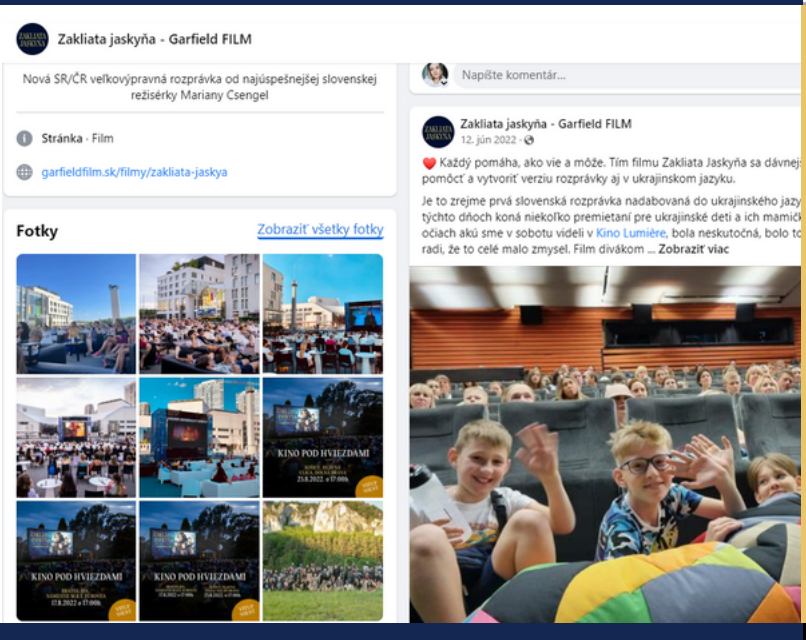
VÝSLEDKY

ROZPRÁVKA, KTORÁ POTEŠILA AJ UKRAJINSKÉ DETI NA SLOVENSKU

CSR ČASŤ KAMPANE NA UVEDENIE NOVEJ SLOVEKSKEJ ROZPRÁVY ZAKLIATA JASKYŇA

Tradičné médiá:

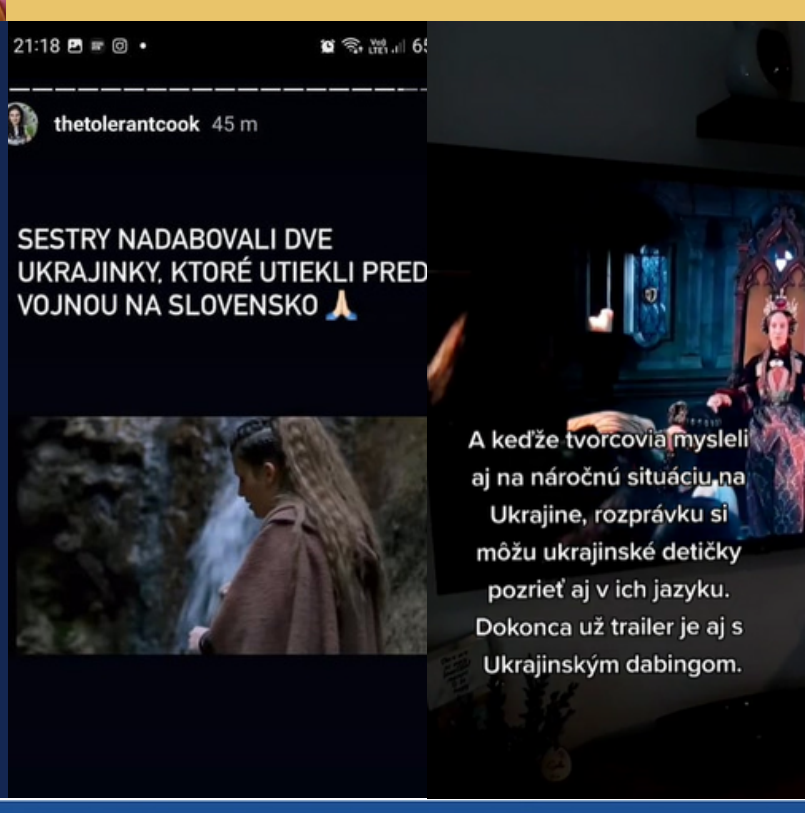
- trailer s ukrajinskými titulkami bol zverejnený na homepage Sme.sk, Kultura.sme.sk a printovej verzii SME
- informáciu o pripravovanom dabingu prebral The Slovak Spectator, Cas.sk, týždenník Život, Pravda.sk a ďalšia desiatka relevantných médií

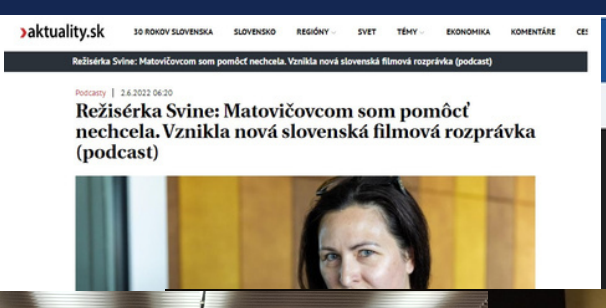


Vlastné sociálne siete

- na vlastných sociálnych sieťach sme v rámci kampane pre slovenskú aj ukrajinskú verziu vypublikovali spolu 52 postov na Facebooku, 42 postov na Instagrame a 23 Instagram stories so zásahom 692,170

- v rámci spoluprác s influencermi sme získali pro bono ďalší priestor, v rámci ktorého bola odpromovaná ukrajinská verzia filmu
- ukrajinská verzia rozprávky sa stala súčasťou aj viacerých výstupov zameraných na slovenskú verziu - ako rozhovor s M. Čengel-Solčanskou v podcaste NAHLAS na Aktuality.sk





- v spolupráci s ukrajinskými matkami a iniciatívou Človek v ohrození sme zrealizovali premietania po celej SR v Košiciach, Prešove či Žiline a 2x sme zorganizovali premietanie v Bratislave v kine Lumiére

- ukrajinské hlasy sme hľadali cez soc. siete, do dabingu sa zapojili aj slovenskí herci M. Hudák a J. Libezňuk.

- rozprávku odvysielala aj verejnoprávna RTVS – prvýkrát počas Vianoc a druhýkrát počas pravoslávnych Vianoc ako ukrajinskú verziu so slovenskými titulkami