

Pozdravy z USA

SK  
PR

STRATEGIES



SK  
PR

STRATEGIES

Na mieru šitý, chutný aj informačne nabitý raňajkový box ako komunikačný nástroj. Práve cezeň sme komunicovali úspech slovenského start-upu Simplicity v USA. Novinárom sme doručili zážitok a chuť Ameriky spolu s pozdravmi od Simplicity a kľúčovými informáciami, ktoré si našli pod QR kódom. Inovátna technologická firma predsa musí komunikovať inak. Jednoduchým kreatívnym mailingom so špeciálnym brandingom sme tak v náročnom predvianočnom období získali pozornosť médií aj sociálnych sietí, navyše s minimálnym rozpočtom.



## CIEĽ

Keď potrebujete komunikovať, no vaši spíkri sú v USA a pre časový posun neprichádza do úvahy ani online event, ktorých sa už médiá aj tak dávno presýtili, treba zvoliť inú cestu, ako masívne zaujať médiá. Najmä v predvianočnom období, v pretlaku informácií i povinností. Keďže technologická firma, ktorá sa chce pochváliť svojimi inováciami a ich zásadným úspechom v zahraničí, nemôže ísť cestou obvyčajnej tlačovej správy, rozhodli sme sa povýšiť limity na prednosť.

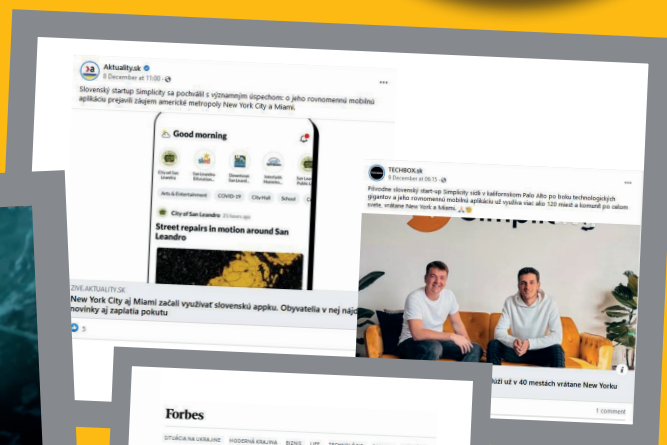


## STRATÉGIA

Našou stratégiou preto bolo zaujať médiá zážitkovou formou a priniesť chuť a úspech v duchu „amerického sna“ aj na Slovensko. Vytvorili sme na mieru šitý kreatívny raňajkový box s typickým americkým jedlom a pútavým brandingom. Ten sa stal hlavným nositeľom informácie, ktorú sme potrebovali komunikovať. Pozdravy od Simplicity z USA sa niesli v duchu: takto nám chutí Amerika! Vychutnajte si ten úspech s nami. Fakt, že slovenskému start-upu sa podarilo „dobiť Ameriku“ a ich aplikáciu používajú už aj v New Yorku, Miami a ďalších mestách, takto pozornosti médií rozhodne neunikol.

SK  
PR

STRATEGIES



## REALIZÁCIA

Živelný spôsob, akým rastie úspešný start-up, môže spôsobiť, že na hodnotenie úspechu a jeho komunikáciu občas jednoducho nie je čas. Využiť momentum zásadného mílniku v rapídnom raste firmy znamená aj to, že na realizáciu nápadu môžete mať len pár dní a obmedzený budget. Klientovi sme napriek všetkým limitáciám navrhli, že obratom zrealizujeme projekt, ktorý zaujme a zarezonuje. Komunikáciu aplikácie Simplicity a jej úspechu v USA, kde sa po presťahovaní firmy do Silicon Valley jej autori aj nachádzali, sme urobili zážitkovou formou a vybraným médiám sprostredkovali chuť Ameriky a americkej „success story“. Typické americké raňajky – bagel, donutky, sendvič a minipalacinky boli len prvou vrstvou zážitku. Box s vizuálom cestovného kufra obsahoval aj nálepku QR kódu s presskitom, v ktorom médiá našli všetky informácie a už na prvý pohľad „wow“ informácie. Takto chutí americký sen. Záujem a nadšenie novinárov bolo citeľné aj z ich článkov. Správa o úspechu okamžite zarezonovala, a to aj na sociálnych sieťach, kde ju médiá spontánne zdieľali, čo ešte znásobilo náš zásah.

## VÝSLEDKY

Na prvý pohľad jednoduchým, no premysleným mailingom sme v náročnom predvianočnom období získali obratom 15 mediálnych výstupov v top médiách ako Forbes, StartitUp, Zive.sk, DenníkN, či RTVS, s AVE vyše 30 000 Eur. Okrem zvýšeného povedomia o úspechu Simplicity sa médiá začali pýtať, ako sú na tom v komunikácii s občanmi slovenské mestá, a cez príklad Simplicity poukazovali na to, že robiť sa to dá aj efektívne a moderne – cez slovenskú aplikáciu, ktorá žne úspechy vo svete. Na sociálnych sieťach to vyvolalo búrlivé diskusie o skvalitnení fungovania našich samospráv.