

Podel' sa a pomôž

KOMUNIKAČNÉ NÁSTROJE



NATÍVNE PR



INFLUENCERSKÉ
SPOLUPRÁCE



EXPERIENCE
EVENTY A
DOBROVOL'NÍCKE
AKTIVITY



GUERILLA
AKTIVITA



BRANDING NA
PREDAJNIACH



INFLUENCERSKÉ SPOLUPRÁCE



POVEDZME NIE NA PLYTVANIE

Každý deň sa nazbiera početné množstvo nespotrebovaných potravín. Potravinami sa plytvá v každej jednej krajine, naprieč celým dodávateľským reťazcom, od poľnohospodárskej produkcie až po konečnú spotrebu v domácnostiach. Plytvanie potravinami je celosvetový problém, ktorý negatívnym spôsobom významne ovplyvňuje životné prostredie. K tomu, v akom stave je naša planéta, a v akom stave ju zanecháme ďalším generáciám, nepristupujú fahostajne ani spoločnosti Kia a Lidl, ktoré dlhodobou podnikajú dôležité kroky k zelenejšej a hlavne šetrnejšej budúcnosti.

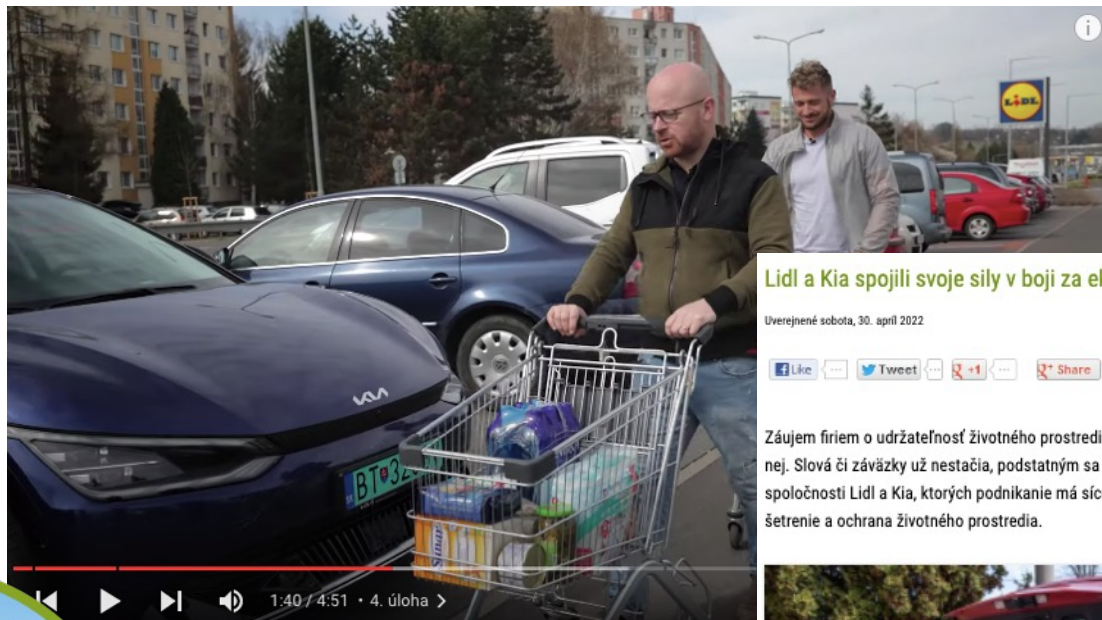
Plytvanie potravinami nie je len ekonomický či ekologický problém, ale aj problém etický. Na Slovensku naozaj nemáme núdzu o potraviny. Problémom je však nedostatok finančných prostriedkov, ktoré mnohých limitujú. To, čo je pre niekoho maličkosť a samozrejmosť, je pre druhého vzácnosť. Preto je vždy najdôležitejšie začať od seba – namiesto nákupu zbytočných potravín, ktoré nakoniec skončia v koši skúsme myslieť na ľudí okolo nás a podelfme sa.

Lidl, ako jeden z najväčších potravinových reťazcov na Slovensku, si uvedomuje svoju zodpovednosť v tejto oblasti a už pred viac než rokom spustil potravinovú zbierku *Podelf sa a pomôž*. Jedinečná iniciatíva tak vytvorila príležitosť pre svojich zákazníkov pomôcť najrôznejším organizáciám naprieč celým Slovenskom. Pre každú zo 155 predajní Lidl je totiž vybraná jedna z viac ako 90 zapojených organizácií, ktorej putuje potravinová pomoc.

„Projekt Podelf sa a pomôž je obrovským prínosom pre núdzne rodinky v našom zariadení. Často krát musia rodiny vyžiť z jedného mesačného príjmu, a tak im po zaplatení nevyhnutných mesačných výdavkov neostáva na zakúpenie pestrej stravy a nevyhnutnej drogerie,“ priblížila situáciu Jana Fajčíková, sociálna pracovníčka z neziskovej organizácie DORKA.

Jednou zo zapojených organizácií je teda práve nezisková organizácia DORKA zo Zvolene, ktorá primárne sprostredkováva pomoc núdznym rodinám. „Sociálne služby poskytujeme úplne neúplným rodinám s deťmi, ktoré z rôznych dôvodov prišli o bývanie, ale chcú vytvoriť životné prostredie pre výchovu svojich detí a chceli by sa uplatniť na trhu práce. Momentálne máme 6 rodín,“ dodáva Jana Fajčíková.

Po výzve, ktorá na EKO hrdinov čakala vo zvoľenskom Lidl, sa Milan s Rastom elektrickým *crossoverom* Kia EV6 priamo do centra diania – do DORKY. Poriadne otvorený, ktorý má kapacitu až 520 litrov, a do centra prišli pripravení – doniesli totiž plný kufr trvanlivých potravín, hygienických potrieb, ale aj rôznych maškít. Mnohí zákazníci *Podelf sa a pomôž* pomáhajú, si môžu myslieť, že najdôležitejšie sú múka a cestoviny. Áč dôležité potraviny, avšak mnohé maminky s deťmi ubytované v podobných centrách



Lidl a Kia spojili svoje sily v boji za ekologickejšiu planétu

Uverejnené sobota, 30. apríl 2022



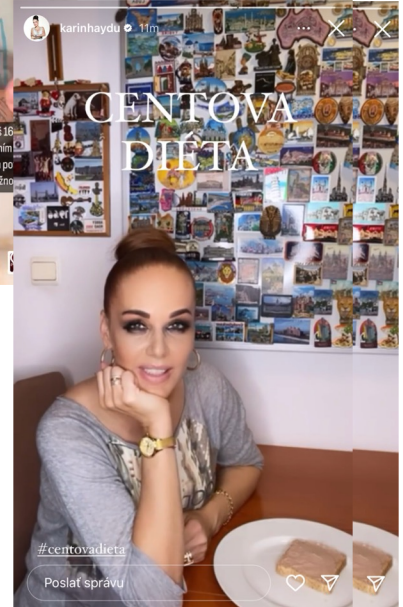
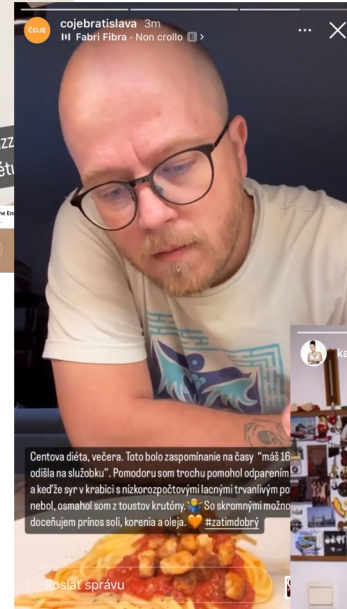
Záujem firiem o udržateľnosť životného prostredia dokazuje úprimný a predovšetkým aktívny prístup k nej. Slová či záväzky už nestačia, podstatným sa stávajú činy. Uvedomujú si to aj spoločnosti spoločnosti Lidl a Kia, ktorých podnikanie má síce rozličný charakter, no ich spoločným krédom je šetrenie a ochrana životného prostredia.



EXPERIENCE EVENTY



GUERILLA AKTIVITA



BRANDING NA PREDAJNI



V tejto predajni ste za 17 mesiacov trvania potravinovej zbierky Podel sa a pomoz pomohli ľuďom v núdzi trvanlivými potravinami a drogériou v tejto hodnote. **ĎAKUJEME.**



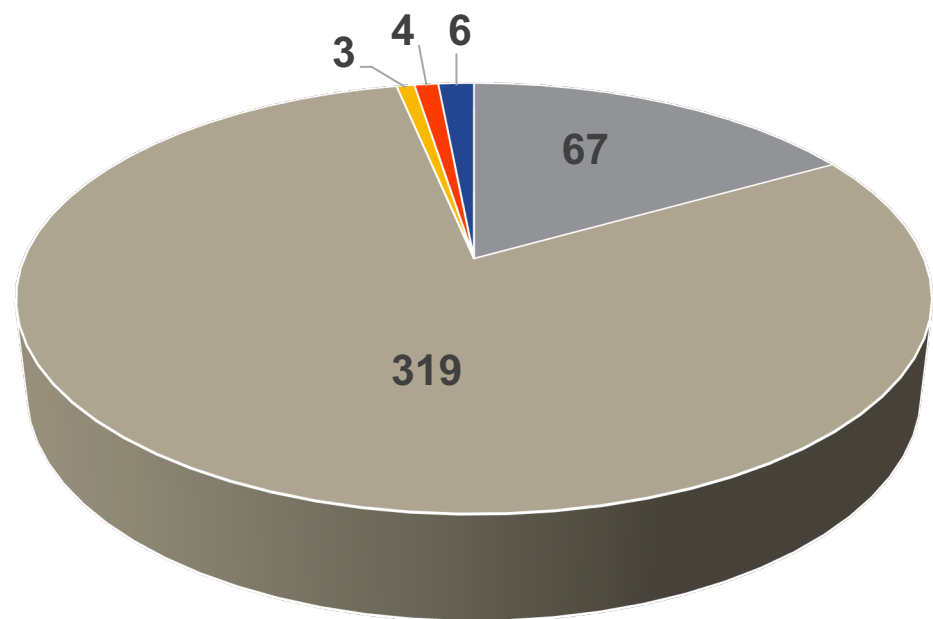
MEDIÁLNA ANALÝZA

DOSIAHNUTÉ VÝSLEDKY V MÉDIÁCH



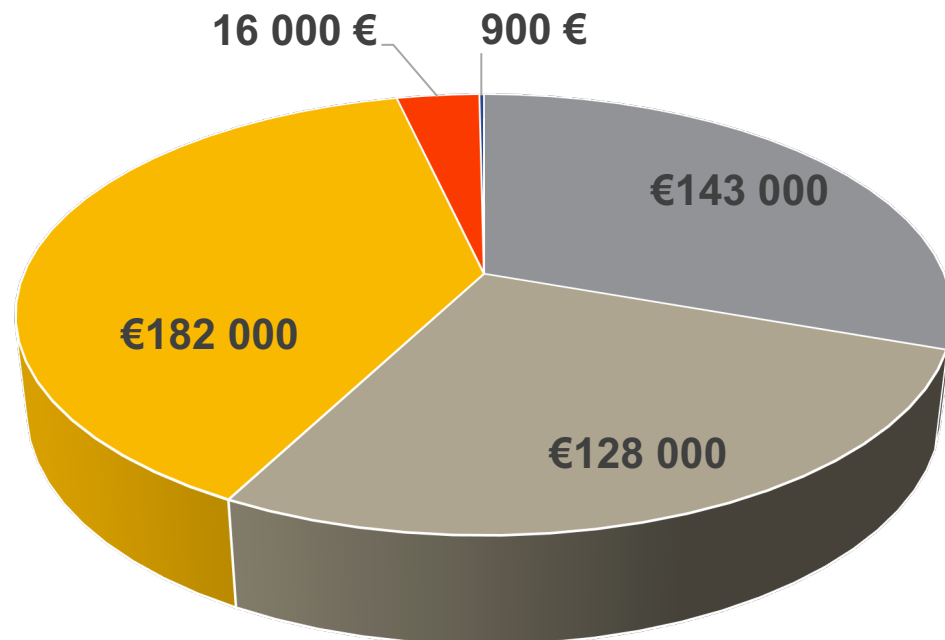
DOSIAHNUTÉ VÝSLEDKY V MÉDIÁCH

PR články



■ Print ■ Online ■ TV ■ Rádío ■ Agentúrne spravodajstvo

Mediálna hodnota



■ Print ■ Online ■ TV ■ Rádío ■ Agentúrne spravodajstvo

TOP VÝSTUPY



Ďakujeme za pozornosť.