

# T Phone

**5G** DO KAŽDÉHO VRECKA

casual





# ZHRNUTIE

Pamätáte si brandované "operátorské" telefóny? Bežné pred takmer 15 rokmi, netradičné dnes. Telekom sa po rokoch rozhodol ponúknuť zákazníkom svoje vlastné zariadenia - najdostupnejšie 5G smartfóny T-Phone a T-Phone PRO, ktoré majú ambíciu doslova priniesť 5G do každého vrecka. Predstavili sme ich na netradičnom evente v podzemí DPOH.





A close-up photograph of a person's hands holding a blue smartphone. The person is wearing a bright yellow corduroy jacket over a pink patterned shirt. The smartphone has a triple camera system on the back. The background is a dark, textured blue.

# VÝZVA A CIEĽ

Ciele komunikácie sme si vytýčili dva: Tým prvým bolo zabezpečiť všeobecné povedomie o novom produkte a pomôcť jasne zdefinovať očakávania na trhu - odkomunikovať, pre ktoré cieľové skupiny môže byť produkt zaujímavý. Nemenej dôležité bolo zabezpečenie dostatočného množstva kvalitných recenzií - keďže ide o produkt, pri ktorom si prakticky každý kupujúci dohľadáva recenzie a články, od ktorých zväčša závisí finálne nákupné rozhodnutie.



# STRATÉGIA A PLÁN

Ako operátor vieme, že sa môžeme oprieť o širokú komunitu technologických novinárov, ktorí sledujú každú technologickú novinku a majú výrazný dosah na kľúčovú skupinu early adopters. Pre novinárov sme preto prichystali špeciálny mediálny event, na ktorom sme im okrem vysvetlenia filozofie produktu a jeho technických špecifík dali možnosť si ho aj reálne vyskúšať v praxi.





# REALIZÁCIA

5G do každého vrecka. To bol názov tlačovky, pri ktorej sme do posledného momentu hosťom - technologickým novinárom a influencerovi Ducklokovi - nechceli prezradiť, čo im vlastne chceme ukázať. Jediné, čo sme im prezradili, bolo miesto - pomerne neznámy CO kryt, 3 poschodia pod Divadlom PO Hviezdoslava.

Na predstavenie telefónu v undergroundovej atmosfére umocnenej hrou svetla a tieňa, sme si prizvali hercov a tanečníkov, ktorí v niekoľkých scénkach predstavili rôzne use-cases pre naše smartfóny - od mladej rodiny, po technologicky zdatnejších seniorov.

No až v druhej časti prezentácie sme priznali, kvôli čomu sme novinárov pozvali, že to je štart exkluzívnych telefónov T-Phone a T-Phone PRO, prvých vlastných telefónov po 10-15 rokoch. No a po oficiálnej časti nasledovali prvé dojmy a testy telefónov.









# VÝSLEDKY

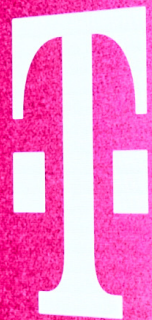
Výsledkom celého snaženia bolo **28 výstupov** v kľúčových médiách zasahujúcich cieľovú skupinu.

Medzi výstupmi bola celá plejáda na internete dohľadateľných pozitívnych recenzií, ktoré nám výrazne napomáhajú pri predaji produktu.





ĎAKUJEME ZA POZORNOST



T Phone

Magenta  
fingerprint sensor

casual