



P R E D S T A V U J E

THE DONATION JERSEYS

Kampaň, ktorá mení dresy legendárnych športovcov v hrách na donačné médium

INSIGHT

Značky milujú sponzorovať veľké športové eventy a známych športovcov. Naopak, podpora profesionálnych športovcov s telesným znevýhodnením nie je pre ne až tak príťažlivá.

IDEA

SZTPŠ tak značkám splní sen o sponzoringu. Ich logá sa výmenou za 2% z daní ocitnú na dresoch tých najlegendárnejších športovcov planéty. Vo svete gamingu.

EXEKÚCIA

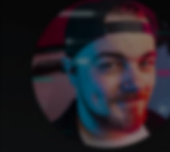
Dosiahne to vďaka voľnej customizácii (modom) najznámejších športových hier.

Awareness o týchto dresoch a možnosti donejto nám zabezpečia influenceri, ktorým je gaming blízky. Na svojich kanáloch budú hrať za športové legendy, ale už s upravenými dresmi. Hostami týchto gameplayov budú talentovaní športovci zo SZTPŠ.



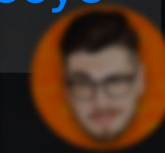
Sajfa

Hej @kofola ! Chcete, aby vaše logo bolo na drese Lebrona v najnovšom dieli Ivl Lama? Darujte 2% telesne znevýhodneným športovcom. #thedonationjerseys



Duklock

@harmony_slovensko už ste niekedy mali logo na drese Sidney Crosbyho? Darujte 2% telesne znevýhodneným športovcom a postarám sa o to v najbližšom livestreame. #thedonationjerseys



GogomanTV

@redbull Už ste darovali 2% telesne znevýhodneným športovcom? Vaše logo bude na drese Messiho v mojom najbližšom streame. #thedonationjerseys



V I A C S P O N Z O R O V
N A D R E S E L E G I E N D
=

V I A C S P O N Z O R O V P R E
T E L E S N E P O S T I H N U T Ý C H
Š P O R T O V C O V

