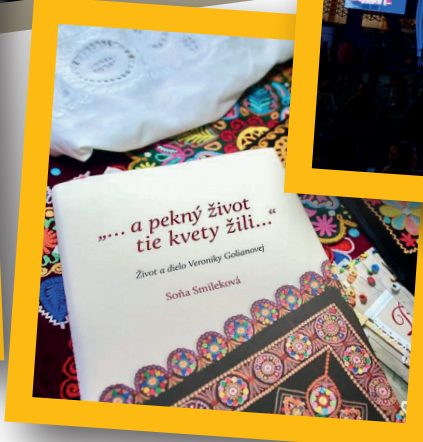
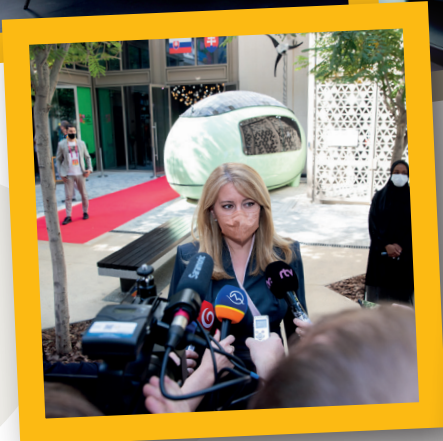


Deň, keď Dubaj patrilo Slovensku

SK
PR

STRATEGIES



Jedna z najväčších výziev počas 6-mesačného komunikačného maratónu na Expo Dubaj prišla v jeho polčase. Slovenský národný deň mal svetu počas niekoľkých hodín ukázať to najlepšie, čo doma máme. V konkurencii 192 krajín a ich veľkolepých výprav sa Slovensko rozhodne nestratilo, pričom v areáli, ktorý svojou rozlohou kopíruje 800 futbalových ihrísk, sa o Slovensku hovorilo častejšie, ako by mnohí čakali. Účasť SR na najväčšom svetovom podujatí sa agentúre podarilo komunikovať doma i v zahraničí ako úspech malej krajiny veľkých talentov.



CIEĽ

- Nastaviť personálne kapacity, procesy a zvoliť komunikačnú stratégiu tak, aby sme popri dennej agende 6-mesačného EXPO zvládli pripraviť a manažovať aj jedno z vyvrcholení našej účasti na svetovej výstave – Slovenský národný deň
- Obsahovo i produkčne manažovať press trip slovenských médií na Národnom dni a pripraviť obsah pre každého novinára
- Realizovať press brífing oficiálnej delegácie SR a účasť prezidentky SR pre slovenské i zahraničné médiá
- Zabezpečiť účasť influencerov a osobností na Národnom dni a v reálnom čase napĺňať obsah sociálnych sietí SlovakiaExpo.



STRATÉGIA

Krajina inovácií, prírody, histórie a kultúry – to všetko malo byť súčasťou naratívu SR na Expo. Ako prepojiť všetko, čo chceme povedať a ukázať v jednom dni a na jednom mieste? Zvolenou ideou sa stala rieka, keďže rieka spája, voda je životne dôležitá a SR je vodnou veľmocou. Návštevníkov i médiá sme pozývali na jedinečný koncept umeleckých vystúpení multižánrovo a kreatívne prepájajúci tradície i pokrok, to všetko na pozadí tematických projekcií. Účasť oficiálnej delegácie SR na čele s prezidentkou Zuzanou Čaputovou zároveň komunikovala posolstvá SR smerom k zahraničiu.

SK
PR

STRATEGIES



Zaujímavosti
o EXPO

Naša reštaurácia
Warhol's patrí
k najobľúbenejším
spomedzi 193
krajín.



REALIZÁCIA

27. 1. 2022 sa pozornosť celého sveta na Expo Dubaj, vrátane štátnikov, diplomatov, domácich i zahraničných médií, ako aj samotných návštevníkov, sústredila na Slovensko a odpočítavanie toho, čo sme v ten deň museli zvládnuť, sa mohlo začať.

Po oficiálnom vztyčení štátnej vlajky SR a nasvietení obrieho Jubilee Stage do slovenských farieb nasledovalo oficiálne otvorenie Slovenského národného dňa v hlavnej úlohe s Prezidentkou SR Zuzanou Čaputovou. Hlava štátu hovorila o slovenských inováciách a ekológii v doprave – v duchu leitmotívu účasti SR na Expo Dubaj - mobilita a inovácie. Súčasťou našej práce bolo strategické vyladenie naratívu so všetkými zúčastnenými – vrátane Prezidentskej kancelárie, tímov iných štátnikov a ministerstiev. Mediálne pokrytie každého kroku domácimi a zahraničnými médiami, press briefinky, live stream na sociálnych sieťach, manažovanie influencerov i úzka koordinácia s org. tímom večerného programu – to všetko bol 27. január v podaní SKPR. Slovenský národný deň sme zakončili úchvatným umeleckým programom, prepájajúcim SLUK s Billy Barmanom, či Janu Kirschner a Filipa Jančíka v kreatívnom multižánrovom stvárnení „rieky“.



VÝSLEDKY

Takmer 90 mediálnych výstupov v priebehu niekoľkých hodín, pričom analýza tonality hovorila jasnou rečou: 1 neutrálny a 1 negatívne ladený výstup, zvyšok mediálneho pokrytia s prívlastkom pozitívny. Slovensko sa nielen počas 6-mesiacov trvania Expo Dubaj, ale aj v rámci Národného dňa, prezentovalo ako krajina inovácií a talentu. Ukázali sme, že svetu máme čo ponúknuť a na jeden deň patril Dubaj (a pozornosť celého sveta) Slovensku.