

PROKOP



ZARAGUZA & HC DUKLA SENICA



NÁVRAT SKRACHOVANÉHO KLUBU HC DUKLA SENICA NA HOKEJOVÚ MAPU



NOVÁ ÉRA

2022



- ➡ Posledných 6 rokov chodilo na hokej v Senici priemerne do 150 fanúšikov.
- ➡ V 2022 obnovila klub partia Seničanov, ktorí zverili športový marketing digitálnej agentúre.
- ➡ **Výzvou bolo vrátiť hokejového fanúšika na tribúny a urobiť z hokeja spoločenskú udalosť.**

FANÚŠIKOVIA



HOKEJOVÝ
TROJUHOLNÍK

PARTNERI

VÝSLEDKY

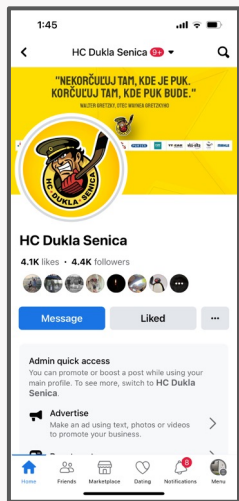
👉 Ciel' bol 1 000 - 1 500 fanúšikov na zápas

- 👉 Cieľom bolo **vytvoriť komunikáciu, ktorá bude zaujímavá pre hokejového fanúšika a zároveň pre partnerov.**

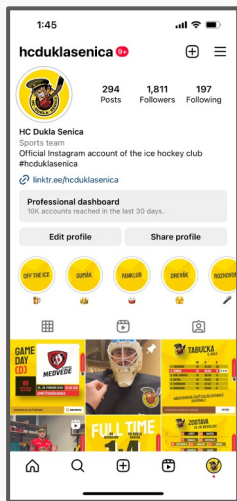
Bez partnerov totiž klub nemá dostatok prostriedkov na kvalitné hokejové mužstvo s výsledkami, ktoré by lákali fanúšikov.

DUKLA SENICA

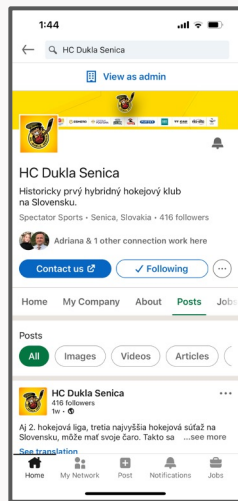
DIGITAL - STREAM



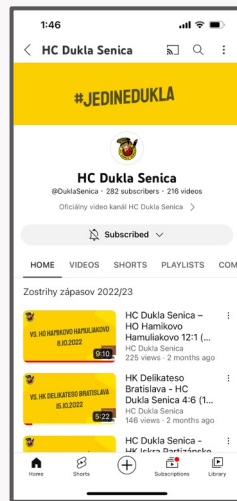
Facebook



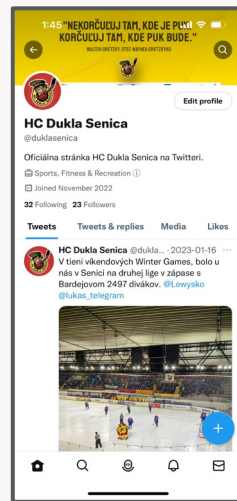
Instagram



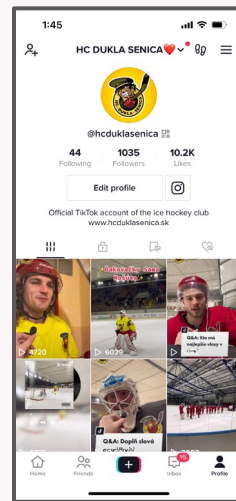
LinkedIn



Youtube



Twitter



TikTok

www.facebook.com/hcduklasenica
www.instagram.com/hcduklasenica
www.linkedin.com/company/hc-dukla-senica/
www.youtube.com/@DuklaSenica
www.twitter.com/duklasenica
www.tiktok.com/hcduklasenica

OBSAHOVÁ PYRAMÍDA

OBSAH	PRED ZÁPASOVÝ OBSAH	☞ Štatistiky o súperovi, predzápasové rituály, "senický drevák"...
	ZÁPASOVÝ OBSAH	☞ Zostava, rozcvička, priebežné výsledky...
	PO ZÁPASOVÝ OBSAH	☞ Výsledok, "senický gumák", highlighty, štatistiky, tabuľky...
	Z HISTÓRIE	☞ Zápisky od lokálneho historika pána Pavla Macka.
	NARODENINY	☞ Gratulácie, súčasným, ale aj bývalým hráčom, či osobnostiam.
	PODPIS HRÁČA	☞ Podpisy s hráčmi, prípadne poďakovanie hráčovi.
	OTÁZKY & ODPOVEDE	☞ Rôzne vtipné otázky na hráčov.
	PODPIS PARTNERA	☞ Podpisy dohôd s partnermi.
	HRÁČ MESIACA	☞ Hlasovanie o hráča mesiaca.
	INÉ	☞ Súťaže, adhoc zaujímavosti, B2B data...

DUKLA SENICA

DIGITAL - CONTENT



OBSAHOVÁ PYRAMÍDA

👉 2 865 311 organických zobrazení obsahu

👉 130 529 lajkov a reakcií

👉 8 327 komentárov a zdieľaní

👉 626 263 videní videí

👉 5,8 % engagement rate

👉 15 463 € mediálna hodnota

DUKLA SENICA INFLUENCER



HC Dukla Senica
August 4, 2022 · 🌐

ZAUJALO NA TWITTER!!

Bývalá hviezda NHL, trojnásobný víťaz Stanley Cupu, držiteľ Conn Smythe Trophy pre najužitočnejšieho hráča play off, Justin Williams uverejnil na svojom Twitter účte zaujímavý tweet.

"Just leaving a youth hockey tournament. Parents carrying child's hockey bag... please stop", v preklade "Práve odchádzam z mládežníckeho hokejového turnaja a vidím rodičov, ako nesú výstroj svojich detí. Prosím, nerobte to."

Čo si o tom myslíte? Nosíte výstroj vašich detí...
See more

👍❤️ 90 36 💬 11 ➦

👍 Like 💬 Comment ➦ Share 🌐

Most relevant ▼

Norbert Norbert
Sám som ju ťahal 🙌😊👍❤️ 2

Like Reply 29w

Most Relevant is selected, so some replies may

Z DUKLY VYTVÁRAME SKUTOČNÉHO INFLUENCERA

👉 Dukla v pozícií influenceru nielen, že zabáva svojich fanúšikov, ale hlavne **motivuje** a **inšpiruje**

Dôkazom jej vplyvu sú desiatky nových detí, ktoré sa začali zaujímať o hokej a prihlásili sa do prípravky.

DUKLA SENICA

DIGITAL - EVALUATION



1227 Posts

Insights

Impressions
2.865.311
2.335 / Per Post

Reach
2.393.955
1.951 / Per Post

Engagement
138.856
113 / Per Post

Engagement Rate
5,8 %

Likes & Reactions
130.529
106 / Per Post

Comments & Shares
8.327
7 / Per Post

Link Clicks
13.835
40 / Per Post

Video Views
626.263
1.076 Over 582 Posts

Groups	Posts	Impressions	Reach	Total Engagement	Engagement Rate	Comments & Shares	Video Views	Link Clicks
Total	1227	2.865.311	2.393.955	138.856	5,80%	8.327	626.263	13.835
Instagram	792	1.106.144	873.083	62.995	7,22%	1.833	348.114	0
Facebook	366	1.601.638	1.372.151	66.473	4,84%	6.252	144.549	13.601
Tiktok	23	124.312	124.312	8.488	6,83%	186	124.312	-
Linkedin	21	19.886	11.078	553	4,99%	38	1.907	232
Youtube	15	7.379	7.379	145	1,97%	10	7.379	-
Twitter	10	5.952	5.952	202	3,39%	8	2	2

04.02.2023 20:54:14		@hcduklasenica (HC Dukla Senica)	Men's Hockey		DNES NÁM TO NEVÝŠLO. Tr...		Match Full Time +	Mahle	138 €	3.374	278		6,80
------------------------	--	-------------------------------------	-----------------	--	-------------------------------	--	-------------------	-------	--------------	-------	-----	--	------

HOCKEY PERFORMANCE ONLINE

👉 **2 865 311** organických zobrazení obsahu

👉 **130 529** lajkov a reakcí

👉 **8 327** komentářov a zdieľaní

👉 **626 263** videní videí

👉 **5,8 %** engagement rate

👉 **15 463 €** mediálna hodnota

ČO JE TO HORIZM?

- ☞ Komunikáciu na **Facebooku, Instagrame, LinkedIne, Twitteri, YouTube či TikToku** vyhodnocujeme pomocou nástroja **Horizm** na evauláciu hodnoty mediálneho priestoru. Tento švajčiarsky software ponúka hlbší ponor do toho, koľko generuje každá sociálna sieť, rôzne druhy postov, rôzne seriály a **koľko generujeme pre každého partnera.**
- ☞ Každý kus obsahu má priradený **partner box kvôli vizibilite partnera.**
- ☞ Partneri tak neostali len na dresoch a brandingoch na štadióne. **Dostali sme ich aj na sociálne siete** prepojením s copy a do našich contentových seriálov.
- ☞ **Horizm** nám umožňuje **sofistikované reportovanie a servis**, ktorý firmy očaril a prekvapil, pretože práca s touto technológiou je na Slovensku unikátna. Takto sa nám darí budovať **silnú dôveru k značke** a nášmu profesionálnemu prístupu.

👉 **Vyššia návštevnosť
ako prvoligové a viaceré
extraligové kluby**

👉 7. najvyššia návštevnosť na Slovensku

👉 Priemerná návštevnosť cez **2 000** divákov

DUKLA SENICA

VÝSLEDKY - LIVE



NAŽIVO

☞ Priemerná návštevnosť je úžasných **2 000+ fanúšikov**

☞ Priemerne predáme **800 pív** za zápas

☞ A v priemere si pochutnáte až na **300 cigánskych pečienkach** za zápas



NAŽIVO

☞ Desiatky nových detí v prípravke

☞ **7. pozícia v návštevnosti na celom Slovensku.** Pred nami sú len extraligové kluby ako Slovan, Michalovce, Spišská Nová Ves, Košice, Nové Zámky, Nitra.

👉 **3 milióny zobrazení**

👉 **130 000 reakcií**

👉 **Mediálna hodnota 15 tisíc €**

**Návrat HC Dukla Senica
spomínali celoslovenské médiá,
športovci a odborná verejnosť.**

DUKLA SENICA OFFLINE MEDIA



PREZENTACE NA SPORT ALIVE 2022!

Převzete třetiligový hokejový klub ve městě, kde žije 20 tisíc lidí. Jaká bude vaše strategie a jaké budou vaše první kroky? A je vůbec možné provozovat v regionálním kontextu klub, který je orientovaný marketingově a zejména směrem do online světa?

Stále velmi živý příběh změny HC Dukla Senica viděný jejím hlavním hybatelem Pavl Kruty, který je zároveň zkušený profesionál v oblasti mediálního nákupu.

Jakých konkrétních témat se Palo mj. ve své prezentaci dotkne?

- ▶ Jak se má klub prezentovat fanouškům?
- ▶ Proč je i v této úrovní důležité placené reklamě?
- ▶ Jak to lze celé prodávat partnerům?

Pavla a dalších 36 osobností českého a zahraničního sportu můžete vidět naživo už 4. října na Sport Alive!

Další program konference a registrace:

<https://mkd.in/expw/duđa>

Na tom, že se konference může uskutečnit, mají velkou podíli také všichni naši partneři, kterým velmi děkujeme za podporu!

Livesport, Tipsport, CZECH NEWS CENTER a.s. a.s., O2 TV, sport, ees media, Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group, tiskomok, LT Media, Digsen, YOUR PASS, Plzeňský Prazdroj, MediaGuruCZ, Red Bull a SportBiz.

Komerční potenciál hokejového klubu v digitálním světě

Pavel Kruty
HC Dukla Senica

26 SPORT

ANDROVIČ: VYTVOŘILI PROJEKT S POTENCIÁLEM

SENICA. Již dříve zvažoval, jak se klub prezentovat v digitálním světě. V současnosti se klub snaží být vidět na YouTube, Instagramu a Facebooku. V současnosti se klub snaží být vidět na YouTube, Instagramu a Facebooku. V současnosti se klub snaží být vidět na YouTube, Instagramu a Facebooku.

MY ŠPORT

Hokejový zamětení obnovili klub

Článek o HC Dukla Senica a jejich marketingové strategii.

DUKLA SENICA

ONLINE MEDIA

 **Hokejový svet**
October 26, 2022 · 🌐

Wow 🤩👍 krásna momentka z atmosféry v amatérskej lige, dávame klobúk dole 🙌🙌🙌



HOKEJOVYSVET.SK

VIDEO 2000 ľudí sa zomklo v amatérskej súťaži: Atmosféra, akú môžu závidieť aj v extralige


  John Abruzzi, Patrik Paco and 102 others 7 comments 16 shares

 Like  Comment  Share 

ONLINE

 <https://sport.aktuality.sk/c/yFMkFAe/medialny-strateg-sa-neboji-mat-so-senicou-az-extraligove-ambicie/>

 <https://www.hokejovysvet.sk/clanok/60952/atraktivne-hokejove-derby-je-spat-posledne-sa-uskutocnilo-v-auguste-2015>



<https://www.sportovymagazin.sk/velka-rarita-na-zapasy-amaterov-chodia-na-slovensku-tisice-ludi/>


<https://www.hokejovysvet.sk/video/5001/video-2000-ludi-sa-zomklo-v-amaterskej-sutazi-atmosfera-aku-mozu-zavidiet-aj-v-extralige>

DUKLA SENICA

ODBORNÁ VEREJNOSŤ




 **Michal Krcek** · 1st
Business Development @ ACS 1893 | Sparta jako mediální ...
4mo · 🌐

SPORT ALIVE RECAP

Do různých sportovních bublin pronikla zpráva o Sport Alive jako skvělé konferenci. Potvrzují. Když jsem se před týdnem ptal, jestli v O2 universum potkám spíše bafuňáře nebo mladé a nadšené lidi, kteří se zajímají o sport, opravdu jsem nevěděl. Na úterním eventu se mi dostalo pozitivní odpovědi. Občas jsem se cítil jako důchodce. Naštěstí jsem našel seniorskou skupinu v podobě Tomáš Klečka a David Frič či Zdeněk Rak, případně někoho dalšího, který 40 let atakuje nebo už překročil.


Rád jsem strávil dlouhý čas diskusí se slovenským hokejovým impresáriem Pavol Kruty. Jeho HC Dukla Senica má našlápnuto do vyšší ligy. V tom, jak přistupují k partnerům, už ji hrají. Podobně dlouhou diskusi o měření sponzorských aktivit Kaufland Slovenská republika v.o.s. jsem strávil s Vladimír Janček, který dělá velmi podobné věci, na kterých pracujeme nyní ve Spartě s PHD.

 **Martin Kohút** · 1st
The implementation of artificial intelligence and machine learning i...

👏👏👏 Toto odprezentujte na nejbližšom kongrese SZLH, nech sa ostatní inšpirujú.

[See translation](#)


Support · 🗨️ 7 | Reply

 **Martin Kohút** · 1st
The implementation of artificial intelligence and machine learning i...

Skvelá práca 🙌

[See translation](#)


Like | Reply

 **Tomáš Přihoda** · 1st
Account manager ve společnosti Geronimo | Social Media | Content...
2mo ...

Líbí se mi, jak myslíte na detaily. Třeba ta vojenská hodnota, takový myšlení vesměs v klubech chybí. Jsou to přepřácané hadry, se kterými se nedá ani normálně chodit. V tomhle případě je to opak. 🔥

[See translation](#)


Support · 🗨️ 2 | Reply

 **Rastislav Kiavčín** 🙌 · 1st
Creative Digital Strategist | Fascinated by innovations, hacks, health...
1w ...

To, čo tam predvádzate je veľkou inšpiráciou ako z knihy o marketingu, Pali. Keď sa chce, tak sa dá 😊

[See translation](#)

Support · 🗨️ 1 | Reply

 **Tomáš Přihoda** · 1st
Account manager ve společnosti Geronimo | Social Media | C...
4mo ...

Skvělá práce **Pavol Kruty** ! Měli by si z toho vzít příklad i týmy z vyšších pater 🙌

[See translation](#)


Like · 🗨️ 1 | Reply

 **Leonard Popovic** · 2nd
CEO at LITTLE CHAMPIONS-MALÍ ŠAMPIONI s.r.o. & Sports Web A...
2mo ...

Dobře to robíte 🙌

[See translation](#)

Like · 🗨️ 1 | Reply · 1 Reply

 **Filip Svana** · 1st
Work hard, travel much, play responsibly.
1mo ...

Woowo. A to som si myslel, že po nemastnej-neslanej skúsenosti s futbalom v Senici šport nerozhýbe ani Messi :)

[See translation](#)

Like · 🗨️ 3 | Reply

ODBORNÁ VEREJNOSŤ NA LINKEDINE

👉 **Martin Kohút** je bývalý prezident SZLH, ktorý angažoval Miroslava Šatana a Craiga Ramseyho

👉 **Michal Krček** je Business Development Manager futbalovej Sparty Praha, čo je najväčší športový klub v ČR

👉 **Rastislav Kiavčín** je jeden z najväčších marketingových influencerov zo Slovenska na Instagrame.

**Spokojní partneri podpísali
zmluvy a pokryli rozpočet
na ďalšiu hokejovú sezónu.**

"NEKORČUĽUJ TAM, KDE JE PUK. KORČUĽUJ TAM, KDE PUK BUDE."

WALTER GRETZKY, OTEC WAYNEA GRETZKYHO

