

Rodová (ne)rovnosť začína v detstve

Kampaň na odstraňovanie mužsko-ženských stereotypov optikou detí



Insight & ciel'

Insight k

téme

- **stereotypy** vytvárajú **podhubie** pre vznik **rodovej nerovnosti**
- tradičné vnímanie **ženy**/matky ako tej, ktorá sa stará o **domácnosť** a **muža**/otca ako toho, čo zabezpečuje **financie** by mal byť **prežitok doby**
- mužsko-ženské **stereotypy** vnímajú už **deti** na základe (stereotypného) fungovania a výchovy rodičov
- stretávajú sa s nimi aj v rámci **bežného života** (zobrazovanie žien v kuchyni v šlabikároch, hračky domácich spotrebičov v časti pre dievčatá a pod.)
- rodovo **nerovnocenným prístupom** k deťom spoločnosť podmieňuje vznik stereotypov, ktoré si neskôr **prenášajú** do ich dospelého **života**

Ciel'

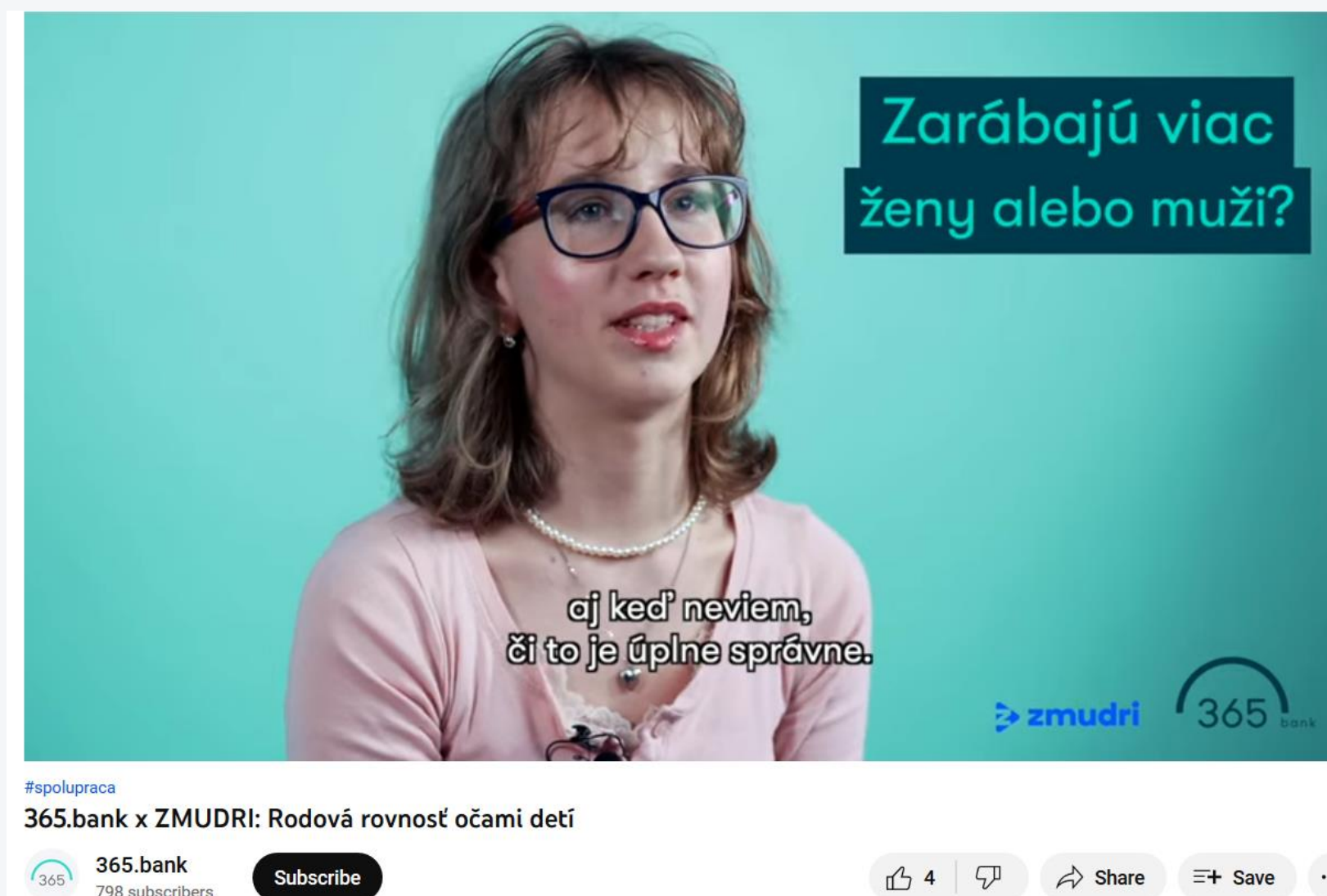
kampane

- podporiť pozicioning 365.bank ako **banky s názorom**, ktorej nie sú ľahostajné celospoločenské témy
- využiť svoj **mediálny priestor**, ale aj vnímanie banky ako authority na **kultivovanie verejnej mienky**
- poukázať na dnešný problém, ktorého následkom sú **nižšie mzdy** aj **dôchodky žien**, ale aj **horšia celková finančná** a ekonomická **nezávislosť**

Realizácia

Uchopenie témy

- launch kampane prebehol tematicky na **Medzinárodný deň detí**
- súčasťou kampane bolo **online video** zrealizované v spolupráci so vzdelávacou platformou **zmudri.sk**
- Video dostupné na <https://www.youtube.com/watch?v=R0XAMHn5RrM>



Uchopenie témy

- nosným prvkom kampane bol **prieskum** realizovaný exkluzívne pre 365.bank agentúrou **2muse** na reprezentatívnej vzorke detí a koncipovaný v spolupráci so **psychologičkou**
- jeho závery banka komunikovala na sociálnych sieťach a v PR

STARTITUP Live Vojna na Ukrajine ▼ Kategórie PREMIUM UPTelka Jobs ▼ petr.vlin

Úlohou ženy je starať sa o domácnosť. Prieskum ukázal, čo si o mužoch a ženách myslia deti

SITA 1. júna 2022 o 15:54

- Ženy venujú v priemere 2,8-krát viac času neplatenj práci ako muži
- Tretina detí je presvedčená, že je správne, že muži zarábajú viac



Unsplash/Nathan Dumalo, Volha Flaxeco

SPF odhalil miliónové kšefty s vlastnými pozemkami: Takto sa...

Ceny prenájmov enormne eskalovali. Voľných realit je pre vojnu na Ukrajine...

Taliansko vymenili za Slovensko. Manželia rozbehli biznis s koláčmi,...

Slováci z Powerful Medical dostali ako prví na svete certifikáciu pre ich umelú...

Na slovenský klub TOP firiem si má posvietiť NAKA

Uchopenie témy

STRATÉGIE

MÉDIÁ AKTUÁLNE MARKETING VIP BLOGY KTO KAM ŠPECIÁLNE PRÍLOHY AGENTÚRA ROKA HODNOTENIA STRATÉGIÍ



365.bank kampaň rodová rovnosť

365.BANK UPOZORŇUJE NA PROBLÉM RODOVEJ (NE)ROVNOSTI A MUŽSKO-ŽENSKÝCH STEREOTYPOV

01.06.2022, 15:30



RED



Online kampaň prináša pohľad na tému optikou detí.

S cieľom podporiť myšlienku rodovej rovnosti spúšťa Trišestpäťka v spolupráci so vzdelávacou platformou zmudri.sk edukatívnu online kampaň. Do hlavných úloh obsadila banka deti a tínedžerov, ktoré spontánnym, autentickým a častokrát aj vtipným spôsobom reagujú na otázky súvisiace s rolami, postavením či odmeňovaním mužov a žien.

Chlapci neplačú, ružová je farba pre dievčatá a žena by sa mala starať o domácnosť, zatiaľ čo muž by mal zarábať peniaze. Prvé mužsko-ženské stereotypy sa objavujú už u detí a u mladých ľudí. Potvrzuje to aj najnovší prieskum od agentúry 2muse, ktorý si dala vypracovať 365.bank pri príležitosti šírenia povedomia o tejto téme.

„Zodpovedné spoločnosti by mali byť nositeľom hodnôt a v rámci svojho mediálneho priestoru formovať postoje a kultivovať spoločnosť. Nedostatočnú rodovú rovnosť pritom považujeme za jeden z dnešných problémov. Ženy vykonávajú až 3/4 celkovej neplatennej práce, majú menej času na osobnostný rozvoj, kariérny rast a v konečnom dôsledku zarábajú o pätinu menej ako muži. Všetky tieto aspekty následne zhoršujú ich finančnú kondíciu, znižujú schopnosť vytvárať si rezervu a tým aj ekonomickú samostatnosť a v budúcnosti aj výšku dôchodku,“ vysvetľuje Linda Valko Gálíková, PR manažérka 365.bank.

24 HODÍN 3 DNI 7 DNÍ

01. Košice získali unikát. Jedinečný autosalón Toyoty a Lexusu ponúka nevšedný dizajn a top služby
02. Od Matoviča odchádza po necelom roku jeho poradca
03. Z ministerstva zdravotníctva odchádza hovorkyňa Zuzana Eliášová
04. Katy Perry naspievala chytlavú pesničku. Pre novú kampaň pre Bistrot.sk
05. Si tučná, ale nie je to tvoja vina. Novo Nordisk otvára citlivú tému
06. Slovenský režisér Maroš Milčik vytvoril globálnu kampaň pre značku Asus
07. Kde si naladíte Markíza KRIMI?
08. Fyzická príťažlivosť a srdcové zlyhávanie? Posolstvo spotu od TRIAD-u pre Novartis berte s nadhľadom
09. Je rozhodnuté. Oteckovia na Markíze definitívne končia
10. Moderátorské rošády v Markíze: Teleráno posilní Lucia Hlaváčková, Zuzana Čimová prechádza do spravodajstva

TIP REDAKCIE

- Prekvapenie na južnom fronte. Ukrajinci vycitili šancu a tlačia sa k Dnepru
- V Nemecku áno, u nás sotva. Prečo je vodík na Slovensku ekonomický nezmysel
- Únia sa zhodla na ropnom embargu, výnimka pre južnú vetvu Družby sa týka aj Slovenska
- Mäsiar z Aleppa sa už dva týždne neukázal. Rusi sa nepočuli, tvrdia USA
- Viskupič z SaS: Ak Matovič nevie zostaviť rozpočet, nech ide od toho. Žiadny rozpad vlády, stačí jeho výmena

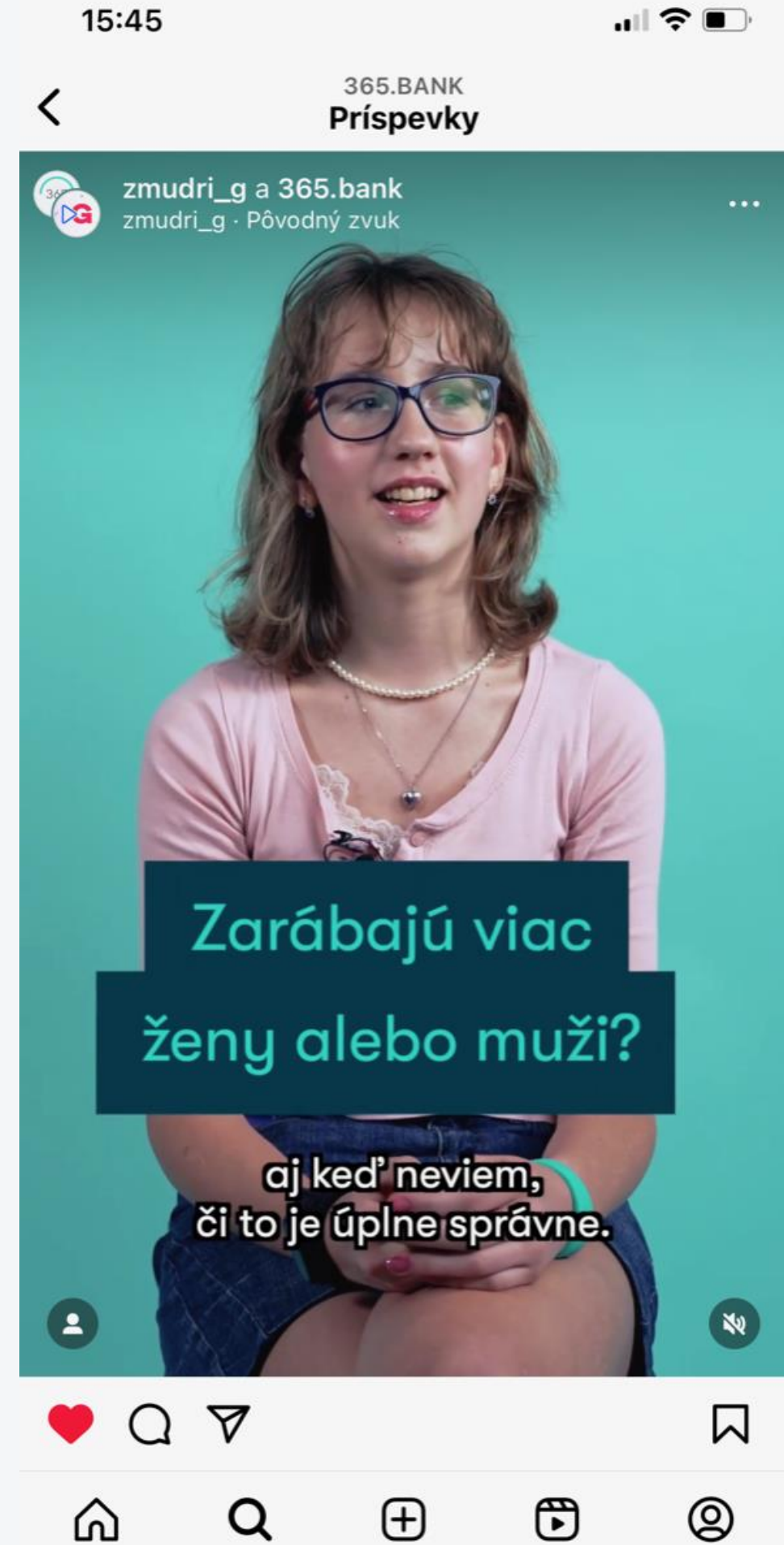
Kľúčové zistenia

- Prieskum potvrdil, že prvé mužsko - ženské stereotypy sa objavujú už v detstve
 - **50%** detí si myslí, že úlohou **ženy** je **domácnosť**
 - **polovica** detí je presvedčená, že **muž** by mal rodinu **finančne zabezpečiť**
 - deti si asociujú **matku** s **domácimi prácami** častejšie ako otca
 - rolu **otca** vidia hlavne v jeho **profesii**
 - **Takmer tretina** detí považuje za **správne**, keď **muž zarába viac** ako žena
 - stereotypné vnímanie **prevažuje** viac u **chlapcov** ako u dievčat
 - **40%** detí súhlasí s tým, že **chlapci** by **nemali plakať**
 - **Tretina detí** súhlasí, že **dievča** musí vedieť **variť**. Chlapec nemusí

Kľúčové zistenia

- Prieskum potvrdil, že prvé mužsko - ženské stereotypy sa objavujú už v detstve
 - **40%** detí súhlasí, že **chlapci** by **nemali plakať**, mali by byť tí silnejší. Dievčatá plakať môžu
 - **Tretina** súhlasí, že **dievčatá** by mali byť **poslušné**. Chlapci môžu byť nezbedníci
 - **15%** detí súhlasí, že **ženy** sú **menej šikovné**
 - Takmer **6 z 10** detí súhlasí s tým, že **ženy** **zarábajú menej**, lebo sa musia **starat'** o ostatných členov **domácnosti**

SOME



SOME

The image displays three screenshots of Instagram stories from the account '365' on June 2, 2022. The first screenshot is the title card for a survey titled 'Deti sme sa opýtali' (Children were asked), with the subtitle 'Aké sú role žien a mužov v dnešnej spoločnosti' (What are the roles of women and men in today's society). It features two young girls and a 'Výsledky prieskumu' (Survey results) sticker. The second screenshot asks 'Ako je to s farbami a lezením po stromoch?' (How is it with colors and climbing trees?). The third screenshot asks 'A čo rozdelenie úloh v domácnosti?' (And what about the division of tasks in the household?). Each screenshot includes a donut chart and a list of survey results.

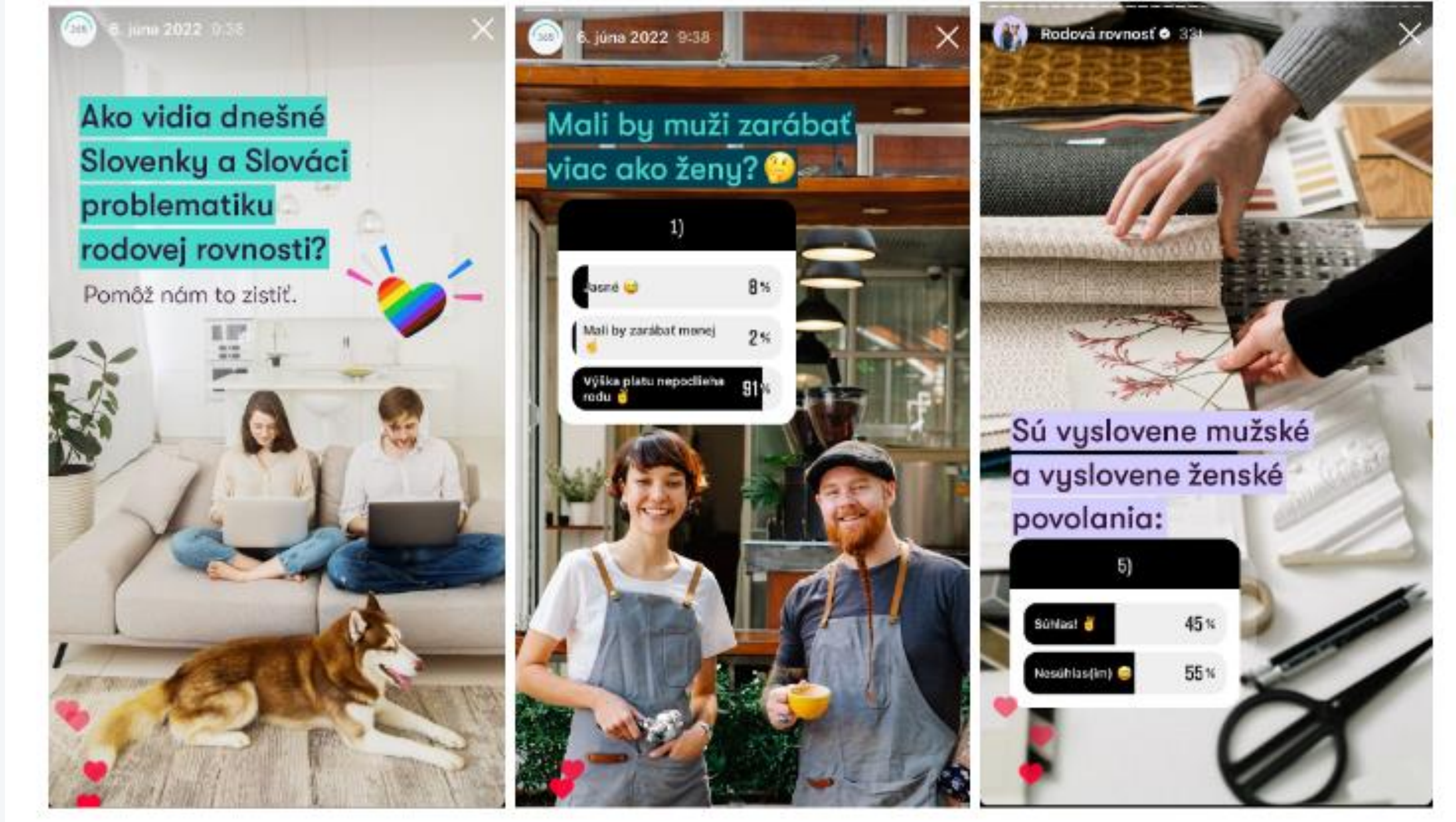
Deti sme sa opýtali
Aké sú role žien a mužov v dnešnej spoločnosti

Ako je to s farbami a lezením po stromoch?

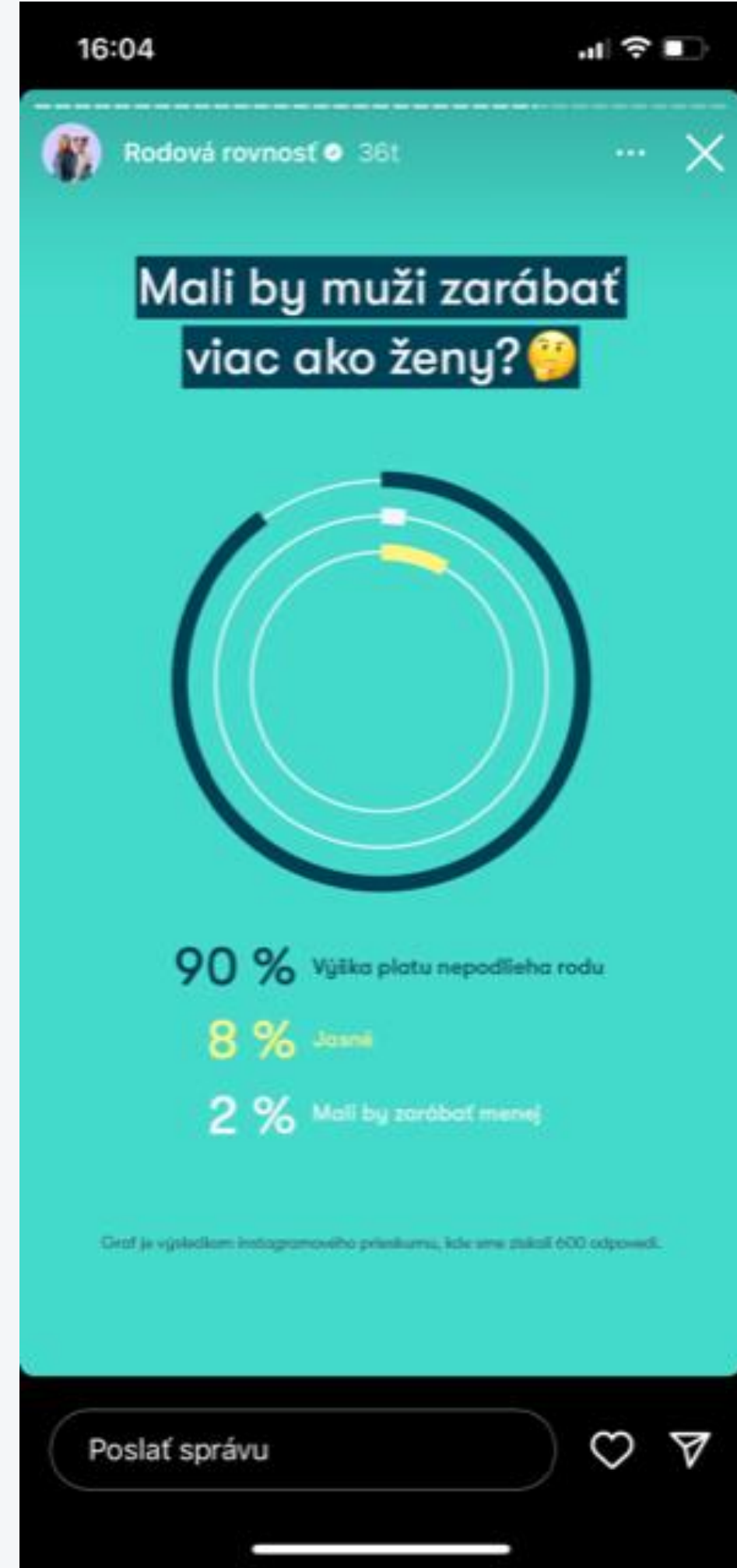
A čo rozdelenie úloh v domácnosti?

Percentage	Result
67 %	modrá farba je chlapečská, ružová dievčenská
32 %	po stromoch môžu ísť iba chlapi
50 %	mama by sa mala starať o domácnosť, otec zarábať peniaze
29 %	dievčatá musia vedieť variť, chlapi nie

SOME



SOME



Výsledky

Výsledky

365.bank & zmudri_g

The image shows a screenshot of an Instagram post and its analytics page. The post features a young woman with glasses and a pink shirt, with text overlays asking about earnings and sharing her opinion. The analytics page shows engagement metrics and a breakdown of reach by platform.

Post Content:

zmudri_g a 365.bank
zmudri_g · Pôvodný zvuk

Zarábajú viac ženy alebo muži?

Podľa mňa zarábajú viac muži,

Analytics:

Štatistiky filmových pásov

Multi vs. žang?
Spýtali sme sa detí

Deti nám prezradili, prečo muži zarábajú viac ako žen...

zmudri_g · Pôvodný zvuk
1. jún 2022 · Trvanie 1:01

30300 694 36 -- 63

Štatistiky filmových pásov ⓘ

Prehratia na Instagrame a Facebooku 165 346

Páči sa mi to na Instagrame a reakcie na Facebooku 1 070

Instagram ⓘ

21 964
Oslovené účty

Výsledky

365.bank

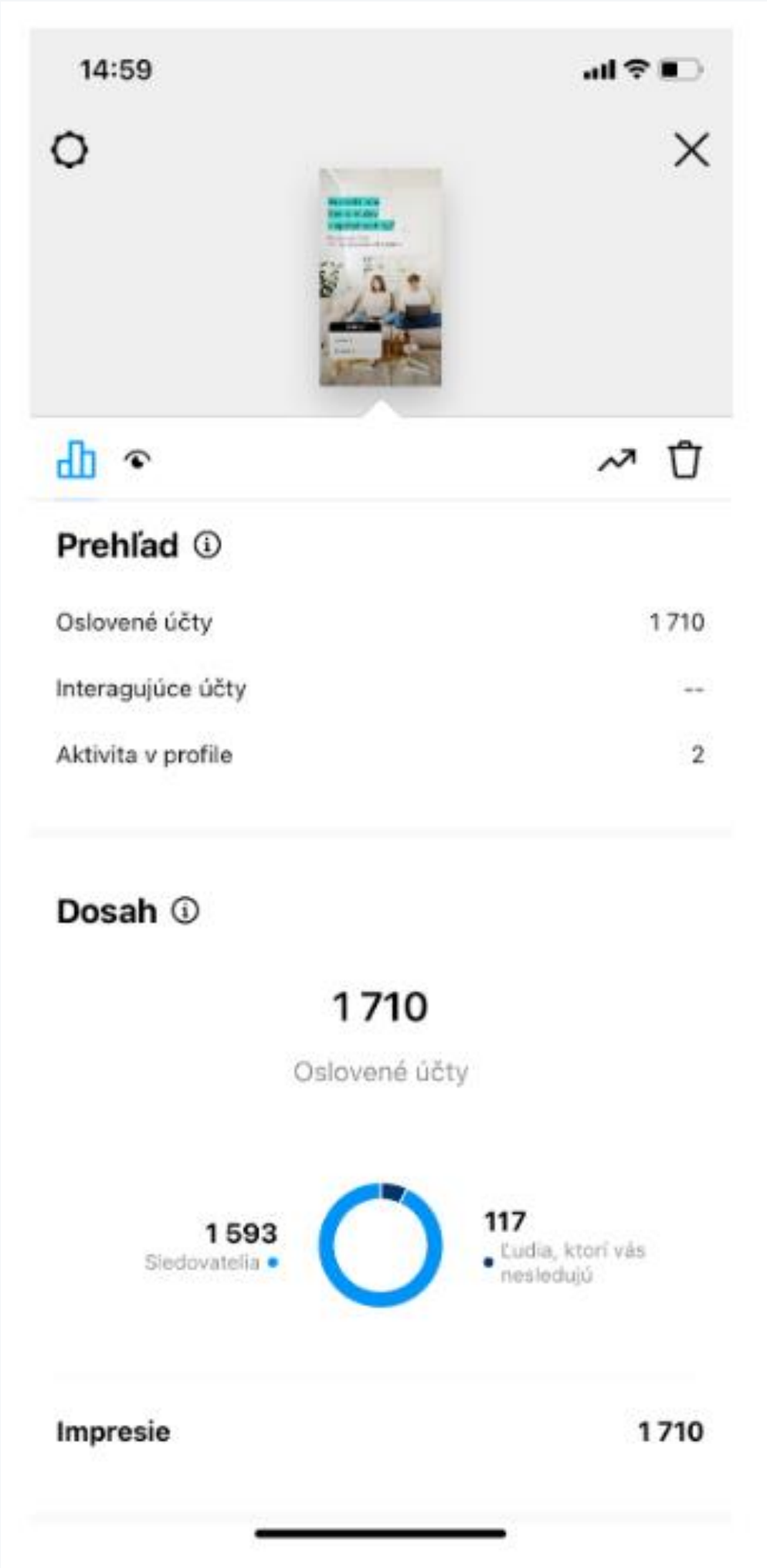
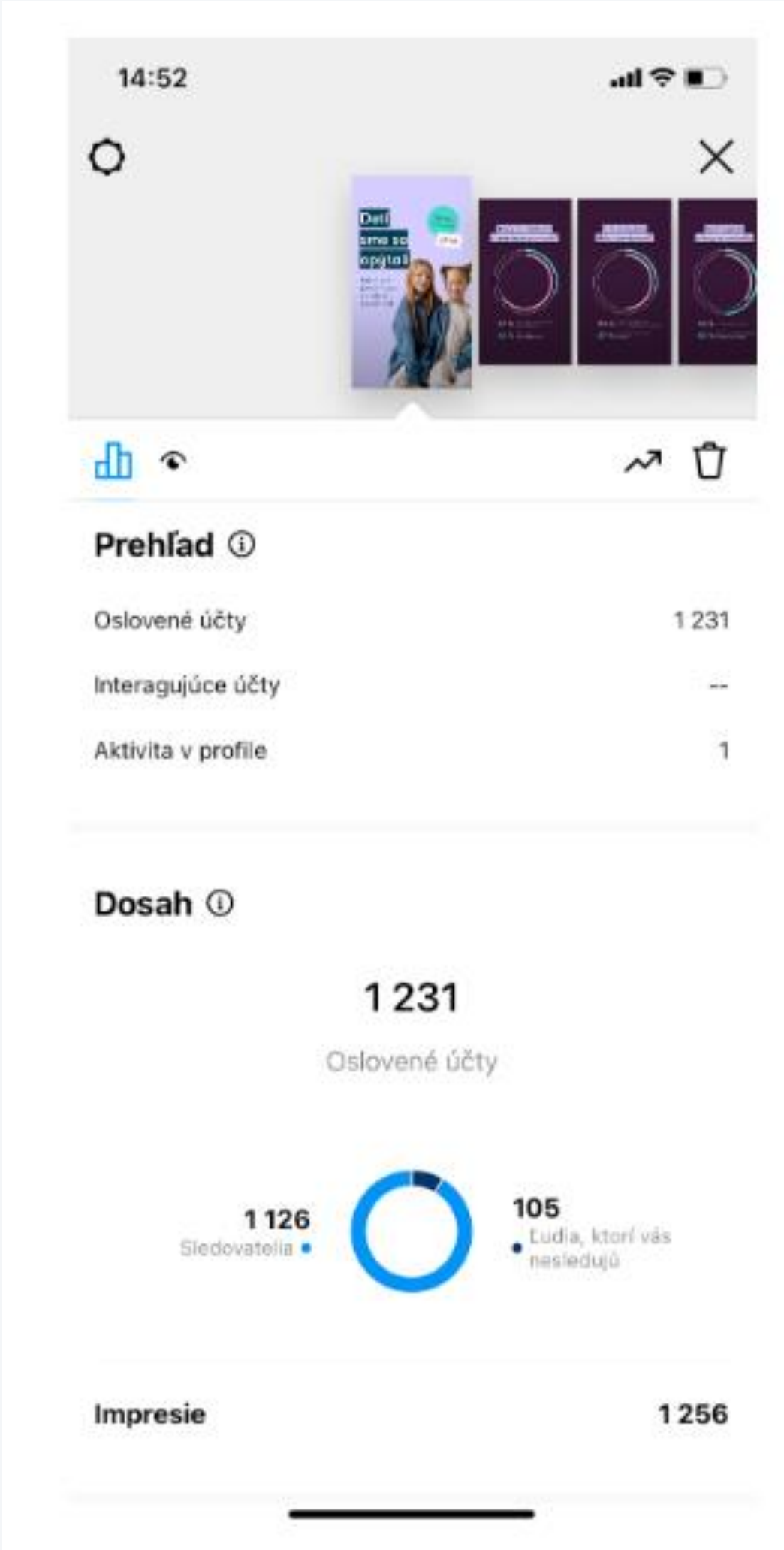
The image shows a screenshot of an Instagram Reel and its corresponding analytics page. The Reel, posted on November 28, 2022, at 13:12, features a young woman with glasses and a pink shirt. The video content includes the text: "Zarábajú viac ženy alebo muži?" and "Podľa mňa zarábajú viac muži,". The Reel is shared by "zmudri_g and 365.bank".

The analytics page on the right shows the following data:

- Prehľad**
 - Oslovené účty: 1 316
 - Interagujúce účty: --
 - Aktivita v profile: 3
- Dosah**
 - 1 316 Oslovené účty
 - 1 304 Sledovatelia
 - 12 ľudí, ktorí vás nasledujú
- Impresie**: 1 338

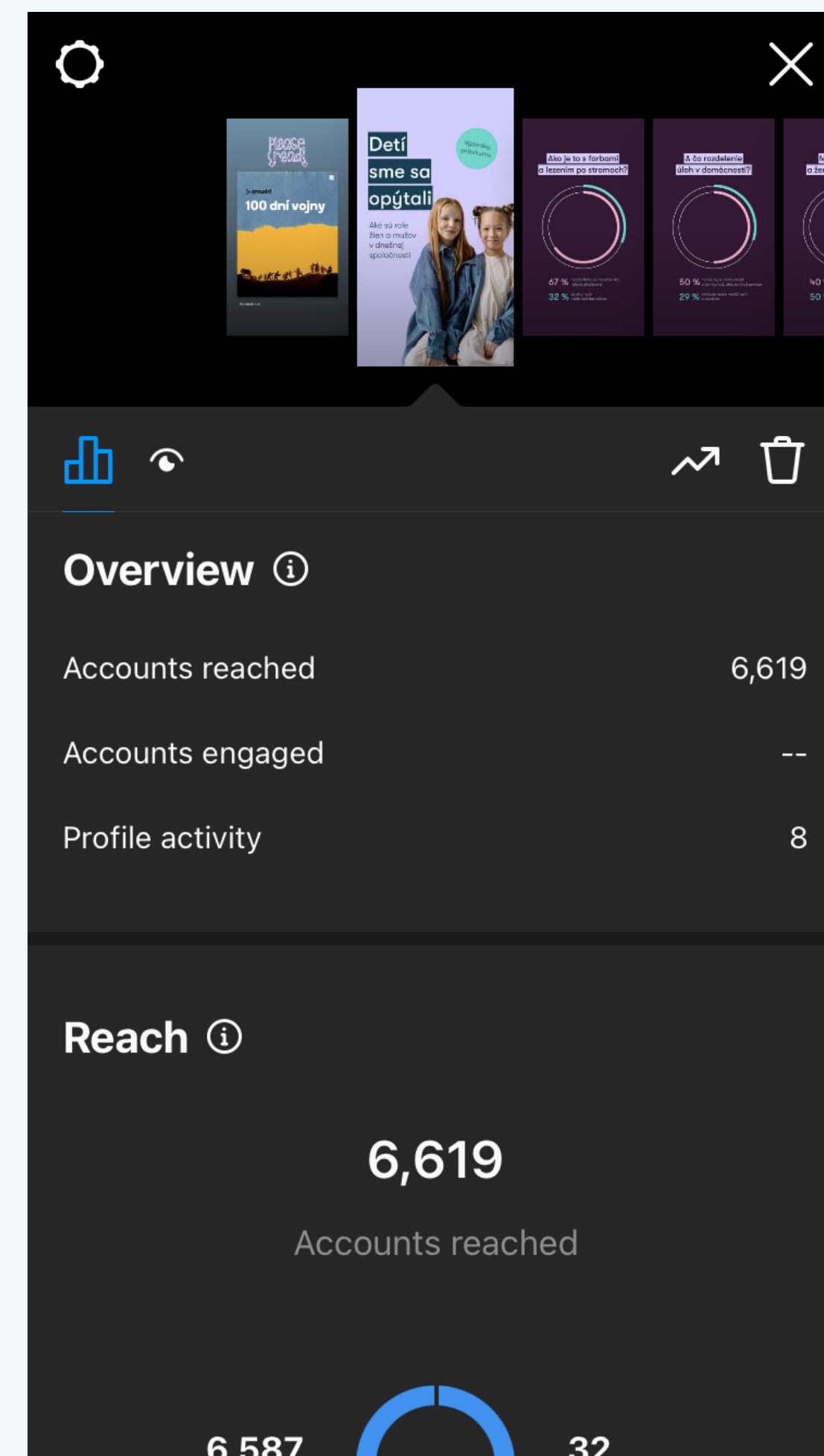
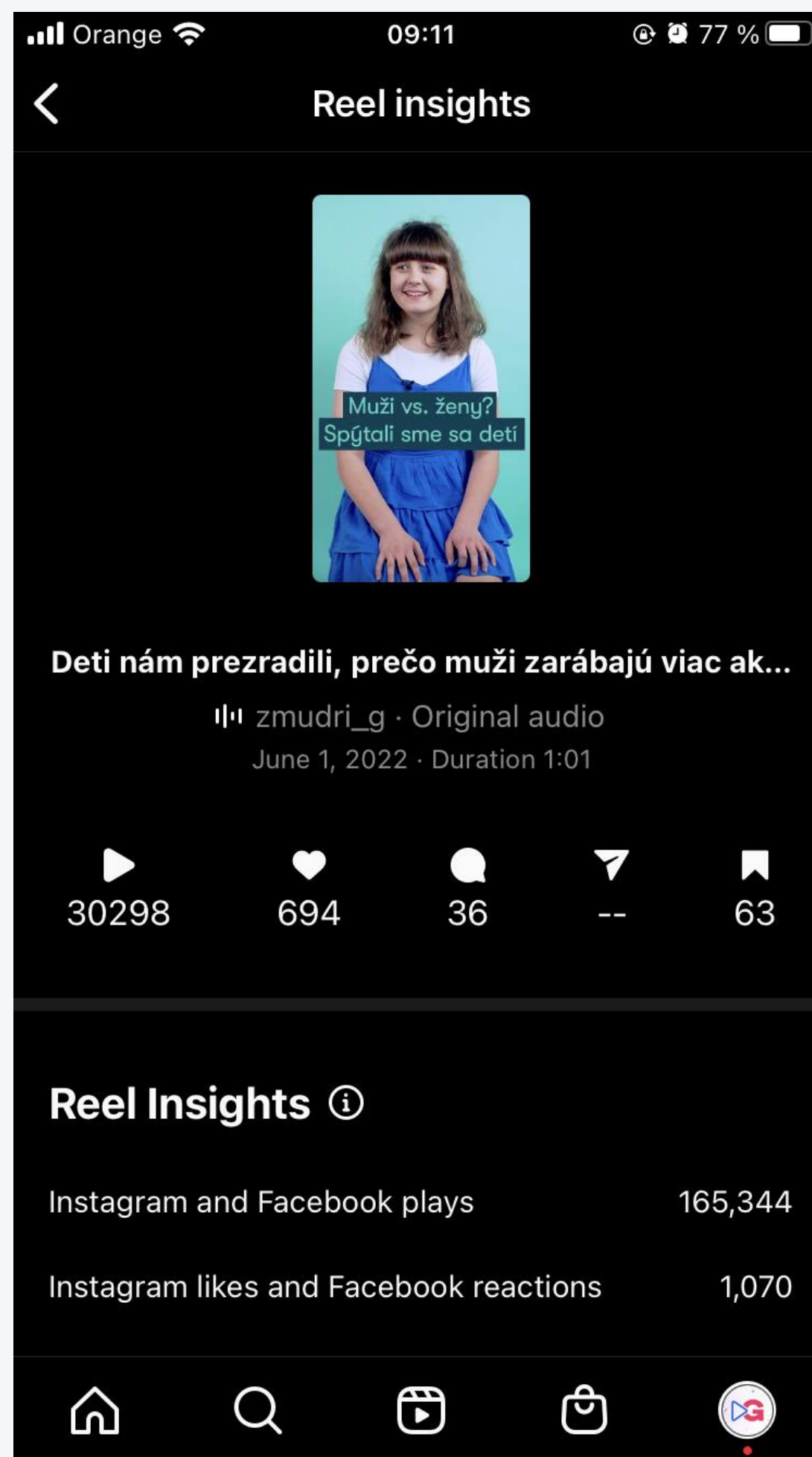
Výsledky

365.bank



Výsledky

Zmudri_g



Výsledky

Orange 09:14 75%

Responses

denisa_baranova
Asi všetky 😊
Reply

martinaobrocnikova
Posledná kolko chcu zarabat 😊
Reply

adka_be
Muži neplačú, ženy sa nechvalia 🙄🙄
Reply

pierrettesk
Všetky 😭
Reply

m.kajsikova
*od šiestej do šiestej), nová robota, robí si poriadky 😊
🙏. Tak snád to nebude trvať dlho, lebo chýba :((
Reply

m.kajsikova
"muži sú v robote dlhšie" (nehovorím, že nie, ale moja mamina dnes napríklad od*
Reply

_erik_vrabel

Orange 09:14 75%

Responses

lacko_.macko
Že chcu zarabať do 1tis€ ja som bol ako malý ambicióznejší 😂
Reply

evulela
Ze detská generácia stale triedi farby na dievčenské a chlapske 🙄
Reply

nani._21
akurát tak mi je z toho smutno, ako sú stále deti vychovávané takto v 21. storočí
Reply

your_sowlmate
Zo vsetkych mi je smutno a uzko 😞
Reply

nikiy_c
že ženy zarábajú menej lebo sa starajú o rodinu
Reply

matkabartok
Mama by sa mala starať o domácnosť 🙄
Reply

thesabooooo
Že je deťom stále

nina.romancikova
Asi vsetky? To su velmi zastarale nazory a je to dost smutne ze deti este stale takto zmyslaju :(

Orange 09:14 75%

Responses

thesabooooo
Že je deťom stále vštepované že chlapci nesmú prejaviť emócie - plač, na verejnosti 🙄
Reply

nina.romancikova
Asi vsetky? To su velmi zastarale nazory a je to dost smutne ze deti este stale takto zmyslaju :(
Reply

zuzana.be
Medzi najčastejšími činnosťami: muži opatrujú druhých
Reply

ivetdirerova
muži neplačú a ženy sa nechvalia 🙄
Reply

bastika
O plate. Keď som bola malá, chcela som zarabať milión na hodinu a viac
Reply

dominika_cierna
Všetky 🙄 ale aj žiadna. Rodové stereotypy sa u nás stále "dedia"
Reply

denisa_baranova

martinaobrocnikova

Výsledky

Zmudri_g

