

WOW

WI-FI

internet kdekol'vek

casual

ZHRNUTIE

Internet, ktorý je dostupný úplne všade, musí byť dostupný aj v priestoroch garáže. Kde inde je to možné lepšie komunikovať? Po množstvách tlačových konferencií, ktoré sme realizovali na rôznych netradičných miestach sme sa rozhodli, že v tejto tradícii budeme pokračovať. Priamo v garáži Telekomu sme preto zvolili tlačovú konferenciu, ktorá predstavila nový produkt WOW Wi-Fi, po ktorom zákazníci volali už dlhodobo.





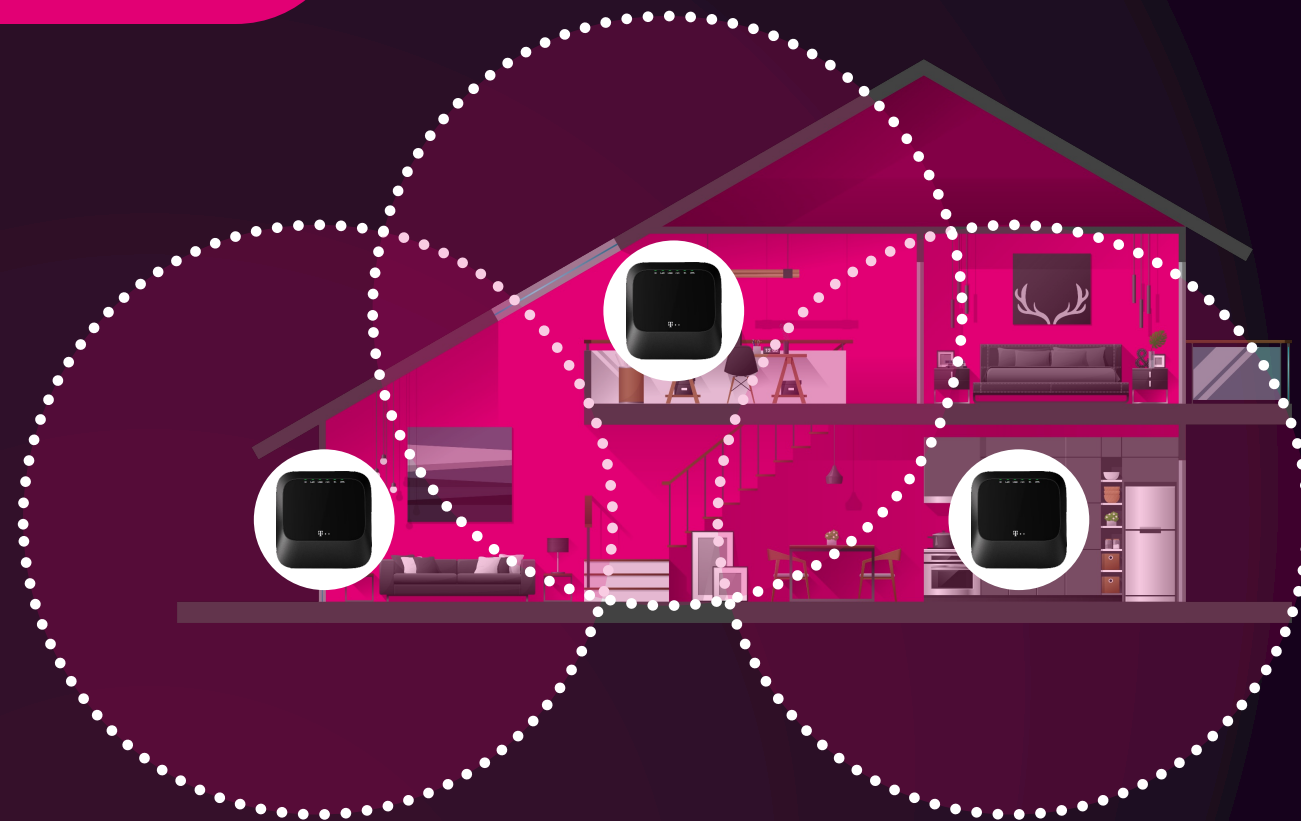
VÝZVA A CIEĽ

Na problémy s Wi-Fi pripojením v domácnosti niekedy stačí hrubšia stena a internet môže byť v niektorých častiach bytu nestabilný, alebo dokonca nedostupný.

Aj keď sa to dá riešiť iným umiestnením Wi-Fi routera, nie je to zárukou funkčného a rýchleho internetu v každej miestnosti. Telekom si to však uvedomuje a preto sa rozhodol zákazníkom priniesť službu WOW Wi-Fi, s ktorou získajú kvalitný internet hoci aj v garáži či pivnici.

STRATÉGIA A PLÁN

Dostupnosť rýchleho internetu je v dnešnej dobe mimoriadne dôležitá. Ako teda predstaviť produkt, ktorý sľubuje stabilitu internetu na každom mieste, na ktoré si zmyslíme? Wow Wi-Fi je nové riešenie k Magio Internetu a Biznis NET-u, ktoré zaistí kvalitný Wi-Fi signál v celej domácnosti či firme vrátane odľahlých priestorov (garáž, podkrovie a pod.). Zostať online tak nikdy nebolo jednoduchšie.



REALIZÁCIA

Novinári si už zvykli, že tlačové konferencie robíme často na netradičných miestach. Robili sme tlačovky v divadle, v CO kryte, ale aj na niekoľkých miestach súčasne – cez livestreaming z niekoľkých slovenských miest. Tentoraz sme hľadali miesto pre kickoff produktu s pomerne jasnou myšlienkou - internet kdekolvek. Prešli sme pol Bratislavy, no napokon sme to najlepšie miesto na event našli priamo u nás, v garáži pod centrálou Telekomu na Bajkalskej ulici.

Produkcija tlačovej konferencie bola doslova za pár eur. Výsledný budget sa zmestil pod 2500€, pretože sme toho veľa ani nepotrebovali – vo vlastnej garáži sme neplatili ani žiadny nájom, vybavenie sme doniesli z vlastných garáží, ako kulisa poslúžila aj motorka od kolegu. Catering sme s ohľadom na letné mesiace pripravili formou (nealko) pivka, ktoré sa - ako v poriadnej garáži - chladilo vo vedrách s ľadom.

VÝSLEDKY

Výsledkom eventu v garáži bolo 16 - veľmi dobre ilustratívnych - výstupov. Práve tá lacná produkcia v garáži nám pomohla novinárom odprezentovať reálnu podstatu produktu, čo sa následne pretavilo aj do mediálnych výstupov.

Tie ukázali aj na sprievodných fotkách a videách práve tie reálne miesta, kam ten internet zákazníkom s produktom WOW Wi-Fi vlastne chceme priniest. Novinári navyše ocenili aj praktickosť lokácie - stačilo zaparkovať a boli na mieste. :)





ĎAKUJEME ZA POZORNOST

casual