

# McDonald's kampaň „Najlepší s najlepšími“

PR kampaň pre spoločnosť  
McDonald's Slovakia



# Situação



# PR kampaň pre spoločnosť McDonald's Slovakia

McDonald's je s počtom 40 reštaurácií gastrolídrom na slovenskom trhu. A to najmä preto, že jeho **zámerom je neustále zlepšovanie zákazníckej skúsenosti**. V rámci inovovania produktového portfólia sa McDonald's v roku 2022 rozhodol **vylepšiť svoje ikonické hovädzie burgre a procesy prípravy jedál**.

Pomocou integrovanej kampane „Najlepší s najlepšimi“ sme v online aj offline priestore poukázali na vylepšenú chuť burgerov, pričom medzi prvými ich ochutnali okrem novinárov aj osobnosti, ktoré sa rovnako ako McDonald's nikdy neuspokojujú s výsledkom a potrebujú neustále na sebe pracovať.



# Ciele a výzvy, ktoré sme zohľadnili



# Na pomoc sme prizvali známe osobnosti

Výzvou pri nastavovaní kampane bolo identifikovať **tematické prepojenie vylepšených burgerov s vybranými osobnosťami a predstaviť novinku odľahčeným a originálnym spôsobom. Priniesť vizuálne atraktívny obsah, ktorý odprezentuje chuť burgerov, ale aj bonus vo forme exkluzívnych informácií a motivácie.**

Ciele kampane boli nasledovné:

Osloviť nových zákazníkov, ktorí poznali iba chuť pôvodných burgerov

Posilniť dôveru medzi súčasnými zákazníkmi

Poukázať na neustále inovácie, ktoré McDonald's prináša

Na čom sme  
stavali



# Stratégiu kampane sme postavili na:

1. Na spojení známej značky a známych osobností zo Slovenska
2. Vizuálne atraktívnom odprezentovaní nových hovädzích burgerov
3. Výbere relevantných osobností, ktoré podčiarkli význam neustáleho napredovania – pomocou Youtube seriálu „Najlepší s najlepšimi“ sme pri ochutnávke nových burgerov oživilí aj success stories známych osobností a McDonald's
4. Riadenej ochutnávke pre médiá, na ktorej mali ako poslední na Slovensku možnosť ochutnať pôvodnú aj novú verziu burgerov
5. Mediálnom partnerstve s Európou 2 a ambasádorom Oliverom Oswaldom





# Kampaň v detaile



# Realizácia kampane

Úspešní ľudia majú neustálu túžbu posúvať sa vpred, a rovnako to má aj spoločnosť McDonald's. V rámci uvedenia vylepšených hovädzích burgerov na trh sme preto s našim **ambasádorom, Oliverom Oswaldom**, v seriáli „Najlepší s najlepšimi“ na Youtube kanále rádia **Europa 2** vyspovedali štyroch úspešných Slovákov – [Goga](#), [Attilu](#), [Mariána Gáboríka](#) a [Filipa Tůmu](#). Ochutnávka vylepšených burgerov, samozrejme, nemohla chýbať. Rozhovory sme realizovali v aute, na klzisku či priamo v McDonald's. **Počas rozhovorov sme dbali na vizibilitu produktu.**

**Tonalita vlogov sa niesla v znamení úspechu** – dozvedeli sme sa viac o ich živote, líderskom prístupe a prepojení s McDonald's. Zapojení **influenceri následne organicky zdieľali rozhovory a zážitky s McDonald's** aj na Facebooku či Instagrame, vďaka čomu sa nám podarilo **zvýšiť dosah kampane.**

**Zorganizovali sme aj špeciálnu ochutnávku s lifestyle a food médiami**, aby sme im priniesli zážitok z **vylepšenej chuti a zasvätili ich do nových procesov prípravy hovädzích burgerov.** Nazreli do kuchyne McDonald's a počas porovnávania chutí využívali všetky zmysly. Moderátorom bol opäť náš ambasádor chuti, Oliver Oswald.

# Video rozhovory osobností s ambasádorem



# Ukázky influencerských výstupů

(video rozhovory a ochutnávka)

**Europa 2** 12. mája o 11:31

Čo majú spoločné všetci úspešní ľudia? Neuznávajú polovičné riešenia a majú neutíchajúcu túžbu posúvať sa vpred. 🤩 Pozri si všetky zábavné a ochutnávkové rozhovory so známymi osobnosťami, ktoré spovedal náš Oliver zo Sketch Bros! 🍔



EUROPA2.SK  
**Ochutnajte to najlepšie s najlepšimi!**  
 Nenechajte si ujsť zábavné a ochutnávkové rozhovory so známymi osobnosťami, ktoré spoved...

ooswaldphotos 8h

gogomantv

Ďakujem moc za pozvanie do rozhovoru!  
 Vážim si to.

GROUND COFFEE

YOUTU.BE

@oswaldphotos @mcdonalds.sk

e2sk 4h

NOVÝ DIEL  
 Najlepší s najlepšimi  
 JE VONKU - KLIKNI SEM!

MRKNI AJ STARŠIE ČASTI

...a už čoskoro ďalší diel s @gogomantv

veghattila 19h

M.YOUTUBE.COM

@mcdonalds.sk @oswaldphotos

Cekuj naše video 🙌

ooswaldphotos 3h

GROUND COFFEE

@mcdonalds.sk

ooswaldphotos 1h

Klikaj sem

ROZHOVORIK

@mcdonalds.sk @mcdonalds.sk

ooswaldphotos 19h

Hashtulla autor: fanihago

Klikaj sem a pozri si peckový rozhovor

ROZHOVOR S ATILKOM

ooswaldphotos 19h

ooswaldphotos a filip\_tumaa

Pôvodný zvuk

ooswaldphotos Je to frajer 🤩 Pozri si rozhovor Filipom Tumom na YouTube Europa 2 spoločne s @mcdonalds.sk

3 týž. kamzikovalubica 🤩 Dam

3 týž. Odpovedať

ka\_tarina7717 🤩🤩🤩

3 týž. Odpovedať

foreverpatus 🤩🤩

3 týž. 1 Páči sa mi to Odpovedať

karcinovak Tuma absolutny hnoj 🤩🤩🤩🤩🤩🤩🤩

2 týž. Odpovedať

rastislav.2020 Debi

2 týž. Odpovedať

terka.rvbka 🤩🤩🤩🤩

3 897 Páči sa mi to

30 APRÍL

Pridať komentár...

Uverejniť

ooswaldphotos 3h

@mcdonalds.sk

Toto by som si zopakoval aj o týždeň 🤩🤩

ooswaldphotos 6h

Som rád, že môžem byť ambasadom tejto značky

@mcdonalds.sk

e2sk 4h

SLEDUJ CELÉ VIDEO

@oswaldphotos @mcdonalds.sk

# Ukážky mediálních výstupov

(produktové tipy)



Čo sme  
kampanňou  
dosiahli?





# Výsledky

## Podporili sme vnímanie značky a pozíciu lídra.

Odražilo sa to v rámci HOT dát a KPI's pre kategóriu Great tasting burgers o +1bod (01/2022 61 vs. 04/2002 62).

Môžeme predpokladať, že to pomohlo aj celkovom HOTE Brand I trust, kde sa v porovnateľných obdobiach tiež zvýšilo pozitívne vnímanie značky o +1bod (01/2022 48 vs. 04/2022 49).

# Výsledky

**Kampaň  
zarezonovala  
v lifestyle a food  
médiách.**

Získali sme reach **1 043 282** a v  
médiách sme sa objavili **19-krát**.

**Rozhovory s  
osobnosťami na YT  
Európy 2 videlo viac  
ako 143-tisíc ľudí. Na  
sociálnych sieťach bolo  
31 výstupov s dosahom  
898 711.**

# Predstavenie projektu

Vylepšené burgre spoločnosti McDonald's sme predstavili integrovanou komunikačnou a produktovou kampaňou „**Najlepší s najlepšími**“. Zamerali sme sa na **posilnenie piliera kvality a potvrdenie pozície gastro lídra na Slovensku**.

# Thank You!

