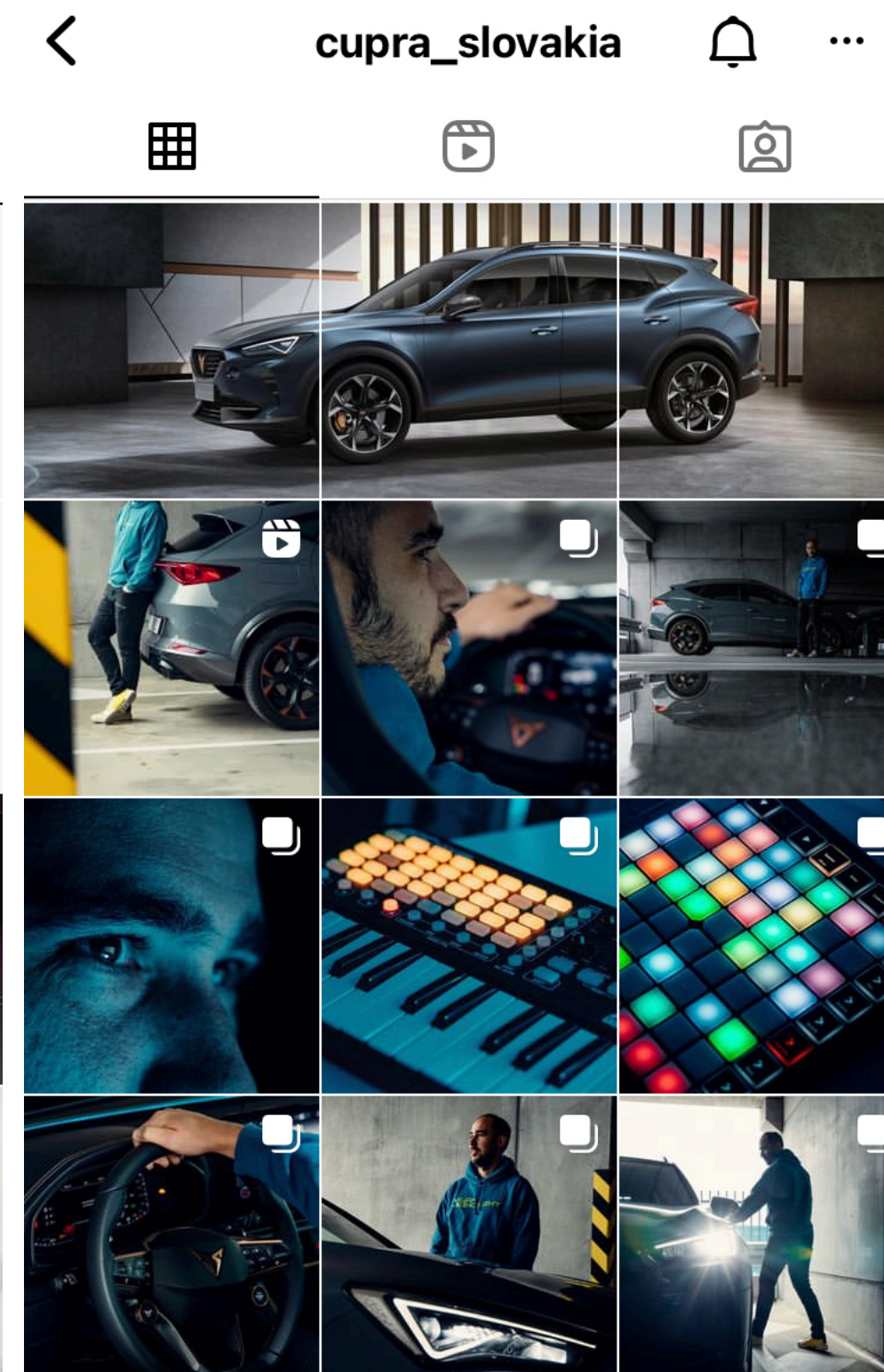
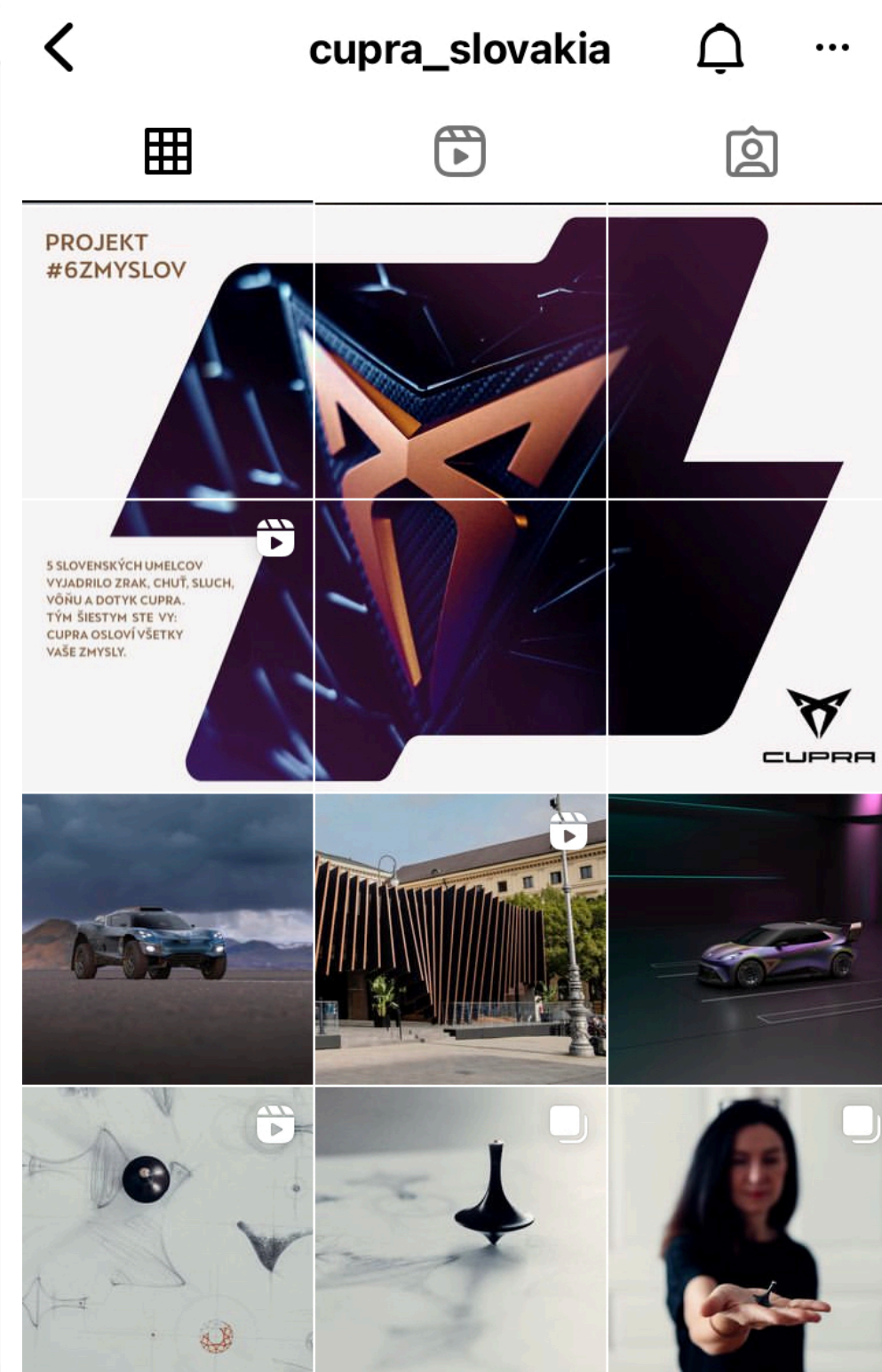
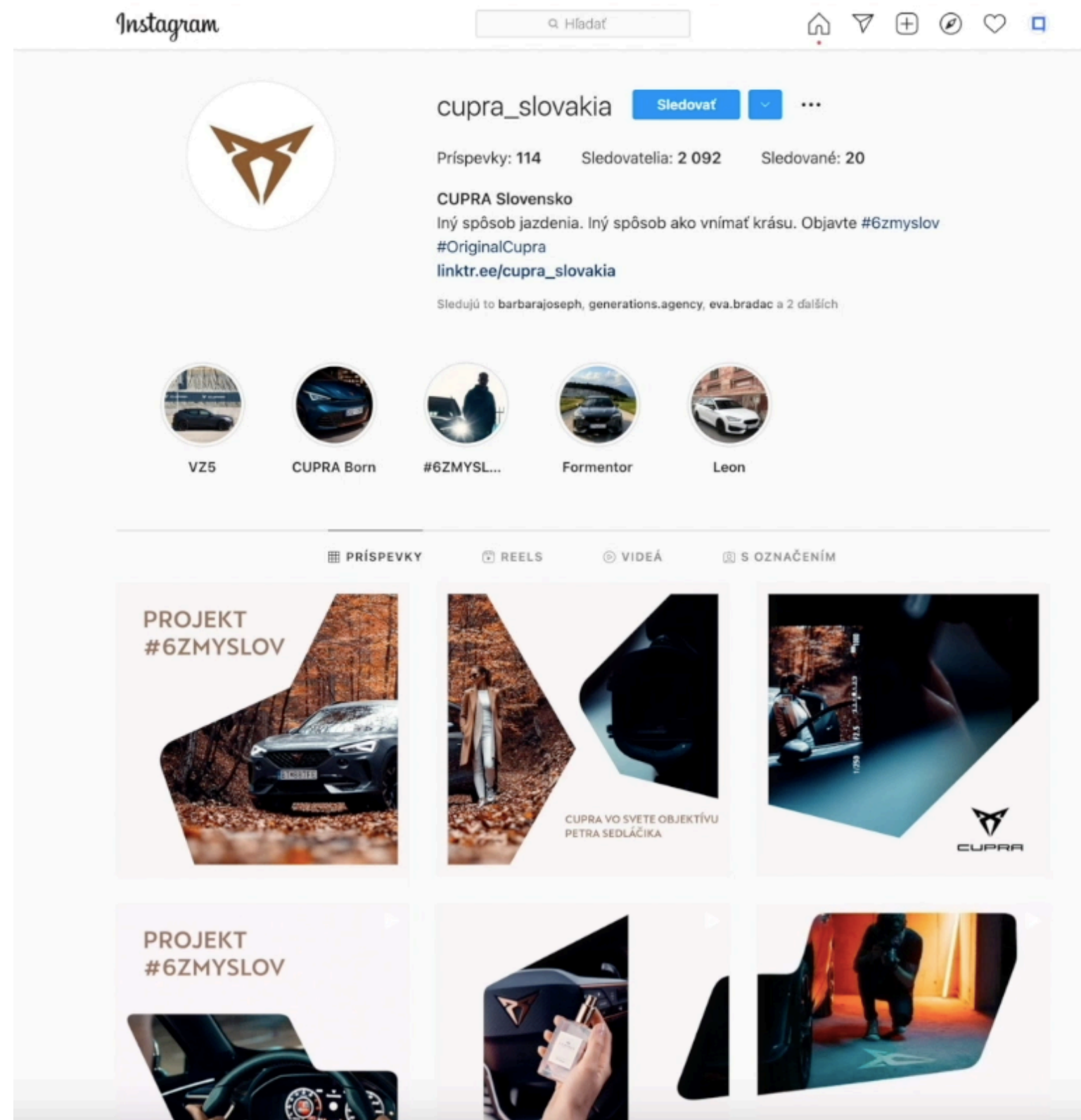


Priebeh kampane - Sociálne siete a WEB

● INSTAGRAM

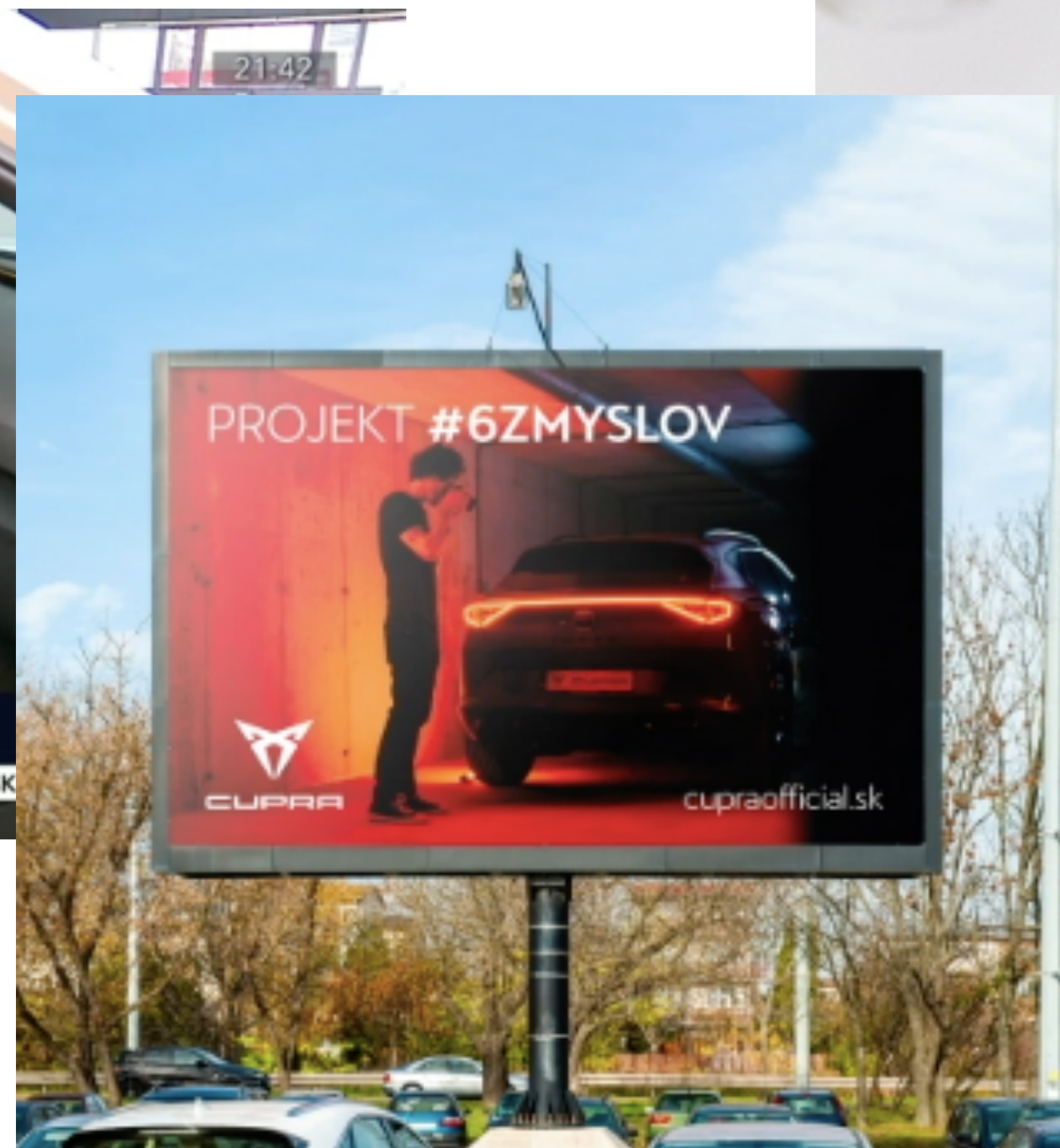
<https://www.cupraofficial.sk/6zmyslov>

↑
12
↓



Úspech kampane ju preniesol z online-u do offline-u (rozhlas, printy, PR, OOH) ...

- Projekt si zakrátko získal pozornosť médií.
- Jeho obľuba prerástla aj do nadlinkovej komunikácie.
- Vytvorili sme netradičné inzeráty.
- Rozhlasový spot sme využili ako pozvánku do online prostredia.



Projekt pre sociálne siete prerástol do integrovanej online - offline kampane.

- A napokon vznikol aj originálny slovenský online spot.
- **Jeho emócia a kvalita presvedčila natoľko, že okrem oficiálnej launchovacej komunikácie Cupra sa ako jediný ďalší v Európe vysielal aj v TV.**

<https://www.youtube.com/watch?v=Ax5-9oHl6pk>

Priebeh kampane

- Priemerná týždenná návštevnosť webu počas kampane stúpla o 38%.
- **Počet fanúšikov na FB vzrástol o 152%**
- **Počet zobrazení stránky na FB stúpol o 351%**
- **Počet followerov na Instagrame vzrástol o 380%**
- **Počet zobrazení stránky na Instagrame stúpol o 654%**
- Ale najmä:
 - Dali sme ľuďom zažiť čo je to CUPRA všetkými zmyslami.
 - Vytvorili sme originálny slovenský kontent najmladšej európskej automobilovej značky.
 - Dali sme vyniknúť slovenskému umeniu a kultúre v ťažkom období pandémie.
 - A podarilo sa nám naštartovať Cupru na Slovensku

↑
15
↓





↑
16
↓



Príbeh pokračuje...

