

Komunikácia slovenskej expoziície na Expo 2020 Dubaj

SK
PR

STRATEGIES



Úspechy
Slovenska na Expo



Slovenských
inovátorov na
Expo podporila
aj prezidentka SR



Na 6 mesiacov sa pod jednou strechou stretol celý svet. Kým mnohé krajiny sa na EXPO DUBAJ pripravovali niekoľko rokov, Slovensko malo na prípravu omnoho menej času, čo spolu s ďalšími výzvami predstavovalo pre SKPR obrovskú výzvu. Napriek tomu sa nám podarilo prezentáciu Slovenska premeniť na úspech tak doma, ako aj v zahraničí. Rekordný počet výstupov o Slovensku ako modernej krajine plnej talentov a inovácií, záujem svetových médií a jedno z najvyšších hodnotení účastníkov na Google – EXPO Dubaj bolo komunikačne najúspešnejšou prezentáciou Slovenska v posledných rokoch.



EXPO DUBAJ – TOP VÝSTUPY



CIEL

- Odprezentovať SR ako malú, no inovatívnu krajinu, ktorej riešenia môžu konkurovať svetu a obhájiť projekt pred domácim i zahraničným publikom.
- Zvýšiť povedomie o Expo a účasti SR napriek prevládajúcej kritike voči politickej reprezentácii a vnímaní EXPO ako „vyhodených peniazoch“.
- Komunikovať naraz desiatky tém vrátane expozícií a ich tvorcov, priority MH SR a ďalších rezortov, oficiálne návštevy, 100-ku firiem, odborné podujatia, gastronómiu - to všetko na pozadí neustále hroziacej krízovej komunikácie a v rekordne krátkom čase na prípravu



STRATÉGIA

Slovenský pavilón bol na 6 mesiacov výkladnou skriňou SR, a vedeli sme, že tá (rovnako ako realita) nie je dokonalá. Strategickou úlohou agentúry bolo udávať tón mediálneho pokrytia, dávkovať správne informácie správnym spôsobom v správnom čase správnemu publiku. Začali sme strategickým zadenovaním naratívu expozície SR v duchu leitmotívu „vodík, letectvo a vesmír“ na základe najsilnejších exponátov. Nasledovala príprava komunikačného plánu a strategická alokácia kapacít na Slovensku i v Dubaji. To všetko v rekordne krátkom čase, s obmedzeným rozpočtom a de facto v pohybe.

SK
PR

STRATEGIES

EXPO 2020 DUBAJ – TOP VÝSTUPY



REALIZÁCIA

6-mesačný maratón 24/7 a mnohoprúdová diaľnica paralelných tém – aj tak by sa dal nazvať komunikačný projekt Expo. Kontinuálna komunikácia expozície SR a jednotlivých stakeholderov počas 14-tich tematických misií a špeciálnych eventov (individuálne media relations, tlačové správy, SoMe, kontinuálny press office 24/7 vrátane neustálej hrozby krízovej komunikácie)

- Tlačová konferencia zameraná na predstavenie účasti SR a jej silných stránok
- Pokrytie každej zo 14-tich tematických misií z press officu v Dubaji a v Bratislave
- Individuálne media relations 24/7 v SR i UAE
- Kontinuálna a vyvážená komunikácia stakeholderov (inštitúcií, firiem a osobností)
- Executive PR (manažment expozície SR a MH SR + Slovakia Travel ako organizátorov)
- Samostatný event Slovenský národný deň za účasti Prezidentky SR s množstvom sprievodných akcií ako vyvrcholenie SR na Expo
- Zvyšovanie povedomia o SR ako inovatívnej krajine a našich firmách v zahraničných médiách
- Komplexná správa sociálnych médií
- Krízová komunikácia (meškajúci pavilón a ďalšie)



VÝSLEDKY

1 297 výstupov s AVE 1.3 MIL. EUR, pozitívne hodnotenia účastníkov i médií, zvládnutá kritika zo strany menej spokojných, konštruktívna interakcia na sociálnych sieťach, hodnotenie 4.5 z 5 na Google, reštaurácia v Slovenskom pavilóne hodnotená ako jedna z najobľúbenejších na EXPO. Napriek množstvu výziev vyplývajúcich zo spojenia štát-nedostatok času-nedostatok peňazí-množstvo problémov-množstvo zadávateľov sa nám podarilo zvládnuť projekt EXPO nad rámec očakávaní. Účasť SR na EXPO sme zviditeľnili tak, ako doteraz nikdy, a ustáli všetky (nielen) komunikačné výzvy.